

梦想,在变革创新中实现

——河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部提取车间创新发展纪实

■ 吴国辉 汤兴

当今社会,正处于瞬息万变的信息化时代:当摩托罗拉还沉醉在V8088的时候,不知诺基亚已迎头赶上;当诺基亚还在注重低端手机市场时,乔布斯的苹果已经潜入;当苹果成为街机的时候,三星已经傲视天下;当中国移动沾沾自喜成为中国最大的通讯商时,浑然不觉微信客户已突破5亿……企业要生存、发展,要在激烈的市场竞争中立于不败之地,只有创新。近两年来,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂药品在变革创新中,出现了产销两旺的良好发展势头,其贴膏剂事业部提取车间顺应时势,通过强化生产技改、深挖装备潜能,对现有设备、设施重新优化配置,不仅大幅节约生产成本,同时进一步提高了产品质量和生产效能。

强化设备设施技改 挖掘装置潜能

羚锐制药贴膏剂事业部提取车间有提取罐、浓缩罐、浓缩罐等数十台设备设施,生产药物浸膏并提供给羚锐系列膏药使用。由于中药材种类繁多,各药材成分复杂,提取方法是否合理,设备配置是否合适,将直接关系到生产品料消耗和能源消耗,并对药品的质量与疗效产生深远的影响。

该车间对前处理粉碎操作间进行除尘改造,在操作间外面增加抽风装置,操作间里面扩大出风口,解决了多年来前处理粉碎岗位粉尘较大的问题。同时对车间蒸馏罐实施改造,在蒸馏罐体上装一个U形管,再在顶端安装一个气液分离装置,使之在生产过程中达到设备安全使用的要求,同时又消除蒸馏罐带压造成的安全隐患。对淘汰的提取罐修复更新,从技术进行根本性的更新换代,将其改造成乙醇贮罐,缓解了回收乙醇单品种使用带来贮罐的紧张,同时大大降低了物料生产过程中的污染和交叉污染。并对浓缩罐冷凝器实施改造,在原来冷凝器基础上再加装串联一套冷凝器,提高冷凝效果,有效降低浓



●车间工人在操作工作中

缩温度,保障产品质量并提高生产效率,降低了能耗。

同时,车间先后对循环水装置实施技术改造,利用并对以前废弃的冷却塔加以改造,将其固定安装在循环水池上,通过对循环水强制降温,通过修废利旧,有效地提高生产效率,降低耗能;对车间物料管道、乙醇管道实施技改,按照新修订的GMP要求,配合相关部门对车间物料管道、乙醇管道、贮罐进行系统改造,使物料贮存更加规范;通过对浓缩间安装三套水帘排气式降温系统,引入室外的新鲜空气,通过水蒸发吸收热量来达到室内降温的目的,使车间浓缩间温度下降8℃左右,有效缓解多年来夏季浓缩岗位高温作业问题。

产品工艺变革创新 凸显生产效能

在相关技术部门和专业技术人员的指导下,该车间对麝香止痛贴膏、通络祛痛浸膏等提取操作方法实施改进,完善细化生产工艺



●忙碌的生产车间

参数,使改进后的生产更加规范。

配合相关部门对通络祛痛浸膏生产工艺参数进行完善,使改进后的通络祛痛浸膏生产更加规范,浸膏性状更加均匀,质量更有保证;随着通络祛痛膏的市场需求量不断增大,通络祛痛膏产能也需迎来一次全新的变革创新;对提取罐进行设备验证,确保其浓缩工艺实施;车间配合相关部门将通络祛痛浸膏处方量扩大1.5倍,增加投料量1.5倍;在原来浓缩罐基础上增加一个溶剂缓冲罐,提高浓缩罐设备效能;对生产工艺参数进行完善。通过多次改进、完善,通络祛痛浸膏生产操作更容易控制,浸膏性状更加均匀,浸膏收率更

加稳定,产能实现倍增提高。

强化车间管理 促进管理创新

管理是实现提质增效的利器。管得好,人尽其才、物尽其用,企业成为“聚宝盆”;管得不好,效益流失,最终失去竞争力。

车间从建立健全制度体系开始,对超预算给予处罚,对违反纪律进行通报,考核问责落实,真曝光,彰显了管理的价值。强化绩效考核制度的落实,做到“公平、公正”考核。在车间管理制度面前,无论是普通员工还是车间管理人员都能够一视同仁。强化生产现场管理,重点是认真落实防爆区管理制度。认真落实车间设备设施标识化安全管理,对所有容器进行分类、编号,给所有编号的容器建立档案。

完善产品档案管理,对产品每个批次建档立案,记录该批次的相关信息,不仅便于总结规律,而且利于问题查找。落实生产现场定置管理。在针对较固定的器具进行定置管理的基础上,车间进一步细化了定置管理,比如将测流速的量筒进行分品种使用,并利用激光喷码技术将校验合格证扫描上去,解决了以前用纸和胶带粘的弊端。完善工资制度和薪酬管理。车间按岗位,分品种,将部分岗位多年来的计时工资调整为计件工资,不仅便于车间管理,更重要的是能提高员工工作积极性。

组织劳动竞赛和员工技能大比武活动,营造创先争优氛围。从车间实际生产出发,设计劳动竞赛和技能大比武方案,并积极组织实施,有效地提高员工规范操作意识、提高了团队协作能力……

企业拼的是技术、质量、市场,归根结底,较劲儿的是管理。当前,市场形势依然严峻,越是如此,越要坚持高标准、严管理,向从严管理要效益。这一项项措施的实施和推进,促进车间生产任务的落实,也促进生产现场管理的深化,确保了企业安全、优质生产工作的顺利。“持续改进、追求卓越”的脚步,一刻也没有停息……梦想,正在变革创新中实现!

霍龙: 深化教学改革 培养应用型人才

赤峰工业职业技术学院是一所培养高级工程技术人才的全日制普通高等职业学院,是“十二五”期间内蒙古自治区和赤峰市两级政府为加快工业化进程,实现经济增长方式转变,推进重点产业发展着力建设的一所工科高等院校。学院狠抓教学质量,推进教学改革,成为内蒙古自治区及赤峰市工业化、城镇化发展技术应用型人才和技术创新型人才培养基地,形成了鲜明的特色。近日记者走进了该院,采访了该院党委书记霍龙。

记者:请你谈谈职业教育与普通教育有哪些不同?

霍书记:职业教育与普通教育有着明确的区别。它们的起源不同,实施机构不同,职能和培养目标也不同,决定了两者在课程设置上的不同倾向,即普通教育偏重学术性知识的传授,而职业教育侧重实用性技能的训练。研究和分清职业教育与普通教育的关系,是职业教育健康发展的保证。

目标的区别。普通教育主要培养的是研究型和探索型人才以及设计型人才,而职业教育则是主要培养既具有大学程度的专业知识,又具有高级技能,能够进行技术指导并将设计图纸转化为所需实物,能够运用设计理念或管理思想进行现场指挥的技术人才和管理人才。换句话说,职业教育培养的是技艺型、操作型的、具有大学文化层次的高级技术人才。同普通教育相比,职业教育培养出来的学生,毕业后大多数能够直接上岗,一般没有所谓的工作过渡期或适应期,即使有也是非常短的。

方式的区别。普通教育以理论教学为主,虽说也有实验、实习等联系实际的环节,但其目的仅仅是为了更好地学习、掌握理论知识,着眼于理论知识的理解与传授。而职业教育则是着眼于培养学生的实际岗位所需的动手能力,强调理论与实践并重,教育与训练相结合,因此将技能训练放在了极其重要的位置上,讲究边教边学,边干边学,以知识够用为原则,缺什么就补什么,实践教学的比重特别大。这样带来的直接效果是,与普通教育相比,职业教育所培养的学生,在毕业后所从事的工作同其所受的职业技术教育的专业是对应的,他们有较好的岗位心理准备和技术准备,因而能迅速地适应各种各样的工作要求,为企业或单位带来更大的经济效益。

记者:学院在职业教育方面有哪些创新与突破?

霍书记:学院秉承“立足本地,面向市场,素质为本,技能优先”的办学理念,采取“校企合作,工学结合,顶岗实习”的培养模式,实施“校企行合作,产学研结合”的发展战略。具备开设机械设计与制造、电气自动化技术、应用化工技术、现代纺织技术、应用电子技术、会计电算化、酒店管理、机电一体化技术、建筑装饰工程技术、工业分析与检测、建筑工程技术、电子商务、工业设计、财务管理、风能发电设备制造与检修、数控技术、物流园区金融管理等17个高职专业,机电、数控、计算机应用、矿山工程、会计电算化等35个中职专业的教学能力。其中,自治区精品专业1个,赤峰市级示范专业3个,市级骨干专业2个。2011年我院机械设计与制造专业通过国家教育部和财政部关于专业服务产业发展能力建设的审批。

学院教学始终以社会需求为目标,以就业为导向,组织课程体系,以岗位需求为标准,确定教学内容和教材,以教材和课程为依据,配备师资,以技能培养为重点,突出实践教学,以能力为本位,创新教学方法、教学手段、考核方式;推行学分制;倡导启发式、讨论式、研究式及案例教学方法,注重学生学习能力和创新意识培养;教学效果良好,多年来,学生就业率年均达96%以上。

学院重视科研工作。加大科研投入,加强科研队伍建设,激活科技奖励机制,创新科研活动方式方法和内容,注重科研活动的相互交流与推进,积极主动服务于当地经济建设;在各学科专业领域积极申请科研课题立项,2009—2013年,发表省级学术论文200余篇,院级学术论文300余篇。自治区级科研课题立项14项,院级课题立项30项,编写教材3部。其中“生物质多功能高效低排放炉研发与推广”获自治区农业厅丰收奖一等奖;“可延伸悬挑式转料平台”获得国家专利。

不断深化校企合作,推进职教集团建设。多年来,学院不断加强校内外实训基地建设,先后与大唐电力大唐新能源有限公司、大板电厂、翁旗鸿宇精密仪器有限公司等100余家区内外大中型企业签订了合作协议。为了进一步加强校企合作,实现资源共享,提高学校的教学水平和企业综合竞争力,学院自2011年9月开始牵头筹建赤峰工业职教集团,目前已近百家大中企业、十几所中高职院校加入集团,并签订了合作协议,在人才培养、在岗职工培训、产品研发等方面进行全方位的战略性合作。(明月)

宜昌市团委书记王云清等到稻花香调研



●蔡开云向王云清介绍有所思产品



●王云清一行在刘传钢、蔡开云陪同下参观藏酒洞

10月21日,共青团宜昌市委书记王云清一行到稻花香集团考察调研。

在宜昌夷陵区委常委、区委办公室主任刘传钢,稻花香集团副董事长、总经理蔡开云的陪同下,王云清一行先后参观了有所思食品公司、稻花香包装工业园、稻花香“151”

在稻花香包装工业园13楼观光平台上,

包装中心和藏酒洞,详细了解了集团白酒、饮料、配套包装、旅游服务等产业的发展状况和“十二五”发展规划,并分别品尝了有所思饮料和洞藏原浆酒,对产品口感和品质给予高度评价。

王云清一行俯视龙泉镇全貌,蔡开云向王云清介绍了集团正在兴建的龙泉古文化街、珠宝花海等旅游项目,以及集团进军旅游产业的规划和目标。当得知稻花香集团今年已经入围中国企业500强,明年即将实现500亿销售收入时,王云清说,稻花香集团的发展

规模和实力早有耳闻,今天真正感受到稻花香这个大企业舒展的大情怀和大气魄,不愧为宜昌市大企业中的一面旗帜。

共青团宜昌市委副书记陈姗姗、共青团夷陵区委书记刘勇陪同调研。

(冯菊文/图)

■ 陈燕

10月16日,在江苏徐州举办的中国一汽商用车“油我做主”成果发布会上,200余位用户在分享了节油挑战赛经验后,短短一小时内就创下成交332台搭载锡柴奥威11升国四机的解放J6P6×4牵引车订单新纪录。

由“中国一汽”解放商用车举办的2014“油我做主”节油挑战赛,是一场来自全国各地搭载锡柴奥威11升机的解放J6P 6×4

11L牵引车驾驶员之间的节油技巧大比拼。

比赛从5月28日开始至9月底结束。在全国

5月28日至9月28日,洛阳、石家庄、

临沂、成都、西安等地相继又进行了

节油挑战赛,每一位拥有高超节油技术的司

机,都一一驾驶着锡柴奥威11升机的解放J6P

在高负荷情形下不断刷新惊人的低油耗,

不仅让解放卡车奥威动力节油这一核心

优势突显出来,更实现了解放J6销量新的突

破。

节油是这样炼成的

“百公里30L”、“百公里26L”、“百公里24L”,解放卡车的节油纪录自一汽解放“油我做主”节油达人赛开展以来,一次又一次被刷新着。

在驾驶着装载锡柴奥威11升机的解放J6P行驶200km的情况下,实现了仪器测试

标准工况百公里24.4L的超低油耗,远低于同行业百公里油耗30L的平均水平。”这是解放J6P节油擂主挑战赛上鳌头擂主沈良宏师傅创下的成绩。

装载锡柴奥威11升发动机的解放J6P为何具有超强的节油性能呢?

一汽技术专家揭晓了这一答案——“体系节油”。

“所谓‘体系节油’,是通过搭载目前国内最先进、最节油的锡柴奥威发动机,使用传动效率最高的单级桥,设计风阻系数小的驾驶室,并针对不同工况和环境的标定以及合理的整车匹配等全方位努力,确保用户车辆在任何情况下都能以经济油耗运行,从而达到节油效果最大化。”这是中国一汽自主研发形成的“体系节油”这一核心技术。据悉,解放J6搭载的锡柴奥威四气门柴油机,是国内技术最先进、最节油的发动机,其节油性能早已在重卡市场形成了全面的口碑。众多参赛的J6P用户也普遍反映,无论是气温低于零下30度的黑龙江,还是气温高于45度、高温干燥的新疆吐鲁番,装载锡柴奥威11升发动机的解放J6P重卡都能做到低油耗。

很多参赛选手在赞誉解放J6P体统化节油技术强悍外,还称赞“奥威发动机安全可靠”,他们说,以往驾驶员最惧怕下陡坡,不过解放J6采用了压缩式发动机制动技术,遇到这一情况时,发动机机会形成一个真空泵,借此实现减速,大幅提高了车辆的安全性和可靠性。

奇迹般的销量,不仅见证了解放J6优异的技术与质量,更体现了广大用户对锡柴奥威动力低油耗节油性能的肯定。可以说,锡柴奥威发动机面世11年来,凭借良好的品质和卓越的口碑,销量屡创新高,已实现了自主品牌单系列发动机销售60余万台的壮举!

此次历经数月的“中国一汽”解放商用车举办的2014“油我做主”节油挑战赛期间,河南、河北、山东、陕西、四川各站都有匹配锡柴

奥威11升发动机的解放J6P 6×4 11L牵引车挑战者不断刷新着全国五强擂主的成绩,不仅体现出解放司机们高超的节油技术,其体统化节油技术这一核心优势更受到了参赛者的好评——

“接下来,装载锡柴奥威11升机的解放J611升牵引车节油性能最突出”,位列五强之首的沈良宏表示:解放J6P配置的锡柴奥威发动机,动力性能非常好,耗油量要比其他车子更低。”

位列五强的李凯表示:“我当初选择解放J6P的原因,主要还是因为发动机,购买前我仔细研究了多家的不同机型,发现大多都

采用上世纪七八十年代的动力。但解放J6P不一样,它的锡柴奥威机是最新产品,其断连杆工艺使燃油效率提升不少,这必然节油,节油其实没什么秘诀,主要还是跟对品牌及良好的驾驶习惯。”

很多参赛选手在赞誉解放J6P体统化节油技术强悍外,还称赞“奥威发动机安全可靠”,他们说,以往驾驶员最惧怕下陡坡,不过解放J6采用了压缩式发动机制动技术,遇到这一情况时,发动机机会形成一个真空泵,借此实现减速,大幅提高了车辆的安全性和可靠性。

奇迹般的销量,不仅见证了解放J6优异的技术与质量,更体现了广大用户对锡柴奥威动力低油耗节油性能的肯定。可以说,锡柴奥威发动机面世11年来,凭借良好的品质和卓越的口碑,销量屡创新高,已实现了自主品牌单系列发动机销售60余万台的壮举!

强劲节油受好评

节油品质获追捧

在装载锡柴奥威11升发动机的解放J6P节