

2 热点透析 Hot Dialysis

中澳实质性结束自贸协定谈判 双方获益长远

17日，中国与澳大利亚领导人在堪培拉举行会谈，双方共同宣布实质性结束中澳自由贸易协定谈判。

中澳自由贸易协定谈判于2005年4月启动,至今双方已经举行了22轮谈判,是继中韩自贸协定后，中国与亚太地区重要经济体结束的另一个全面、高水平的自由贸易协定谈判。两国经贸合作将获得更便利的条件、更广阔的市场、更完善的制度保障。

根据谈判结果，澳大利亚对中国所有产品关税最终均降为零，中国对澳大利亚绝大多数产品关税最终降为零;服务领域,彼此向对方作出涵盖众多部门、高质量的开放承诺；投资领域，双方在协定生效日起相互给予最惠国待遇,同时大幅降低企业投资审查门槛,增加企业投资的市场准入机会、可预见性和透明度。协定范围涵盖货物贸易、服务贸易、投资和规则共10多个领域，包含了电子商务、政府采购等“21世纪经贸议题”。

中澳经济互补性极强，签署自贸协定对双方都将是重大利好消息。

当前，中国是澳大利亚最大的贸易伙伴，第一大出口目的地国，第一大进口来源国。澳大利亚是中国第8大贸易伙伴。中国每进口100吨铁矿石就有54吨来自澳大利亚。在投资领域,相关数据显示，当前中国在澳大利亚的投资总额已超过400亿美元（约合349亿美元）。

除此之外，中澳自贸协定还有助于两国的经济改革和结构调整。随着大宗商品价格走低，澳大利亚必须考虑矿业繁荣之后的经济立足之法,农业、服务业出口以及高端制造业成为优先选项。目前中国经济正期内需驱动发展模式转变,造就大量多元化、个性化需求。正如悉尼大学商学院教授汉斯·亨德里希克所言，中国消费者的需求正变得越来越多元化，对澳大利亚高质量食品的需求大幅增加。同时，中国也正在逐步开放服务业市场，这都将为澳大利亚带来机会。之前进行的可行性研究表明，未来10年该协定将为澳方带来180亿美元的利润。

基本参照中新自贸标准

据悉，此次中国澳大利亚自贸区谈判、减税和出价条件基本比照中国—新西兰自贸区。2008年4月7日,《中华人民共和国政府与新西兰政府自由贸易协定》正式签署。这是中国与发达国家签署的第一个自由贸易协定。

在货物贸易方面，新西兰承诺将在2016年1月1日前取消全部自华进口产品关税，其中63.6%的产品从《协定》生效时起即实现零关税；中方承诺将在2019年1月1日前取消97.2%自新西兰进口产品关税,其中24.3%的产品从《协定》生效时起即实现零关税。

目前，中国已经成长为新西兰重要的出口地。2015年达到200亿新西兰元的双边贸易既有目标已经可以提前完成。中国对新西兰的投资现在也开始扩张。根据新西兰贸易发展局的统计,2013年新西兰对中国的出口商品中，增幅最大的是肉类,同比增长113.9%,其次为出口量最大的乳制品,增幅达78.80%。

随着中新自贸协定在2008年取得的成功,尤其新任总理阿博特上台以来,澳大利亚在经济上更加积极地与中国靠近。

据澳大利亚统计局统计,2013年,中澳双边货物进出口额为1364.4亿美元，增长12.3%。而新西兰与中国双边货物进出口额为149.6亿美元。中澳双边贸易额接近中新贸易额的10倍。此外，不论从人口还是总体经济规模,澳大利亚的规模都远超新西兰。

对外经贸大学中国WTO学院副院长屠新泉解释，这就好比中国可能与瑞士这样的人均GDP高于美国的经济体签署自贸协定，但是不太可能以同样条件与美国签协定。中澳自贸协定的核心障碍在于，进口自澳大利亚的牛肉、乳制品、羊毛这类农产品可能对中国产生冲击，澳大利亚也会要求中国对其加大服务业投资准入的进度。

“现在中国乳制品的供应远远低于需求，导致质量不高。而且进一步开放也符合中国自身改革目标。”他说。可以想象，中澳自贸协定落地，中国对此类产品的进口,也有可能出现类似新西兰的高速增长。

澳乳制品、煤炭和服务业受益

“这对澳大利亚来说是好的一天,对中国也是如此。”澳大利亚总理阿博特说。他在一份声明中说,澳大利亚的农业、资源和能源、



制造业出口、服务业和投资都将因此受益。

有数据显示,当前,中国每进口100吨铁矿石中,就有54吨来自于澳大利亚。澳洲羊毛总产量的47%出口到中国。从澳洲进口的牛肉占中国牛肉进口总量的53%。中国是澳大利亚的第一大贸易伙伴，第一大出口市场和第一大进口来源地。根据协定,澳洲对华出口的铝土矿、炼焦煤、动力煤等能源资源产品将在两年内免除关税。

澳大利亚十分重视自贸协定为该国乳制品行业带来的行业机遇，阿博特甚至称该协定为“乳制品协议”。这意味着未来4年里，中国广阔的婴幼儿奶粉市场将对澳逐步敞开零关税的大门。该国乳制品行业每年大约为本国经济贡献130亿美元。

“自贸协定将给澳大利亚农业带来更多利好。”阿博特说。除了奶制品,协议还将给予澳大利亚大米、小麦、羊毛和棉花等农作物零关税的优惠。

矿业公司也将成为赢家。矿产品一直是澳大利亚对中国出口的主力产品,2013年出口额为658.7亿美元,增长22.0%，占澳对中国出口总额的72.4%。

阿博特的声明中提及，澳大利亚的资源和能源产品关税也将被免除,其中氧化铝的关税将在协议生效后第一天废除，针对炼焦煤3%的关税将立刻取消，热能煤6%的关税将在两年内废除。另根据澳大利亚广播公司报道,铝、锌、镍、铜和铀的进口关税也会逐步免除。

同样兴奋的还有澳大利亚的酿酒业。目前,尽管关税高达14%—30%，中国每年从澳大利亚进口的酒类产品价值仍然超过2亿美元,此类关税同样在未来4年将会逐步取消。

除商品贸易外，中澳自贸协定还涉及40多个服务业和专业技术领域,包括教育、法律服务、信息科技产业、金融服务、医疗行业、城市规划、工程建筑以及管理咨询行业都将进入中国广阔的市场。

例如，澳大利亚的大学今后可以直接在中国开拓生源，更多的澳大利亚酒店也将在中国落地，为旅游业带来利好。

备受关注的还有医疗卫生和老年人护理行业的准入,协定达成后澳方将领先于日本、美国和欧盟直接在中国开展该领域业务。

当然，协定削减对奶制品、牛肉、羊肉、园艺、活动物出口和酒类的关税,也使澳大利亚消费者将可买到更廉价的“中国制造”产品。但糖、大米和一些肉类不包括在其中。



澳贸易部长安德鲁·罗伯说:“澳大利亚的家庭和企业都将因为获得廉价的中国产品和部件而受益，减轻家庭的生活成本压力和企业的经营成本压力。”

绝大多数澳产品将零关税进口

根据这份自贸协议，澳大利亚超过85%的出口产品将在协议生效后实现零关税,在四年后这一数字将达到93%，在自贸协定全面执行后这一比例将提升至95%。澳大利亚方面也将享受来自中国价格更低的产品,比如车辆、家用产品、电子产品和服装等。

“这些年，市场上的热带水果越来越多，价格也越来越实惠，这正是得益于中国—东盟自贸区。”商务部相关负责人说,通过自由贸易互通有无，消费者可以以更低价购买世界各地更多更丰富的商品。

近年来，澳洲牛奶、牛肉、羊毛制品等走俏中国,中澳自贸协定与百姓生活息息相关。媒体消息指出,澳大利亚官员表示,双方已就活牛交易达成重要协议，未来澳大利亚每年将可向中国出口100万头活牛,价值约10亿美元(8.56亿美元)。据报道,中国将在九年内取消所有澳大利亚进口牛肉的关税。

澳大利亚是至今未有一例口蹄疫及疯牛病例的牛肉大国，也是我国允许的两个牛肉进口国之一。目前,澳大利亚进口牛肉关税约为20%到25%。

除了牛肉,还有牛奶及乳制品。中国目前对澳大利亚奶制品实施约10%至15%的关税。据澳大利亚广播公司ABC报道,中澳自贸协议的一大亮点是，澳大利亚牛奶将在四年内免关税进入中国市场。

就像榴莲、山竹越发丰富、价格越来越低一样,随着中澳自贸协定的达成,大量优质的澳大利亚牛奶、牛肉和红酒将会越来越多地摆上中国民众的餐桌。

“市场上，终端产品的价格，还受其他税种、企业的价格策略等因素影响。但是，零关税无疑为这些产品的价格下调提供了条件。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明表示，中澳自贸协定为更多的澳洲商品入华打开了一扇大门。

进出口贸易企业业绩将大增

零关税对从事中澳贸易的企业而言,意味着更大的商机。

商务部国际经贸关系司算了一笔账,假定关税为20%，未签署自贸协定时,一件商品到岸价为100美元,关税20美元,再加上20%的增值税等税费24美元,销售价格为144美元。实施自贸协定后,关税为零,增值税等税费为20美元,便宜了24美元。这对无论是进口贸易商,还是出口生产商都是利好。

“目前澳大利亚蜂蜜进口中国的关税为15%，如果关税取消，价格肯定会有相应调整。不过,下调多少还要综合考虑货物成本、汇率等因素。”在广州从事澳大利亚和新西兰蜂蜜进口的一家贸易企业销售经理李小姐

说。她所在的公司自2008年成立之后,每年销售额持续增长。她说,目前,市面上最受欢迎的是新西兰蜂蜜，一瓶售价上千元依然有市民追捧。新西兰总理约翰·基去年在北京透露,中新自贸协定实施5年,新西兰对华货物出口增长3倍。

自贸协定生效后，企业办理优惠原产地证书,不仅能够享受关税减免,还能获得通关便利,降低贸易成本。商务部国际经贸关系司提供的数据显示,飞利浦灯具(上海)有限公司在广泛利用优惠产地证书后，出口销售额在三年内增加2倍多。

乳品企业的挑战和机遇

中澳自由贸易协定谈判刚刚实质性结束，新希望乳业18日宣布将斥资5亿（约26.7亿元人民币）澳元,用于澳洲农牧及食品产业的投资合作，在澳洲合作投资规模化牧场,打造上下游产业链。

据悉，新希望集团对澳投资,将从“上游—加工—终端产品”的全产业链进行产业布局,此次将首先在澳大利亚维多利亚州建设万头奶牛规模的牧场。据了解,此前国内不少企业已把触角伸向澳洲和新西兰，但迄今为止新希望乳业是首家确定在澳建万头牧场的乳企。目前中国对澳大利亚奶制品实施10%到15%左右的关税，澳洲鲜奶在中国超市的货架上价格是本地鲜奶价格的四五倍，在中澳自贸协定实施以后,中国将在4-11年内取消澳大利亚乳制品行业关税，届时市场上的鲜奶、奶粉均将降价。

乳业专家宋亮指出，澳大利亚奶制品在产品品牌优势上不及欧盟产品，在原料价格上高于新西兰,随着中澳自贸协定的落实,中国乳企将进一步加大对澳大利亚的投资。“伊利蒙牛光明三元都陆续在澳大利亚有投资优势,国内乳企将更进一步获得资源保障。”从而减少对新西兰奶源的依赖。

宋亮同时指出，澳洲乳制品行业关税取消也会对国内乳制品企业有一定冲击,“将对本土品牌产生冲击，还将减少对本土乳业的投资，此外还将对国内的奶牛养殖产生一定的冲击。”

不过，针对这类“乳业冲击”的观点,有关专家却表示，中国乳企如伊利等早已稳固了国内、国际的整体优势,没有必要担心中澳自贸协定对中国乳业的影响。

专家认为,从短期来看,协议落地是5年之后,近期不会产生影响。而从长远来看,更应全面理解全球乳业“你中有我,我中有你”的大趋势。因此在品牌、奶源、布局、渠道等方面全面占优的伊利等龙头企业的优势会进一步得到强化。

专家指出,自由贸易是全球大势所趋,中国和新西兰早在2008年就签署了自贸协定,没有发生对国内乳业的冲击，而随着伊利等企业赴新西兰投资，中国乳企国际化步伐进一步加快，在世界乳业市场的竞争实力进一步提升。可见中国与奶源国签署的自贸协定不仅会给中国消费者带来实惠，也会强化中国乳业龙头企业的综合实力和整体优势。

据专家介绍,从中国市场来看,多年以来中国市场的竞争，从来不是简单的价格因素就能取胜的。有品牌、渠道、团队、消费者的忠诚度等多方面的因素。伊利等国内的龙头企业,经过多年耕耘,具有较大的综合优势。国内市场形势不会因自贸协议而有本质的变化。

而从全球比较成本的角度来看,美国、新西兰等国都有较大成本优势。澳大利亚出口到中国的奶制品目前实施约10%至15%的关税,在这个关税降低后,也没有新西兰等国的优势大。

更重要的是，从目前全球乳业发展的态势来看,趋势是全球一体化发展,资本、资源都在全球范围内流动。中国乳企比如伊利集团,早已采购全球的优质资源,在全球最有竞争优势的地方比如新西兰、欧洲、美国进行布局。从这个意义上说，中澳自贸协定的签署,对中国龙头乳企来说,是为全球布局增加

了一个选项,强化了自身的竞争优势。

因此,专家指出,要全面、辩证地理解中澳自贸协定对中国乳业的影响，不是对中国乳业市场的冲击，而是对全球乳业一体化的又一个重要推动力。中国消费者会因此得到实惠，而中国的乳业巨头会继续巩固整体优势,对各方都是利好。

10亿美元以下民企投资免审查

对于有意投资澳大利亚的企业来讲,投资领域的开放令人振奋。根据协议,在投资领域，双方在协定生效日起相互给予最惠国待遇,同时大幅降低企业投资审查门槛,增加企业投资的市场准入机会、可预见性和透明度。据了解,中国私人、非国有投资者投资澳大利亚非敏感领域行业接受审查的门槛,从2.48亿美元提高至10.8亿美元。

此外，澳大利亚也有一些领域不对中国投资开放。“自贸协议达成之后,一些此前不对中国投资者开放的领域，中国投资者也可以进入了。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长李光辉在接受新京报记者采访时表示。

不过,根据自贸协定,对于来自中国国有企业的投资项目，不论投资规模大小仍然需要经过澳方的外资审查。

目前我国在澳大利亚的投资也主要在原材料领域,比如煤和铁矿石。此前中铝注资澳大利亚力拓的交易，就因为没有通过澳大利亚外国投资审查委员会审批而最终失败。

另外，阿博特在自贸协议中关于劳务输入有所让步,在一些技能短缺领域,同意按具体情况接受中国投资者劳务输入的申请,并享受澳大利亚工资标准，分析称这有利于中方在澳投资企业引入中方高管和其他技术人员。

中国自贸区路线图：在建20个 已签12个

目前,中国在建自贸区20个,涉及32个国家和地区。其中,已签署自贸协定12个,涉及20个国家和地区，分别是中国与东盟、新加坡、巴基斯坦、新西兰、智利、秘鲁、哥斯达黎加、冰岛和瑞士的自贸协定,内地与香港、澳门的更紧密经贸关系安排(CEPA),以及大陆与台湾的海峡两岸经济合作框架协议(ECFA),目前均已实施。

在与韩国和澳大利亚自贸谈判完成后,中国仍在谈判的自贸协定还有6个，涉及21个国家和地区，分别是中国与海湾合作委员会、斯里兰卡和挪威的自贸协定,以及中日韩自贸协定、《区域全面经济伙伴关系》(RCEP)和中国—东盟自贸协定(“10+1”)升级版。

中国第一份自贸协定是在加入世贸组织的后一年,于2002年与东盟10国签订。12年时间,从一个自贸区到20个在建。

中国现阶段签订的自贸区多为邻近国家和地区,已签署协定的12个之中,有5个都是位于亚洲，近期取得重大进展的中韩自贸区,很可能令这个数字增加至6个。此外,新西兰、澳大利亚则和中国同属亚太地区。正在谈判的中日韩、RCEP协定、东盟自贸升级版,也是同处亚太地区。

商务部相关负责人表示:“面对全球自贸区迅速发展的新形势，我们扩大同各国各地区利益汇合点，以周边为基础加快实施自由贸易区战略。目前,中国已初步构建起横跨东西的周边自贸平台和辐射各洲的全球自贸网络。”

澳大利亚国立大学东亚经济研究所所长彼得·德·赖斯代尔表示:“中澳自贸协定是扩展亚太地区自由贸易的一个步骤。这一协定不仅将为双方带来好处，而且可以成为扩展亚太地区自由贸易的第一个步骤，成为RCEP的第一块基石。”RCEP涵盖亚太地区16个主要经济体,多数观察人士认为,从这一协议出发，亚太地区经济体有望建立更为融合、普惠的大市场。（本报综合报道）

链接

乳制品：
●4~11年乳制品关税降至零
●婴儿配方奶粉15%的关税4年内降至零

牛肉：
●12%~25%的关税在9年内降至零
●目前出口至中国的价值为7.22亿美元

羊肉：
●8年内23%的关税降至零
●目前出口至中国的价值为3.85亿美元

大麦和高粱：
●立即将大麦3%的关税、高粱2%的关税降至零
●目前出口至中国的价值为5亿美元

活牛出口：
●4年内将5%的关税降至零
●目前出口至中国的价值为1.36亿美元

皮、皮革相关制品：
●2~7年关税降低至14%
●目前出口至中国的价值为8.9亿美元

园艺产业：
●4年内降至零关税

海产品：
●4年内大部分产品降至零关税
●包括鲍鱼、岩石龙虾、对虾、扇贝和牡蛎

酒类：
●4%~30%的关税4年内降至零
●目前出口至中国的价值为2.17亿美元

糖和大米：
●尚无协议,3年内再商议

矿业：
●矿石类大宗商品(如铝、锌、镍、铜和铀等)关税降至零

●立即将炼焦煤3%的关税降至零,热煤6%的关税2年内降至零

外国投资：
●澳大利亚外国投资审查委员会(FIRB)的审查门槛由目前的2.48亿美元放宽至10.87亿美元
●FIRB审核的耕种农地门槛降至1500万澳元，购买农业综合企业门槛降至5300万澳元
●国有企业投资建议将由FIRB审核

服务业：
●可进入澳大利亚私人医院和养老机构等新的商业领域
●旅游业运作者可购买酒店与旅馆
●澳保险提供商可进入第三方保险市场