

纳雍烟草:消除服务烟农“最后一公里”

■ 周春荣 丁宗尧

党的群众路线教育实践活动中,在烟叶生产的各个环节,贵州省纳雍县烟草专卖局(分公司)依托借贷便民、保险利民、代烤助民、供餐亲民,消除服务烟农的“最后一公里”,烟农烟企“拧成一股绳”。

借贷便民 烟农借款种烟,干部职工担保

杨龙勇是龙场镇铁杆烟农。2014 年春天,杨龙勇缺烤烟种植启动资金,生产准备没着落。“庄稼无牛空起早,生产无钱空望空”,就在他打算到处借钱时,瞌睡遇上枕头,龙场烤烟生产单元党支部的党员刘登祥四处张罗,为他借来了 3000 元小工费……

同样的例子在龙场还有。杨华龙没钱支付烤烟生产物资款,龙场烤烟生产单元党支部书记林家勇为他先行垫支了 2000 元,秋后才,他才把欠林家勇的钱还上。龙场烤烟生产单元是烟叶主产区。为打消烟农后顾之忧,职工们还出面联系邮政储蓄银行,让银行直接上门放贷,拿到贷款的烟

农约定秋后还款。龙场镇以支塘村的周洪珍就在这种贴心服务中借到了 40000 元钱。

烟农郭加奎利用借到的 1 万元钱流转土地、支付工钱,种了 187 亩烤烟。烟农郭太兵利用借到的 5000 元钱买煤炭,使得 187 亩烤烟的烘烤有了着落。

2014 年,单在龙场镇,通过生产单元担保,就有 61 户烟农在银行借到贷款 103 万元。

保险利民 种烟尝试保险,政企联合买单

春怕天干,夏怕冰雹。种烟就怕老天不“帮忙”。

为确保早涝保收,保险业尝试进入烟草种植领域揽保,每亩交保金 4 元,遇到灾害,保险公司保底赔付至少 200 元。

生产环节,处处是投入,烟农因此有四盼:一盼政策稳定不乱变,二盼风调雨顺少风险,三盼生产基础打得牢,四盼田间科技玩得转。

调研中,纳雍县烟草专卖局局长周真吉得知烟农“四盼”,请求政府支持种植投保。政府领导算了一账后拍板:种植保险两家出,企业一半,政府一半。就这样,政府支付 42 万

元,企业支付 42 万元,全部给烟农买了种植保险。

7 月 14 日,连续多天暴雨,锅圈岩乡明星村朱启学等 8 户烟农栽种在水淹坝地段的烟叶一夜之间困在洪水里,带着泥浆的洪水漫过了烟株中部。

朱启学家种烟 104 亩,采收时节天不“帮忙”,原本吹糠见米的收成打了“水漂”。灾后,局领导启动种植保险申报,打算向保险公司上报受灾情况,为农户寻求赔偿。

有了种植保险,即使天灾频仍之年,烟农最低也基本能“保本”,有“吃”无“贴”。

代烤助民 能种的不能烤,合作社来代劳

“不怕种不好,就怕烤不好。”被烟农称为“火中取宝”的烤烟,烘烤环节一个不慎,烤出来的烟叶可能就是一堆“糊叶子”,卖不了,也吃不得。

为让能种不能“烤”的烟农省心,纳雍县烟草专卖局(分公司)2014 年秋季尝试在寨乐乡茶树梁子推行“代烤助民”服务,指导合作社技术人员帮助缺少技术的农户烘烤烤烟。

陈先华种烟 35.2 亩,李晓莉种烟 70.4

亩。因技术差,烘烤总跟不上趟,他们偶尔烤出一房好烟,也是“瞎猫碰上了死耗子”。

2014 年推出“代烤”服务后,陈先华和李晓莉把烘烤活托管给了专业合作社,不仅省了心,还且省了力、增了收。

目前,像他俩一样“托管”烘烤的共 13 户烟农。通过托管,13 户烟农比去年增收十多万元以上。

供餐亲民 烟农等候分级,站点提供简餐

近年,烤烟分级不再由农户自己执行,而改由专业分级队代理分级,农户把烟叶从家中运到指定的收购点就行了。但烟农等待分级、计重,需要一定时间,因此,纳雍县局(分公司)特地推出供餐服务,等候区的烟农可以享受茶水、香烟、简餐服务,不需付钱。

烟农袁启伦说:“现在拉烟交,不怕肚子饿,在烟草站就能吃到方便面,还有茶水喝。”

锅圈岩乡种烟大户吴学银接到交售预约电话后,如期运来烤烟。他家离收购点远,烟叶又多,如果没简餐服务,他还得到镇上进馆子。说起现在的服务,他感触多:“企业想得周到。前段时间,烤房前面的彩钢棚漏雨,烟草局还捐赠 1000 块钱,让我维修。”



毕节卷烟物流中心举行分拣岗位技能大练兵

为进一步激发分拣人员工作热情,提高物流操作技能水平和工作效率,切实提升物流服务能力 and 水平,近日,贵州毕节卷烟物流配送中心以流程化、标准化、模式化管理为重点,组织开展物流分拣岗位技能大练兵

活动。

大练兵活动以“强技能、提素质”为主题,在保证分拣任务的基础上,按照实施方案的要求结合实际工作情况和岗位特点,有针对性地开展岗位业务比武活动。比拼项目

有:补货、打码、包装、贴标、堆码、叉车技能等六个项目,涵盖了仓储、分拣等所有岗位流程。此次岗位大练兵检验了分拣员工的工作技能,展现了员工风采,更激发了工作热情,营造“比、学、赶、超”的浓厚竞争氛围

和各项工作“上水平、创一流”的工作信心,达到了锻炼队伍、提高全员素质的目的,为打造毕烟物流服务品牌、提升物流服务水平奠定了较好的的基础。

汪学良 摄影报道

九江烟草坚持“服务为先” 增强党建“软实力”

为打造服务型基层党组织建设,发挥基层党组织的力量,夯实基层党建基础,今年以来,江西九江市局坚持服务为先,围绕“服务意识、服务理念、服务平台和服务内涵”等内容,不断净化基层党建环境、激发基层党建新活力,增强企业基层党建软实力。

一是提高服务意识,做工作的“先遣队”。在教育实践活动中,始终坚持“以人为本”的核心立场,广泛深入的开展党的好干部焦裕禄、全国优秀共产党员事迹学习,并开展了“身边的好党员”推荐活动,引领党员干部发扬求真务实、真抓实干的作风,以文不过夜、事不隔日的态度认真开展工作,从而不断增强党员干部的服务意识、服务热情和服务力量。

二是转变服务理念,做客户的“贴心人”。通过建立党员服务群众联系点制度和连心卡,机关党员干部定期、定点、定责的上市场访客户、下基层深调研,做到与基层员工、与客户结交朋友,听心里话,解烦恼事,了解他们的所想、所需、所盼。逐步完善联络点意见台账机制,针对客户和员工所提的问题制定整改台账,并实行销号管理制度,真正按照需求和意愿提供服务。

三是完善服务平台,做组织的“宣讲员”。坚持两手抓,一手抓党员教育,一手抓群众引导。活动中,充分利用“三会一课”宣传阵地,组织党员干部开展教育学习、观看宣传片、开展业余活动等方式丰富党员干部的精神文化生活,转变党员干部观念,提升组织社会责任培养。加强群众服务信息宣传平台建设,利用手机、网络等信息传递手段和宣传板、视频、纸质宣传资料等开展宣传,积极构建多样化、多层次的党建宣传平台。

四是丰富服务内涵,做发展的“铺路石”。围绕发挥党员的先锋模范作用,切实加强和改进党员队伍的教育管理,开展党员志愿服务队、干部帮扶、广泛开展政策宣传、扶贫助困等方面的服务,创建党员示范岗、责任区,形成“党群互助”的模式,在工作中落实服务,在服务中收获民意。形成党组织和广大党员共同做群众工作的整体合力,密切党群、干群关系。(凌欢欢)

宜黄烟草积极备战烟田冬翻起垄

烟田冬翻起垄是烤烟种植最基本的环节,也是关键环节,为切实做好 2015 年烤烟烟田备耕工作,江西宜黄烟草采取多项举措积极备战烟田冬翻起垄。

一是做好宣传发动,提高思想认识。召开冬翻起垄现场会,加大政策宣传力度,向烟农宣传烟叶生产相关政策,确保 2015 年烟叶种植任务圆满完成。

二是明确目标责任,加强技术指导。制定冬翻起垄工作方案,明确具体措施,将冬翻起垄工作层层落实到人。同时要求烟叶技术人员深入田间地头督促指导烟农,要求烟农采取“冬季深翻+起垄作业”模式,在 12 月 20 日前结束冬翻,2015 年 2 月 10 日前完成起垄。对于未实施冬季深翻作业的田块,必须在 12 月 20 日开始进行第一次起垄,2015

年 2 月 10 日前完成第二次起垄,确保冬翻起垄工作取得实效。

三是加大考核力度,严格落实奖惩。将冬翻起垄工作与责任目标考核严格挂钩,纳入到 2015 年烟叶工作考核中,加强对各烟站考核力度,并严格奖罚兑现,确保冬翻起垄工作按时、按质、按量完成。

(邹海莉)

西安烟草强化职能监督推进精细化管理

为进一步夯实企业发展基础,近日,陕西西安市烟草专卖局明确四项举措全面推进企业精细化管理,进一步强化职能监督,创新体制机制,为西安烟草实现“西部一流”向“全国一强”战略跨越奠定良好基础。

一是要增强管理意识。当前,群众路线教育实践活动已经步入整改落实阶段,不作为就是“四风”的表现。尤其是领导干部要正确分析自身不足,切实做好整改落实;要进一步强化管理意识,进一步明确职责,确保企业科学发展、长足进步。

二是明确任务,夯实责任。具体到当前,提升企业管理水平有两项紧迫任务:一要到 2014 年年末,除过现有 4 项指标继续保持优于全国平均水平,另外 5 项也要优于全国平

均水平。实现这个目标时间紧任务重,需要各单位各部门坚强有力的领导。对于可控指标,要经常思考,发现问题所在,确保可控的要素要控住,达到最低限度。二要深入开展作风纪律大整顿,强化领导,加强组织,确保扎实有效。

三是全面深化人事制度改革。做好四方面工作:一要严把进入关。从现在起,市局(公司)系统原则上除去淘汰置换的,不再对外新招聘员工。二要合理分配使用新进人员,新来的学生要全部下基层,而且要扩大使用范围,原来局限于三个老上划县,如果四个新上划县有需要,新来的学生也要去。三要加强考核,随时解聘。合同续签时间管理,一定要落实责任,要有预警,合同到期前

提前考核,相关处室不可有丝毫懈怠。四要精简岗位。专卖、营销要对传统模式进行改革,岗位配置上作调整,该强化的强化,该精简的精简。

四是加强监督检查。部门要对区县进行职能监督。每季度通报工作落实情况,要加强对员工违纪的考核,员工出现问题所在单位领导要负相应责任,造成严重影响的,所在单位取消评选先进个人资格。分管领导加强对分管处室的督促检查。基层领导要加强对员工的关心帮助、督促检查。基层领导要有问题意识,自觉意识;要深入客户直接听取意见,倾听一线声音,做到发现问题及时制止,出现问题严肃处理。(王新)

吉安烟草多措并举强化岁末卷烟市场稽查力度

为进一步加强市场管控能力,确保岁末卷烟销售工作有序开展,近日,江西吉安市烟草专卖局(公司)针对辖区市场实际状况,积极采取多种有效措施,加大市场监管、稽查力度。

一是加强市场管理,完善打假机制。重点加强“两烟”打假宣传工作,并积极开展卷烟市场清理整顿工作,在市场检查过程中详细了解、掌握违法活动动向,严厉打击卷烟违法经营活动。

二是加强信息沟通,完善联动机制。市局所辖县级局与毗邻兄弟单位签订卷烟市场联管工作机制,共同研究应对毗邻区域涉烟违法犯罪行为所呈现的新动向,加强交流和合作,强化专卖管理衔接,通过协作机制的独特作用,促进毗邻地区卷烟经营规范运行。

三是加强专销结合,实行精准监管。本着信息共享的原则,加强客户经理和专卖管理人员的交流和沟通,发现异常现象,及时查处,强化专销结合,增强市场检查针对性、时效性,突出对卷烟销售大户的走访检查,全面了解卷烟经营动态,做到跟踪监管、精准监管。

四是强化检查力度,实施重点打击。稽查中队、专卖网点要合理调整专卖稽查工作时间,利用错时检查、突击检查、重点检查等方式,加大对辖区内重点市场、物流、货运站及重点违法违规经营户的监管力度,从购进、运输、销售等各个环节严厉打击涉烟违法违规行为,切断违法卷烟流通渠道。(周浩生)

江西中烟认真做好烟叶采购质检工作

针对今年烟叶市场的新形势,江西中烟工业有限责任公司坚持贯彻公司原料保障的新要求,精心安排、紧密部署,扎实有效地开展了 2014 年度烟叶采购质检工作,并取得了较好的工作成效。

今年以来,由于多个烟叶种植基地受到多雨寡照等自然气候影响,不少产区的烟叶产出质量较往年有一定起伏,而工业公司对优质烟产区原料采购的竞争持续升温,上述情况给烟叶采购质检工作带来很大压力。对此,江西中烟围绕烟叶采购工作精神和原料保障的新要求,提前组织准备、精心落实推进,就开展好烟叶采购质检工作采取了以下措施:一是拓宽途径,创新方式,突出实操技能 and 成效,进一步强化了烟叶验级员的技术技能培训;二是注重调研,加强部门间的协商研讨,针对今年实情完善修订了技术工作方案及具体措施;三是狠抓落实,在质检过程中牢牢把握确保烟叶品质、烟叶纯度两个重点,高标准、严要求认真检验好每一批烟叶;四是加强监督检查,及时做好沟通工作,妥善协调处理好质检工作中所遇到的问题。

到目前为止,质检工作进程过半,取得了较好的成效,余下的工作也在有条不紊地推进。(李晓闯 鄢恩凯)

井冈山烟草打响专卖年关工作“冲刺战”

为确保顺利完成 2014 年各项专卖管理工作目标任务,近日,江西井冈山市局召开专题会议对当前工作进行再动员、再部署、再核实,重点强调四项举措,为年度工作的完美收官夯牢根基。

一是狠抓思想教育。紧紧围绕全年目标任务,以深入开展学习十八届四中全会精神为载体,对全体员工进行思想再教育,提高全体员工对打好年关攻坚战的思想认识,进一步增强责任感和紧迫感,真正把精力集中到专卖年终各项工作收官战上来。

二是加大监管力度。针对省局通报的三季度市场暗访情况,我局要迅速贯彻落实到位,并在下阶段工作中进一步加大市场巡查的频次,强化工作力度,将市场净化率提升一个新层次,为年底市场销售创造有利环境。

三是关注市场动态。加强对紧俏品牌等重点监管,密切关注重点品牌卷烟异地流向,强化对重点嫌疑物流中转站点的专门监管行动,加大整治和检查频率,严防外来非法卷烟对辖区的冲击,扰乱卷烟市场秩序,切实保护消费者合法权益。

四是强化队伍建设。充分工作空闲时间,注重加强稽查人员的业务技能和依法行政工作的教育培训活动,切实增强专卖人员实际操作能力、依法行政能力、和谐执法能力和服务大众能力,全面打造井冈山烟草良好外在社会形象。(吴力军)

四是督导考核到位。强化考核机制,成立督导考核组,重点从推广率、使用率、扫码合格率等指标入手开展月度、季度考核,定期通报各单位 E 通系统推广情况和客户扫码情况,对出现的问题落实责任到人,并立即整改,通过持续监控和反复纠正推进现代卷烟零售终端 E 通系统各项功能持续优化,确保将现代卷烟零售终端 E 通系统推广工作落实到位。(东窗)

东营烟草推广现代终端 E 通管理系统

为进一步推进现代卷烟零售终端建设,提升零售终端信息系统应用管理水平,日前,山东东营市烟草专卖局(公司)立足“四个到位”,扎实做好 E 通系统推广应用工作,全面培养零售终端现代化经营模式,助推市场化取向改革深入开展。

一是学习培训到位。对内采取集中和分批培训模式,加大营销人员的培训力度,引导其全面、详细、熟练掌握 E 通系统的模块功能和操作流程,为推广工作深入开展提供人

才保证;对外采取集中授课、上门指导、现场演示、发放操作指南等多种灵活方式,引导现代终端零售户熟练使用 E 通系统和扫描枪,不断提高零售户终端经营管理水平。

二是宣传指导到位。通过面对面沟通、发放宣传单、微信、短信宣传等形式,加强零售户宣传引导,充分发挥使用终端信息系统客户的示范性作用,对使用意愿不坚定的零售户加强引导和介绍,对暂无使用意愿的客户进行跟踪回访宣传,消除零售户顾虑,激发客

户参与 E 通系统推广的积极性,逐步提高使用终端信息系统客户的覆盖面和使用率。

三是功能发挥到位。发挥 E 通系统信息采集功能,采取消费抽奖、积分激励、营销资源倾斜等方式给予激励,引导现代终端客户自觉养成扫码销售习惯,不断提高终端信息采集的及时性和准确性;发挥消费跟踪功能,指导客户利用 E 通系统建立消费者会员档案,帮助客户开展消费者关系管理,切实提升固定消费群体的稳定性和忠诚度。