

温州大学组团到兴乐采风

■ 周小敏 本报记者 何沙洲

“兴乐电缆制造工艺这么复杂啊!”“不是电缆专业,我能来兴乐工作吗?”“兴乐电商是面向全国招聘人才吗?”……11月12日下午,温州大学36名学生组团到兴乐集团参观学习。学生们带着求知的心态和对企业的新鲜感,参观了兴乐生产车间,了解兴乐电缆的工艺流程和企业文化,并就关心的问题与企业相关部门负责人进行了交流。

在兴乐电缆工业园,兴乐集团公司负责人给同学们介绍了电缆生产工艺流程和生产设备、原材料和现场管理等。很多同学第一次看到这样的场面感到很新鲜,看得相当细致,不时拿出手机拍照。虽然不懂电缆,但是从进



●参观兴乐电缆车间(金仲祥/摄)

“三毛”不再“流浪”

“‘三毛’师傅你可以不再流浪了,这个工作室我们可盼了很久,现在终于建好了。”10月22日,采油一厂三队的张亮看着竣工的“三毛创新工作室”难掩满心欢喜。

“三毛创新工作室”成立于2011年4月,以塔河油田小发明家毛谦明命名。毛谦明在家排行老三,所以得名“三毛”。

“三毛工作室”成立之初,一直没有固定的地方搞研究,20多项发明都是毛谦明带着徒弟在库房或者直接就在培训基地找块空地完成的。

因为没有相应的硬件支撑,缺少设备,发明创造需要的工具只能东奔西跑的去找去借。谈起这些毛谦明徒弟赵帅领的表情显得有些苦涩。

今年2月份,“三毛创新工作室”获得自治区首批命名的创新工作室荣誉,同时分公司把建设‘三毛工作室’的事批了下来。

以前四处“流浪”的“三毛创新工作室”

终于有了集文化展示、教育培训、制作车间三大功能于一体的“三毛创新工作室”。

采油三队指导员刘峰得知到批建消息后,连续打了十几个电话,才把这好消息告诉了正在井上忙碌的毛谦明。

“这个工作室批下来不容易,还给我们购买了很多先进的设备,工作室总算有个‘家’了,当时就想,条件好了,我们几个人一定要再搞出些名堂来,不能辜负厂里对我们的支持。”面对新建成的创新工作室毛谦明这样说道。

在工作室成立的几年时间里,毛谦明先后进行了多项技改,形成了高压气动注脂泵、双闸板光杆防喷器,生产流程自伴热等20多项技术创新成果,并被聘为“中石化采油工种技能大师”。他带领出了马梅山、张亮等一批油田创新发明精英,累计创造效益一亿多元。“三毛创新工作室”也成为采油一厂科技创新的“孵化器”。

(侯小鹏 徐生雷)

2014 全球信息技术主管大会在西安市召开

河南众品集团 总经济师朱添福荣获 “全国百佳首席信息官”称号

■ 本报驻河南首席记者 李代广

11月10日至12日,由工业和信息化部、陕西省人民政府、中国科学技术协会指导,国际信息处理联合会(IFIP)主办,中国电子学会、中国首席信息官联盟等单位承办的“2014全球信息技术主管大会”在陕西省西安市召开,全球重点行业最具影响力的信息技术主管代表共1000余人出席了大会。

会上表彰了100名“全国百佳首席信息官”和500名“全国优秀首席信息官”。河南众品集团公司总经济师、信息与数据事业部总经理朱添福荣获“全国百佳首席信息官”称号,众品集团信息与数据事业部副经理唐力荣获“全国优秀首席信息官”称号。

大会以“全球信息技术变革的新机遇”和“创新发展与信息技术主管使命”为主题,从智能制造与新型工业化、物联网与智慧城市、互联网与工业融合创新、云计算与移动互联、大数据、信息安全等热点话题展开深入探讨分析。

工业和信息化部副部长杨学山在表彰大会上指出:当前信息技术和工业技术、信息化和工业化的融合,正推动社会经济走向一个新的历史发展阶段。信息技术和工业技术结合在一起进一步提升了劳动生产力;为社会的发展、经济的发展带来新的红利,也改变着就业、生产、分配和其他一系列基本经济规则。首席信息官是历史的幸运者,站在了历史发展的桥头,是推进信息技术广泛应用的

主要力量。他希望首席信息官能够看到自己肩负的责任,承担起推动社会向全新发展角色的角色,把握住信息技术发展的趋势,真正使信息技术和工业技术融合起来,用融合的思维去思考所承担的工作。

在此次大会上,工业和信息化部公布了即将实施的《首席信息官制度指南》(草稿),《指南》提出一个背景是按照党的十八大和十八届三中全会精神,加快人才队伍建设为主要依据,第二个是依据工信部《信息化与工业化深度融合行动计划(2013—2018年)》,里面明确提出的制定《首席信息官制度建设指南》,旨在引导企业建设和完善首席信息官制度。即将发布的《首席信息官制度建设指南》包括:首席信息官的能力要求、职责、聘用和培训、考核和奖惩,把企业对《指南》的落实情况纳入工业和信息化部遴选示范企业的标准之一。

表彰活动的开展将对提高首席信息官素质及能力,调动首席信息官工作积极性,构建企业信息化发展长效机制,推进首席信息官制度建设,对促进我国工业化和信息化深度融合,具有重大意义。

近几年,河南众品公司加大信息化建设,以信息化和电子商务为引领,创新商业模式、助推企业转型升级,取得了明显的成效,先后荣获工信部授予的“国家级信息化和工业化深度融合示范企业”、农业部授予的“全国农业和农村信息化示范基地”、商务部授予的“全国电子商务示范企业”等称号。

建章立制,对于存在的突出问题要以“抓铁有痕、踏石留印”的精神,一步一个脚地地解决问题;对于建立和健全出台的各项新制度、新机制要逐项逐条抓好整改落实工作,使每一项整改都取得职工满意的实效,确保教育实践活动善始善终、善作善成。活动到10月中旬基本结束,达到了预期目的,取得了重大成果,得到了无锡市委以及有关部门和领导同志的充分肯定。人民日报、新华社、新华网、人民网、中国新闻网等媒体,先后聚焦红豆集团教育实践活动,进行了全面深入报道。

红豆集团党委书记、总裁周海江在讲话中指出,红豆集团党的群众路线教育实践活动之所以取得了实际成效,得到无锡市委以及有关部门和领导同志的充分肯定,关键是红豆集团在开展党的群众路线教育实践活动

丝路文化 古城印记

1403年明永乐年间,持节大臣陈诚著《西域番国志》中有“奇台一带,间食米面,稀有蔬菜,小酿酒醴”的记载。充分证明古城的酿酒史已有600多年。当年“千峰骆驼走奇台,百辆大车进古城”运酒的壮观景象更是让人想像无穷……

杏花村汾酒文化丛书中有“新疆古城酒,是乾隆二十二年,即1757年由山西汾阳杏花村酒师到新疆奇台建烧锅,才成为西北边陲著名酒品的”的记载。光绪十五年(1890年),奇台古城烧酒作坊发展到13家,其中山西商人经营的就有8家,唯有杏林泉所生产酿造的白酒是盛宴必备佳品。1952年奇台县内的4大作坊合并生产,成立国营奇台县古城酒厂,是建国以来新疆建厂最早的白酒企业。

作为新疆白酒业和酒文化的发源地,新疆第一窖古城酒业有限公司生产的“古城”牌系列白酒,有清、浓、酱、兼四大香型。多年来,古城酒业坚持高品位的产品都是设计出来的,以“名酒名在质量,贵在风格”的理念,充分依托区县级企业技术中心平台,积极与国家各相关科研机构、院校进行白酒的研究。一直坚持和传承着古法陈酿的传统技艺,通过粮好、水好、技艺好、品质好、品牌好、运营好、名师铸就7大产品优势做支撑,经过多年的稳健发展,目前企业的生产能力、生产规模、技术水平都已位居新疆白酒行业的前列。

培育企业文化 增强员工归属感

“在ecco公司工作,一个月的收入有多少?中午午餐在公司吃吗?”10月31日上午,厦门市市长刘可清在ecco(厦门)有限公司,与生产线上的一位技术工人亲切交流,并热情鼓励这位员工,“你在这里每天工作8小时,可以学到技术和本领,同时收入还可以养活家庭,加油好好干!”

ecco厦门有限公司是丹麦ecco集团投资设立的外商独资企业,于2004年8月动工兴建,2005年初首批厂房建成投产,年加工生产ecco牌成品鞋约100万双,鞋面430万双。

走进ecco厦门公司的生产车间,生产线上一片繁忙景象,不同岗位的员工紧张有序地工作着。车间的地面十分干净整洁,空气中也没有异味。对此,刘可清表示赞赏,“企业的管理工作做得很到位,同时,企业注重加强技术改造,生产过程没有带来空气污染。”

“企业如何为员工进行技术培训?有哪些员工福利?”刘可清详细询问企业服务员工的有关举措。

ecco厦门公司70%一线员工来自同安本地,员工就近居住,方便照顾家庭,稳定性强。企业还设有食堂,为员工免费提供工作餐,同时配备图书室、医务室等,ecco厦门公

司车间要佩戴安全帽、明亮整洁的车间以及网格化的管理看板等等细节,大家觉得兴乐是一个高度规范化的现代管理企业,生产环境、设备一流,生产井然有序。

参观完生产车间,大家还到兴乐集团总部参观了兴乐形象展厅,职工生活大楼“兴乐家园”,看了兴乐集团发展视频短片。在最后的交流环节,大家踊跃发言,了解自己最关心的就业问题以及兴乐的发展前景等,并谈了此行的学习收获。

据了解,温州大学每个月都组织学生到企业采风活动。此次来兴乐采风学习的有大一、大二、大三学生,虽然离毕业还早,但学生们都说要与社会、与企业多接触、早准备,以便毕业时顺利就业。

古城酒定位于“新疆第一文化名酒”。依托中华文明传播品牌文化,在传播中华文明的同时树立古城酒的品牌实力和品牌影响力。近年来,古城酒业凭借着悠久的酿造历史、独特的民族传统酿酒技艺、丰厚的地方民族文化底蕴,致力于挖掘、丰富、弘扬酒文化的发展,将古城酒文化在600年里延伸,在600年里发扬和传承,走在了以现代文化为引领的行列中。通过举办系列活动,不断整合优势文化资源,提升古城品牌形象,弘扬和丰富新疆酒文化和奇台汉文化,促进了地域经济的和谐发展。先后荣获“中国历史文化名酒和中国历史文化名酒”、“中华老字号”、“中国驰名商标”、“新疆名牌”等荣誉称号,是深受老百姓喜爱的品牌。因此,古城酒业也成为了新疆白酒业和酒文化的领航者,成为了地方经济发展和文化形象宣传的助推者。

600年岁月,600年古城酒,演绎了新疆600年窖酒典范。24代古城人酿造的不仅仅是一杯杯古城酒,更是酿造着能丰富人们的精神和人类文化的美酒。

品古城酒,与其说是眼、口、鼻、舌的感官享受,不如说是一种高雅的艺术鉴赏,须得在轻啜慢嚼之际细细品味。

“真正有价值的东西永远不会被时间淹没”。唯有成功的社会精英,善于享受生活的风流雅士,才懂得品味……

(吴尧)

司获得了国务院颁发的“全国就业先进企业”荣誉称号。刘可清对此表示肯定,他说,企业要想留住员工,必须用心培育企业文化,增强员工的归属感,让员工以厂为家,觉得在企业工作十分温暖。他建议,今后劳动密集型企业在如何使用农村富余劳动力,增强企业凝聚力的问题上,都应该向ecco厦门公司学习。

刘可清一行随后来到厦门中盛粮油集团有限公司,这是一家农业产业化国家重点龙头企业,是全国食用植物油加工企业50强。

进厂房,入车间,刘可清详细了解企业生产经营情况。“消费者如何辨别食用油有没有过期?可以用眼睛看,也可以用鼻子闻,还可以亲自尝一尝……”刘可清向企业负责人介绍他掌握的食用油基本鉴别方法。他说,企业应该向消费者宣传介绍食用油鉴别方法,这样可以增加消费者对企业的信任感,增强产品的信誉度。

刘可清还建议企业在拟建生产综合楼开辟一处“博物馆”,结合工业旅游,向游客展示食用油的各种原材料和生产工艺,“让消费者了解食用油的生产过程,真正做到明明白白消费。”

(黄怀)

稻花香集团宣传工作 获夷陵区表彰

11月7日下午,从湖北夷陵区庆祝第十五届中国记者节暨首届夷陵新闻奖颁奖大会传来喜讯,稻花香集团宣传工作获得夷陵区表彰,集团宣传部徐明荣获夷陵区“十佳通讯员”,这也是全区唯一一名来自企业的新闻宣传工作工作者获此殊荣。

2014年,在稻花香集团党委、董事会的正确领导下,集团新闻宣传工作突出为生产经营服务、为市场活动造势、为品牌形象增辉的核心目标,不断增强创新力和传播力,为企业发展提供正能量,营造了积极浓厚的宣传氛围。截至目前,先后组织了“寻找最美女性”、“探秘QC成果”、“青春展风采”、“大战中秋、决胜金秋”、“2014市场先锋”等多个系列报道;累计在主流媒体刊发“中国名酒典型酒文化解读”、“有所思投产”、“稻花香荣膺长江质量奖”、“稻花香助推四化同步”等近50个专题;累计对外发布稿件近3000篇,其中国家级媒体发布稿件近百篇,在湖北卫视、三峡电视台、夷陵电视台等播出电视新闻30多条。

夷陵区委书记刘洪福出席大会并讲话,他充分肯定了全区新闻宣传工作取得的成绩,并要求各级党委政府和相关部门,进一步创造条件,提高新闻宣传工作者的积极性和创造性。刘洪福勉励全区新闻宣传工作工作者努力工作,用手中的笔和镜头为宣传夷陵增光添彩,为夷陵区经济和社会发展作出更大贡献。

(通讯员 吕元翔)

公 示

根据新闻出版广电总局《关于进一步加强新闻记者证申领核发工作检查的紧急通知》(新广出发【2014】111号)、《新闻记者证管理办法》、《关于2014年换发新闻记者证的通知》(新广出发【2014】59号)、《关于期刊申领新闻记者证的有关通知》、《关于广播电视新闻单位申领新闻记者证的通知》要求,我单位(企业家日报社)已对申领记者证人员的资格进行了严格审核,现将我单位拟领取新闻记者证人员名单进行公示。举报电话:028-87319500

拟领取新闻记者证人员名单:邹元春、许强、唐勃、戴琳、饶正宾、方文煜、明朝勇、胥平、何平、王萍、张建忠、赵敏、袁志彬、赵健、肖方林、曲强、袁红兵、唐建柏、周俊、李凤发、宋延涛、周英明、白小梅、喻永国、王旗、罗明杰、任二敏、李代广、王道海、邹韵、贾彪、梅秀泉、邹声都、王建蓉、刘仁恩、何沙洲、冯光国、陈太明、张永忠、赵占岭、袁同发、何牧、万霞飞、沈焱、李丙驹、彭慧、宋明照、张顺梅、王海亮、高倩如、杨会民、罗红耀、樊瑛、魏新梅、刘智才、张德兵、李友军、毛永芳、李洪洲、王镜榕、欧建雍、周君、霍世林、王凡、李国政、郑林。

企业家日报社

2014年10月15日

集粉碎、分级、集料、除尘于一体,实现规模化生产

浙江力普纳米钙粉碎成 套生产线获国家专利

日前,中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的“一种纳米钙粉碎成套生产线”获得国家专利。本专利产品的推出,破解了当前粉碎纳米钙粉碎设备效率低、粉尘污染大的难题,解决了碳酸钙由粗变细的技术难题,使碳酸钙产业向纳米级转型升级提供了技术装备支撑。

该生产线拥有多项创新亮点:采用自动喂料,成品自动送料、粗颗粒自动回收系统,更加保证了该设备的完整性,降低劳动成本,大大提高设备使用效率。其中粉碎设备在引进德国技术基础上开发创新,具有高线速度、低升温、高稳定性等特点,通过高速气流带动冲击碰撞使纳米钙团聚体散裂,同时具有一定的干燥作用。分级设备分级精度高,切割粒径小,分级效率远高于传统鼠笼式分级机。整条生产线集粉碎、分级、集料、除尘于一体,处于封闭状态下完成,不会产生粉尘污染,清洁环保,实现纳米钙的规模化生产。

此生产线经国内纳米碳酸钙“老大”,上市公司山西兰花集团成功使用证实:能耗低、产量大、细度集中、振实密度好,是进行纳米碳酸钙的活化、分散、粉碎处理的理想设备。与国内碳酸钙企业比较,兰花生产纳米碳酸钙的电耗、煤耗分别要低50%、40%,二氧化碳气体吸收率提高了9个百分点,年减排二氧化碳1.5万余吨。目前,该生产线畅销山西、安徽、山东等省市。浙江力普联系热线:0575-83151666、83152666、83153666、13806745288; 公司网站:www.zjleap.com;

E-mail:zjleap@163.Com

红豆党委召开 “群众路线总结大会暨十八届四中全会学习会”

日前,红豆集团党委召开“党的群众路线教育实践活动总结大会暨十八届四中全会学习会”,会议学习贯彻中央和省市区党的群众路线教育实践活动总结大会精神,对集团党的群众路线教育实践活动进行总结,并对十八届四中全会精神进行了学习,对进一步持续推进作风建设和依法治企进行部署安排。

按照中央和上级党组织的统一部署,根据刘云山同志2013年4月20日在红豆视察时提出的“党的群众路线教育实践活动红豆走在前”的重要指示精神,红豆集团党委从2014年3月开始全面开展党的群众路线教育实践活动。活动紧密联系企业实际,扎实做好规定动作,不断创新自选动作,从“服务员工成长走在前、服务企业发展走在前、服务社会和谐走在前”发力,通过活动推进、落实整改、

中,紧密联系企业实际,自始至终围绕企业发展这条主线不动摇,将每一项活动切入到党员干部的工作过程,落实到企业生产经营的每一个环节,执行到服务员工生活工作的每一个细节。真查、真改、真抓、真干。以务实、创新的工作精神,抓重点、难点问题,改群众反映集中的问题,注重实效,力求成效。使全体党员受到一次深刻的马克思主义群众观点和党的群众路线教育,思想得到了洗礼,行为得到了规范,党组织建设得到了加强,企业得到了发展。如将第一环节中的听取意见阶段同向员工和周边单位征集合理化建议活动相结合。共征集到员工各类合理化建议意见11543条,采纳建议意见6470条,分别比往年同比

增长了53.8%、201.8%。在向红豆周边兄弟党组织和各界代表的合理化建议征集活动中,共收到来自周边村委、企业、学校、党组织

及店铺等人员的合理化建议100多条。这些建议有回复、有落实,并转化为改进问题、节约成本、创新工艺的实际成效,创造了实实在在的经济效益、民生效应。

周海江强调,群众路线无止境,服务群众永远在路上。习近平总书记在教育实践活动总结大会上发表的重要讲话指出:“这一次党的群众路线教育实践活动基本结束了,但贯彻党的群众路线、保持党同人民群众的血肉联系的历史进程永远不会结束”,这是执政党永远坚持群众路线的郑重宣示,是对人民殷殷期待的郑重回应,亦是新时期作风建设再出发的根本指引。红豆集团将不断把践行党的群众路线引向深入,继续强化党的建设,不断创新发展,贯彻落实四中全会精神,深入推进依法治企,为实现“千亿红豆、美丽红豆、幸福红豆”而努力奋斗。

(红轩)