

中国的未来在教育投资

■ 淡泊明志

托马斯·皮凯蒂的著作《21 世纪资本论》被 2008 年诺贝尔经济学奖保罗·克鲁格曼极力推崇,并称赞皮迪思是“收入与财富不平等方面世界顶尖的专家”,又说该书可能是近十年来最重要的经济学著作”。作为皮凯蒂的粉丝,我今年四月份就买了该书的英文版。这么厚的一本巨著,居然写的深入浅出。书中甚至有很多文学方面的引用,足见作者文学方面的修养。

应中国金融信息中心和第一财经邀请,我有幸聆听了皮凯蒂在上海举办的一场主旨演讲。幸运的是,我正好坐在皮凯蒂教授的后面。近水楼台先得月,顺便让他在我刚买的《21 世纪资本论》的中文版上签名。

皮凯蒂的《21 世纪资本论》甚至被誉为近百年经济学方面的扛鼎之作,英文版 2014 年 3 月份在亚马逊上线,4 月份就荣登亚马逊图书销量的榜首。分析皮凯蒂现象,有专家认为,该书之所以大获成功,是因为它是一本研究收入和资产分配的历史著作,尤其是在近年全球经济不景气的大背景下,该书

契合了美国乃至全球对财富分配不平等的忧虑。更有甚者,认为“占领华尔街”提供了理论依据。我还看过更有趣的评论,就是把该书浓缩为一句话:王侯将相却有种。如果真如皮凯蒂所言,岂不是让我等平头百姓失去了奋斗的目标?难道整个世界,其实就是“红果果”的“拼爹”时代吗?

我想,如果这么来解读这本书,未免太浅薄了吧!还好,我终于迎来了和大师面对面的良机,且听听他对中国经济的看法。

皮凯蒂谈到他的研究主要基于现今发达国家的历史经验,尤以英、法、美、德、日五国的经验为主。至于中国,由于获取准确数据的难度远远超过上述五个国家,作者很难对中国的经济趋势进行定量分析。皮凯蒂擅长运用数据来论证自己的观点。虽然有人称之为“新马克思主义者”,他自己却认为和马克思的《资本论》还是分歧很大的。

皮凯蒂一个很重要的观点就是税收对财富调控的影响,他认为如果不加以控制,财产继承将成为财富积累的重要途径,通俗一点就是“拼爹”取代个人奋斗。我想,这个观点的确实迎合了中国,甚至是全球很多人

的内心,故而才如此“卖座”吧。

前段时间我曾写过一篇文章讨论中国的个税问题。2001 年,中国的个税收入占总税收的比例为 6.9%,到 2013 年是 5.9%,这个比例远远低于发达国家的水平。中国的个税起征点是 3500 元,达到这个标准的人只有 3000 万(国家税务总局副局长宋兰语)。这就比较值得玩味了,中国的个税收入为何如此低呢?这同时暴露了两个问题:

第一,中国人的收入实在太低,低到只有 2%的人达到个税起征点。

第二,中国的个税收入与财富的聚集度不成正比。

很多人把上述问题归咎于腐败。不错,腐败的确算得上是最不合情理的一种财富不平等,让巨额财富源源不断地流入极少数人手中。皮凯蒂承认反腐败的重要性,但是又认为不能简单地把社会财富不平等的问题归结为腐败。所以,皮凯蒂认为中国的经济应该采用累进税制。

在我看来,这个出发点是好的,可是按照我上面谈到的两个问题,前景似乎又非常悲观。中国的国情有点复杂,区区 2%的纳税

人,你怎么累进也不可能达到分配的公平。如果对富人再课以重税,只能增加了中央政府的财政收入,并不会推进经济发展,低收入人群的收入也不见得会增加。而且,政府有信心把富人口袋里的钱掏出来吗?所以,这只是一种消极的缓解不公平的手段。

如果想从根本上解决分配不公的问题,缩小财富差距,最好的办法就是投资教育。中国教育资源的分配非常不平衡,在教育方面的投入也非常有限,没有高素质的受过良好教育的国民,就很难提升国民的收入水平。这个问题如果得不到解决,大多数人会将焦点集中在“拼爹”上,社会矛盾将会激化。此时如果政府以为提高税收就会解决这些社会问题就显得太幼稚了。

“十年树木百年树人”,中国政府如果加大教育的投资力度,将纳税人的数量从 2%提升到 20%甚至更高,即使不能解决贫富差距问题,但是若有一个庞大的中产阶级做基础,必将极大提高国家的稳定和竞争力。我想,这也是皮凯蒂教授的本意吧!

“绿色商业化”让“APEC 蓝”天天见

■ 黄鸣

这几天我每天早晨起来以后的第一件事,就是看看北京空气质量如何,希望雾霾小一些,以便让各位远方的客人到北京是感觉舒适一点。好是在人努力天帮忙啊,这几天北京空气质量总体好多了,不过我也担心我这个话说早了,但愿明天的天气也还好。这几天北京空气质量好,是我们有关地方和部门共同努力的结果,来之不易。我要感谢各位,也感谢这次会议,让我们下了更大的决心,来保护生态环境,有利于我们今后把生态环境保护工作做得更好。也有人说,现在北京的蓝天是 APEC 蓝,美好而短暂,过了这一阵就没了,我希望并相信通过不懈的努力,APEC 蓝能够保持下去,我们正在全力进行污染治理,力度之大,前所未有,我希望北京乃至全中国都能够蓝天常在,青山常在,绿水常在,让孩子们都生活在良好的生态环境之中,这也是中国梦很重要的内容。(摘自习近平主席在北京 APEC 欢迎宴会上的讲话)

治霾并非总靠运气“等风来”

为保障今年 APEC 领导人会议期间的空气质量,华北地区采取了企业限停产、工地停工、休假和机动车限行等被称为“史上最严”的保障蓝天的系列措施,包含德州在内的山东六个城市也进行了限行配合。此次相关省市区联合治霾行动效果是良好的,久违的蓝天白云,温暖的初冬阳光,呈现在华北大地上空,也洋溢在市民百姓的脸上。此次联动体现出的一盘棋互相协同的步调有力地证明,治霾并非总要靠运气“等风来”,人为减排控制措施是行之有效的,我们能够治污减霾。

然而,此次“APEC 蓝”毕竟是以北京及周边地区采取限产、休假和停驶等措施换来的,没有可持续性。环境污染治理是个系统工程,涉及调整不合理的经济结构、改善传统的生产方式以及不良的生活习惯等,从发达国家的环境治理历程看,没有立见见效的特效药。因此,行政强制只是权宜之计,真正让“APEC 蓝”天天见,还需建立长效机制,其中最重要的是充分发挥市场这只“看不见的手”的作用,推动绿色发展、循环发展、低碳发展,实现经济社会发展与生态环境保护的共

赢。

绿色产业商业化是必经之道

一直以来,人们有个误区,认为节能环保就是政府的事情,绿色产业仅靠政策扶持,我曾多次批判这一现象的始作俑者西方政府“过去的三十年,你们成功的启蒙了全世界的环保理念,也成功误导了全球新能源产业走入死胡同!”其实,自下而上的民间行为、市场力量是巨大的,只有人人都养成绿色习惯,对绿色产品像对汽车、手机、电器、网络那般喜爱依赖,那“碧水蓝天”还会是梦么?也就是说“只有人人绿生活,才会天天蓝世界。”

当然,改变真不是说几句话那么简单。

现实的情况是:有人愿意花数千元买一部智能手机,几个月就换一部手机,但是没有多少人愿意花两三千元买绿色产品!有人可以花上百万造一栋房子,花几十万买一辆汽车,但是没有多少人愿意花几百元做一件节能的事情!

当然,让绿色生活方式成为一种习惯,让绿色产品渗透到我们的生活的方方面面,需

要一个过程,离不开各方的努力,但可能最重要的是在绿色产业中发挥市场无形之手的作用,凝聚民间自下而上的力量:一方面,绿色产业的从业者应根除“政策依赖症”,真正从客户的需求出发,按市场规律办事,脚踏实地不断创新,积极宣传科普,为公众提供安全、好用的绿色产品。

说来惭愧,皇明在研发创新上做了一些工作,但在市场宣传、科普教育方面做得远远不够,以至于二十年前,皇明公司提出“为了子孙的蓝天白云”的梦想,而如今“为了自己的蓝天白云”竟然成了当务之急!当听到有人在抱怨找不到绿色产品时,我自责羞愧。为了梦想,为了一切皆可太阳能,我们倾注二十多年的心血,研发了许多优质的、涵盖生活方方面面的绿色产品,如太阳能 3G 热水中心、太阳能采暖、未来屋、太阳微厨、太阳能绿电、太阳功能四微窗系统、气候改善用品等各种绿活产品。但是科普宣传不够,没有深入消费者的生活角落,还需更加努力。可是仅凭我们自己真的很难让所有人都知道、都用上绿色产品。

武汉天门商会举办“故土情怀”写生作品展

■ 特约记者 贺丰波

2014 年 11 月 6 日,由武汉天门商会主办,竟陵画院、天门市美术家协会、陆羽国际集团等协办的首届天门籍画家“故土情怀”写生作品展,在天门陆羽故园茶经楼二楼开展。作品展出结束后,将由武汉天门商会组织拍卖,所得款项将作为善款资助天门福利机构。

本次展览共展出天门籍在汉画家、天门市美协部分画家的 50 余幅作品,有国画、油画、水彩画等多种体裁,作品或古朴典雅,或大气磅礴,或精巧别致,或端庄隽永,风格各异,作者们用手中的画笔展示了家乡之美,让美丽天门以多种艺术形态被更多人认知。画展期间,武汉天门商会 60 多位企业家参观后一直认为,在武汉天门籍画家和天门本土画家是从内心深处灵感中获得创作源泉,是他们对家乡饱含炽热情怀,用手中的笔,描绘家乡的山水水水,记录家乡的发展变化,为父老乡亲展示他们对家乡的热爱和对故土的眷恋。

为弘扬天门地域文化和自然风貌,让经济与文化并融昌茂。今年 10 月中旬,武汉天门商会特邀 20 多位天门籍在武汉画家回乡与天门市美术家协会部分画家一道,在岳口汉江、陆羽故园等地写生采风、切磋技艺,并作为茶经楼开放首展内容,向天门家乡父老和参加“天商大会”的代表汇报此次故土情怀写生活动成果。当记者问到活动的目的,武汉天门商会驻会会长黄国平告诉记者:“此次活动旨在展示武汉籍天门画家和天门本土画家的时代风采和家乡情结。同时,希望用传统的艺术形式,表现天门、赞美天门、宣传天门,进而让与会天商更加了解天门、关注天门、热爱天门、投资天门。文化是根、文化是魂。以文化为引领,以文化为支撑,通过“商艺共携绘天门”为主题的写生与采风活动,进一步提高家乡的知名度和美誉度,以文化品牌优势带动经济发展。”

据了解,首届天门籍画家“故土情怀”写生作品展结束后,将由武汉天门商会组织进行拍卖,所得款项将作为善款资助天门福利机构。



“故土情怀”参展艺术家合影

双十一白酒电商热闹背后的隐忧

■ 董宝珍

双十一前主要白酒电商发布了一个大幅低于各大名酒出厂价的双十一特别价表,此特别价表立即引来了主要白酒企业的强烈反弹,以至于有的白酒企业直接到工商局投诉,认为这种价格存在着不正当竞争。但企业的反弹和投诉并没有改变主要白酒电商的超低价促销活动,甚至在双十一当天还报出了更低的价格。事后看低价导致销量超乎预期和想像的好。对这样一个情况白酒界的朋友问我的看法。我本来没有看法,因为这个事情本身就是一种不可持续的短期不正常情况,他没有可持续性,也不代表普遍的供需关系,不会对价格的变化产生影响。在与朋友讨论时,我特别把关注点,集中在白酒电商们与白酒龙头厂商的关系上。我在想有没有一种可能,白酒电商可以在不建立稳定持续良好的厂商关系基础上,持续稳定的发展下去,并成为白酒销售渠道的主流?

我类比了家电电商兴起的过程,家电电商的兴起是联合家电生产厂家,家电电商与

家电生产厂家结盟联合,打击了连锁家电企业对家电生产厂家形成的强势地位,是在传统家电连锁销售企业日益寡头化,越来越对家电生产企业形成定价权优势之后,家电电商利用了家电生产企业与连锁销售企业的矛盾,联合家电生产企业利用互联网商业的优势重创家电连锁企业异军突起。今天白酒电商在发展初期,白酒产业厂商关系和经营态势与家电产业完全不同,当下白酒厂商正在经历行业最困难的时候,彼此全面抱团取暖,共同维护终端价格,维护渠道利润,在这个产业背景下厂商之间面对共同的压力,白酒生产和经销渠道利益高度一致,稳定价格,稳定渠道利润。就在此时,白酒电商横空出世通过不符合逻辑的价格使自己于白酒生产和所有传统的销售企业全面为敌,这会引发怎样的深远变化呢?

白酒电商的市场份额占行业销售额的 1%左右,传统渠道与厂家正在紧密团结克服价格下滑的压力,此时白酒电商利用了某些极端罕见不可持续的某个别经销商的特别情况,拿到了极少数量的低货格,以低价格来吸

引消费者做大影响力,这一目标即使成功的完成,所付出的代价是彻底的使自己在发展的初级阶段,就与最重要的利益相关方形成了尖锐的对立,形成了直接的冲突,严重恶化了双方的互信。当下白酒电商似乎认为厂商关系无关紧要,重要的是很多人去网上买酒。恶化长期最重要基础关系,讨好不稳定的离散的客户,在白酒电商发展的基础问题上埋下了隐患。要知道自从人类有了商业以来,常识性原则是商家不可能在厂商关系恶化的情况下,能够持续稳定发展,不会有一个商家通过恶化厂商关系获得长期好处。双十一白酒的低价格带来的热闹,达到了效果,但是卖酒的和酒厂从此成为一种不互相信任的关系,不利影响是目前还无法完成想到的。

京东商城是这一次双十一的输家也是赢家,因为京东没有参与到低价之中,因此京东商城的白酒销量可能不很大,但京东已经是茅台、五粮液深度合作电商,如果京东的这种以强化厂商关系,深度与厂商合作,不图一时热闹、不靠低价全面恶化厂商关系的做法,提供了另一种发展模式,与不顾厂

商关系使用低价恶化常识关系的做法相比较谁能走得更远?大部分电商有一种想当然的关系,没有厂商关系活得一样好,因为有很多经营困难的传统经销商可以以比出厂价更低的价格来进货,这当然是事实,但这是短期的事实,不会长期。这是在白酒罕见的调整过程中的阶段状态,在未来的某个时间之后,这种状态就会消失,电商到时必须与厂商打交道,面对厂家,那时局势将会非常不利于电商的局面。

未来白酒电商面临两条路,第一条路不要厂商关系,不参与整个白酒产销体系中成为一种建设性的力量,以低价吸引价格敏感客户,然后与处于行业中的有困难经销商形成短期联盟,这种模式能持久吗?第二条路视厂商关系是基础的无法回避的关系,与厂商构建稳定的合作,成为一股建设性的力量,同时又发挥互联网优势的固有优点,在经营中不特别利用互联网优点对传统渠道和传统厂商利益形成严重挑战与压力。这是一个影响白酒电商发展的重大问题。

真正的资源危机是什么

■ 青城子

谈人口问题经常涉及“经济发展”,这个角度在人权主义者那里并不是最重要。考虑到支持计生的人多持此论,因此有必要认真地对待。和旨在毁灭未来的疯子谈计划生育是没有意义的,因为他们的目标就是反人类。我们假设,无论是计划生育的支持者,还是反对者,都希望经济能够持久地繁荣。

支持计划生育的人们认为,人首先是消费者,其次才是生产者,人口过多瓦解资源储备,使社会陷于资源短缺,造成普遍贫穷。他们认为,削减人口是为万世长计,是在做大好事。这就是他们理直气壮的根基。

我是反对计划生育的,理由也很简单:计划生育破坏了经济发展最重要的资源——人口。所谓资源,其实都是人类开发的产物,真正的“资源危机”并不存在。只有蔑视人,压制人的生产创造能力,危机才会显现出来。

以所谓“能源危机”为例。人类大规模用煤是最近两百年的事情。英国广泛使用煤作为工业革命的动力,此后经常有经济学家提出“煤危机”恐慌(悲观主义者似乎一直都有),甚至要求政府干预。不过煤的开采还是节节攀升,大型煤矿被陆续发现。上世纪中叶是煤炭资源的黄金时期,世界煤产量从 1950 年的 1818 百万吨增至 1960 年的 2571 百万吨,增长超过 40%。随着石油和天然气崛起,煤炭在能源领域的地位逐渐下降,不过产量一直在提高,到 1990 年达到 4716 百万吨。根据英国石油公司 2008 年的世界能源统计,2007 年世界煤产量已达到 6395 百万吨的历史新高,不过其霸主地位已被石油取代。相同的事情发生在石油身上,从人类开始利用石油起,对它的枯竭担心从未停止,石油的产量却在不断上升,至今未有下降之趋势。1970 年代石油危机的时候(事实上那是政治危机引发的能源短缺),全世界的石油发现储量有 5500 亿桶,而在随后的 20 时间,全世界就用掉了 6600 亿桶石油。在过去的十年里,全球石油的发现储量每年都在增加,开采和消耗的速度却慢得多。随着天然气的能源地位提高和页岩气的大规模开发,将地球的石油“榨干”已是不可能的事情了。

以能源为例是因为它的不可再生性,计划生育支持者常以此恐吓世人。事实却并非如他们所料。在过去的两百年里,全世界人口数量增长了超过 7 倍,资源使用却越来越充足,这绝非是偶然关系。

在人类数千年的历史中,绝大多数时期人口增长非常缓慢,资源使用也非常有限。计划生育支持者眼中的资源,是埋藏在深山里的矿藏,广袤的森林,其实在人类不能发现他们的价值或者无力利用时,这些东西根本称不上资源。只有人的存在并具备改造自然的能力,资源才有意义。担心资源被开采干净则毫无必要。

任何资源都是有替代性的。现实中哪种资源最廉价,表明了它的经济效率最高,最能帮助人类低成本地生活。某项资源发生稀缺,价格就会提高,人们会倾向于珍惜使用同时寻找其它廉价的可替代资源。资源稀缺和人类探索应对,使得新资源不断被开发出来。由于科技发展,人类开发资源的速度远远超过其消耗的能力。很多常规资源还未等到被充分开采就被抛弃了。

在人口稀少的时候,人类利用的资源总是基于对地表最简单的开发。当人口增加,市场分工精细和规模效应的扩大,劳动生产率大幅提高,每个人能获得资源数量成倍地增加。这就是古人可以发现煤的用途,却无法大规模应用的原因。近代工业生产不断促进能源更新的原因。人口增加、科技进步和经济发展是同步,互相促进的。据人类学者估计,如果过去的法老维持现今普通人享受的生活质量,他必得奴役成百上千的奴隶。最近两百年由于市场经济制度,人们通过生产合作开发自然资源,使得人口大量增加的同时生活质量稳步提高。

真正的危机并不来源于人口增长本身,而是对市场机制的破坏和人类创造能力的毁灭。通过市场机制,人类以和平方式有效率地调节着资源分配和使用;人类的创造能力则是经济不断发展的保障。历史上没有哪次经济发展是建立在对个人权利侵犯之上。计划生育的荒谬就在于,他们低估了人的创造能力,通过不断地侵犯人的权利,瓦解人的增长创造,以寻求人口和资源的“和谐”。当然,这种“和谐”的后果是人权受践踏,劳动力减少,经济阻滞缺乏活力。这大约不是他们所愿见的。