

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

董鹏 在追梦的路上狂奔

◎为思考而读书 ◎管理思想及学术成就 ◎SIOP 中国推行的第一人 ◎智能化制造业

<< [P21]

离 2015 年 1 月 21 日

第二届中国企业家春晚

还有 65 天

本期导读 Highlights

上市公司组团投资 P2P:
平台增信 + 股价套利

P2P 已成为上市公司投资潮流,甚至出现组团投资的浪潮。

<< P5

1.8亿元第四度联手“好声音”:
百雀羚的“老牌回春”之道

11 月 10 日,百雀羚公司在浙江杭州正式宣布:公司再次斥资 1.8 亿元获得其第四季独家特约权,这也是双方第四度的赞助联盟。

<< P6

信任胜过隐私:
病人健康数据之争

目前,有不少主张代表着“拿出你的健康数据”运动。当然,这里的关键词是“你的”、“健康数据”和“拿出”。

<< P7

楼市反弹难持续
年末房价稳中趋降

营销旺季遇上房贷新政,持续低位的楼市成交量,10 月份终于创出年内新高。被业内称为“金十”的火爆过后,市场人士对后市走势意见分歧。

<< P9

微信推电话本
中移动笑称无大影响

在“免费通话”不温不火的时候,腾讯悄然而动。对运营商而言,这意味着未来有可能流失 90% 的话音收入。但令人诧异的是,运营商对微信电话本潜在威胁的反应堪称淡定。

<< P12

“沪港通”催生全球第二大股东
蓝筹股被持续看好

“沪港通”启动在即,市场关注度急剧提升。在这样一个特殊时点,A 股市场近期出现“二八”分化,银行、券商等蓝筹股不断受到资金追捧。

<< P16

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装

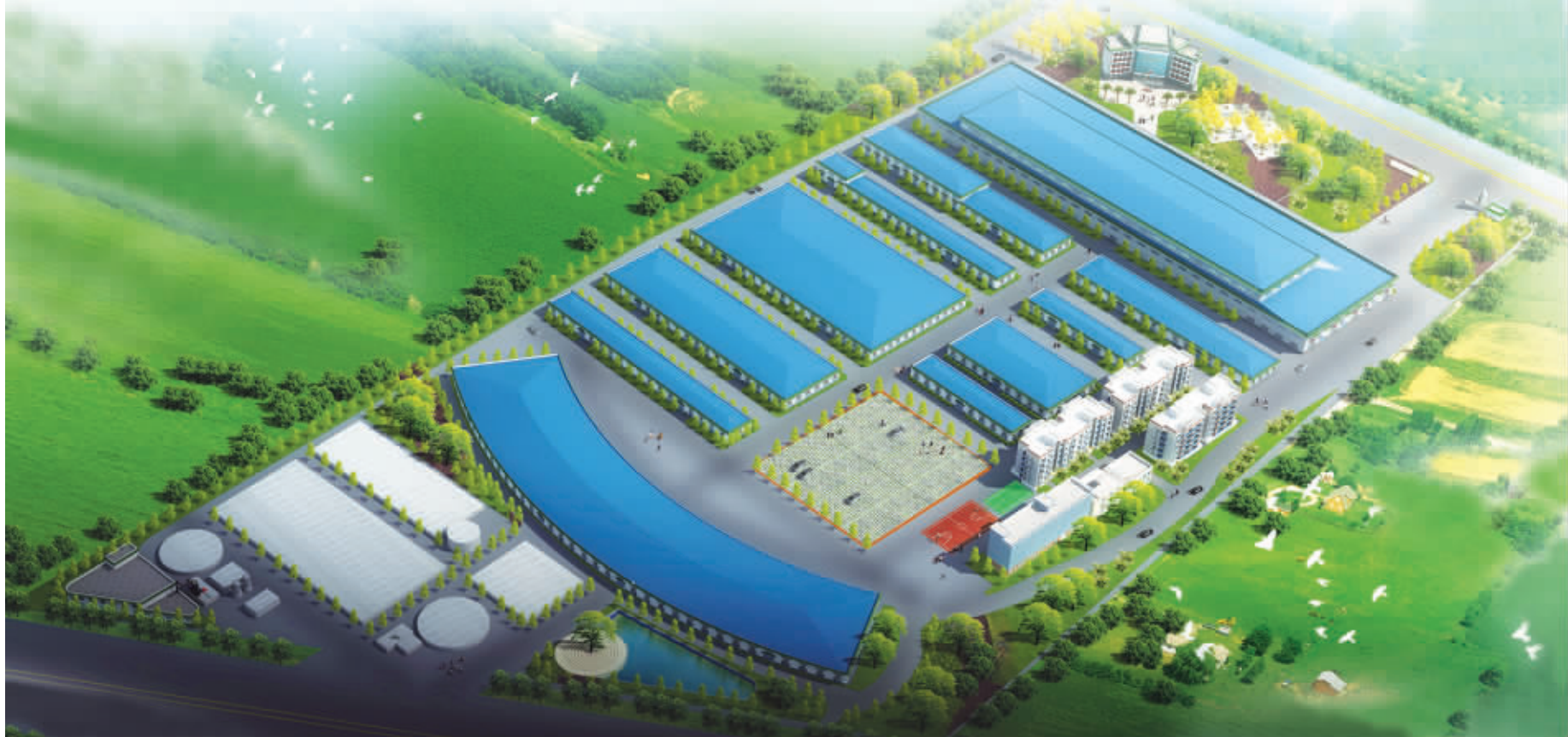
本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社

金汉江:自主创新拓“蓝海”



■ 本报记者 余胜海

湖北金汉江精制棉有限公司在行业内潜心耕耘 20 多年,把小小的精制棉纤维素做成一个大产业,产品不仅替代了进口,还出口 10 多个国家,广泛应用于航空航天、钢铁、食品、服装等产业,市场份额占据了我国的半壁江山,成为全国精制棉纤维素行业的龙头企业和国家重点高新技术企业。

湖北金汉江精制棉有限公司(以下简称“金汉江”)凭什么在激烈竞争中成就霸业?第十、十一届全国人大代表、金汉江董事长周家贵向记者介绍:“要在行业竞争的‘红海’中脱颖而出,只有坚持自主创新,转型升级,瞄准市场的空白点,在技术上始终保持行业领先地位,才能拓展市场‘蓝海’,从而实现长远发展。”

“内智”与“外脑”相融合

作为精制棉纤维素行业唯一的一家国家重点高新技术企业,金汉江始终坚持走产学研相结合的路子,通过借助高校平台,来增强企业自主创新能力和技术水平,提高企业的核心竞争力。

周家贵说:“在充分发挥和利用好‘内智’的同时,还大力借助‘外脑’。”所谓“内智”就是指企业自身的技术力量,“外脑”就是社会人才技术资源。

为此,金汉江成立了全国同行业首个博士后产业研究基地,与华中科技大学、北京化工大学等高校和科研机构建立了良好合作关系,他们本着“互利互惠、优势互补、共同发展”的合作原则,注重内部和外部智力资源良性互动,先后开发出一大批具有自主知识产权、国内国际领先的技术成果,培养出一批具有自主创新能力的科技人才,形成了“以企业为主体,以市场为导向,借助社会资源,科研服务于生产”的长效运行机制。

近 10 年来,金汉江公司投入近 6000 万元,对生产设备和技术进行改造升级,成为全

国同行业唯一一家与国际市场能够对接的企业,自主研发的 20 多个新产品叩开了欧盟市场大门,公司出口额占销售总额的 40%。

为增强企业的核心竞争力,金汉江从一方面建立知识产权激励机制,鼓励发明创新,对获得专利的技术人员给予重奖;另一方面重视知识产权培育体系建设和自主知识产权的保护,追求知识产权价值最大化。

目前,金汉江先后开发出 100 多项新工艺、新技术、新产品,其中有 70 多项获得国家发明及实用新型专利。这些专利成果都是当今制造精制棉的关键技术、新装备,在产品品质、节能降耗、降低成本、促进产业升级上发挥了重大的作用。

一位与金汉江合作的专家评论说,金汉江的技术特色就在于结合生产实际搞科研攻关,很容易创新。其实许多技术、专利一捅就破,与生产结合越紧密就越容易出成果。

解决“痛点”照亮市场

长期以来,世界纤维素市场都被西方发达国家垄断,作为一个战略物资和民用需求都很急需的大国,我国精制棉的出路在哪里?金汉江人开始了不懈的探索,发现影响精制棉品质的关键在于纤维素的粘度。于是,该公司一方面瞄准国际国内市场空白,开发新产品;另一方面从提高纤维素粘度和产品附加值上找出路。

1998 年,金汉江科研人员成功地突破了高粘度产品的技术瓶颈,开发出特高粘 M1000 精制棉,实现了精制棉纤维素由军工向民品的转轨。M1000 精制棉的问世,替代了进口产品,推动了我国食品级羧甲基纤维素、羟丙基纤维素和聚丙烯离子纤维素的蓬勃发展。1999 年,国家质量技术监督局将金汉江公司开发生产的 M1000 精制棉纳入国家标准,该产品还成为全国精制棉行业唯一的一个国家级新产品。

2005 年,周家贵捕捉到我国高级铜版纸涂布材料依赖从芬兰进口的这样一个商机,立

即组织技术人员进行技术攻关,很快开发出 M5 特低粘精制棉。M5 特低粘精制棉是一个划时代的产物,它不仅结束了我国铜版纸涂布长期进口的历史,让人民币用纸实现了国产化,而且大大提高了精制棉的附加值。特别是金汉江公司与高校合作研发的精制棉电催化氧化制浆新工艺,开创了制浆技术的里程碑。

据了解,国外的精制棉原料的聚合度一般在 3200DP,生产下游高端的纤维素对粘度需求更高。近年来,金汉江再次挑战极限,投入大量人力、物力和财力研发聚合度超 2800DP 的精制棉,又取得了重大突破,这在全球同行中都是一种创举。为尽快使该产品进入欧美市场通道,金汉江还申请了国际发明专利保护。从此,金汉江迎来了发展史上的“黄金时代”。

目前,金汉江公司主要制造用于醋酸纤维素、醚类纤维素和硝化纤维素等三大系列 20 多个品种,生产规模从建厂初期的 3000 吨发展到现在的 7 万吨,高端产品市场份额占到全国的一半以上。金汉江以自主创新产品开拓一个又一个市场蓝海,使企业焕发出勃勃生机。

向产品应用新领域渗透

在商界摸爬滚打 30 多年的周家贵,对市场有着与生俱来的敏锐洞察力,以前瞻性的眼光开发新产品,引领科技发展的新趋势,不断开拓产品应用的新领域。

2006 年,周家贵在国外考察时,了解到欧盟一家公司想用纤维素制造高级服装面料。这家公司是全球最大的铜氨纤维制造企业,但产品技术要求非常苛刻,对产品聚合度变动值非常苛刻,仅 60DP,而国标变动达 200DP。

这个特殊的产品指标开发成功与否,将直接关系到产品新用途、新市场。周家贵没有放弃这个进入欧盟市场的机会,他带领公司技术人员花了近三年时间,试验了上千次,终于研发出具有国际先进水平的铜氨丝用精制棉纤

维素新产品,并进入欧盟高端市场,开创了我国纤维素又一个全新的应用领域。2011 年国家知识产权局将其生产工艺授予国家发明专利,产品每年出口到这家欧盟公司获利近千万。2013 年,湖北省政府将其纳入省重大科技专项,该产品还获得国家专利优秀成果奖。

欧美国家发展了近百年的精制棉,金汉江用 10 多年时间,完成了从军工向民用再到高性能纤维新材料的二次转型,拥有了与欧美国家接轨的产品体系。

精制棉自诞生以来做军火与油漆涂料的历史首次被金汉江公司打破。同时,精制棉在食品、日化、医药、电子、塑料、航空航天等众多领域的应用也被金汉江公司一一渗透,其主导产品 M1000 特高粘精制棉、M5 特低粘精制棉、T20 铜氨丝用精制棉填补国内三项空白,三次改写国家行业标准,并且打破欧美的长期垄断,产品畅销全国,出口瑞士、意大利、捷克、南斯拉夫、韩国、泰国等 100 多个国家,成为全国同行业拥有自主知识产权最多的、行业唯一的一家国家火炬计划重点高新技术企业。连续多年在行业稳坐头把交椅。

打造世界级的“金汉江”

身为中国精制棉行业协会会长的周家贵正在致力于用创新的精神推动整个精制棉行业的产业转型和发展,要让“金汉江成为中国金汉江,世界的金汉江”。如今,金汉江公司国际化的蓝图已然绘就。

目前,一个总投资 7 亿元,年产 10 万吨精制棉纤维素,年销售额 50 亿元的金汉江科技产业园正在建设之中,一期工程,年产 3 万吨铜氨丝用精制棉项目将于 2015 年 4 月投产。两年后,金汉江科技产业园将成为亚洲最大、最先进的精制棉制造基地和全球纤维素研发制造中心。

金汉江依靠科技开拓了一条“金汉江”,又依靠科技深掘了金汉江,走出了国门,走向了世界,我们有理由相信建设“世界的金汉江”的梦想必然成真!

