

4 文化 Culture

去看电影还是去吐槽

弹幕视频:让社交融入直播

“弹幕”是指网友们在看视频时,可以在视频下方的评论框里输入自己的评论,提交之后评论会直接显示在视频里,相当于边看视频边看网友的评论。前段时间,“弹幕”这一网络流行形式,随着《小时代 3》等电影的营销新玩法而登堂入室走上影院大银幕。这一方式不仅挑战了原来的各种观影体验,而且还与“字幕组”“视频分享”等网络文化现象互相关联。弹幕视频的重点不在视频,而在于弹幕。弹幕事关社交和文化,随着弹幕网站被资本市场注意,弹幕这种亚文化的表现形式也渐入大众视野。

■ 何从

什么是弹幕及弹幕视频

所谓“弹幕”,原来是电脑上的一种射击游戏,当大量子弹飞在屏幕上时,形成弹幕景观。视频弹幕技术兴起于日本的著名网站 NICONICO 动画,和普通视频网站不同的是,用户在观看视频过程中发布的评论会以滚动、闪现字幕等形式在视频中即时出现,从而增进用户间的互动。万千网民在这一刻灵魂附体,他不是一个人在战斗——这就是弹幕网站的真谛。

国内弹幕视频的兴起

Acfun 和 Bilibili 是中国大陆主要的两家弹幕视频网站。两家网站的弹幕都是实时出现在视频窗口中,观众可以随视频的进度第一时间看到其他人在同一时间点针对同一内容做出的评论,从而作出回应。回应的内容在时间上可能相隔数天数月,但在空间上则同时出现,相互印证,同时被更后来的观众获取。在这一过程中,观众间的互动实现了滚雪球式的增长,结合弹幕文字简短、时效性强、个人色彩浓厚等特点,让我们很容易联想到社交平台的参与模式,例如微博、贴吧等。与其他视频网站相比,Acfun 和 Bilibili 站具有一个绝对的优势,也是它从社交平台的服务中收获的最佳馈赠:用户忠诚度,以及 UGC(用户生产内容)。和贴吧、微博一样,用户反复访问并生产内容,形成自我循环并持续良性发展。

ACFUN 和 Bilibili 从未宣称自己是视频



网站,而是把自身定位为弹幕网站。的确,与视频网站相比,它们更像是一个社交平台。社交强调人与人的交流,即互动性,这正是弹幕这一评论形式与一般视频网站下方评论形式的最大区别。

弹幕也是一种创作

谈到弹幕离不开一个词语——“宅文化”。国内喜欢宅文化的年轻人叫御宅族,御宅族无论是在相对数还是在绝对数上都属于小众范围。小众文化与大众文化相比更需要一种“归宿感”,也更需要有一个能让志同道合者互相交流的平台,御宅族们用自己才懂的语言,嬉笑怒骂寻求精神归宿,这也是为什么 2000 年后国内 ACG 论坛能遍地开花的原因之一。

弹幕网站的实质是一个互联网社交化平台,不仅是为宅男、宅女提供交流的平台,还是高度整合相关资源的、人人可参与的网络平台。在弹幕网站上字幕组提供字幕,传统的主流视频网站提供视频源,观众提供弹幕评论。它迎合了快节奏生活与快餐文化下中国年轻人的心理与效率需求。弹幕网站风靡,反映了当今视频社交化的大趋势。其本质是一种互动形式,通过互动加强内容的趣味性,提高用户的参与度,进而在视频网站内容同质化的竞争中杀出重围。弹幕其实也是一种创作,甚至是对视频资源的二次加工。

新媒体时代社交化的观影体验

弹幕视频这种形式已经在二次元文化中流行了很多年,但弹幕与影院的结合并没有

人尝试过。前段时间两部国产电影先后推出了弹幕电影。国产 3D 动画电影《秦时明月》是第一个吃螃蟹的,2014 年 8 月 2 日,“弹幕”电影《秦时明月》在电影院上映。随后,被吐槽的体无完肤的《小时代 3》也在北京举行了一场弹幕专场。有业内人士表示,“弹幕电影”孕育出全新的观影模式,将看电影变成了玩电影。

在两场实验弹幕电影中,弹幕的方式并不一样,一种是在电影的大银幕两侧的屏幕上进行的,弹幕不直接打在主银幕上,另一种则完全和弹幕网站一样,弹幕直接在电影画面上飘动。相比较而言第一种形式对电影本身的干扰不强,而第二种形式的重点完全在弹幕上了,电影情节成了其次。

《小时代 3》弹幕场放映结束后官方对外宣称“圆满成功”、“全程高能反应”、“非战斗人员已阵亡”,观看者意犹未尽。

一切看上去似乎无限美好,一片蓝海尽呈眼底,然而视频弹幕技术真的适合传统电影吗?

乘着社交浪潮,很多行业发展都进入了快车道。伴随着社交化营销如火如荼地进行,手游、电商也在社交媒体的助力下有了新的发展爆点,新概念“弹幕电影”突破了视频行业的社交形式限制。弹幕走进电影院,之所以会吸引年轻人趋之若鹜,多是一种社交心理。观众看到自己的评论出现在大银幕上时,参与感得到满足。也有观众认为弹幕可以起到知识补充的作用,比如弹幕解释有助于理解电影情节。从根本上来说,这是坐在电影院里的陌生人之间的一种自然的互动方式。

弹幕电影的出现折射出大众传媒日益凸显的泛娱乐化倾向,而这种倾向的出现是被

引导、操作之下的结果,弹幕电影本身是泛娱乐化的一种表现,说明人们已经不满于电影固有的感官刺激,继而想进一步成为娱乐文化的参与者和制造者。

传统电影使用弹幕的种种不适

如今,小众的弹幕娱乐从电脑屏幕登上了影院大银幕,博大众一笑已成为流行文化的共同追求。文化,在疯狂的商业追求之下丧失了它的独立性。看电影是其次,去吐槽才是正题,这或许就是衡量一部电影能否适合制作成弹幕的首要标准。如果影片有足够引人入胜的画面、有足够震撼人心的音效、有足够意味深长的情节,那加入弹幕只会影响观众的观影体验;只有低质影片才需要用吐槽去填补时间画面上的空白,满足观众的娱乐体验。

弹幕电影无疑是一次新鲜的尝试,然而弹幕之后却让我们看到了有社交属性的电影,第二屏的应用能够给电影带来改变,不过要想通过技术彻底改变延续百年的电影艺术形式,改变人们的观影习惯,确实需要时间。未来很美好,但似乎还有点遥远。另外并非所有电影都适合制作弹幕,只有娱乐性强、槽点多的片子才适合互动狂欢。因此弹幕电影既是影视界的一股时尚潮流,也是年轻人一场喧嚣的闹剧。对于弹幕电影的未来我们只能拭目以待。

弹幕形式背后是吐槽文化在起作用

弹幕和评论的最大差别在于:弹幕偏重吐槽,吐槽是弹幕的精髓,而评论更多的是探讨。弹幕的发源地——日本是个具有吐槽文化的国家,弹幕这种方式比评论更能达成一种吐槽的效果,更能满足用户吐槽及观看吐槽的欲望。在中国,以 ACG 论坛为代表的是相对非常熟悉日本文化、乃至吐槽文化的一群人。他们很早就接触到了吐槽这种方式,并且很熟悉吐槽文化的表现形式。这也就注定了他们必然会从一开始就对弹幕这种建立在吐槽文化基础上的观影方式抱有好感,也更愿意在观看视频的过程中参与弹幕这种方式的使用。

总之,将弹幕引入影院的尝试是值得鼓励的。这种让同场观众能够实时交流的观影模式是在互联网时代下的新探索。但是,观众是否接受,影片如何选择,成本能否承受,这些问题均是影院需要考虑的。普及“弹幕电影”还需理性。



河北省召开企业文化建设经济交流会

本报讯 (记者 杨会民 特约记者 楚振平) 11 月 11 日,河北省民营企业思想政治工作暨企业文化建设经济交流会在秦皇岛市召开,来自全省各级统战部、工商联、商会和民营企业代表 180 余人参加了会议。河北省工商联主席刘劲松主持会议。

河北省委统战部副部长、省工商联党组书记宋晓琰讲话指出,要深入贯彻学习党的十八大及十八届三中、四中全会精神;进一步深化对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心、对社会的信誉“四信”教育;挖掘企业思想政治工作亮点,打造企业文化建设精品,让企业精神软实力推动企业发展,提高企业凝聚力和创造力。同时,就如何抓好民营企业思想政治工作和企业文化建设,宋晓琰提出以党建为先、紧扣时代主题等 6 点要求。

秦皇岛市委副书记刘辰彦出席会议并致辞。刘辰彦指出,市委、市政府历来重视民营经济发展,目前,民营经济已成为秦皇岛经济发展的重要支撑、财政收入的重要来源、扩大就业的主要渠道、转型升级的主要阵地,今年前三季度全市民营经济实现增加值 600.6 亿元,占全市 GDP 的 67.3%;实缴税金 115.2 亿元,占全市财政收入的 75.4%。刘辰彦表示,将以此次会议为契机,组织全市民营企业深入学习借鉴优秀企业的好经验、好做法,进一步解放思想,改革创新,扎实推进社会主义核心价值观教育实践,更加注重在民营企业中弘扬法治精神、建设法治文化,提升企业竞争力和城市软实力。

中国图书在土耳其书展受热捧

第 33 届伊斯坦布尔国际书展 11 日在土耳其最大城市伊斯坦布尔图亚普展览中心落下帷幕,中国出版单位带来的汉语教材、中国文化图书和新疆维吾尔语图书等受到土耳其读者的热捧。

来自中国的 21 家出版单位在此次书展上推出了 650 多种图书,包括汉语、英语、土耳其语、维吾尔语、阿拉伯语等多个语种,涉及政治、历史、文化、旅游、文学、教育、经济等领域。

中国教育图书进出口有限公司的郭继平对新华社记者说,土耳其青年人对中国文化和汉语的兴趣越来越浓厚,《快乐汉语》《标准中文》《跟我学汉语》等教材都被一抢而光。此外,他们对中国功夫的书籍也很感兴趣。

书展期间,湖南科学技术出版社与土耳其伊萨基出版社就中国科幻小说《三体》签订了版权转让合同。在 8 日书展开幕当天举行的中土出版商座谈会上,双方出版商代表就如何开展和扩大务实合作展开深度交流,并达成多项合作意向与协议。

去年,中国作为伊斯坦布尔国际书展主宾国,掀起了中国文化和图书热潮。今年,由中国国家新闻出版广电总局主办、中国教育图书进出口有限公司协办的中国图书展仍是本届盛会的一大亮点。

伊斯坦布尔国际书展是由土耳其出版协会主办的国际性书展,既是图书发行商和广大读者云集的超级书市,又是世界各国出版商开展版权贸易交流的盛会。今年书展的主宾国是匈牙利,共有来自近 40 个国家和地区的 850 家出版商参展。

(陈铭 卢哲)

第二届中国文化金融高峰论坛在京召开

由包商银行主办,北京中传文化金融产业研究院、北京东方国学院共同承办的“第二届中国文化金融高峰论坛”在北京举行,论坛邀请了文化产业、金融业界的专家学者进行深入研讨和交流对话,从理论与实践多个角度共同探索文化与金融的融合发展。

据了解,论坛是在国家有关文化金融以及小微文化企业相关政策相继出台大背景下举办的。论坛以“小微文化金融的创新战略与路径”为主题,聚焦小微企业文化金融发展现状。与会嘉宾围绕论坛主题展开了多层面、多角度的思想研讨。

本次高峰论坛丰富了小微文化金融领域的理论与实践研究,有力地推动了文化金融与现行的国家经济政策的相结合。

要大力深化文化金融合作,共促文化产业发展已经成为了多方的共识。在本次高峰论坛上,同时也举行了北京中传文化金融产业研究院学术顾问聘任仪式和《中国文化金融评论》辑丛首发式。

(朱银涛 何从)

抓实职业卫生基础建设工作 兴文县召开职业卫生监管工作暨统计业务培训会

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 李志洪 丁跃

为贯彻国家安监总局和省、市局关于开展用人单位职业卫生基础建设活动与工矿商贸职业卫生统计工作部署,切实加强用人单位的职业卫生管理工作,11 月 6 日,四川省兴文县安监局组织召开了全县工矿商贸企业(煤矿除外)职业卫生监管工作暨统计业务培训会。

该县各乡镇安监站副站长、各工贸行业负责人及职业卫生统计人员参加了会议。会议传达了国家安监总局和四川省、宜宾市关于工矿商贸职业卫生统计与开展用人单位职

业卫生基础建设活动的文件精神,就如何开展开展用人单位职业卫生基础建设活动与工矿商贸职业卫生统计工作进行安排部署,要求各乡镇安监站要加强对职业卫生监管工作的认识,通过宣传和强有力执法确保工作取得成效。

同时,针对部分企业存在认识不足、工作重视程度不够等方面的问题,兴文县安监局要求企业进一步增强企业职业卫生工作主体责任意识,抓实职业卫生基础建设工作,梳理并主动化解遗留问题,持续改进,确保职业病防治工作再上台阶。



● 培训会现场

灵动山水间 心静画作中 ——评吴纯涛“国画”、“布条艺术画”

■ 田丽

近日,四川省社会科学院举办了吴纯涛国画大师的“国画”、“布条艺术画”展。展出的画作近四十幅,比较典型地代表了吴老的画风:秉承传统,稳中求变,严谨间透出灵动的生命力。

人如其名,画如其人。吴老的为人如他的名字一样纯正,对世间万物怀有赤诚之心,对生活秉持达观之态和坚韧不拔之精神。生于特殊年代的吴老自青年时期便懂得人生之要义在于平淡与宁静,几十年的人生经历以及传统的儒家精神形成了他与世无争的谦逊性格。体现在画作生涯中则是三十多年的默默坚守与处之泰然的人生姿态。而从吴老的画作中也能够窥视出这些特点。

先说一下吴老的作品分类:吴老的国画以传统的山水画为主;而布条画则是吴老的创新画作,布条画即用边、角、块等布料精细裁剪、粘贴而成达到国画效果。从整体风格上看,吴老的布条画也属于国画的一种,其皴擦点染之处秉持国画章法。布条画的最大特点是以边角条块为画作材质,这样就从根本上对国画的创作方法有所创新。与国画相比,布条画色彩更为明丽,也就更加

备受年轻人喜爱;而国画却在笔墨上更加考究画者功底。总体上来看,吴老的画作体现了对自然万物生命力的热爱,这种热爱的态度在国画中表现为宁静,而在布条画中则是灵动。

国画讲究意境,以形传神,注重画者自我精神在画中的传达。吴老的山水画从风格上细分大致有四种:第一种是传统的写意,表达画者心境的基本常态,即清幽俊骨,这类画作大多是对传统国画的坚守,相对其他画作年代较为久远,可以算作早期作品。如《清音》,其远近虚实布局得当,章法有理,色彩的浓淡把握到位,近景实写山石树木,山石的皴擦富有厚度,立体感较强,中景树木掩映下的房子、深潭以及溪上的桥渐而虚化,尤其是木桥的精致小巧,给人一种“小桥流水人家”之感,桥与山上房子之间的小径通过藏露笔法达到了清晰明了的坡度效果,正显示了山势起伏跌宕而又不陡峭的特点,而通过潭水的流向仿佛也看出了人家所住的方向为向阳坡。到了远景的小瀑布和深潭腾起的雾气色彩就稍显暗淡了,吴老将其虚化,似真似幻,如临仙境。整幅画以静写动,张弛有度,仿佛画外的观者也能体会到山上的人家聆听自然瀑布的那种美感,别有

韵味在期间。

第二种风格为清新欢悦,作为与第一种画风相对的写意风格,这种风格的画作较少,也是吴老平常心的流露。最具有代表性的要数吴老第一幅上书的《湖畔人家》,作为严守传统的典范,该幅画作的出彩之处在于它所表现出的旺盛生命力,画中描绘青草的“点”足见其笔力深厚,以平视的角度由近及远来看,大片的青草地,间接点缀几头牛,画面明快欢悦,富有生活情趣;远景的农人、明晰的小径、小径延伸处的人家无一不透露出乡间固有的静谧、祥和,真可谓“茅檐低小,溪上青青草”,其乐融融无限。

吴老画作的第三种风格富有泰山之气,而这种画作也是最考究吴老画作基本功的。在交流的过程中,吴老谈到《雪峰苔壁残溪斜》和《千山高复低》这两幅面积相对较大的画作是严守传统数路中用力最深的代表,年代也相对较早。像《雪峰苔壁残溪斜》,通过对近岸石子的皴擦达到了力透纸背的效果,章法十分有序,反映了吴老对传统技法的胸有成竹。与之类似的《千山高复低》则明显地继承了中国传统的散点透视法,给人一种“会当凌绝顶,一览众山小”之感。

吴老的国画稳中求变,但还是以传统为