

建设属于四川的百强企业品牌

——在 2014 四川企业 100 强发布暨企业发展峰会上的讲话

四川省经济和信息化委员会巡视员 张国斌

尊敬的东海理董事长,各位领导、各位来宾、同志们、朋友们:

大家下午好!
今年已是四川省企业联合会/四川省企业家协会连续第十一年发布四川省百强企业、召开百强企业经验交流峰会。首先,我谨代表四川省经济和信息化委员会对与会的所有来宾致以诚挚的问候!对入围 2014 年四川 100 强、制造业企业 100 强、服务业企业 50 强的企业表示热烈的祝贺!

多年来,四川省企业联合会不断探索和实践,脚踏实地分析数据,深入研究我省企业百强发展现状与趋势,不仅积累了一大批有价值的参考资料,更从中找出问题,引导企业明确定位,找准目标,科学发展,为我省企业和经济可持续发展作出不可或缺的贡献,亦获得了良好的社会反响。一年一度的发布活动,充分展示了我省企业成长的风采,反映行业发展趋势,已成为我省经济运行的重要风向标。

西部大开发 14 年来,我省经济社会取得了快速的发展,一批优秀的企业与企业家在改革的雨润中成长起来,不断发展壮大,不仅面向全国,更与世界接轨,博观约取,厚积薄发,带动我省成为西部经济发展的中坚力量。特别是我们大企业大集团以及在座的各百强企业,不仅是行业发展的标杆,也是经济健康成长的中流砥柱。我们看到,2014 四川企业 100 强资产总额达 23078.28 亿元,比 2013 年(19999.00 亿元)增长 15.40%,营业收入总额(14566.51 亿元)超过全省生产总值的一半,34 家企业营业(销售)收入超过 100 亿元,其中 21 家企业超过 200 亿元。尽管经济



●四川省经济和信息化委员会巡视员张国斌在 2014 四川企业 100 强发布暨企业发展峰会上讲话

大环境仍然低迷,我省大企业的规模仍保持平稳增长的势头,与上一年度相比,企业经济效益也有明显提升,表现出

“百强”应有的实力和应对危机的能力。

四川省经济和信息化委员会近年来一直着力推进我

省大企业大集团发展,缩减过剩产能,构建公平环境,大力推进传统产业升级换代。大企业大集团不仅是规模的宏大,资产的雄厚,更要有国际化的视角,卓越的创新能力和优秀的人力资源团队,才能真正构筑起扎实的、可持续的竞争力,才能跟上整个社会进步的脚步。大企业一般比中小企业拥有更多的资源与信息优势,我们要充分利用好这些优势,发挥领头羊的表率作用,在淘汰落后产能,加快转型升级方面做好示范,坚持创新,探索更多平时鲜于涉足的领域,为“中国创造”添砖加瓦。我们百强企业,已站在四川企业队列的前排,更应踏实、上进,与全国比,与世界更多优秀企业比,发现差距,对镜自省,实现自我的超越,努力创造更多的成绩与财富。

在今后的工作中,我希望四川省企业联合会能够继续发扬踏实、专业的工作作风,博学之,审问之,慎思之,明辨之,笃行之,将百强企业分析、发布工作更加拓展深化,集思广益,建设属于我们四川的百强企业品牌,将四川优秀企业的风采推向更广阔的平台。也希望我们的百强企业,与省企联一起,积极贯彻党的十八届三中、四中全会精神,推进转型升级,严格遵守国家法律法规,营造良好的竞争氛围,同时充分利用省企联搭建的交流沟通纽带与学习平台,吸取先进经验,互通互融,合作共赢。省经信委也要和大家一起努力,扮演好企业成长中守夜人的角色,为企业提供更多优质服务,积极构建和维护有序的市场环境,引导企业可持续健康发展,携手共进,创造更好的未来!

最后祝大家圆满成功!谢谢大家!

(刊发时标题系本报所拟)

大力推广川企文化建设经验

四川省企业联合会 / 企业家协会、四川省企业文化研究会决定宣传表彰 2013 年—2014 年度四川省企业文化建设优秀奖、优秀成果、优秀案例、优秀论文及突出贡献人物



新时期以来,四川省广大企业深入贯彻落实党的十八大精神,在转方式、调结构、促发展的过程中,把企业文化作为企业做强做优的引领和支撑,充分发挥企业文化在企业经营管理中的独特作用,大力开展企业文化建设,不断培育形成企业新的竞争优势,推动企业健康持续发展。为推广四川省企业文化建设经验,四川省企业联合会/企业家协会、四川省企业文化研究会开展了“2013 年~2014 年度全省企业文化建设优秀奖、优秀成果、优秀案例、优秀论文及企业文化突出贡献人物”的评选表彰活动。此项活动是经国务院清理整顿评比、达标、表彰后批准保留的评选表彰项目,每两年举办一次。活动自 2002 年创建以来,共举办了七届,有力地促进了四川省的企业文化建设,受到企业界、经济界、学术界等社会各界的广泛关注和大力支持。

通过企业申报,各市州、各行业企联(企协)和主管部门推荐,按照公开、公正的原则,坚持严谨、科学、规范的评审程序,经专家评审委员会审定,协会决定对四川省宜宾五粮液集团有限公司等五家获得“企业文化建设优秀奖”

的企业、中国石油集团川庆钻探工程有限公司《川庆微电影大赛优秀作品集》等 5 家获得“企业文化优秀成果奖”的企业、中国五冶集团有限公司等 4 家获得“企业文化优秀案例奖”的企业、中国石油集团川庆钻探工程有限公司地球物理勘探公司《基于“规律应用的思想政治工作有形化”研究阶段成果报告》等 13 家获得“企业文化优秀论文奖”的企业及中核建中核燃料元件有限公司总经理、党委副书记丁建波等 8 位获得“企业文化建设突出贡献人物”的个人予以宣传表彰。

以上获奖单位和个人是经过企业申报,各市、州、行业企联(企协)推荐,四川省企业文化研究会组织专家评委严格按照评选条件,经过科学、规范的评审,并经四川省企业联合会/企业家协会审核后产生。

这次宣传表彰以总结、推广四川省企业文化建设的新成果和新经验、探索新形势下企业文化建设的新思路、新方法为目的,通过对企业文化的评价、表彰和宣传推广,从而推动四川省企业文化建设,全面提高四川省企业管理水平,打造企业核心竞争力和提升企业社会形象。

2013 年—2014 年度四川省企业文化建设优秀奖、优秀成果、优秀案例、优秀论文及突出贡献人物

一、四川省企业文化优秀奖(排名不分先后)

四川省宜宾五粮液集团有限公司
中昊晨光化工研究院有限公司
东方电气集团东方锅炉股份有限公司
中国移动通信集团四川省有限公司成都分公司
凉山矿业股份有限公司

二、四川省企业文化优秀成果

中国石油集团川庆钻探工程有限公司
——《川庆微电影大赛优秀作品集》
共同创作人:胡小力、邱开烈、朱书、牟锐
东方电气集团东方锅炉股份有限公司
——《<东方锅炉员工行为规范手册>的开发》
共同创作人:王习梅、徐鹏、马义、李世林、许昌建、吉平、王长伟、朱新建、杨望生、姚志光、杜云华、缪自品、李燎、陈德强、吴斌、范京涵、周进、杨建英、王祖玉、袁莉萍
中国石油天然气股份有限公司西南油气田公司重庆气矿
——《构筑风险防控体系,打造特色安全文化,助推企业安全、清洁、节约发展》
共同创作人:严丹、王琦、王中庆
国电大渡河检修安装有限公司
——《党员“五个一”活动,提高党建科学化水平》
共同创作人:陈东炎、夏建
中国石油集团川庆钻探工程有限公司川东钻探公司
——《企业文化落地有效途径和方法研究》
共同创作人:周庆、刘桥元

三、四川省企业文化优秀案例

四川省宜宾五粮液集团有限公司
中核建中核燃料元件有限公司
中国五冶集团有限公司
中国石油集团川庆钻探工程公司长庆钻井总公司

四、四川省企业文化优秀论文

一等奖
《川庆特色安全文化建设之途径与方法》
作者:中石油川庆钻探工程有限公司 胡小力、邱

开烈、朱书、刘小军、牟锐

《“核电粮仓”文化品牌的培育和建设实践》
作者:中核建中核燃料元件有限公司 华月强
《加强企业历史文化资源保护利用研究》
作者:中国东方电气集团有限公司 张敏
《基于“规律应用的思想政治工作有形化”研究阶段成果报告》

作者:中国石油集团川庆钻探工程有限公司地球物理勘探公司 刘永健、王小勇、周晓曦、杜平、何明刚

二等奖

《川庆钻探工程公司文化强企战略推进研究》
作者:中国石油集团川庆钻探工程有限公司 胡小力、邱开烈、朱书、牟锐
《推广核心价值观,提升团队正能量》
作者:成都兴信商务服务有限公司 任晓强
《转型升级时期安全文化建设的探索与思考》
作者:中国石油集团川庆钻探工程有限公司长庆钻井总公司 何兴忠

三等奖

《浅谈五粮液企业文化培训工作》
作者:四川省宜宾五粮液集团有限公司 王颖

《长庆钻井总公司安全文化建设工作探索》

作者:中国石油集团川庆钻探工程有限公司长庆钻井总公司 李崇民、赖延芳

五、四川省企业文化突出贡献人物

中国十九冶集团有限公司党委书记、董事长 田野
中昊晨光化工研究院有限公司总经理、党委书记 李嘉
中核建中核燃料元件有限公司总经理、党委副书记 丁建波
四川省宜宾五粮液集团有限公司副总经理 唐伯超
川庆钻探工程有限公司长庆钻井总公司党委书记、副总经理 李守泉
中国石油天然气有限公司西南油气田公司重庆气矿副矿长 梅林
东方汽轮机有限公司党政办主任 许峰
中国移动通信集团四川有限公司成都分公司团委副书记 李庶
(供稿:四川省企业联合会、四川省企业文化研究会)

