

高端茶遇冷 茶叶行执笠？

秋茶上市日,高价茶暴跌,茶叶市场危机重重?高端普洱茶上演“黄色郁金香”危机?日前,记者走访广州市最大茶叶批发市场—芳村片区,发现有一家茶叶批发市场有六个档口关门,一家茶叶市场商铺要重新招租……业内人士分析,高端普洱茶价格寒流来袭,以三公消费等为主导万元茶跌幅惨烈,礼品茶同比销量下降两三成……商家们认为,未来,回归大众消费的普洱袋泡茶等才是理性消费。

最近,又到一年一度的秋茶上市期间,本应该是车水马龙的茶叶市场,来拿货的人却并不显多。近日下午,记者在南方茶叶市场、芳村茶叶市场等批发市场走访,发现客流并不是太多。茶叶商家抱怨,“高端普洱茶,卖不出去”,“生意好难做!”……

重新招租“不要顶手费”

沿着洞企石路,记者来到广州另外一家茶叶批发市场。记者发现,该批发市场大楼上贴着招商广告,进入大楼内,发现一楼原本摆放着茶叶档口的部分铺面已经人去楼空。记者从上面的广告牌上看到,昔日这里场内布满了商家。如今,在过千米的商场内,没发现售卖茶叶的工作人员。而在通往二楼的电梯上,摆放了两三盆植物,二楼已经不开放。而在进门口处,有一个招商处。记者以租客身份询问工作人员,工作人员表示,目前,市场一楼、二楼都向外招租,“以前是统一经营,如今,可以分隔出租。”工作人员表示,“上一期租赁的商铺租赁关系已经结清,新商家进入不需要顶手费,只需要缴纳租金等即可进驻经营。”

▼ 记者调查

万元普洱茶饼降至两千仍难卖

在普洱茶界,一直有“班章为王,冰岛为后”的说法。近年来,以“冰岛老寨”地名命名的冰岛茶价格超过班章茶,成为云南普洱茶



●荔湾区的茶叶市场部分档口歇业。 邱伟荣 摄

中的极品。1 万元、2 万元,甚至三四万元一饼的高端普洱茶并不少见。然而,这些“万元茶”正遭到不同程度寒流,有的品种价格还“腰斩”。年初时还动辄上万元一饼的冰岛古树茶,有的商铺最低仅卖 2000 多元,但仍然很难卖出。

高端普洱茶寒流不仅仅在批发市场吹动,在原料毛茶市场也频频吹动。一名刚刚从云南采购毛料回来的茶叶市场批发商告诉记者,“老班章秋茶毛料茶只需 1600 元/公斤,春茶时曾爆炒到 8000 元/公斤,冰岛春茶毛茶当时更加炒到每公斤突破万元。”根据不完全统计,以老班章毛茶为例,2009 年老班章收购价毛料(茶)是每公斤收购价 600 元,2012 年每公斤 2000~3000 元,2013 年每公斤 4000~4500 元,今年春茶的老班章每公斤收购价突破 8000 元。该批发商还说:“今年春天,前来抢购老班章秋茶毛料茶的客商拿着整整箱人民币到产地收购,茶农们家里挤满了收购客商,甚至连家人都到外面住了,将房间留给收茶客人。上一周,我在当地碰到了一个收茶农友,他的秋茶收了 30 多公斤,现在还有 20 多公斤没卖出去。”

进货价高 茶商不敢囤货

2007 年普洱茶全线暴跌,而 2014 年高

价茶暴跌,成为茶叶市场内部分商家的共识。“高价普洱茶走不动”,一些经营高端普洱茶商家抱怨着,“去年一饼高价茶,3000 元进货,卖 4200~4500 元,人家觉得合理,今年要卖 1.2 万元,怎么卖?”“去年一车一车地拉走,今年高端茶走不动了”,另外一名茶商感慨道。

一名经历过 2007 年普洱茶炒作高峰的商家表示,高端普洱茶价格贵得离谱,“我们只是有订单才敢拿货,不然,动辄一筒七饼茶入货都过十万元,进了货卖不出,谁亏得起?”

▼ 未来出路

茶叶走年轻人市场

业内人士分析,大量以减肥塑身为目的的消费者和大量喜欢喝茶的茶客是普洱茶市场的两大基石,这些人群中的大多数人不是不愿意买好的普洱茶,而是不愿意花大价钱买好的普洱茶。资深茶叶老板洗兆芬表示,加快开发年轻人市场,将是普洱茶消费的未来方向,“袋装的普洱优质茶成为快销品,走进千家万户,特别是年轻人群体中。一泡优良的普洱茶只需要三四元,当然千家万户也能消费得起。如此一来,茶叶价格更加亲民,茶叶市场更加健康,路子走得更远!”

超市因食品不符安全标准被判十倍赔偿

民以食为天,食品安全成为当下消费者非常关注的民生问题。消费者买到不符合安全标准的食品,如何维权?近日,江苏省苏州市中级人民法院二审审结一起消费者权益保护纠纷,判决超市退还消费者货款并按照货款十倍赔偿。

2013 年 10 月 9 日,崔某在某超市购买了某品牌麻油 67 瓶以赠送亲友,货款总计 850.90 元。回家食用后,崔某察觉口感异常,后经查阅发现其购买的食品为不符合食品安全标准的食品并随即向当地工商行政管理局投诉。

当地工商行政管理局于 2013 年 11 月 6 日立案调查,并于 2014 年 2 月 14 日告知崔某:经过调查,涉案超市销售不符合食品安全标准的麻油一事情况属实,该局已经依据关规定对当事人作出没收违法所得人民币 285.60 元,并处罚款人民币 2000 元的处罚决定。

随后,崔某将该超市诉至法院,请求判令超市退还货款 850.90 元,并支付价款十倍的赔偿金 8509 元。

超市方辩称,超市是通过合法途径采购涉案商品,且对涉案商品进行了资质审查,已充分尽到了食品经营者的义务。超市认为,崔某列举的问题只是产品标签瑕疵,系生产商的过错。涉案商品并未对崔某造成实质损害,其不属于销售明知是不符合食品安全标准的食品的情形,故不应承担十倍赔偿责任。

一审法院经审理查明,该超市销售的涉案产品标签标注的执行标准 GB/T8233-2008 并不存在,且该产品未按麻油国家标准在其标签上标注产品质量等级及芝麻产地。另外,该产品还虚假标注质量安全、信誉保障绿色放心产品企业等荣誉称号。

一审法院审理认为,食品安全标准的内容包括了对与食品安全、营养有关的标签、标识、说明书的要求。涉案超市作为专业的超市经营者应当对所进货物进行严格地检查验收,对于其销售的食品是否符合国家食品安全标准应尽到必要的审查义务。涉诉麻油的包装标签存在多个问题,不符合食品安全标准,超市理应知晓,但其仍进行销售,属于销

售明知是不符合食品安全标准的食品。原告作为消费者要求销售者退还货款并支付价款十倍的赔偿金,合法有据,应予支持,故判决超市退还崔某货款 850.90 元,并支付崔某价款十倍赔偿金 8509 元。

该超市不服一审判决,上诉至苏州中院。近日,苏州中院作出终审判决:驳回上诉,维持原判。

▼ 以案释法

惩罚性赔偿制度 销售者适用过错责任

据该案二审承办法官黄源格介绍,《中华人民共和国食品安全法》明确禁止食品生产经营者生产经营超过保质期的食品,同时还规定了食品安全标准应当包括对于食品安全、营养有关的标签、标识、说明书的要求。

本案中,工商行政管理局认定该超市销售的涉案商品为不符合食品安全标准的商品并

▼ 原因分析

高端普洱成投机品

高端普洱茶成为投机品,金融衍生品!茶叶客商们认为,大批房地产商、批发商、藏家等不理性质消费,一下子就推高了高端茶叶消费价格。而以三公消费为代表高端消费群体消失,也让市场一时迷失了方向,成为高端价格“多米诺现象”推手。

“许多年初冲进茶叶市场囤货的炒家,压根都不懂茶!只是认为价格涨而收货。”一位不愿意透露姓名商家表示,面对每年都能翻一番,甚至几番的利润“诱惑”下,前往产地购买毛料茶的客商,每人购买几公斤,以为囤茶比囤金、古董、字画等利润高,“加入”了抢购大军。“他们看到的只是金钱和利润,压根看不到茶叶本质!”一名茶商一针见血指出!

部分商家“折价”获利回吐

在普洱茶高端消费市场价格“松动”情况下,部分前期获利比较深的茶叶商家采取“折价”获利回吐方式,加速了部分普洱茶高端品种价格下跌。情形就像股票市场里面的获利盘回吐现象。比如说,今年初,某个高端普洱茶品种每饼零售价被炒到过万元,前几年同类型产品只是数百元价格,这些商家看到“市场下跌”,以三四千元价格抛售该品种,力求快速出货,该高端普洱茶商品价格自然下跌。

业内人士分析,“今年刚好在万元接货的新炒家,追高者价格被套一半以上,当然是受不了。”目前,以三公消费等高端消费消失,让这些追高的茶叶炒家们吃到了不少苦头。未来,普洱茶等茶叶市场路在何方?“回归市场价值才是商品最终出路”,荔湾区人大代表、在南方茶叶市场经营云南普洱茶十多年的茶叶老板洗兆芬认为,以三公消费等为代表的高端普洱礼品茶今年销量同比下降两三成,“只要将商品回归市场价值,才能让普洱茶等走得更加健康。” (曾卫康)

对其作出了行政处罚,而涉案超市对此并未提出行政复议或行政诉讼,故法院对其销售不符合安全标准的涉案食品之行为予以确认。

在相关惩罚性赔偿制度适用中,法律与司法解释对食品生产者和销售者进行了区别对待,对生产者适用的是严格责任,对销售者适用的是过错责任。

本案中,该超市将不符合食品安全标准的涉案食品上架销售,且对涉案食品进货检查验收制度建立及其执行情况未作出合理说明并相应举证。作为具有相当经营规模的销售商,在涉案食品销售上出现此类违法情形,对其相关侵权行为仍以不明知、无过错、已尽责作为其抗辩事由,显然不能成立。

根据该法规定,生产不符合食品安全标准的食品或者销售明知是不符合食品安全标准的食品,消费者除要求赔偿损失外,还可以向生产者或者销售者要求支付价款十倍的赔偿金。因此,涉案超市销售明知不符合食品安全标准的食品,理应依法退还涉案价款并支付价款十倍的赔偿金。 (马超 宋华俊)

调查中,69.2%的受访者发现,不少年轻人把钱花费在穿和玩上,从而压缩在吃上的开支。年轻人吃饭“凑合”的原因还包括:“工作紧张,没有时间”(56.8%),“太懒,不想花心思”(46.5%),“不会做饭”(45.4%),“收入太低,没有条件”(40.3%),“不了解饮食健康的重要性”(24.2%),“不懂得营养搭配”(21.8%),“忙于节食减肥”(15.9%),“对自己身体过分自信”(13.9%)等。

中国健康教育中心主任毛群安指出,吸烟、酗酒、缺乏运动、膳食不合理等生活方式,直接导致了肿瘤、高血脂、高血压、糖尿病等慢性非传染性疾病的高发。随着社会的发展,心脑血管疾病、癌症等慢性病的危害日趋严重,很多人如温水煮青蛙一般被逐渐夺走健康。如果这样下去,再过二三十年,慢性病发病率将会井喷。调查中,75.2%的受访者认为吃饭“凑合”对年轻人危害大。

如何促进年轻人健康饮食?调查中,57.0%的受访者建议有条件的用人单位配备食堂,52.3%的受访者希望设立符合年轻人作息的便民菜场,40.0%的受访者提议在学校课本中加入健康饮食的相关知识,38.4%的受访者建议年轻人定期体检,关注健康提示,23.9%的受访者希望媒体多做一些健康饮食节目。

采访中,一名 53 岁的北京市民说,他发现现在讲究养生的大多数是老年人。背负生活和工作压力的年轻人身体损耗最大,却对健康不太注意。“俗话说,人是铁,饭是钢。作为社会的中流砥柱,希望年轻人能多关照一下自己的身体,也让我们这些做父母的放心。” (周易)

新闻集装箱

●虽然世界各地的麦当劳餐厅都分大小三种盛碳酸饮料的杯子,但是同号的杯子容量不一定相同。BuzzFeed 网站一段视频显示,美国麦当劳的中号杯比日本的大号杯容量多 1 盎司;美国大号杯容量是 30 盎司,是日本大号杯的 1.5 倍。澳大利亚和中国香港的小号杯与美国小号杯大小一样,可是中号杯比美国的明显“矮一截”。其实,饮料杯小一些未尝不是件好事,或许可以因此少喝些于健康没什么好处的碳酸饮料。

●媒体 11 日报道,“禁活令”实施后,京一些菜市场还有活禽交易,甚至一些小商贩推着车贩卖活禽,现场宰杀。工商、城管、卫生等部门多次查处,屡禁不绝。消费者何以对活禽宰杀如此青睐?很重要的一个原因是,鉴于当前食品安全领域频频出现问题,而消费者并没有能力去鉴别食品的安全可靠性。因此,现场看着小贩宰杀活禽,觉得放心,质量有保障。那么,如何让“禁活令”得到严格执行?答案要从严厉打击威胁食品安全的大方向上找。江苏应率先建立起高标准的食物安全卫生体系,从农药、饲料等影响食物安全的源头建立起严密和严格的监控体系,把好禽畜类食品来源关口,实施身份认证制度,在不增加消费者负担的前提下规范定点宰杀、冷链配送、生鲜上市等环节。群众对于禽流感并无刻骨铭心的伤痛,但对于食物安全卫生,每一根弦都时刻紧绷着!

●南方食品 11 月 11 日晚间公告称,经公司申请并经深圳证券交易所核准,公司证券简称自 2014 年 11 月 12 日起由“南方食品”变更为“黑芝麻”。2012 年 4 月 18 日,经工商行政管理部门核准,公司全称由“广西南方食品集团股份有限公司”变更为“南方黑芝麻集团股份有限公司”。对于此次更名的原因,公司表示,当前公司发展战略专注、聚焦于黑芝麻,公司主营业务致力于黑芝麻产业的经营,公司的主导产品为黑芝麻系列产品、饮料。为使公司证券简称与公司全称联系更为紧密,并体现公司产业经营特点,公司申请上述更名。

●“双 11”买东西,送货太慢有木有?不怕! 11 日,贵阳本土电商黔茶商城促销出新招,只要你家住市区,在网上下单后,几分钟之内,豪车美女就把货送上门来了。“真快!”11 日上午 11 时许,当刘先生从黔茶商城工作人员手中接过茶叶的时候,由衷感叹。就在 20 多分钟之前,他刚在黔茶商城下单,买了 998 元的直供茶,没想到这么快就收到,“还是美女开着玛莎拉蒂送来的。”据了解,11 日起,黔茶商城与各大茶企合作,推出了 50 款高性价比的茶叶,以 5 折乃至 5 折以下价格挑战市场最低价。

●日前评选出世界十大最贵同时也是最具投资价值的葡萄酒,其中有 8 种来自法国,2 种来自德国。最贵的葡萄酒是法国勃艮第丘产区的罗曼尼·康帝干红葡萄酒,每瓶均价为 13161 美元;排名第二的亨利·贾叶克罗·帕柏图,均价为 7751 美元;位列第三的是德国伊慕酒庄出品的沙兹堡雷司令贵腐酒,这种酒利用过度成熟的葡萄酿造而成,十分珍贵,均价为 7250 美元。网站表示,葡萄酒的价格会不断波动,主要受供求关系、葡萄收获时间、出产国经济状况、成熟度、年份等因素的影响。

●10 月 24 日,随着珠江啤酒微商城正式上线,经过两年多的筹划,珠江啤酒电商布局初步完成。珠啤微商城进一步简化消费环节。2012 年,珠江啤酒初步试水电子商务,广州、上海等地工厂区分别向天猫超市华南站、京东商城华南仓、1 号店上海总部仓供货。2013 年末正式启动以直营旗舰店为核心的线上销售平台。目前运营天猫、京东、融 E 购、微商城等旗舰店,铺货范围辐射全国。为解决啤酒在电商市场昂贵的物流成本问题,珠江啤酒借助线下庞大的分销体系,除广州总部外,增设广西南宁、河北石家庄及上海共四大分仓,提升物流效率,满足国内庞大的消费需求。

●2014 年云南省西畴县茶叶在园面积 12852 亩,其中,采摘面积 7590 亩,丢荒面积 5262 亩。今年茶叶产量 260 吨,与去年同期持平;产干毛茶 207 吨,比去年同期减 8 吨,减少 3.7%,平均价格 37 元/公斤,同比增 7 元/公斤;精制绿茶 35 吨,比去年同期增 5 吨,增长 17%,平均价格 60 元/公斤,同比增 20 元/公斤;普洱茶 15 吨,与去年同期持平,平均价格 100 元/公斤,与去年持平;红茶 3 吨,比去年同期增 2 吨,增长 200%,平均价格 60 元/公斤,同比增 10/公斤。实现总产值 1100 万元,比去年同期增 179 万元,增长 19%;茶农收入 800 万元,比去年同期增 50 万元,增长 6.7%。

●茶为国饮,源远流长。据《茶经》记载,“茶者,南方之嘉木也。”也就是说,北纬 30 度以北地区不能种茶。然而,位于北纬 32°53 至 33°39,东经 105°18 至 105°58 之间的甘肃省康县,却在短短数十年间发展茶园 5.885 万亩,年产茶叶 61.5 万公斤,成为甘肃省最大的北茶生产基地。据专家介绍,由于“北茶”地处北方,日照时间较长,温差较大,生长季节长,采摘季节短,有利于茶叶有效成分的积累。因此,“北茶”与“南茶”相比,药理功效和保健功能更加明显。 (编辑整理)



●西安高新区一家网络公司,公司员工轮流当大厨解决午餐难题。(CFP 供图)

本次调查显示,71.5%的受访者发现身边年轻人吃饭“凑合”的问题普遍,其中 18.7%的人表示非常普遍。仅 6.5%的受访者感觉不普遍。

据受访者观察,“口味”(70.5%)是年轻人吃饭时考虑的最主要因素,其次是“快捷”(46.4%),第三是“价格”(40.0%),接下来是“品牌”(22.5%)、“安全”(22.0%)、“热量”(17.3%),而健康饮食本应重视的“营养”这一因素排在最末(12.8%)。

80 后女孩范甜从老家到杭州打工一年多,租住在当地居民自建的隔断房里。由于住所没有燃气、抽油烟机等设备,她基本都是在小餐馆或快餐店吃饭。范甜说,她做的是珠宝销售,和同事聊天的话题经常是各种名牌产

品,自己虽然工资不高,但还是免不了要在穿和用方面讲究一下。“吃对于我这个年纪的女孩来说,可能不是那么重要。”范甜说,偶尔单位加班错过了饭点,她还会比较“庆幸”,因为“有机会”少吃一顿,更有利于保持身材。

北京某高校大二学生张博涛告诉记者,每月初家里打来的 1000 元生活费,常常不到两个星期就被他花得只剩两三百元了。为了靠剩下的钱维持到月末,他有时一日三餐都吃馒头蘸“老干妈”。

张博涛说,对于刚进入大城市上学的学生来说,逛街、吃美食、买衣服、旅游等想体验的东西太多,一出门至少两三百元就没了。“大部分学生都没太多收入,只能勒紧裤腰带”。