

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2014年11月14日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:吉学莉

企业家日报

9

保健食品备案后 需加强市场监管

2014年7月2日下午,十二届人大九次会议完成了《中华人民共和国食品安全法(修订草案)》(以下简称修订草案)的初次审议,并正式向社会广泛征求意见。修订草案中,关于保健食品的注册首次提到了实施备案制。

保健食品审批制或逐步向备案制过渡

中国保健协会副理事长徐华锋表示,保健食品的审批将可能逐步向备案制过渡,由之前的审批制过渡到备案制也是为了提高效率。

在目前实行的管理模式下,一款产品要获得保健食品审批(即小蓝帽),首先要进行试验,包括毒理学试验、功能学试验、功效成分或标志性成分检测、卫生学试验、稳定性试验等诸多内容。

“从时间上来说,这些试验可能持续数月或半年甚至更长时间,尤其是一些涉及人体试验的项目,然后进行申请,符合情况后由省级部门向国家相关部门递交申请,相关部门与保健食品审评中心组织专家对产品的配方、配伍科学性及其他生产标准等进行审核,通过审核后才能获得保健食品审批,宣称相应的保健功能。”

相对来说,重点环节仍在审核前的试验部分,审批环节有一定的滞后性,这也是未来改革的方向所在,审批权限下放,审批流程也将缩短,对保健食品实行分级分类管理。

过渡时间表尚未确定 或从易监管产品入手

如果实行备案制,程序可以相对简化为行政审批,有明确的审批时限。至于向备案制的过渡时间,徐华锋表示:“目前具体方案仍在研究中,但改革的方向是确定的。相关的机构也正在组织专家进行备案前的准备工作。”

诺天源中国董事总经理夏俊波在接受媒体采访时曾表示,市场上的同类商品并不



少见,再进行注册审批是一种资源浪费,而且备案制强调了企业的责任。

但需要重申的是,保健食品的备案制是逐步进行的,不是“一刀切”。“首先会从一些相对容易监管的产品入手,另一方面,区别于很多保健食品,膳食营养补充剂一般也不涉及疾病相关的功效声称,管理相对简单,可能会作为首批备案制管理类别。”徐华锋说。

也有人对备案制表达了相反的观点。中国保健协会副秘书长张大超曾表示,备案制管理忽视了事前的检验,可能会导致保健食品安全问题。虽然审批制程序复杂,但是中国的保健食品自1996年7月实施审批制以来,18年未出现重大安全事故。

根据之前的定义,保健食品是指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。

膳食营养补充剂或成首批备案管理类别

徐华锋表示,膳食营养补充剂或作为首批备案制管理类别,这是因为膳食营养补充剂的管理相对来说比较容易,市场常见种类大多用来补充维生素、矿物质等,利用一个标准可以监管很多产品;而其他类别的产品之间,虽然功能相似,但成分组成可能有很大差异,尤其是主要功效性成分的配比都存在明显差距,而且产品的个性化比较强,有可能仍要采取单个审批的制度。“严格来说,

膳食营养补充剂是一个俗称,其实并不是一个专业名词或法律意义上的名词,其涵盖的类别可能包括普通食品及可能具有某些功效的食品等,至于未来膳食营养补充剂的具体划分,还要等待新的食品安全法修订,保健食品的管理办法同样如此。”

根据之前的定义,保健食品是指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适宜于特定人群食用,具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的,并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。对于一些未获得保健食品审批的食品能否宣称一些功能,也要等待食品安全法的修订。“比如说我们经常接触的普通食品,如大枣、红豆等,能否有一定的功能宣称等,因为事实上,可以说每种食品都有一定的功效,只是功效大小、针对人群等有所不同而已。”

保健食品功能宣称一直是开放的

目前的保健食品功能宣称称为27种,但市场上的相关或类似产品多种多样,几十种产品功能宣称能否覆盖整个行业?徐华锋表示,目前的功能宣称的确已经很难涵盖市场上所有的产品,这也是改革的原因之一。

另外,“受传统‘药食同源’观念的影响,很多食品也具备某些方面的功效,但人们在购买时,某些食品是否‘对症’,还是应该以

国家相关审批为准,因为这是对功效明确性的最好证明。我们不排除某些普通食品可能具有某种功能,但区别在于功能并未得到相关部门审验。另一方面,其实保健食品的功能宣称一直是开放的,现在企业也可以提出申请新的保健食品功能,提交相应的材料证明其有效性的依据和方法等,通过审评委员会评审即可。”

徐华锋表示,从保健食品企业的分布来看,还存在“小”和“散”的特点。目前保健食品市场产品数量增长明显,已经有14000多种,但大部分企业规模仍偏小,而且地区分布不均,东部多、中西部少的格局仍然十分明显。

另据中国医药保健品进出口商会的数 据,2015年我国营养与保健食品产值预计将达到1万亿,并形成10家以上产品销售收入在100亿元以上企业,百强企业生产集中度超过50%。

热点问答 成本或是企业不愿申报新功能的原因

Q:保健食品的功能宣称一直是放开的,但长时间以来功能宣称一直相对固定,并没有明显增加,原因是什么?

徐华锋:这两方面原因:一方面,一项新功能的宣称总是要费时费力的,如果一项新的功能被申报并通过评审,而国家没有相应的保护措施,一些企业并不愿花费额外的时间和成本。真正申报一项新功能的成本未必有多高,但直接审批现有功能相对简单,这也是有些厂家在宣传时宁愿打擦边球也不愿申报的原因之一。

广告、售后还是不少企业的重点,对新产品研发重视不够。未来保健食品的功能宣称范围一定会扩大,企业申报成本也会降低,现在事前审批较严,备案制度是逐步将重点过渡到监管,提高审批效率,加强市场监管。(张秀兰)

伍田食品公司召开畜禽屠宰工作会 坚持“三心”经营 确保“舌尖上的安全”

■ 本报记者 何沙洲

通讯员 赖于实 严兰英

“屠宰环节是‘放心肉’工程最关键的一环,是肉食品走上千家万户餐桌的关键点,容不得半点闪失。”成都市畜禽屠宰协会副会长、成都伍田食品公司总经理范正海10月31日在伍田公司召开的畜禽屠宰工作会上表示,伍田将坚持为社会和广大消费者创造更好价值的“三心”服务理念,用最严谨的标准、最严格的监管、确保广大消费者“舌尖上的安全”。

当天,成都市新津县畜牧局、小家畜禽代宰户、生猪供应口以及伍田公司品控部经理参加了畜禽屠宰工作会。会议主要讨论了目前的食品安全形势,动物卫生监督和畜禽屠宰加工行业的管理,及工作中存在的问题及解决方案。参会人员认为国务院常务会议通过国家食品安全法(修订草案)将食品安全治理在法治层面提升到了“最严厉”的高程,有利于真正用心诚信经营食品的品牌企业持续发展;同时希望屠宰业向规模化、标准化、品牌化方向发展,屠宰企业守法经营、诚信经营,让广大消费者吃上“放心肉”。

会上,还进行了法律规培训训,目的是正确面对法律法规体系建设、行业转型及



● 参会人员 在讨论中

行业管理等当前畜禽屠宰监管工作中的各种问题。畜牧局与伍田公司签订了质量安全承诺书。

“企业始终是食品安全的第一责任人,伍田务必尽职尽责,切实践行企业主体责任、生产经营管理、肉品品质检验等各项监

管工作。”范正海表示,伍田将坚持“做产品凭良心,让经销商安心,让消费者吃了放心”的“三心”经营理念,将产品质量和服务质量始终落实到生产和销售每一个环节的执行中,更好地为合作者和消费者提供更好的产品、服务和价值。

黑牛食品重组告吹 内幕交易者反蚀百万

近年来,监管部门对内幕交易行为的打击惩处力度日益加大,但在巨大的利益诱惑下,仍有一些人选择铤而走险,四处打探内幕消息以期炒股牟利。需要指出的是,实施内幕交易不仅触犯法律法规,对交易实施者而言也不是一个“包赚不赔”的买卖。在监管部门最新通报的“黑牛食品案例”中,自以为获得重组内幕的自然入黄锦川,便在短短数个交易日内亏损了80余万元,并被处以20万元罚款。

广东证监局日前的一纸行政处罚决定,揭开了黑牛食品去年9月筹划重组过程中不为人知的一幕。去年9月9日,在早盘股价出现大涨之后,黑牛食品于当日下午宣布停牌筹划资产收购事宜。停牌之举看似突然,殊不知前期早已有人通过内幕交易“潜伏”其中。

据了解,黑牛食品该次停牌,本欲通过发行股份方式整体收购广东长兴生物科技股份(下称“广东长兴”)相关资产,为此双方在去年8月份便进行了接触,在就重组事项进行了多次讨论之后,双方于9月8日签署投资意向协议,确定了广东长兴标的估值、收购股权比例、股票支付比例、未来利润承诺等事项。

整个筹划环节看似周密,那么黄锦川又是从何处获取上述重组核心信息的呢?经监管部门查明,在两公司商讨重组过程中,时任广东长兴总经理的梁某也参与其中,且在2013年8月28日左右便知悉了本次重组的内幕信息。而黄锦川与梁某是朋友关系,前者在梁某办公室获知有关重组的内幕信息,并判断“黑牛食品”股价将会上涨。在此背景下,黄锦川随即于去

年9月4日利用其控制的“蒋某林”、“黄某权”账户,集中大笔买入黑牛食品87.67万股,耗资748.28万元。

不过,黄锦川借助内幕交易炒股牟利的计划最终落空。因对交易价格无法达成一致,黑牛食品去年10月22日宣布终止此次收购,复牌后股价亦大幅下跌。无奈之下,“豪赌”不成的黄锦川在10月22日至30日期间将上述持股全部卖出,最终亏损87.07万元。不仅如此,因在内幕信息公开前交易黑牛食品股票,黄锦川还因内幕交易行为被广东证监局处以20万元罚款。

前后不到两个月时间,黄锦川利用内幕信息炒股,最终换来的却是上百万元的损失,其教训可谓“惨痛”,而这一案例对后来者亦颇具警示意义。

(徐锐)

中粮集团 引进食品安全国际团队

日前,中粮集团与中国普华永道、新西兰普华永道和新西兰国有企业Asure Quality有限公司在北京签署四方合作框架协议,将国际上食品质量安全相关行业的实践经验引入中国,协助中粮集团建立贯穿整个食品供应链的创新方案。

本次合作旨在探索建立一个合作平台,为中粮集团和中国食品、农产品行业提供长期稳定且值得信赖的国际专家团队,为中粮集团量身定制食品安全与质量管理整合解决方案,降低安全风险和管理成本,提升品牌的国际影响力。

双方计划开展合作的主要领域和内容包括食品安全战略与管理模型、风险管理、尽职调查、检验检测、技术方法、牧场管理、节能减排和环境保护等,将推进中国食品、农产品行业食品安全与质量管理水平的提升,推动中新两国在相关领域的交流合作。据了解,Asure Quality有限公司是新西兰政府全资控股的商业运营公司,为食品和初级加工业提供食品安全和生物安全服务。(徐霄)

兰州两家公司产保健食品不合格

近期,兰州市食品药品监督管理局在开展的打击保健食品“四非”专项行动中,发现有两家公司既无注册地址也无保健食品生产资质。

这两家生产企业以及生产的不合格保健食品分别为:甘肃恒力生物工程有限责任公司生产的“可可西里冬虫夏草健康伴侣胶囊(原名:健康伴侣冬虫夏草胶囊)”(批号:20130401);兰州天麒生物保健食品有限公司生产的男丰TM魅力胶囊(批号:20140428)。

在此,兰州市食品药品监督管理局特别提醒消费者特别是中老年朋友在选购保健食品时要注意“药到病除”不可信,“健康讲座”为促销,“免费活动”为洗脑,“权威证明”属虚构,“专家义诊”是骗局等各种非法宣传、非法销售陷阱。(夏苗)

美食品公司 Volcafe 称 中国咖啡产量将在5年内翻番

据英国路透社11月11日报道,美国食品公司Volcafe一名负责人称,在未来5年,中国咖啡年产量将增加1倍,若市场需求持续增加且咖啡能给种植者带去盈利,中国咖啡产量将继续增加。

报道称,新加坡糖人贸易有限公司在10月发布了一项新计划,意欲在中国云南成立一家合资企业,以增加在云南的咖啡市场占有率,因为云南或将成为世界主要咖啡产地之一。

Volcafe亚洲部一名高管称,中国每年咖啡豆产量将近130万袋(60公斤/袋),这一数字接近厄瓜多尔2014至2015年的咖啡预产量。至2020年,中国咖啡产量翻番,有可能接近墨西哥及危地马拉的产量。(编译:丁洪春)

首届世界食品博览会 将在北京举办

11月26日到28日,中国食品土畜进出口商会和科隆展览公司将在北京国家会议中心,向公众举办首届世界食品博览会。

中国食品土畜进出口商会副会长于露介绍,届时在博览会上,将有超过20个国家和地区展团展出,可以看到包括进口精细食品、调味品、冷冻食品、肉类制品、水产品、有机食品、甜食及休闲食品、饮料、乳制品等多种进口食品,展示食品新科技等。

在食品博览会同期,还将举办中国(北京)国际乳制品展、中国国际甜食及休闲食品展览会以及中国国际餐饮博览会,为公众献上一场视觉与味觉的饕餮盛宴。(廖爱)

海南曝光12起违法药品食品广告涉及三大类别

海南省食品药品监督管理局最新发布的2014年8月份违法药品保健食品医疗器械广告公告的通知显示,当月该局稽查部门共发现12起违法广告,涉及保健食品、处方药、非处方药三大类别。

被曝光的12起违法药品保健食品医疗器械广告当中,产品类别为保健食品的共3起,分别是上海三港医药生物科技有限公司生产的美格牌曲伲胶囊、西藏自治区能源研究示范中心生产的雪灵芝营养液、云南千年铁皮石斛开发有限公司生产的千年牌铁皮枫斗软胶囊;产品类别为处方药的违法广告共3起,分别是广东华天宝药业集团有限公司生产的腰椎间盘突出片、青海绿色药业有限公司生产的痛风舒胶囊、吉林百琦药业有限公司生产的前列腺团通片;非处方药共6起,包括河南时珍制药有限公司生产的脾胃双补丸等。

(梁振君)



四川省泸州玉蝉酒业有限公司
联系电话:4009-919-979