

## 微镜头



## 把工作留在公司有多难?

■ 安吉拉·艾尔斯

回头看看周围,有多少人正这样被工作绑架着?也许你就是其中一员。

然而,艾尔斯想当然地“认为”并没有成真,而她“担心”的事也没有发生。于是,她开始反思这种公私不分的超负荷工作生活。把工作留在公司,并不是一种冠冕堂皇的解脱理由,相反,真正要做到这点,需要有很强的时间管理和工作能力。

## 谁没把工作带回家过

现在是晚上10点,我脑子里依然满满的都是工作:想着我要怎么改文章以及反思以往的文章有什么不妥。

虽然老公和我坐在同一个房间里,但我的思绪却飘在半公里外——类似的情况已经持续数月。细数起来,在过去的一份工作里,我都是如此:无法在工作时间里完成全部工作。是的,我是个工作狂,喜欢大脑能量进发,并在一天内吸纳尽可能多的信息。我天真地认为,这样的工作节奏会让我变得更出色、更加与众不同,但是我错了。

有多少人也是这样:不停地工作,直到身心俱疲,压力无以复加。而且坚信,这一切都是理所应当的,只有这样才是通往成功的唯一途径。

我的工作一直都在身边,在触手可及的手机和电脑里。对于工作相关事情,我总

是保持第一时间回复。因为我总在想,如果别人有急事找我,而我恰好没带手机,于是被误解为不想干活,那他们就再也不会找我了。所以,为了不被炒鱿鱼,我就必须以最快速度回复。

这个逻辑看起来滴水不漏,但如果往深里一想,就会发现破绽。老板真的会因为我在非工作时间回复不及时,而炒我鱿鱼吗?答案是否定的。相比于我们每天24小时待命,随时处理邮件的热血情结,老板们清楚地知道连轴转对谁都没有好处。

为了帮助员工提高效率,谷歌进行了一项长达10年的研究。调查发现,只有

31%的员工能在工作时间内完成任务,也就意味着有69%的人会带着工作回家。实际上,真实数字应该远不止69%——许多人都无法分清工作与生活的界限。谷歌都柏林分部实行一项名为“Google Goes Dark”的策略:所有员工都必须将工作设备留在公司,并且保持关闭状态。该做法的目的是,敦促员工划清工作与生活的界限。

## 透支不是一个好办法

你从不请病假,没有假期,随时待命。你每周工作70个小时,并坚信一切努力都会有回报。然而,工作时间与生产力成正比,只是一场错觉。

《经济学人》杂志曾报道过一份来自经合组织的数据,表明越是高效率的员工,在办公室待的时间越短。同时,生活博客网站

做了进一步的分析,发现最有效率的工作时长为30小时。

美国人好像从不休假,每年平均每位员工浪费的假期约9.2天,这一数字在2011年还只有6.2天。经合组织的“优越生活”指数显示:经合组织的员工平均工作时长为每年1776小时,每天62%的时间(大约15小时)用于私人生活(吃饭睡觉)和休闲(聚会、陪家人、玩游戏、看电视)。如果除去8小时睡眠,大约只有7小时用于吃饭和个人休闲娱乐,再加上一些没有报酬的劳动,比如上下班的通勤等等。一句话,时间还真是不怎么够用。

身体需要不断修复再生,我们每天都需要时间来工作—休息—重新整理。

正如《纽约时报》所说,人们每天从警觉状态切换到精疲力尽的循环为90分钟,而我们却试图跟自己开玩笑,用咖啡提神或者单纯忽略身体发出的疲惫讯号。但最终,出来混总是要还的,疲惫感会追上你,对工作和生活产生极坏的影响。换句话说,每当自我欺骗的时候,其实是在增加透支的可能性。

本文作者是美国the Crew博客网的首席官安吉拉·艾尔斯,一个习惯永远把工作带在身边的工作狂人,因为她认为“这样的工作节奏会让我变得更出色”,并担心“如果别人有急事找我,而我恰好没带手机,就会被误解为不想干活”,她真的对了么?

## 破碎的老板梦

## ■ 谁是谁

打了许多年工才知道,能赚钱的老板都不是一般的料子,不管他是搓麻绳的、做餐桌上的湿毛巾的,还是卖小馄饨的。

打了许多年工才知道,能赚钱的老板都不是一般的料子,不管他是搓麻绳的、做餐桌上的湿毛巾的,还是卖小馄饨的。当然,一出手就是地产、金融之流,更非常人所能企及。

我认识的一个大老板当年靠销售医疗器械起家。为了争取一个客户,他做了个情感投资计划:一天一个电话,两天一封信。两个月过去了,芝麻还是没有开门。又过了一些日子,在他例行电话问候的时候,客户正在发高烧,家里一个人也没有。他立马奔过去端茶倒水,送上亲人牌温暖。一个月后,签下第一份订单。

碰巧我也认识这个老板手下的一名员工,名校出身、留过洋、知识渊博、风流倜傥。顺便说一下,通常老板学历越低,越是喜欢找学历高的员工,也算缺啥补啥吧。没啥文化的老板在留过洋的员工心中的形象可不怎么样:琐碎——喜欢插手太过细节的事情;庸俗——虽然钱多但毫无品位,装修房子时居然在墙壁上刷上纯金粉,真是骨髓里都有铜臭味;小气——公司里谁领了一支圆珠笔也要签字确认;愚蠢——养着他这样的人才,却不委以重任,简直是暴殄天物。

在拉到一笔大单子后,风流才子不再愿意被暴殄。他离开公司,自立门户。淮海路上租了高档写字楼,聘了几个体面的员工。8个月后,公司关门了,据说是钱用光了。被他鄙视的庸俗老板说:“他这么挥霍,就是有印钞机也赶不上他花钱的速度啊。”

据说被人骗了,房租比市场价高了两成。老板的评语是:“他总是觉得他那些朋友比亲人还亲,不会赚他的钱。也不动脑子想想,不赚你的钱,人家凭什么要帮你啊,人家自己的事还忙不过来呢。”据说银行贷款未果。对这一点,老板面无表情:“谁都有转不过来的时候,总得找人帮一把。”显然,庸俗老板找到了,风流才子没找到。

以前网络公司的同事,一个很能干的技术经理,对公司高得惊人的报价甚为不平,因为按照这个报价,他一天的工作价格就相当于一个月的薪水。照这个算法,剩下29天都是剩余价值了。跳出公司后,他自己做老板,试图用低价与大公司竞争,也是屡战屡败。他的公司总是发生内讧,几个铁哥们儿总是在关键时刻有分歧,最后以其中一个合伙人带着项目逃窜告终。

也有因为辛苦半途而废的。许多在公司打工的人都有老板梦,真正当了老板,事无巨细都要自己对自己负责时,就开始急得睡不着觉。做白领,至少休息的时候用不着想事,不像当了老板,一想到没活干而员工的工资还在继续就心惊肉跳。

好在天无绝人之路,老板当不成,退一步还可以风光体面地做回小白领去。不平衡的时候嘲一嘲老板们的庸俗,也不失为乐事。

## 麻将理论搞定90后

## ■ 雕爷

某海底捞基层员工总结说,其实,用打麻将的状态去工作,就成功了。

打麻将时,对面的人把麻将掉在你脚下,你不会抱怨是我的错,而是默默捡起来;因为如果想玩牌,想赢钱,就别那么多废话,快点捡起来,接着打牌才最重要。

往往打麻将的人,会提前说好几点散伙。但说好12点散,可11点半时,输钱那家伙就说,哥几个,我今天背,能不能加会儿班,多打几圈?这时的加班,怎么没人抱怨?都默认响应?

打麻将的人,从来不会抱怨环境,天热光着膀子打;没桌子搬个箱子也打。身体再差,只要一开始摸牌,立即精神抖擞。打麻将的人,还有一个巨大优点:输钱了,绝不怪别人,只叹技不如人或者运气差。这种健康的心态用在工作中,业绩想不增长都难。

漂网将这种“打麻将”的管理方式称为“支桌子”。麻将的特点之一是公平,人人都能和。所以在漂网有些奖励,如某日硬广当天能上40万,则公司人人都赢得春装一件。每次周业绩新高,也必然全公司人人有奖。

当然,分奖还要有麻将的运气。比如漂网有时的奖励是扔飞镖,扎多少数得多少钱。有时抽红包,也许一百,也许一千……当然,谁更勤奋、更用功、更聪明,才能赢得更多。

宏观而言,麻将管理法的一个核心要素是:快速输赢,快速开局。如果玩一整晚,就只和一把牌,只有一个人胜出,麻将绝对没现在这么兴盛。如果90后小孩们每天的工作,都是这种极强游戏感,赢了固然开心,输了也不怕,只盼着快速开下一局,有赌未必输,能赢就下注,这种浓厚氛围一旦形成,只怕小童鞋们想不投入都难。

## 谁撒手惩罚谁

## ■ 羊白

在铸造车间,有一个特殊的工种叫浇注工。浇注工要时时穿上厚重的工作服,戴上安全帽,戴上手套。即便是酷热的夏天,也必须把自己包裹起来。因为融化的铁水通常在1300℃以上,这么高的温度,稍微不慎,就会有不安全因素出现。

浇注工要干的工作,就是把熔炼好的铁水盛在铁包里,然后由两人抬着,浇注到砂型工提前造好的型腔里。铁包一般有水桶大小,上面穿着两根钢筋,就像是担架。两个工人,一前一后,用四只手抬着控制,需要默契的配合,方位、角度、速度,都须一致。一旦抬起来,再热再累,也得坚持住。忍不住,也得给工友一个信号,待确定后,再同时平稳放下。

有两个实习生抬铁水。危险,他们是知道的。但刚抬着走了几步,其中的一个受不了了,也许是出于本能吧,撒手便跑。结果呢,铁水倾倒出来,出了烧伤事故。

那么,谁的烧伤更严重呢?撒手的那个。他先跑,铁水却恰恰是向他倾斜的。这流向,是他一手造成的。

谁撒手,惩罚谁。这是“铁”的教训,是每个浇注工都须牢记的道理,似乎也是生活的道理。

## 集结号

## 比知识更重要的15种经典思维

## ■ 木林

## 1.上帝思维

“关爱别人,受益自己。”上帝说,天堂里的居民,凡事都是这么想的,世人要是拥有爱的思维,那他无论身处何方,都是活在天堂里。

## 2.司马光思维

打破,才能得生机。这就是司马光思维的精髓所在:只有打破旧思维的桎梏,思路才会见光明。

## 3.孙子思维

孙子曰:“知己知彼,百战不殆。”这句名言,体现了一种十分可贵的思维方式,那就是:要战胜对手,就必须了解对手。

## 4.拿破仑思维

所谓拿破仑思维,就是敢想敢干,不被外界所干扰,在任何情况下,始终保持自己的主观,用自己的目光去审视世界,

用自己方法去解决问题。

## 5.亚历山大思维

它蕴涵着一种很霸气的、更值得称道的思维方式,那就是,成大事者,决不被陈规旧习所束缚。

## 6.哥伦布思维

想了就要干——这,才是哥伦布思维的可贵之处,自古成功自有道,这个道,往往就是在众人认为不可能地方闯出来。

## 7.拉哥尼亚思维

简练才是真正的丰富,只有最简单的東西才具有最大孕育性和想象空间,也才最符合“拉哥尼亚”思维法则。

## 8.奥卡姆思维

奥卡姆思维,就是舍弃一切复杂的表象,直指问题的本质。这种思维的可贵之处,是因为它直截现实中的这么一种病态:今天的人们,往往自以为掌握了许多知识,而喜欢将事情往复杂处瞎鼓捣。

## 9.费米思维

简化才是最经济、最优化,费米思维一种最简单、最省力、最准确的思维法则,具有普遍的适用性。

任何问题的复杂化,都是因为没有抓住最深刻的本质,没有揭示最基本规律与问题之间最短的联系,只是停留在表层的复杂性上,反而离解决问题越来越远。

最简单的往往是最合理的。

## 10.洛克菲勒思维

时时求主动,处处占先机,以最小代价,求得利益最大化。这,就洛克菲勒思维的主旨。

## 11.爱迪生思维

迂者拘泥于形,易被外在束缚;巧者注重本质,因而心明眼亮。爱迪生思维独到之处,就在于其灵动自如直奔目标,而不为人间万象所困惑干扰。

## 12.布勃卡思维

凡事留有余地,力气不必用尽,把握在手的东西,要懂得慢慢享用。这,就是布勃卡思维的精妙之处。

## 13.狼性思维

危险的往往是生机之所在,这种思维,体现了一种物极必反的哲理。拥有如此思维人,同时也得拥有非凡的勇气。

## 14.裁缝思维

眼前的对手,才是真正的对手;现实的问题,才是最有意义的问题。这,就是裁缝思维的主旨。只有认真对待现实中的问题,人们才有可能真正改善自身的处境。

## 15.囚徒思维

囚徒思维传达出这样的信息:人要懂得借势借力,自己要是没有能力去办好某一件事,那就得想方设法请个能人代劳;要是自己有能力,有时,也得考虑一下是否该让更有能力的人,把一件事情办得更漂亮一些。