

4 营销渠道 Marketing Channel

“2014(第 20 届)中国 100 品牌价值榜”结果揭晓 155.29 亿元 奥康品牌价值蝉联鞋制品首位

10 月 22 日,“2014(第 20 届)中国 100 品牌价值榜”结果揭晓,奥康以品牌价值 155.29 亿元蝉联鞋制品首位,相比去年 147.85 亿元,今年奥康品牌价值增加 8 亿元,位列该榜单第 26 位,充分显示了奥康品牌的抗风险能力与竞争力。

2014 年,面对鞋服行业的深度调整,奥康通过打造线上线下虚实融合的用户交易平台,在商业模式创新、品牌营销、用户满意度等方面优势

不断凸显,品牌价值继续提升,蝉联鞋制品价值最高品牌。

“品牌是应对危机的减震器,市场竞争淘汰的是没有自主品牌的加工企业,强势发展的也是有着品牌影响力的大品牌。”奥康董事长王振滔表示,在市场越是多变的情形下,传统制造业更应该注重品牌建设与维护,将品牌影响力转化成消费注意力,最终提升市场占有率,从而推动企业持续发展。

据了解,中国最有价值品牌研究是中国最早也是持续时间最长的关于品牌价值比较的专业研究,主要研究对象是在中国创建的竞争行业百个消费类市场主导品牌。由睿富全球排行榜资讯集团与北京名牌资产评估有限公司共同进行。目的是研究品牌价值内涵及发展规律,推进中国企业创建自主品牌。20 年来,这项研究已经成为海内外研究中国品牌的重要参考。

(张君义)



●河南省商务厅副厅长高翔(中)在华英公司董事长曹家富(左一)陪同下参观。

河南省商务厅 副厅长高翔到华英公司调研

本报讯 (记者 李代广)11 月 11 日,河南省商务厅副厅长高翔在潢川县委书记赵亮等县领导的陪同下来到河南华英农业发展股份有限公司调研,华英公司董事长曹家富陪同高翔副厅长一行实地参观了种鸭孵化五场和禽类加工三厂,介绍

了华英禽肉产品的生产、加工、出口销售等情况。高翔副厅长指出,华英公司是国家级农业产业化重点龙头企业,要发挥自身优势,做好带头作用,同时要加强对禽肉生产、加工到销售各环节的质量监管,保证食品安全。

禹州市公路局强力开展依法行政工作

近日,为进一步规范路政执法工作行为,河南省禹州市公路管理局全面公开路政执法事项,联系方式、办理流程、办理时限、收费标准、文件依据等内容,接受社会

各界监督。做到了文明执法、热情服务、有法必依、执法必严、违法必究,有效提高了公路执法的阳光透明和公正性。

(魏振明 张国峰)

“军哥”的嘹亮“军歌” ——记三公司成都分公司宜宾丽雅龙城项目安全总监周军

■ 徐启星

他曾转战什邡、汶川灾后两大援建战场,献出满腔赤诚之爱;他曾为三公司成都分公司创下两项第一,第一个获得“成都市安全文明标准化工地”和“中建总公司的 CI 创优金奖”,巩固了分公司发展基石。周军——宜宾丽雅龙城项目现任安全总监,被弟兄们亲切地称为“军哥”,作为转业军人的他,人如其名,把军人严谨、执行的作风带到了安全管理一线,奏响了自己的嘹亮“军歌”。

走出“两标”结合之路

公司安全管理标准化和成都市安全文明标准化两个具有较大差异的规范如何结合?2010 年,军哥在新繁全球家居建材 CBD 二期 B 区工程担任安全总监时迫切需要解决的一道难题。

新繁 CBD 中心工程肩负着分公司创成都的第一个安全文明标准化工地重任,是分公司在成都发展的形象工程,周军知道生搬硬套两个标准在两边的检查中都不会被另一方认可,弄不好就是“腹背受敌”,结合不好就是“夹生饭”。军哥知道困难再大也总有解决之道。经过两个标准化逐项逐条对比,他明确了思路,确定了以成都市标准化工地为基础,谁的标准高、谁的要求细就用谁的原则。

如在配电箱闸使用上,成都市规定可以使用,但公司却不允许使用,原因是容易电击产生火花伤到人,军哥于是决定采用空气开关和智能漏电保护器装置,一旦出现漏电或电压过

大可自动跳闸,工人生命安全得到有效保护。此举即满足了公司标准,又高出了成都标准化要求,两相宜的做法得到了成都市建委的赞扬。

军哥看到成都市的标准对木工棚、钢筋棚、安全通道防护棚使用的是即有统一的尺寸要求,又可折叠、组装、周转的工具式防护棚,从美观性、材料周转上要优于公司采用的钢管搭设办法,他依然决定采用成都市标准搭设,并做好策划随工程进度一次成形,此项做法也为公司安全规范管理提供了新思路,公司随即学习借鉴全部统一了做法。他也被新都区建委评为“安全管理先进个人”

闯出网络管理新局

一个人的安全不是安全,人人参与的安全才是真安全。在新繁 CBD 二期 A 区项目军哥对安全管理做了大刀阔斧的改进。按照“谁管理,谁负责”的原则,他与项目管理 人员签订了安全管理生产责任书;与劳务分包签订了安全管理协议,实行以安全员为中心,技术员提供技术支持,施工员全力配合的标准化分级管理体系,形成了全方位覆盖的安全标准化管理网络,改变了以往安全员孤军奋战的不利局面,做到了任务清晰、责任明确。

在此基础上,军哥总结出“教育是基础、意识是关键、硬件是保障”的安全管理法则,用思想达标带动安全达标。他定期召开安全会议宣传标准化内容、实行安全检查、坚持“走出去,学回来”的培训模式,强化素质教育。每月必对大型机械组织 2 次检查,此外,对操作人员、架

子工、塔司、信号工等特殊、专业工种加强专项培训,累计培训 30 多次、1400 人次;组织外出观摩 5 次,累计 200 人次。使得大量的先进管理经验学以致用,做到了区域领先、当地领先,新繁 CBD 二期 A 区再一次获得“成都市安全文明标准化工地”称号。他也获公司 2012 年“安康之星”称号。

创出循环监管模式

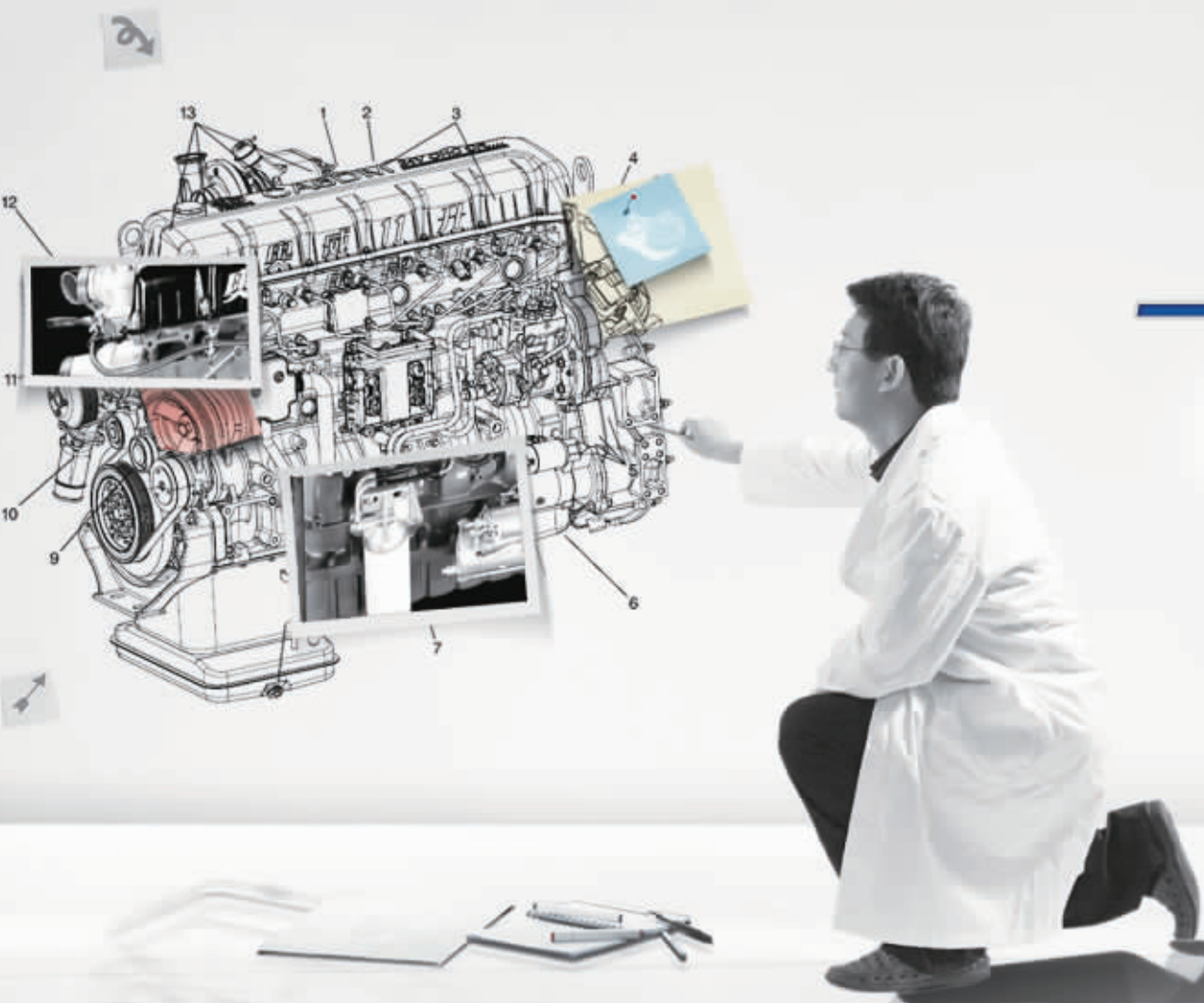
“执行、检查、整改、提高”军哥集多年经验创出封闭监管循环四步法模式,他把“坚决执行、立即整改”两步放在了最重要的位置。

2014 年春,军哥夜间巡查时看见一名年轻工长正准备打砼,便主动询问了起来,“小曾,马上就要施工了,你的安全交底做了没有?”“交底?还没来得及做呢”,看到小曾有些茫然,军哥的脸有些严肃了起来,“那你马上停下手头的工作,召集工人到这里,我俩一起做安全交底!交底可是提醒工人施工时的注意事项,这么重要的事情可不能疏忽?!”军哥又循循善诱地拍着小曾肩膀说道:“今后把交底资料做好拿到现场来,这样可以准确地传达交底内容,最后签字确认了交底才有效!在现场和工人交流还可以增进感情,这可是开展工作的技巧啊。就现在,快,把人召集起来吧……”

6 栋楼外加一个车库,不管再忙军哥都要求自己每天到现场检查不少于 2 次,上午检查,下午整改,绝不过夜。久而久之,在他的感染下,现场安全规范性和纪律性大幅提升,开工一年多来,项目部顺利通过了四川省安全文明标准化工地初验,总公司 CI 创优金奖。



品质 · 能效 · 创新 · 共生



一汽锡柴
中国动力专家