

营销实战

昆仑山助力 APEC 盛会 光瓶行动成峰会焦点

近日,亚太经合组织(APEC)2014 中国峰会在京如火如荼的举行.经过十几年的发展,APEC 峰会已逐渐演变为亚太地区重要的经济合作论坛,也是亚太地区最高级别的政府间经济合作机制,在推动区域贸易投资自由化,加强成员间经济技术合作等方面发挥了不可替代的作用。作为中国高端水第一品牌,昆仑山雪山矿泉水以高标准、高品质成为 2014 亚太经合组织会议官方指定饮用水,提供全程饮用水服务。值得一提的是,为了响应国家厉行勤俭节约反对浪费的主张,昆仑山联合 APEC 组委会发起主题为 IWATER “光瓶行动”的公益活动,获得了参与 APEC 会议的各国政要的一致好评。

此外,昆仑山雪山矿泉水凭借着为与会中外代表提供一流饮水体验的杰出贡献,还得到了 2014 年 APEC 会议北京市筹备工作领导小组办公室的特别感谢。

APEC 峰会饮用水健康保驾护航

APEC 是中国参与和推动国际经济合作



的一个重要的平台,在中国的外交领域里面,也有非常重要的地位。面对如此重要且最具影响力的活动,峰会各方面的准备工作,都需要“高标准、严要求”,尤其在会议的饮用水上,这直接与参会嘉宾的健康息息相关。昆仑山雪山矿泉水,历经多重严苛考验的层层甄选,最终以其高海拔、零污染的雪山矿泉水品质脱颖而出,成为 APEC 的官方指定饮用水,这正是源于其顶尖品质的保证。

据了解,昆仑山雪山矿泉水的水源来自青藏高原海拔 6000 米昆仑雪山。积雪融化后,经过冰川岩层 50 年的过滤和矿化,才形成珍贵的雪山矿泉水。人迹罕至的高海拔水源地决定了昆仑山雪山矿泉水的纯净、无污染;而 50 年的矿化过程,使雪山矿泉水富含均衡的矿物质和微量元素。可以说,雪山矿泉水代表了健康饮水的最顶尖品质。昆仑山相关负责人在接受采访时表示:“作为中国唯一获得过伯克利世界品水大赛好水金奖的矿泉水品牌,我们将以高标准、高品质的雪山矿泉水为每一位 APEC 的嘉宾们保驾护航,助力这场亚太区域最高规格的盛事顺利举办,也希望给予每一位参会领袖最好的饮水体验。”

“光瓶行动”公益倡议获各方好评

从今年年初的两会期间,矿泉水实名制就在全中国刮起了一股节约务实的清新之风,杜绝了以往那种喝了几口找不到主的矿泉水。为了延续这股节约之风,昆仑山将主题为“光瓶行动”的公益倡议,也带入了此次

APEC2014 中国峰会中,呼吁喝光每一瓶属于您的饮用水,珍惜每一滴珍稀的水资源!

在峰会现场,每一位嘉宾及工作人员都能领取雪山矿泉水,而这瓶水与一般的水不一样之处在于,每瓶水的脖颈处添加了一个“Markme,drinkme,takeme”的瓶颈挂标。拿到水的人员只需在签名处填写自己的姓名,这瓶水将跟随领取人员,即便不慎遗失,也能通过瓶颈标再次找到它。一位 APEC 峰会与会领导对“光瓶行动”如是评价:“每次开会总会发现很多喝了几口就找不到主的水,昆仑山的这种做法有效避免了因包装相同而混淆造成的矿泉水浪费,厉行勤俭节约应该从最小的珍稀一瓶水开始,这个活动值得赞扬!”

昆仑山相关负责人表示:“在环境污染、水污染问题日益严峻的今天,青藏高原、三江源等地成为名副其实的中国最后一片净土。作为来自青藏高原海拔 6000 米的昆仑山雪山矿泉水,我们之所以发起这个活动,就是为了呼吁社会各界共同保护高海拔、零污染的雪山水源,珍惜每一滴珍贵的水资源。”

(网文)

中国银行三峡分行行长肖达到稻花香集团调研

不久前,中国银行股份有限公司三峡分行行长肖达一行到稻花香集团调研,与稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱就加强合作进行了座谈交流。

座谈会上,稻花香集团副董事长、总经理蔡开云向肖达一行简要介绍了集团发展历程、取得的成绩以及 1-9 月生产经营情况。他说,稻花香集团一直把发展白酒主业放在头等重要的位置,目前一切以市场为核心,通过开展市场下沉、召开订货会等活动大力拓展市场,确保完成全年目标任务,为明年的 500 亿目标奠定坚实基础。蔡宏柱表示,稻花香在追求自身不断发展壮大的同时,持续推进“三百工程”,以造福一方百姓为己任,力争在 2020 年实现“541 强企富民”总目标,并希望中国银行能一如既往地支持稻花香发展,实现合作共赢。

肖达表示,今天眼见为实,看到了稻花香在逆势中呈现出来的良好发展态势,这无疑增强了服务、支持稻花香发展的信心和决心。无论宜昌金融环境发生怎样的变化,中行都将用行动支持稻花香,董事长蔡宏柱做企业的胆识和谋略令人敬佩,未来双方将进一步深化合作,探索更多的合作模式,实现共同发展。

座谈会前,肖达一行在蔡开云的陪同下,先后参观了包装工业园、关公坊生产车间、稻花香“151”包装中心、酿造车间和藏酒洞。肖达一行在蔡开云的陪同下,先后参观了包装工业园、关公坊生产车间、稻花香“151”包装中心、酿造车间和藏酒洞。

肖达一行在蔡开云的陪同下,先后参观了包装工业园、关公坊生产车间、稻花香“151”包装中心、酿造车间和藏酒洞。



肖达一行参观藏酒洞

襄阳市妇联开展“敬老月”活动丰富多彩

最近,湖北省襄阳市妇联结合机关实际,开展了以“传承中华美德,弘扬敬老文化”为主题的系列“敬老月”活动,为老同志们送去健康和快乐。

开展一次主题宣传活动。按照中宣部、全国老龄办等 10 部门出台的《关于培育和践行社会主义核心价值观,加强老龄宣传教育工作的通知》精神,采取在市妇联网站开辟“敬老月”宣传专栏等形式,开展人口老龄化基本国情宣传教育,宣扬敬老文明风尚。

集中组织开展一次走访慰问。通过走访慰问,关心老同志身体健康状况,倾听老同志心声,切实为广大老同志做好事、办实事、解难事。

开展一次志愿者服务引导活动。重视离退休人员的精神健康需求,鼓励和支持老干部开展自发、健康的文化娱乐健身活动,积极引导老干部参加老年大学以及社区志愿者活动,为他们搞好推荐、申报、登记协调等服务。

开展一次老年权益服务清零行动。依据《老年人权益保障法》,对本单位过去老年工作进行回头看,集中梳理本单位开展离退休证、乘车等优待证件办理等情况,做到件件有落实,事事有回音,切实落实各项老年优待服务。

开展一次“老妇联看新襄阳”活动。按照就近、方便、安全的原则,择期组织参观、考察襄阳地方建设和发展成就,让老干部感受改革发展的新成果,激发老干部爱党爱国爱家乡的热情。

开展一次“老有所为”典型宣传活动。积极挖掘、发现老干部中“终身学习、奉献社会、自尊自爱”的典型个人,通过宣传其事迹,倡导广大老干部在文化教育、文化传承、著书立说、保护环境、移风易俗、关心下一代、投身“银龄行动”等方面积极发挥作用,积极向市老龄委总结上报其先进事迹,增强典型的影响力、亲和力和感召力,扩大辐射影响范围。

(通讯员 张春艳 特约记者 田伯韬)

美国倍力优白藜芦醇 细胞养生健康百岁

■ 务 实

有人说生命好比是一张存折,健康就像存款数字最前面的那个“1”,其他如财富等等就像跟在后面的“0”。当中老年人为人生存折上“1”后面的“0”逐渐增多而感到无比幸福时,心脑血管病、“三高”、肿瘤等各种慢性病却开始肆虐横行,使前面这个“1”受到巨大的威胁,如果“1”没有了,健康没有了,后面再多的“0”也没用,那就真的什么都没有了。如何正确治疗这些顽疾,提高中老年人生存质量,已经成为摆在健康产业从业者面前一道关乎责任感与使命感的重大课题。

养生专家疾呼: 治病不能再乱下去了

据卫生部疾病预防控制中心发布的《中国慢性病报告》显示:目前我国心脑血管病、三高、糖尿病多种慢性病人群众数众多。患者病急乱投医,医生头痛医头,脚痛医脚,却没有找到治愈疾病的方法,反而为一些不良用心的人提供了欺骗患者的武器。于是,我们经常看到,在心脑血管病等慢性病治疗领域中,有人说找到了溶栓的最好方法,有人说采用了诺贝尔技术,有人说用了高原的草或非洲的花,更有出土的皇帝古方宣称百病包治。一边是乱编治病概念,一边是假专家竭力鼓吹,面对如此乱象患者怎能不上当。

医疗市场的混乱使广大患者深受其害。受一些花言巧语的诱惑,患者不仅花掉了大笔的冤枉钱,更为严重的是耽误了最佳治疗时机,甚至使病情加重。面对治疗中的混乱局面,一位对健康产业、养生方法有着深厚情结的商业精英——福州倍力生物科技有限公司总裁王瑞君,看在眼里急在心上,在第九届“防未病就是治已病”创新报告会上急切高呼:要以对患者负责的社会良知,为患者提供最科学的方法和最有效的治疗。中老年慢性病的治疗,不能再乱下去了!

探寻本质, 人类只有一种疾病

在上述那次大会上,王瑞君结识了曾任邓小平、李先念等中央领导保健医生的纪本章先生,谈到那次大会对他的启发,王瑞君依然激动不已,并被纪老发表的“人类只有一种疾病”的新理论所征服。纪本章教授说,尽管人体极其复杂,但人体也是由一个个细胞通过一些粘着物粘在一起而成的。这就像用砖盖大楼,不管外表多么宏伟,结构多么复杂,也是由一块块砖垒起来的。其实细胞跟砖头一样,有各种各样的形状,人长的跟大楼一样,砖按照一定的方式排列,一个屋子就出现了,而细胞按照一定的方式排列,就形成了器官。

所以虽然医学界总共分类和命名了数百种疾病,例如心脑血管疾病、高血压、高血糖、高血脂、肝硬化和肝癌等等。其实这些并不是不同的疾病,它们只是因为不同部位的细胞发生了不同的病症或症状罢了。去那里寻找专门能修复细胞、抗氧化、祛除疾病、健康长寿的方法与产品呢?成为王瑞君内心最大的梦想。

抛弃旧观念, 找到不吃药而长寿的方法

科学理论的发现与防治思路的提出,往往是万里长征迈出的第一步。于是王瑞君从 2010 年就追随纪老奔波在世界各地,参加不同的医学论坛,拜访世界医学专家,希望找到一种专门针对疾病本质治疗慢性病的方法。直到有一天,纪本章教授激动地给王瑞君打电话说找到了,找到了,并邀请王瑞君一起去美国考察。那绝对是一次神奇又值得纪念的商务考察。

在距美国旧金山 90 英里的莱克县有一个希波克拉底健康协会。这里的会员来自世界各地,他们都是患有多种慢性病甚至身患

绝症的人,对自身的健康问题十分困惑。在这里,他们通过一种特殊的方法进行辅助治疗,这种方法区别于之前接受的对抗疗法,而治疗结果让他们惊喜不已,有的彻底摆脱了药物,有的重新获得了生命,医生判定的“终生服药”或“无法医治”被完全改写。

会员们信奉医学之父希波克拉底的格言,“是自然在治病,医生不过是自然的助手”;他们严格遵循希波克拉底的规定,“治病首先靠食疗,然后靠药物,最后靠手术”。那么让他们重获健康的方法究竟是什么呢?王瑞君了解到,原来这些会员都在服用一种叫倍力优白藜芦醇原液,他们日益改观的身体状况验证了希波克拉底的观点,“大自然处处是药房”。

在这个协会里,让所有慢性病会员推崇的“白藜芦醇细胞养生法”是治疗预防慢性病的核心。他们说,“这是一种前所未有的调理慢性病的方法,不是药品,但比那些化学药品更能给你带来惊喜”,“它只会让你吃药越来越少”,“这是一种神奇的以食当药的方法,它具有医学奇效”。

纪老前期做了一些调查,他告诉王瑞君说,倍力优白藜芦醇作为一种新型的膳食营养补充剂,具有抗氧化、抗衰老、抗癌、抑制肿瘤、抗炎、降脂、降糖等多重作用。美国人已经将它应用到慢性疾病的不同治疗领域,因为它能直接修复凋亡细胞。

王瑞君感觉找到了自己梦寐以求的梦想,让更多慢性病人不再大把吃药,也能针对疾病根源细胞进行治疗的天然产品,摆脱一些慢性病终身服药的结论。后来,几经周折,王瑞君往返于中美两国几十次,终于在有关部门协调下,同意限量进口美国倍力优白藜芦醇,而王瑞君也被美国总部任命为倍力优中国区总裁。

神奇倍力优白藜芦醇来到中国

如今,倍力优白藜芦醇引进中国已有两年时间,王瑞君总裁说在中国已经有数万名

慢性病人受益。当笔者问到为什么中国那么多慢性病人只有数万名慢性病人摆脱药罐子,奔向 100 岁,其他人怎么不喝呢?王瑞君无奈地说,倍力优白藜芦醇是真正美国原装进口,区别于市场上很多假冒进口产品;另外白藜芦醇对慢性疾病调养特别好,2 毫升倍力优的营养值就相当于 50 瓶红酒,所以在美国特别畅销,因此我们的进口配额是总部限制的,每个月就那么多,也是供不应求。

但王瑞君想通过媒体向慢性病人说几点掏心掏肺的真话:第一,倍力优的细胞养生学是有科学依据的。慢性疾病起因来源于自由基对细胞的氧化与损伤。当细胞损伤到一定数量就会引起脏器实质性病变。倍力优白藜芦醇是来源于自然的天然抗氧化剂,是清除自由基的利器,是保护细胞不被损伤的强大卫士。

第二,倍力优细胞养生的确有效果。这些作用不是空口说来的,是经过中美两国数十万名消费者使用后总结出来的,它的确让人可以从少吃药到不吃药;的确对人体没有任何伤害。很多医学专家预言,它是让人类健康活到百岁的有效方法。

第三,倍力优细胞养生是健康长寿的新趋势。我们吃的食物就像燃料,是给身体和思维提供动力的。而倍力优白藜芦醇就是人体不同细胞的源动力。无论东方医学界还是西方医学界,“细胞食疗养生”都被认为是健康长寿的必经之路,是健康养生的新趋势。

倍力优白藜芦醇是一种具有多种生物活性的天然植物浓缩提取液,它具备抗氧化、降脂、消炎、抗菌、抗肿瘤、修复细胞等作用,正是这些强大的作用,可以帮助您实现“细胞养生消多病,活到百岁不吃药”的养生奇迹。它再次验证了一个真理,“是自然在治病,医生不过是大自然的助手;从细胞谈养生才是健康百岁的根本”。所以,我们尽最大可能向美国总部争取更多的进口配额,让更多的中国消费者体验到细胞养生的奇迹,通过倍力优甩掉药罐子,实现健康活百岁的梦想。

洋河“双 11”创白酒旗舰店销量第一

本报讯 11 月 11 日 0:00 开始,“3 分钟过亿、12 分钟过 10 亿、38 分钟过百亿……”天猫“双 11”的数据不断被刷新;酒类行业在这场购物狂欢中也尽显疯狂,其中,洋河表现尤为惊艳,创下“双 11”白酒旗舰店销售第一的佳绩。

据悉,此次洋河为迎战“双 11”可谓下足了功夫,除秒杀、满就送、店铺优惠券外,洋河股份(苏酒集团)微信粉丝还可以在 11 月 7 日-12 日期间,通过页面游戏进行挖宝;挖到的宝箱可以分享给朋友圈的 3 个好友来打开,即有“惊喜大奖”,奖项价值从 10 元到 4000 元不等。好玩的游戏瞬间点燃消费者进店和购买欲望,收获了众多年轻的粉丝。

据业内人士分析,洋河股份(苏酒集团)之所以在白酒旗舰店中胜出,一方面是企业本身对新媒体和电商重视程度较高,另一方面在网络价格管理方面也比较严格。“双 11”当天,1919 网、酒仙网等白酒网站不断砸价格比拼,反而凸显洋河旗舰店价格稳定的优势。

“海之蓝”(375ml)作为此次活动的爆款产品,为洋河集聚了极高的人气,截止到 12 日,“海之蓝”仍然牢居“民酒”单品销售量第一的位置。而洋河 1000 多个酿酒班组、7 万多个名优酒窖池和年产量近 20 万吨的名优酒生产能力,也为洋河此次“双 11”活动提供了坚实的货源后盾。

“微酒”微信在《“双 11”狂销 5 亿酒水制胜武器曝光》中分析:洋河无论是销量还是品牌的知名度、旗舰店推广、消费者互动,都将随着一次“双 11”的互动而大幅度提升。

(张紫尘)

沃野杂粮强化营销 网络建设拓市场

内蒙古赤峰市敖汉旗沃野杂粮种植专业合作社,坐落在内蒙古自治区东部赤峰市敖汉旗四家子镇林家地村。是专业致力于传统农业耕作、开发、种植、加工、销售有机杂粮的专业合作社。该合作社本着“为人类奉献放心的有机杂粮食品、创造绿色、环保、自然、健康的生活方式”的使命,将种植基地选择在了远离城区的四家子镇,这里阳光充足,空气清新,雨水适中,自然条件好,农作物采用传统耕作,施用农家粪便,靠天然雨水浇灌,不洒农药、不施化肥,种植有机杂粮条件得天独厚。为公司的发展奠定下了坚实的基础。

有机杂粮——回归自然的健康食品,它来源于清新的空气,肥沃的土壤,无污染的雨水,有机肥的滋养。该合作社本着符合国家标准,保证质量,增加效益。取信于民的原则,高标准严要求地进行生产,为达到这个目的,利用有机肥,达到除臭、腐熟、干慢等形成的有机肥。从而保证了产品的绿色、天然、健康、营养。该公司严格执行国家有机农业的相关标准,生产的小米、荞麦米、荞麦面粉、玉米、玉米糝、大豆、绿豆、红小豆、芝麻等杂粮,远销东北、华北、华东、华南、华中等广大地区,是现代人士追求健康、养生保健的佳品。为了使企业能够持续、健康、稳定地发展,公司将所获利润的较大部分投入到了产品研发之中,在自主研发与合作开发的理念指导下,与国内众多大专院校、科研机构及企业有着密切地交流及技术往来,并建立了科研试验基地。公司有稳定的种子生产基地、严格的试验筛选及生产加工流程。销售方面,公司经过多年的探索和创新,开发出了一套惠及各方利益的市场运作方案,建立起销售服务网点,使公司及产品在当地都形成了良好的口碑。

目前公司拥有有机杂粮生产基地、现代化有机杂粮加工厂房、现代化加工设备流水线。公司技术力量雄厚,加工设备先进,员工训练有素。理事长吴占玉携全体员工秉承“回归自然,追求健康”的经营理念,为社会奉献放心的有机食品——“沃野”有机杂粮。

(高艳庆)

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销