

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

搭车APEC 中国制造品牌营销揭秘

◎中国制造搭上顺风车,迎来新的营销机遇。

<< [P2]

引入沃尔沃全球领先 SPA 平台 大庆“转身” 谋变全球高端制造中心



■ 陈瑜 段毅 于丹

沃尔沃汽车集团总裁兼首席执行官汉肯·塞繆尔森 12 日率领全球管理层成员访问大庆并举行沃尔沃汽车大庆战略发布会,宣布将把全球领先的 SPA 平台引入大庆沃尔沃汽车制造有限公司,在此平台上生产的第一款沃尔沃产品是一部豪华轿车。此举将把大庆打造为沃尔沃汽车集团全球最先进的生产制造基地之一。

黑龙江省委常委、大庆市委书记韩学键,大庆市委副书记、大庆市长夏立红,沃尔沃汽车集团高级副总裁、中国区 CEO 拉尔斯·邓,沃尔沃汽车集团中国区总裁袁小林等出席了发布会。

沃尔沃汽车集团总裁兼首席执行官汉肯·塞繆尔森表示:“引进 SPA 平台和新豪华

轿车,凸显了沃尔沃汽车对中国市场和大庆的重视。中国是沃尔沃全球振兴的最重要组成环节,而大庆是沃尔沃全球工业布局的重要一环。我们致力于在中国实现业务增长,因为中国是我们的第二本土市场。相信在大庆政府的继续支持下,沃尔沃汽车在大庆一定能取得成功。”

韩学键表示,“我们很高兴与沃尔沃汽车携手,推动大庆经济转型,将大庆发展成为一个高端及先进的世界级生产制造中心,为东北豪华车市场以及沃尔沃在华的迅速发展打下坚实的基础。”

SPA (Scalable Platform Architecture)是沃尔沃独立研发的可扩展整车平台架构,是目前瑞典最尖端的工业成果以及沃尔沃有史以来最大的工业投资项目之一。

SPA 涵盖了沃尔沃汽车集团未来的大部

分车型。它将形成一个产品系列,由共享模块、可扩展系统和部件组成,全部生产将在柔性生产系统中完成。

新平台架构下的产品将占据未来总销量约 2/3,约 40%的零部件将在所有车型上通用。未来车型无论车身大小都能实现模块化设计和生产。这将形成规模效益,极大提升沃尔沃汽车的竞争力。

除了成本效益带来的产业优势之外,SPA 架构带来的产品优势也非常明显,使即将推出的沃尔沃汽车拥有更加有力、优美的设计语言。

更为重要的是,从自动启停技术到混合动力技术,以及纯电动驱动,这种新型整车平台架构兼容了所有常见的电气化策略,并让所有未来的多媒体交互系统解决方案成为了现实,沃尔沃汽车将凭借 SPA 平台继续保持

在电气化领域的领先地位。

2013 年 8 月,沃尔沃汽车集团在华工业布局获得批准,在大庆建立整车制造基地,其首款产品 XC Classic(XC 经典)于 2014 年 9 月在中国市场成功上市。此次宣布的全新豪华轿车将是其制造的第二款国产沃尔沃汽车。

拉尔斯·邓表示:“大庆与沃尔沃总部所在地瑞典哥德堡具有相近的纬度,在气候环境、地形地貌、环保持护及人文情怀等诸多方面颇为相近。沃尔沃汽车落户大庆是我们响应国家振兴东北老工业基地号召、推动大庆资源型城市转型的重要举措。我们希望沃尔沃汽车在中国的战略成长融入到大庆的转型发展之中,为大庆带来国际化资源、理念和先进技术,并通过沃尔沃汽车在中国工业布局的完善而不断推动沃尔沃汽车在全球业务的持续发展。”

[下转 P2]

挖掘团队潜能 提升管理素质 淮北岱河矿业公司利用周末举办“中层管理人员素质提升训练营”活动

■ 程伟

11 月 8 日又是周末,淮北岱河矿业公司 49 名基层单位的中层管理人员,在职教培训室,参加为期两天的中层管理人员素质提升训练营活动。

为进一步提升管理人员的综合素质,丰富知识结构,开阔工作思路,促进管理人员更好地适应新形势,提高解决新矛盾、新问题的能力。岱河矿业公司从今年 9 月份起,制定了为期半年的中层管理人员训练计划,请有全国知名讲师还有煤电技师学院优秀教师及专家来给大家上课,进行素质提升训练。

《卓有成效的经理人》是这次训练的课题,由著名人力资源专家,智聘培训高级讲师

张国良来给大家上课。

训练营的第一天,为“沙漠掘金”模拟培训。张国良老师将参加培训的学员分成七个队,通过设定目标,制定计划,风险控制,沙漠掘金步骤,熔炼了参训人员面对竞争、应对挑战的团队合作精神。张国良老师还就每个队在活动中的任务目标,计划实施、团结合作、互相沟通等问题进行深度挖掘,学员们边听边学边练,充分体验,在快乐中感悟收获。

赛后,七个小组还依次进行了成功或失败的总结和感悟,张老师通过体验引导,让学员们在不知不觉中发现了自身及团队存在的问题所在,从而发掘出解决的方法。

“这样的培训我是第一次,感觉就是不一样,培训的时间不长,但我的收获蛮大,而

且对我今后的工作也会有所帮助。下次有这样的培训我还要参加。”岱河矿业公司运输区生产一队队长殷功德,在谈道参加训练营培训的感受时,略显兴奋说。

在第二天讲课时,张国良老师又从如何学会做一个骆驼人,骆驼人应该具备的组织管理技能以及骆驼人的激励技能等方面,为参训的学员逐一进行了精彩的讲解。

据了解,从 9 月份起,岱河矿业公司已经开办了第 6 期这样的培训班,培训对象是公司基层各单位的中层管理人员,每次上课也都是利用周六、周日来进行。培训内容包括:目标管理与自我管理、分析与解决问题、实战领导与管理、四项基本训练及现场管理、礼仪修养和党员干部素质、有效沟通

与演讲艺术、传统文化的管理智慧等。

岱河矿业公司举办“中层管理人员素质提升训练营”的目的,是要通过全面、系统的系列培训,进一步提升基层管理人员的理论水平、管理能力、综合素质,建设一支文化素质高、思想观念先进、业务能力强、充满活力的新型管理人员队伍,为岱河矿业的安全发展、转型发展、持续发展、创新发展、和谐发展,提供强大的人才支撑。

岱河矿业公司政工部部长周胜海说:“素质提升训练对于一名中层干部是十分重要的,虽然每次的学习、培训时间不长,但效率却非常高,素质提升训练必将使我们成为基层管理人员今后工作的‘加油站’,为下一步更好的工作奠定坚实的基础。”

离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚
还有 68 天

本期导读 Highlights

昆仑山助力 APEC 盛会 光瓶行动成峰会焦点

昆仑山联合 APEC 组委会发起主题为 I-WATER“光瓶行动”的公益活动,获得了参与 APEC 会议的各国政要的一致好评。

<< [P3]

155.29 亿元 奥康品牌价值蝉联鞋制品 首位

“2014(第 20 届)中国 100 品牌价值榜”结果揭晓,奥康以品牌价值 155.29 亿元蝉联鞋制品首位。

<< [P4]

“一枝笔” 与糖酒秋交会难舍难离

在前不久于重庆圆满举办的第 91 届全国秋季糖酒交易会上,山东一品堂实业有限公司携产品“一枝笔”保健梨汁等产品甜蜜亮相。

<< [P5]

成都百货业 试水感官营销

连卡佛在成都开业,其有趣且充满创意的陈列吸引了众多消费者的眼光。这是连卡佛视觉营销在成都初试牛刀。

<< [P6]

美的生活电器 让整合营销 成为电商“导购员”

开发电商市场并不仅仅是开发一个网上商城那么简单,还涉及到如何引导消费者,把消费者流量导入并转化为销售,实现与消费者的强关联。

<< [P6]

让大家都爱上你的广告

在实体经济压力越来越大的商业环境中,你在做广告预算时是否想过,怎样让广告变得更有效,为企业创造应有的价值?

<< [P7]

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681

028-68230659

028-87344621

举报传真:028-87325242

企业家日报社

苏通丝绸
http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999
苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 达能
GMO 搪瓷承压式
多能源储热水箱
www.gmoworld.com
电话:400-880-6155

中国国家游泳队指定供应商
双汇 开创中国肉食品品牌
双汇产品我们做主

国酒茅台
酿造高品位的生活

红岩杰狮
同步欧洲科技 引领重卡动力
热烈祝贺
红岩杰狮畅途版牵引车隆重上市
客服热线:400-811-7766

欢迎订阅 2015 年度《企业家日报》
1、通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。
《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年订价:450 元。
《企业家日报》为周刊,除星期一出版外,其余各天出版,共 12 版。
2、通过网上、电话订阅《企业家日报》。
★电话订阅:
邮发报刊订电话:11185,打电话,按照提示,就可完成订阅。
★网上订阅:
登录中国邮政报刊订网:bk.11185.cn,按照提示,完成订阅。