

难以置信,这家上市公司只有 13 人

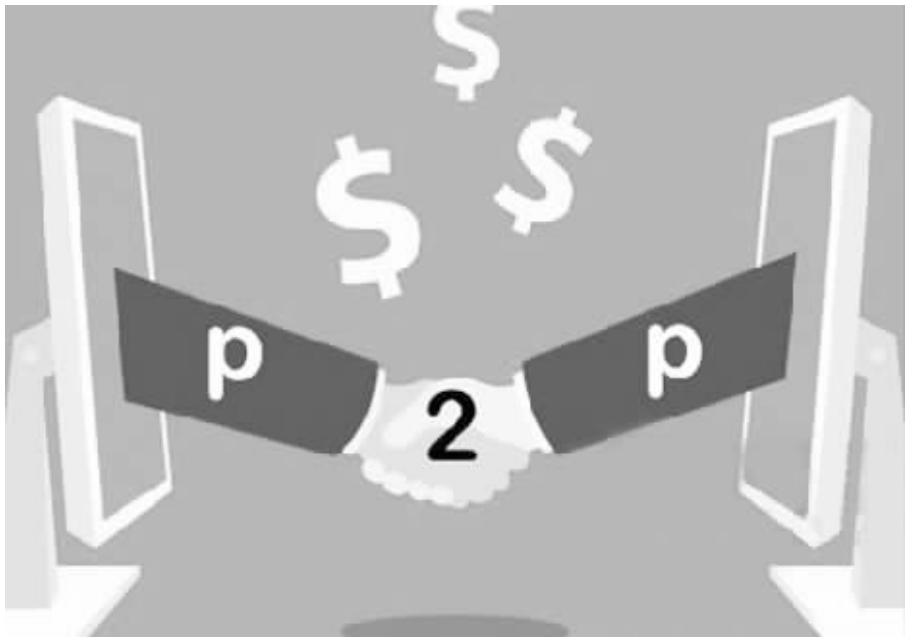
一家公司,包括老板在内共有员工 13 人,订货基本通过传真和电话……但在创业 37 年中,经历石油危机、汇率震荡、泡沫破灭等逆境打击,每年依然能保持超过 35% 的毛利率,并且上市,他的创始人还获得国家企业家奖。这样的企业你见过吗?

我说的是一家日本企业,名字叫“A-one 精密”,创建于 1970 年,主要生产超硬弹簧夹头,市场占有率高达 60%,拥有 1.3 万家国外用户,2003 年在大阪证券交易所上市。它的创始人梅原胜彦在 2007 年获得日本企业家奖,之前获奖的都是软银的孙正义,优衣库的柳井正这样的大人物。

众所周知,小企业要是能够做到行业的领先者,必定是在一个细分领域有出色表现,成为所谓的“隐形冠军”,这已经不必多言。但因为小到极致,A-one 在管理上也充满了反传统的理念。

首先看看 A-one 惊人效率。因为人少,所以 A-one 一年开会的时间加在一起不超过 30 分钟,很多的交流都在现场站着就说了。A-one 的产品质量好,但是它最强的优势却是在交货的快速。大企业一周或两周的生产时间,在 A-one 只需要 1~3 天。梅原说:“事实上,当天下午 3 点前所接收的订货,70%都可以在当天内完成并配送。实际上,要做到 100%交货也是没问题的,但这么一来,第二天上午就没事干了。”

A-one 从接受订单,到工厂开始作业,中



间间隔不到 5 分钟,而且中间过程不是依赖于 IT 系统和网络,仅仅依靠手写的传真。因为人员少,品类少,所以生产过程不必经过大企业必须的生产排期、物料管理、交货期管理等诸多流程(这些都被梅原称为“制造业多余的管理”,几个人打个电话,或者拿着传真跑一圈,几分钟内就开始生产。为了缩短交货周期,A-one 甚至省略了质检的步骤。按照梅原的理论——只要认真经过每道工序,产出的

就只会是高质量的产品。

更不可思议的是,作为一家微型制造商,A-one 竟然在有限的资源制约下,同时拥有自己的销售网络。这一战略不仅使得从订单到制造到发货这一系列流程都是自己在做,没有中间环节,提高了发货速度;更重要的是,摆脱了被销售端控制价格的困境。梅原在说明公司高收益构成的时候,总会说明 20% 利润来自制造,15%来自销售部,所以才会有

超过 35% 的毛利率。

幸福感是另一个必须要提到的事情。

在日本传统的观念里,公司是一个寻求幸福感的地方。但是随着美国以追求规模和短期盈利为目标的商业文化的日渐流行,这种观念已经慢慢式微。而在 A-one,员工不仅是终身雇佣、不需要打卡,可以分享公司盈利,梅原更是提出了一些离经叛道的说法。例如,在 A-one 他倾向于招收外行员工,因为“便于培养”,目前 A-one 每天操着英语对海外销售的主管,最开始都是附近的家庭主妇。

A-one 没有组织和头衔,因为“大家都明白彼此的能力水平,所以没有必要硬是赋予什么头衔之类不自由的东西”,因为这个原因,当公司准备上市的时候,梅原和证券公司产生了很大的分歧。

证券公司看来,没有组织就不能明确责任,而梅原来看,所谓明确责任本身才是奇怪的,责任没有必要让人来负,工作上的责任由公司来负就行了,否则以后就没有人去挑战困难的事情,公司就会失去活力。

他把员工的工作和私人生活分得非常清楚,甚至用严正的口吻告诉员工“如果在公司以外的地方看到我,可以不打招呼”,同时严禁员工给他家里打电话。

在当今规模至上的商业环境中,这些理念和尝试很值得我们去认真思考——到底什么是公司的本质?到底什么是有效的管理?规模真的是我们唯一的发展目标吗?(黑马)

大同新通公司纪律作风整顿彰显党员作为

近日,大同新通实业有限责任公司在纪律作风整顿专项活动中,强化党员先锋作用,围绕中心任务来谋划,从三个方面要求广大党员干部在安全经营中带好头、作表率,确保全年各项任务的完成。

党员干部要在凝聚人心上带好头、作表率。该公司要求党员干部要做到“人和、事公、气正”,以更好地凝聚人心。“人和”,要提高与人为善的修养,在安全经营中以大局为重,不计较个人得失,心往一处想,劲往一处使,只有这样才能有凝聚力,有战斗力;“事公”,要营造公正做事的良好氛围,要“一碗水端平”;“气正”,要营造干事创业的良好氛围,要树立种好的用人导向,让那些想干事的人有机遇,会干事的人有舞台,干成事的人有地位。

党员干部要在服务群众上带好头、作表率。该公司要求广大党员干部要做联系职工群众的桥梁与纽带,真正为职工排忧解难,要求广大党员干部牢固树立服务意识、创新意识,在增收创效工作中显身手、作表率,真正干出实绩。

党员干部要在制度的执行和落实上带好头、作表率。该公司党委要求纪检监察和组织部门在制度的评估和有效执行上建立健全制度执行的责任、考评、问责等机制,完善保障制度执行的程序性规定和违反制度的惩戒性规定,把制度执行情况作为干部立功受奖、提拔使用和单位评先评优的重要依据,最终使可行的制度机制长效化。同时,要求广大党员干部按照制度规定的基本精神去做,并且在落实的过程中改进、创新,要充分发挥主观能动性,为企业增收创效作出新贡献。(刘守林)

一汽锡柴科技创新促产品升级

近日,一汽集团公司 2014 年度科技创新奖揭晓。锡柴厂“CA4/6DL 柴油机开发”项目获得二等奖,“4DW 国四柴油机开发”和“4DW91-56G2 等叉车用柴油机开发”两个项目获得三等奖。

获奖项目融合了多项技术创新成果:CA4/6DL 柴油机将四气门、两级增压、热端 EGR 等高端技术应用在恒压机上,提升了技术含量和性能品质;4DW 国四柴油机创新采用双唇口燃烧室设计、前置斜齿轮驱动的机油泵和冷端布置电控 EGR 系统,满足节能环保的需求;4DW91-56G2 柴油机增加了齿轮室 PTO 输出,适应叉车的实际使用工况。

为适应企业发展和市场竞争的要求,该厂进一步加快了科技创新步伐,通过完善创新五大机制激发活力,提高自主创新能力,加强产、学、研的合作,在新技术、新材料、新工艺的研究和应用方面寻求突破,获得 30 多项实用新型专利。通过创新成果的转化,推动产品更新换代和排放持续升级:完成全系列国五平台的搭建,5 个国五机开发项目通过厂级评审,另有 2 款国五机型完成样机试制;CA6DL3、CA6DM3 柴油机已通过 Q5 质量门审核,进入二轮开发阶段;F、L、M、N 四大系列天然气发动机完成多轮可靠性试验,已投入小批生产和供货;W、X、F、L 平台 Stage III A 非道路产品开发全面启动,青储机配套动力 6DL2-24CG2 机开发成功,实现了 L 系列柴油机向非道路市场的导入。这些开发项目拓展了产品平台,扩大了市场优势,为工厂发展增强了动力。(周志惠)

兴文县周家镇顺利通过市级“安全社区”评定

■ 丁跃 本报记者 何沙洲

11 月 4 日,四川省宜宾市安全社区考评组专家林天颖、李春庭、钟亚星一行 3 人到宜宾市兴文县周家镇开展市级“安全社区”现场评定会。

验证评定首次会议在周家镇政府一楼大会议室召开,兴文县副县长黄永富以及县委目标督查办、县安监局、县交通局等相关部門负责人和镇属相关企业事业单位、镇村干部、志愿者代表参加了会议。

会上,周家镇镇长杨中炳全面汇报了自 2013 年 7 月周家镇开展安全社区建设以来 7 个安全促进项目、20 个子项目的推进情况以及取得的成效,验收组专家与参会人员就安全干预措施、安全风险防范等进行了热烈的讨论、询问和现场互动。

当日下午,专家组一行分两条考察线路,实地查看了镇卫生院、敬老院、天星村、云龙学校、新农村聚居点、建设工地煤矿企



业、地质灾害点等安全社区重点建设场所,走访了部分居民、企业职工和学生,全面验证周家镇安全社区建设情况。

现场验证结束后,专家组一致认定:周家镇建设“宜宾市安全社区”工作机构健全,

全员参与,工作推进有序,保障有力,“三重一需求”数据明确,“两高一脆弱”分析到位,安全促进项目依据充分,工作成绩突出,予以通过验证评定。

兖州煤业“亮剑”突围决战年终

■ 周燕 扈志勇

近日,兖州煤业公司紧紧锁定全年任务目标,克难攻坚、奋力“亮剑”破重围,以多项措施为切入点,突出责任落实、严格机制整治,强化监督考核,全面吹响决战年终集结号,确保公司安全、高效、和谐发展。

强化责任打赢“安全战”。为营造安全高效决战氛围,该公司结合“六打六治”专项行动,深入开展“三查三反、六项整顿”活动,分专业、分系统开展事故案例警示教育,凝聚干部职工重视安全、严抓安全、誓保安全的思想共识。强化责任落实,加大“三包三联”、安全督察力度,从公司层面到职能部室再到矿处,层层明确各级领导现场检查、挂牌督办和重点解决的安全生产问题,确保安全责任追究到岗位。发挥群众安全组织优势,紧盯特殊时期、关键时段、薄弱环节,开展党员“三岗”竞赛、“安康杯”等活动,促进现场安全稳定受控,确保公司各项工作长治久

安。

齐心协力打好生产“攻坚战”。该公司围绕煤炭生产“1866 工程”和“三减三提”总体部署,优化系统升级、优化采掘装备、优化采场接续等,针对不同条件补充完善掘进工作面设备配套,研究中深孔爆破、机械化临时支护等新技术、新工艺,对硬岩掘进机进行调研,条件适宜时选点实验,提高普掘单进水平。推广厚煤层一次采全高新工艺,完善大采高综放开采工艺。合理加大采区及工作面几何尺寸,增加工作面采储量,实现高效均衡生产。同时,应用单轨吊、无轨胶轮等新装备,实现连续直达运输,减少辅助运输环节和作业人员,提高辅助运输效率。

开源节流打好经营“阻击战”。该公司牢固树立过紧日子的思想,实施全员、全要素、全过程内部市场管控,严格控制和压缩非生产性支出。重视开源节流,组织开展节能降耗活动,最大限度地减少材料投入;鼓励各单位回收复用废旧物资,提高废旧锚杆、工字钢、综机配件等废旧物资复用率,堵塞“弃

旧用新”漏洞。强化清仓利库工作,让物资流动起来,提高物资利用率,降低资金占用。狠反浪费,定期组织经营部室人员下基层巡查各类材料使用情况,严查浪费材料、丢弃材料现象,促使各基层单位反浪费、降成本的积极性。强化“三零”工程建设,加强煤质源头管理和过程控制,严格控制锚杆等和杂物进入煤流系统。及时根据市场行情,动态优化产品结构 and 洗选适销对路产品。全面抓好高硫煤配煤销售工作,实现效益最大化。

凝心聚力打好稳定“主动战”。该公司深入开展“落实力标准”大讨论活动,引导干部职工牢树“生存靠发展、出路靠改革、岗位靠竞争”理念。利用新闻宣传、专题培训、巡回宣讲等形式,向广大干部职工讲清市场环境的新变化、改革发展的新任务、应对危机的新举措,真正凝聚起应对危机、共渡难关的思想共识。严格落实信访稳定工作责任制,对职工群众反映强烈的热点难点问题,积极做好政策解释和思想疏导,确保公司安全、高效、和谐发展。

亚宝药业获全国助残先进集体称号

日前,亚宝药业集团荣获国务院残疾人工作委员会授予的“全国助残先进集体”荣誉称号。其获奖证书称:亚宝药业发扬人道主义精神,积极支持残疾人工作,真诚服务残疾人,做出了突出贡献,特授予全国助残先进集体荣誉称号。

作为中国制药百强企业,亚宝药业在全面搞好生产经营活动的同时,积极履行企业公民的社会责任,全方位、多层次支持残疾人事业,扶助残疾人朋友走向幸福安定的生活,为残疾人事业发展做出了突出贡献。

一是积极接纳残疾人就业,更多更好地关爱残疾人职工。近年来,亚宝集团共接收 60 多名残疾人到本公司就业。他们不仅招聘吸收残疾人就业,而且也大胆使用和格外关照残疾职工,为他们安排劳动强度小的力所能及的工作岗位,使他们既有工作可干,又能

干得来,干得顺心。公司平等公正地对待每一位残疾人职工,按时足额交纳五项保险,按时发放工资、奖金、福利,签订劳动合同。在亚宝,他们充分感受到企业的关怀与温暖,其归属感和成就感也与日俱增,与健全职工一样有尊严地工作和生活。

二是积极参与助残活动,全面履行扶助残疾人责任。作为负责任、讲道义的药制企业,亚宝药业时刻不忘扶残助残的神圣的社会责任,尽自己所能,全力扶持残疾人事业,为当地残疾人朋友解决了实际困难,也为当地政府分忧解愁;他们每年都足额按时交纳残疾人就业保障金,率先完成交纳任务,为其他企业树起标杆;他们积极参与各级政府、各级残联组织开展的各种扶残助残活动。每年的助残日或遇其他助残活动,亚宝药业不仅要出资金费用予以支持,而且也积极参与

其中。他们在履行助残责任过程中,积极主动,广泛参与,出钱出物,出人出力,而且多次与残联联合举办残疾人大型文艺演出、残疾人实用技术培训等活动。

三是热情地伸出援助之手,积极为残疾人事业捐款捐物。多年来,亚宝药业伸出援手,奉献爱心,拿出真金白银实实在在支持崇高的残疾人事业,为残疾人解决实际困难。每年的全国助残日,亚宝都要开展助残活动,向当地残联组织捐赠轮椅、家电、家具、面粉、药品和其他物品以及现金。第十九次全国助残日还向山西省残联捐赠现金 50 万元,帮助残疾儿童完成学业。他们出资设立“中国妇女发展基金会丁桂儿童天使基金”,每年拿出 100 万元,专门救助因罹患大病而致贫致残的少年儿童。

四是开发出更多更好的药品,为防治残

众筹营销:筹的不是钱,是市场

随着 10 月 1 日微信 6.0 版的上线,微信卡包业务也正式发布了,这是一个为商家提供吃喝玩乐打折券的业务,传统的代金券、折扣券、团购券、礼品券、优惠券、机票、电影票、门票、会员卡和红包等全部可以纳入统一管理。据悉,除了国美电器等商家成为卡包的第一批商家,北京特许经营权交易所也成为第一个将众筹引入微信卡包的机构,这意味着消费者不但通过微信卡包享受各种优惠的消费体验,还可以以众筹的方式投资。

2014 年是公认的“众筹元年”,随着互联网金融的崛起,不到一年时间“众筹”模式已经遍布各个领域,成为一种全新的融资和经营方式,各种形式的众筹平台也雨后春笋般地涌现,那么,众筹是否也将会改变和颠覆传统的营销行业呢?

“众筹”变异进行时

9 月 22 日,万科联手搜房推出首个房产众筹,只需投资 1000 元,预期年化收益率不低于 40%。苏州万科城作为首个房产众筹项目,将拿出 6 折房源进行众筹资金招募及房屋竞拍。很快该房源就以 7 折销售,有 500 多人参与众筹投资的投资人获得 17% 的投资回报。

据说,众筹最初是艰难奋斗的艺术家们为艺术创作,筹措资金的一种手段,现在已经演变成初创企业和个人为自己的项目争取资金的一个通道,也是一个项目前期进行市场营销和市场测试的一种有效手段。而现代众筹则是指通过互联网方式发布筹款项目并募集资金。

“相关政府部门非常支持众筹业态,一方面希望规范众筹,一方面又给其发展空间,现在中国正处在一个众筹的好时代。互联网金融创新给小微企业和创业者提供新的创业机会,这有点像 30 年前刚刚改革开放的那个阶段,万象更新。”北京特许经营权交易所刘文献院长表示。

事实上,由于这几年互联网金融的高速发展,互联网金融众筹也把机会推到市场面前,全新的模式、交易架构、组织形态迅速地把几个方面的功能,如:投资功能、消费功能、销售功能、体验功能和分享功能组合在一起,甚至把生产制造都组合在一起,体现出互联网社会的生产、消费、销售的分享性、交互性,打破了以前生产、销售、分销和推广、消费从 0 到 100 的漫长过程。

“现在,从 0 到 100 已经被连到一起,实现了多层次立体循环,不同的人都可以参与到不同环节,有的参与投资,有的参与分享,从而改变了企业的生产方式、销售方式和融资方式,也改变了人们的消费方式和投资方式。”刘文献告诉记者。

随着微信推出卡包功能,人们对广告、营销、促销的互动和沟通方式也在发生改变,而当众筹的内容放到微信卡包的平台上,企业发行的众筹项目就可以借助微信 6 亿的群体,进行投资、体验和消费,例如餐饮企业可以借助卡包,发放各种优惠券,同时也可以发放众筹的项目。作为第一个吃螃蟹者,北京特许经营权交易所将开启一个基于微信卡包的众筹平台。

众筹:从公益到商业

2014 年 8 月,“冰桶挑战”席卷全球,全球的名人纷纷参与。8 月下旬,这一活动迅速地传递到国内,IT 界、娱乐圈的名人也纷纷加入其中。游戏的规则是:如果拒绝参与冰桶挑战游戏,被点名者就要捐出 100 美元,作为向 SLS 协会用于肌萎缩侧索硬化症疾病的防治。

尽管这在外界看起来只是一个吸引眼球的公益活动,其实质就是一个众筹项目,属于公益类的众筹。刘文献告诉记者,目前,众筹分为奖励众筹、公益众筹、债权众筹、股权众筹,而北京特许经营权交易所则是在股权众筹基础上开创性地提出了经营权众筹的概念。

(综经报)

疾做出新贡献。很多残疾朋友都是因病致残的,比如中老年人中的半身不遂、老年性痴呆,还有很多因糖尿病、白血病、尿毒症、脑瘫、小儿麻痹等病症导致残疾。作为制药企业,亚宝药业多年来一直针对这些多发病、疑难病进行科研开发,旨在从源头上阻断致残之路。他们首先是把防治心脑血管病作为研发的主攻方向之一,先后研发生产出了复方降压机、复方罗布麻片、硝苯地平缓释片、红花注射液、冠心宁注射液等。针对老年性痴呆症,亚宝研发出专用药“亚宝忆立福”,属国家二类新药,填补了国内空白,为老年朋友带来了福音;针对儿童发热高烧可能致残的现状,亚宝开发生产出独家新药“小儿退热巴布贴”,既有退热的显著疗效,又无副作用,使用方便,很受欢迎。

(索玉梓)