

上钲公司:尊老敬老爱老 彰显公司文化

“历史由人创造,文化积淀而成。尊重老同志就是尊重企业历史、尊重企业文化”。多年来,上海印钲公司十分重视离退休老同志工作,特别是 2008 年上钲实行现代企业制度改革,工作千头万绪,但公司依然决定启动“长寿工程”,并把打造“长寿工程”定位为企业文化建设的重要组成部分。多年来,公司工会、离退休工作部、企业文化部通力协作,坚持开展以“企业关心,家庭养老”为主线的“长寿工程”活动,多方面满足老人的健康需求和精神需求。

上海印钲公司从 2008 年开始每年联系专业体检团队定期为老同志进行详细的身体检查。为方便老人体检,公司组织十几部大巴车负责接送,同时公司领导带队协调,应对可能发生的突发事件。体检后,根据体检结果,公司门诊部、离退休工作部及时邀请专业体检医生为老同志解答,并提供医疗咨询服务。

上海市虽然医疗资源丰富,但仍然存在看病难、住院难的问题,特别是老同志,遇到

这些问题时往往手足无措。公司门诊部及时与医院沟通,尽力帮助老同志解决看病住院问题,公司董事长孙建华也经常亲自帮助患病老同志联系医院、邀请专家,尽最大努力让生病老人得到较好的治疗。生病需要花钱,尽管医保可以解决大部分问题,但自负费用有时也会给老同志造成经济困难。上钲公司想方设法筹集经费,同时出台重病补助制度,老同志自费费用超过一定数额时,公司补助 10%,这一举措极大地缓解了老同志医药费用的压力。

家庭和睦是老人长寿的关键。企业对老人的关心关爱,更多地是从整体、共性的角度出发,而家庭和睦、子孙孝敬才能给老人更加细致、更具个性化的关怀。为此,上钲公司加大宣传力度,通过多种方式引导、弘扬“百善孝为先”的优良传统。离退休工作部加大走访高龄老人的力度,关心慰问老人、了解老人健康及家庭情况,向老人通报企业改革、发展以及各类重大事项,同时向

老人子女宣扬孝道,希望他们不仅要在生活上关心老人,更要注重老人精神上的陪伴。企业文化部运用报纸、网站、微信等宣传载体,树立典型,弘扬先进。在每年评比“感动上钲精神文明十佳好事”中,优先收录尊老敬老的事迹。公司总经理李策认为:“敬老爱老是中华民族的优良传统,宣传敬老爱老,也是培养员工责任心、培育职业道德的重要手段。”

老年人最怕孤独。良好的家庭氛围可以减少老人的孤独感,但子女不可能一直陪伴在老人身边。如何解决这一问题?上钲公司有关部门经多方联系,利用各种资源,积极搭建平台,就近为离退休老人提供活动机会。离退休工作部积极与老干部居住集中地社区联系,引导公司老干部积极参加“党史学习小组”、“理论研究小组”、“革命传统教育小组”、“兴趣小组”等各类小组,交流锻炼身体、养生保健等方面的体会感悟;离退休工作部帮助退休人员中的旅游爱好者自由组成“驴友团”

结伴旅游,几年时间他们的足迹已经遍及祖国的大江南北,既锻炼了身体,又陶冶了情操;此外,公司还特别支持、引导离退休人员主动融入社区,参与社区和谐、文明建设等一系列活动。

上钲公司老同志中,有很多“名人”,他们为社会作出了贡献,自身精神也得到充实。老红军刘世华,96 岁,积极参与社区学习、活动,带头捐款助学助贫,通过多种方式在社区、学校、企业进行革命传统教育,在老干部中享有很高威望。退休干部王剑华,85 岁,热心公益活动,坚持每年捐款帮困助难,深受社区居民尊重,先后被居住地街道评为“十佳义工”、“十佳志愿者”。

“以勤勉之心对待位,以敬畏之心对待权,以淡泊之心对待名,以知足之心对待利,以慈善之心对待人”,这是上钲公司董事长孙建华常对“长寿工程”说的一句话。几年来,在上钲公司尊老敬老爱老已蔚然成风,并沉淀为浓厚的公司文化。

(李力)

垫江县委书记罗德调研长安大道工程建设时要求 抓好工程质量确保早日通车

■ 刘云海 本报记者 何沙洲

11 月 4 日,重庆垫江县委书记罗德率县委办、县城乡建委负责人调研长安大道、明月大道建设情况,并详细了解工程项目建设进展以及建设中存在的困难和问题,要求建设单位要抢抓工期,加快项目建设进度,确保早日竣工通车。同时,要强化工程质量监管,切实抓好施工安全,把工程建设成为“安全”工程、“放心”工程。

在长安大道中华养殖场段,罗德详细察看工程情况。目前,该路段正在加紧填压土石方。在现场,挖掘机机器轰鸣,在不停地开挖路基,推土机将渣土推平,近 20 辆运土车辆来回穿梭将渣土运往建设工地,铺填路基。据介绍,长安大道一标段建设基本完成,正进行初步验收。二标段水稳层铺设完

成,正实施路面油化。预计春节前可实现县城至重庆西部汽车试验场全线贯通。罗德要求,要抢抓工期,狠抓施工安全,强化质量监管,确保工程早日竣工通车。

在明月大道南段,部分道路已开始路面油化,工人们正忙着铺设人行道地砖。据介绍,明月大道南段已完成工程量的 80%,正将进行路灯设施采购安装、人行道绿化工作。罗德要求加快影响工程建设的房屋拆迁工程,保证工程顺利实施,加快工程建设进度,确保项目建成投运。

当天上午,罗德还前往县中医院察看了医技综合大楼项目工程建设进展情况。目前,该项目正进入房屋拆迁阶段,有 3 户还未实施拆迁。罗德要求,要依法开展房屋拆迁工作,加快工作进度,确保工程早日动工开建。

羚锐制药强化员工“舌尖上”的安全

为有效控制职工食物中毒及各种疾患的发生,确保员工的身心健康和饮食安全,近段时间,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部进一步加强了食堂的安全卫生管理,切实构筑了饮食安全“防火墙”和员工“舌尖上”的安全。

据了解,在注重饮食品种改善、丰富的同时,该事业部成立了专门检查组,对员工食堂安

全管理情况进行彻底检查,同时加强对食堂员工的安全教育及相关知识培训。事业部要求员工食堂对冰柜、冰箱等定期清洁消毒,对厨具等工具、容器定位存放;要求食堂采购人员每天对采购的食品仔细验货,严禁非食堂工作人员随意进入食品加工操作间及食品原料存放间,确保员工吃上卫生、优质、放心的饭菜,保障“舌尖上”的安全。

(汤兴)



十堰部件厂获车桥公司 三季度“品质车桥”竞赛流动红旗

日前,东风德纳车桥有限公司 2014 年三季度“品质车桥”总成装配线质量提升竞赛流动红旗颁奖仪式在十堰部件厂四车间重型车总成装配线举行,车桥公司党委书记叶征君为获得流动红旗的四车间重型车总成装配 3 线及 4 线授牌。公司党群工作部部长郑荣章、十堰部件厂党委书记陈正权等出席颁奖仪式。

据了解,从 2014 年三季度起,公司在所属各单位的 46 条总成装配线,开展为期一年的“品质车桥”总成装配线质量提升竞赛。竞赛以桥总成过程质量为重点,以“全数品质保

证”为主线,项目涵盖装配线竞赛策划控制、文件控制、培训控制、过程控制、指标控制及持续改善等 6 个方面,旨在持续提升企业经营质量和市场竞争力,调动全员质量工作积极性、主动性、创造性。竞赛中,公司下属各单位需按照竞赛计划和评价细则每月对参赛装配线进行评价,竞赛活动小组每季度则会对各单位申报的前三名总成装配线进行考核评价,符合条件的将被授予季度“品质车桥”总成装配线质量提升竞赛流动红旗和年度“品质车桥”总成装配线质量提升竞赛优胜线”称号。

(计德锐)



草原村: 传承民族文化 做百年品牌

内蒙古蒙古包食品有限公司几经发展,已有当初的手工作坊发展到现代化生产,产品由单一走向系列,品牌由弱到强,企业文化建设独树一帜,自成体系,显示着勃勃生机,推动着企业健康发展,草原村品牌风干牛肉曾获通辽市知名品牌,透过种种现象我们看到的是内蒙古蒙古包食品有限公司为内蒙古牛肉干事业做出的贡献与艰辛的努力,以及该公司对蒙古族草原文化的尊重、传承。

传承蒙古族文化,做百年品牌,是该公司追求的目标。蒙古族作为游牧民族留下了灿烂的文化,同时积累和沉淀了大量的饮食文化,随着社会的变迁,有些饮食文化遗失了,或者保存的不完整了,有义务将其复原传承下去,该公司将生产、研发揉在了一起,草原村把风干牛肉原始的火烤、油炸提升到现在烤制及精包装成为名优产品。该公司把民族文化、草原文化、企业的经营理念结合在一起,形成本企业的特色文化。

该公司的销售网点遍布全国北到哈尔

滨,南到深圳,东到上海,西北至包头。市场的扩容,为企业的发展提供了强有力保障,为 100 多个下岗工人提供了就业岗位。同时也为内蒙的畜牧业生产规模化、商品化,市场的提升占有率开辟了新的途径。风干芥肉生产方面,该公司采取公司+基地+农户的经营模式,建立种植基地,与农户互动,互利互惠,共同发展,以保护价收购农户种植的芥菜,为农民致富,提供了一个新的途径,也为公司的发展奠定了坚实基础。

该公司视民族品牌为自己的生命,生产经营不仅仅是获取经济利益,更重要是是将蒙古族的优秀文化遗产,奉献给世人,让更多的人了解内蒙古,向往内蒙古。

由于经济的发展,代替品的出现,人们的消费观念更向往原始、绿色。草原村人抓住了这一机遇生产草原村牌系列风干牛肉、风干芥肉。该公司的风干牛肉、芥肉的生产线通过了 ISO9001:2000 国际质量认证、ISO2200:2005 食品安全认证、绿色食品认证。

(明月)

“五举措”将学习十八届四中全会精神引向深入

十八届四中全会是在我国全面建成小康社会的关键时段和全面深化改革的攻坚时期召开的一次十分重要的会议。全会审议通过的《决定》凝聚了全党智慧,体现了人民意志,明确提出了全面推进依法治国的指导思想、依法治国的总体目标、依法治国的基本原则,以及关于依法治国的一些新观点、新举措,回答了党的领导和依法治国关系等一系列重大理论和实践问题,回应了人民的呼声和社会关切的问题,是指导新形势下全面推进依法治国的纲领性文件。认真学习贯彻全会精神,关系到党和国家工作全局,关系到中国特色社会主义事业长远发展,对于动员全党同志和全国各族人民在以习近平同志为总书记的党中央领导下,高举中国特色社会主义伟大旗帜,积极投身全面推进依法治国伟大实践,开拓进取、扎实工作,为建设法治中国而奋斗,具有重大而深远的意义。

中铁二十三局集团八公司党委为把学习宣传贯彻十八届四中全会精神不断引向深入,出台了“五项”举措。

一是组织专题学习培训班。要求围绕全会提出的新目标、新部署、新要求,及时制定系列学习计划,提高学习针对性和时效性。

二是深入开展课题研讨。要坚持领导干

部先学一步、学深一层、学透一些,按照上级党委对学习宣传贯彻全会的部署要求,运用全会提出的一系列新思想、新观点、新论断,认真思考、深入研究事关依法治企、长远发展的重点课题,结合本单位、本部门工作开展情况,加强学习调研,广泛集中民智,积极开展实践,切实解决企业深层次和企业发展战略性问题。

三是广泛营造宣传氛围。要坚持接地气、重实效,充分发挥宣传工作优势,大力加强舆论引导,切实做好宣传工作,营造学习宣传贯彻全会精神的良好氛围。

四是大力推动依法治企建设。各单位要站在企业发展全局的高度,立足企业,认真谋划法制文化建设的长远发展,明确方向目标,制定规划措施。

五是统筹推进学习宣传贯彻工作。各级党组织、广大党员干部要以学习贯彻全会精神为动力,围绕企业全面管理、计划经营管理、安全质量管理、在建施工管理、员工队伍管理、降耗增效、亏损政治、队伍稳定等重点,扎实做好各项工作,确保全面完成各项工作任务,真正把全会精神落实到推进企业健康稳定和谐发展的各项工作中,体现在实际成效上。

(周安才)

职工代表“问政”记

“请问职工食堂近期推出的二元、三元低价菜能否保证质量?是否亏本?如果亏本,费用从哪里出?如果不亏,请说明以前的菜品利润去哪了?”鲍店矿职工代表民主评价会一开场,职工代表刘学贤首先举手发问。面对提问和质疑,该矿职工食堂管理员彭玉柱立即解答:“首先向大家说明,这是‘低价菜’不是降价菜,我们不仅保证菜品新鲜,用料合格,而且是‘零利润’的菜品……”

10 月 29 日上午,30 名来自采掘、辅助、地面生产、后勤服务单位、机关科室职工代表和离退休职工代表与职工食堂管理员、支部书记和 4 名部门负责人面对面而坐,在观看了职工代表赴兄弟单位参观调研的对比分析课件,并听取该矿职工食堂的陈述后,参加评价会的职工代表围绕该矿职工食堂和井口餐厅的管理、经营考核、饭菜品种、质量价格、服务态度等问题直接点名“问政”。

一个个环节紧凑推进,气氛紧张热烈。提问几轮后,评价会主持人,该矿工会副主席张波提示:职工代表发问和质疑可以指定回答人,不满意可以继续发问。职工代表们把更多的“火力”瞄准了彭玉柱和党支部书记李小剑。职工代表祁鲁提问:“下井的职工早 5 点到井口食堂时,只有馒头和蒸包了,到 5 点 20 分,不仅饭菜都凉了,鸡蛋和咸菜就没有了,请问今后能不能改善?”彭玉柱当场致歉并诚恳答复:“接受大家的批评,天气变凉,饭菜不能凉,我们一定抓紧改进,增加早餐品种,坚决不让矿工吃凉饭!”

在第三排就座旁听的该矿党委书记、矿长安满林亲临会场并认真记录。面对离退休职工代表提出的“如何保证原材料比价采购,并且供给矿工的饭菜每天都新鲜”的建议,食堂负责人提出了采购用车不方便的困难,安满林当场拍板:配给职工食堂一辆采购专车!全场掌声雷动。

在会后进行的满意度测评中,还是有职工代表没有打满分。该矿工会负责人对记者说:“这种职工代表‘现场问政’必须常态化,今后矿工会将采取多渠道、多方法来收集更多的、更真实的信息和意见,充分发挥职工代表听真话、办实事、求实效的桥梁和纽带作用。”

如此“问政”,职工食堂管理员彭玉柱表示:“问题提得现实、尖锐,让自己汗颜、忐忑不安。但是,职工群众想的事就是我们要做的事。只要职工有期盼,兑现承诺就没有终点。”

“尽管不是每位职工的建议都被采纳,但通过这种零距离的沟通方式,让职工更坦诚地说出心里的想法,更便捷地参与到企业管理中,既有利于职工权益的维护,也促进了单位的科学管理。”一位职工代表这样说。

据了解,此次职工民主评价会在集团公司基层矿处尚属首次,也是该矿从实际出发、对提升矿井管理水平进行“破题”的一个探索。

(周燕)

加多宝用企业文化 推动战略

在 18 年的发展历程中,加多宝始终保持着旺盛的生命力,其特有的文化内涵在市场与实践的磨砺中不断沉淀和积累,加多宝通过企业文化推动战略创造了很多营销奇迹。这不禁让人想问加多宝企业文化的内容是什么?对企业的战略发展有着怎样的推动作用?

在一次专访中,加多宝集团人力资源及行政总经理夏楠女士,为大家揭开这个谜。

加多宝企业文化经过十几年的积累沉淀至今,呈现出了鲜明的特色已经有了清晰的体系和深厚的内涵,包括使命、愿景、核心价值观、个人核心能力四个层面:

加多宝的使命就是:共创健康时尚饮品,传承中华传统文化;加多宝的愿景包括:拥有行业领先的优秀团队、创造高效共赢的经营价值,成为世界知名的饮料企业;核心价值观包括:团结、承担、务实、进取;个人核心能力包括:仁爱廉洁、业绩至上、追求卓越、尽心尽责、共创多赢、高效执行。通过使命明确战略、通过愿景聚焦战略、通过团队核心价值把握战略、通过个人核心能力的提升落实战略。

从企业文化推动战略的作用层面,加多宝的使命,明确阐述了加多宝存在的意义和价值;愿景,则确定了公司的发展方向和目标;核心价值观,是为了实现愿景而打造团队整体竞争力;个人核心能力则明确了每个个体需要具备的能力素质要求。

通过自上而下的分解,加多宝企业文化体系使全体加多宝人有了共同的使命和为之奋斗的目标;通过自下而上的凝聚,加多宝企业文化体系为每一位加多宝员工和加多宝团队提出了高于管理体系之上的行为准则和行为规范。使全体加多宝人将其根植于心、落实于行,凝聚人心,推动企业发展,最终实现战略目标。

(鞍山)