

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

“宫斗戏”尘埃落定 小马能否再“奔腾”

◎小马奔腾辉煌不再 ◎股权混乱成病灶 ◎小马究竟该奔向何方

<< [P6]

适应新形势 推进大企业改革发展

2014四川企业100强发布会暨企业发展峰会将于11月13日—14日在泸州市举行

本报讯 2014 四川企业 100 强、泸州企业 50 强发布会暨企业发展峰会将于 2014 年 11 月 13 日—14 日在泸州市举行,本次大会由四川企业联合会、四川企业家协会主办,泸州市企业联合会、泸州市企业家协会承办。

本届峰会以“新动力·新前景:全球经济变局下的企业改革”为主题,当前四川省正处于结构调整的阵痛期、增长速度的换挡期和新一轮改革的重要推进期;国际形势错综复杂,全球经济格局深度调整,国际竞争更趋激烈。四川省大企业未来面临怎样的发展前景?如何作为才能适应环境的重大变化,把握发展的主动权?如何做好自身的改革发展,强化创新驱动,增强企业的内在动力和活

力,推进企业发展提质增效升级?本次大会将对这些议题进行深入探讨。

作为四川省最大的企业社团组织,四川省企业联合会、四川省企业家协会自 2004 年以来,参照国际上通行的做法,借鉴全球 500 强及中国企业 500 强排序工作的成功经验,在四川经信委、省国资委、省商务厅等相关部门和中国企业联合会 500 强工作指导委员会的指导下,结合我国宏观经济发展及四川经济形势,今年连续十一次推出四川企业 100 强发展分析报告,第二次推出四川企业制造业 100 强发展分析报告,第三次推出四川服务业企业 100 强发展分析报告,各市州企业相继陆续推出 50 强企业分析报告,这项工作对四川省企

业不断做强做大做优做久起到了良好的促进作用,得到了四川省委、省政府领导及有关部门的肯定和支持,并受到学术界、企业界、金融界和新闻媒体的广泛关注和好评。

作为四川省企业界一年一度的盛会,2014 四川企业 100 强发布会暨企业发展峰会不仅是高端企业 100 强交流的地区,也是举办地充分发展成就、提升地区形象、扩大对内对外开放的平台。本届大会在中国酒城泸州市举办,是地方政府和企业向四川 100 强企业学习分享成功的经验,充分展示泸州发展成就,提升地区形象,扩大对内对外开放的难得机遇。届时四川省经信委、省国资委领导和泸州市党政领导与中国企业、四川企业、各市州企业界及

行业协会负责人将出席本次大会。

据悉,会议期间将有四川长虹集团、泸州老窖集团等 100 强企业代表就“新常态下的四川经济发展”、“对标一流企业”、“迈向高端智能制造”、“企业可持续发展”、“企业国际化经营”、“互联网思维与产业创新”等主题作经验分享,分享成功经验、凝聚更多共识,从而引导四川企业走上平稳较快、持续健康发展的道路。另外,本次大会还将邀请国家财政部财政科学研究所国有经济研究室主任、博导、研究员文宗瑜作“中国经济运行‘新常态’与 2015 年国际国内经济形势分析”专题报告。本报记者也将奔赴一线现场采访报道。

(记者 毛力平 通讯员 舒志宏)

四川茶博会成国内外茶叶推广的平台

2014 中国(四川)秋季国际茶博会总成交达到 7000 余万元



●四川省人民政府原副省长王恒丰(左五)、四川省商务厅副厅长李维民(左四)、老领导余国华(左三)、四川省茶叶行业协会会长沈前贵(左二)、四川省博览局杨敬(左一)等在 2014 中国(四川)秋季国际茶博会上参观茶博会并与普洱曼龙乔董事长袁毅(右六)在一起。

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

11 月 7 日至 10 日,为期四天的 2014 中国(四川)秋季国际茶业博览会暨沉香、紫砂、陶瓷、红木展,于 11 月 10 日在成都圆满闭幕,据初步统计,本届茶博会总成交达到 7000 余万元。

首届四川秋季茶博会布展面积 2 万余平米,包括国内四川、云南、福建、湖南、安徽、江西、广东、广西、台湾等省市以及斯里兰卡等国共 500 余家企业参展。据初步统计,四天内,共迎来专业观众 5500 余人次,普通观众 32000 余人次;销售成交 2000 余万元,合同成交 5100 余万元,总成交达 7100 余万元。

天府出好茶 天府出名茶

本届茶博会布展面积两万余平方米,分设中国名茶馆和茶器茶文化馆,展出了包括川红、滇红等红茶,以雅安、蒙顶山、乐山等川内主产区绿茶品牌,白沙溪、湘益等黑茶以及

台湾高山乌龙茶等众多茶叶精品。

天府出好茶,天府出名茶。但四川茶产业的发展仍需要进一步的扩大影响力和知名度。今年初,四川省政府一号文件《关于加快川茶产业转型升级 建设茶叶强省的意见》明确提出,“依托大龙头、带动大基地、打造大品牌、拓展大市场”,到 2020 年,建成千亿川茶产业,要把举办高水平的四川国际茶博会作为宣传川茶品牌的重要平台。这就意味着,在新一轮的产业大发展中,发展川茶产业成为重中之重。

2014 中国(四川)国际茶博会成功举办今年已是第三届,今年开始,分春季和秋季举行。今年 5 月成功举办的 2014 第三届四川(春季)国际茶博会,展会面积达 4 万平米,共有来自福建、云南、广东、浙江、四川、贵州等 20 多个省市、及韩国、斯里兰卡等国家的 600 多家中外茶叶、茶具、茶包装和机械等企业参展,共举办茶业高峰论坛、贸易洽谈、专业讲座和茶文化互动近 50 场,到会洽谈采购的专业客商

及买家 5.5 万人次。据不完全统计,上届四川国际茶博会现场销售成交 5918 万元,协议成交 8.4622 亿元,总成交 9.054 亿元。

作为宣传川茶品牌大平台的茶业博览会已历经三载,如今首次举行秋季茶博会,更加凸显了茶博会之于茶企茶业品牌展示、推广和宣传的重要功能。

首届秋季茶博会惊喜众多

首届四川秋季茶博会红茶、黑茶、白茶三大茶类大放异彩,红茶展区的川红、润思祁红、滇红凤宁号、代表长江三峡野生红茶的瑞祥以及斯里兰卡红茶,通过举办一系列红茶品鉴会、禅茶一味讲座等活动,进一步拓展了红茶的市场份额。湖南安化黑茶品牌白沙溪、湘益、道然和信奕福,通过举办欢乐擂茶免费送、千两茶高端品鉴会、中国最大茯砖茶展示等活动,让四川茶友越来越发现和喜欢上安化黑茶。云南普洱茶品牌曼龙乔、斗记、国辉神龙、凤宁号、李记谷庄、鑫凤凰、凤雅茗源

等,纷纷举办古树茶园资源展示、普洱茶品鉴会等活动,继续领跑普洱茶高端市场影响力。福鼎白茶品牌品香,通过举办白茶品鉴会,让广大茶友进一步了解了白茶,作为中国最古老、最健康的茶类,白茶被称为六大茶类中的珍品“贵族”。

通过参展茶博会,品香逐渐赢得了四川市场高端人群的认可,前景非常看好。除了茶叶,沉香、名窑、茶具等茶衍生品,更是受到众多藏友发烧友追捧。首次参展的沉香,除了展出上千款沉香精品,中国沉香研究会、中国香学研究会、中国香学研究院成功主办了香学文化讲座,通过国内著名香学研究专家吴清教授的讲解和演绎,人们对沉香、对传统香事文化,都有了深入的了解。来自台湾的世界级茶具大师吴远中亲临茶博会,为精美绝伦且个性十足的“未名窑”作品站台;毛瑞存、张少华、史志鹏、夏红林、魏长发等数十位国家级紫砂大师,展出数千款收藏级紫砂精品,受到蓉城藏友蜂拥围观。 [下转 P2]

2014河南企业100强发布

河南能源化工集团有限责任公司以年营业收入 2198.78 亿元蝉联第一位,中国平煤神马能源化工集团有限责任公司、郑州铁路局分别位列第二、第三位

■ 本报驻河南首席记者 李代广

11 月 7 日,2014 河南企业 100 强在郑州正式发布,河南省企业联合会、河南省企业家协会(简称“河南省企联”)在企业自主申报为主、采用市场公开数据为辅的基础上,按照国际通行惯例,以 2013 年企业营业收入为标准,排出了 2014 河南企业 100 强。

河南能源化工集团有限责任公司以年营业收入 2198.78 亿元蝉联第一位,位列第二至第十位的企业分别是:中国平煤神马能源化工集团有限责任公司、郑州铁路局、中国石油化工股份有限公司河南石油分公司、中国石化集团洛阳石化、中国石化中原石油勘探局、河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司、中国建

筑第七工程局有限公司、安阳钢铁集团有限责任公司、金龙精密铜管集团股份有限公司。

营业收入总额 14308.22 亿元

据了解,2014 河南企业 100 强实现营业收入总额 14308.22 亿元,较上年的 13601.99 亿元增长 4.29%,这一增长是在 2012 河南企业 100 强增长 11.77%、2013 河南企业 100 强增长 5.36%的基础上实现的,实属不易。

河南企业 100 强发布是中国企业 500 强发布的重要组成部分。按照中国企业联合会、中国企业家协会的统一部署,河南省企联按照国际通行做法,以企业年营业收入为入围标准,连续 10 年推出了河南企业 100 强。2014 河南企业 100 强涵盖了全省不同性质、不同行

业的大企业;国有及控股企业 51 家,民营企业 41 家,外商投资企业 8 家;第二产业 85 家,以服务业为代表的第三产业 15 家。

入围企业中有 70 户企业营业收入实现了正增长,营业收入超过 1000 亿元的 2 户,超过 100 亿元的 32 户。河南能源化工集团以年营业收入 2198.78 亿元蝉联第一位,第 100 名河南少林客车为 10.05 亿元。除了营业收入持续提升,河南省大企业资产保值增值状况不断提高,2014 河南企业 100 强资产保值增值率平均为 109.96%,资产质量继续改善。

值得一提的是,为更加系统、全面地反映河南省大企业的发展状况,河南省企联以归属母公司净利润、纳税和成长力综合指标等有序,首次推出 2014“河南 100 强企业效益

十佳”、“河南 100 强企业纳税十佳”、“河南 100 强企业成长力十佳”三个单项榜单。郑州宇通集团有限公司三者均榜上有名。

今年河南省企业入围中国大企业 500 强企业数减少,共有 10 户。此外,14 户企业入围 2014 中国制造业企业 500 强,5 户企业入围 2014 中国服务业企业 500 强。

转型升级任重道远

报告显示,2013 年,面对复杂的国内外经济形势,河南省企业取得了一定的成绩,但从入选企业实现净利润、纳税总额、资产利润率等数据指标分析,反映河南大企业面临严重的瓶颈制约,提升发展质量的任务依然紧迫。 [下转 P2]

离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚
还有 70 天

本期导读 Highlights

IBM 前 CEO 彭明盛:
一家真正的全球化企业
是如何练就的

随着全球各经济体相互融合,企业管理
人员必须采用新的模式来经营业务,从“人跟
工作走”变成“工作跟人走”。

<< P3

产油国虚弱反抗
用油国利大于弊
页岩油革命
创造“石油新秩序”

高盛在近期一份报告中称,美国的页岩
油创造了“石油新秩序”,其影响力将超越石
油输出国组织欧佩克(OPEC)。

<< P4

友达员工:生活工作找到平衡

对于面板大厂友达来说,友达人的生活
不仅只有认真工作,更重视工作生活平衡。

<< P5

蛋壳也能卖出“天价”

日常生活中,蛋壳总会被随手丢弃,是人
们眼里完全没用的东西。然而,来自斯洛文尼
亚的艺格罗姆却将蛋壳视为宝贝。

<< P5

国投新集口孜东矿:
目视化“看板管理”
助推精益生产

今年以来,国投新集口孜东矿掘进口以
公司“精益管理年”为契机全面开展目视化
“看板管理”,大家一目了然。

<< P8

“川商走向世界”高峰论坛在成
都圆满举办

11 月 10 日,由四川省小微企业促进会、
四川国实科技发展有限公司联合举办的“川
商走向世界”高峰论坛在成都隆重举行。

<< P8

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

酿造品质生活 成就非凡人生

四川省泸州玉蝉酒类有限公司
联系电话:4009-919-979

国酒茅台
酿造高品位的生活