

成都军星酒业

内外兼修强基业 情系社会作奉献

■ 本报记者 王剑兰 王道海

成都军星酒业有限公司(总部)前身始建于上世纪70年代初,曾是成都军区农场经营单位,全军规模最大的酒厂。该公司地处闻名遐迩的基酒之乡成都崇州市,毗邻风景秀丽的都江堰、青城山。这里水美地肥,气候绵润,环境雅致,交通便达,有着盛产美酒的天时地利条件。多年来,成都军星酒业以军人特有的“真诚”与“执着”为基石,以爱我军魂为纽带,以壮我军威为宗旨,在我国率先高举起军酒的大旗,为这个时代注入了能代表“军人情怀”的军酒文化元素,使军酒一直深深植根于军人的情感土壤中,植根于创新进取的市场开拓中。

经过艰苦创业和做实基业的长期艰苦奋斗,军星酒业从以前一片乱石滩,到现在的厂房林立,从过去的杂草丛生,到现在的绿树成荫,花香,鸟语,鱼跃,雁飞,生机盎然,付出了多少军人的艰辛和汗水。公司结合先进的现代科技,施行现代企业管理,体现军事化之作风,所生产的军酒博采唐宋以来烧春之真传,经过生产工艺和技术上的不断改进,形成了自己独有的风格特征。历经几十个春华秋实,成都军星酒业如今已发展成为全国军酒第一佳酿,被誉为血统纯正的“军中名酒”“军中美酒”“中国军旅文化第一酒”;先后荣获了“中国文化名酒”“优质白酒精品”“首届中国食品博览会解放军金奖”等称号,并被指定为军区部队接待用酒。

成都军星酒业所产系列军酒,在军内外获得了极其良好的声誉,畅销于大江南北、长城内外,不少喝过军酒的人都说:



● 成都军星酒业有限公司董事长吴鹏

重要工作来抓,并把培育诚信精神作为企业文化建设的主体内容,要求全体员工在任何时候都必须牢记“诚信”二字,把“诚信”贯穿到生产、销售等各个环节中去,从而以最大努力狠抓产品质量和安全环保,倾力实现“军中无戏言,军酒放心喝”和“中国军酒永不言败”的庄严承诺,以更好地报效国家和人民。

诚信于品质,心诚于天下,高质量、高

极其重要的总硬度、硫酸盐、铁离子都低于城市饮用水。酿酒的副产物则直接拉出变为饲料,锅炉燃煤的炉渣直接变为建筑原料,一般污水做到综合处理后达标排放,以保持良好的生态环境。

正如吴鹏诠释“军酒放心喝”时所言:“出了厂门的每一瓶酒,都关系到企业的生存与发展,只要我在厂里一天,我一定严把产品质量关,避免次品流入市场。我们的产品质量需要绝对一流!”为将管理层的质量价值观转变为全员共识与现实行动,他和军星酒业公司一班人要求全体员工务必将品质作为品牌的根基,严格按照国家颁布的食品安全法进行生产。始终坚持以铁的手腕狠抓质量。长此以往,持之以恒,习惯成自然,使高质量、高标准、严要求的军事化作风成了军星酒业的立企之本。

军星酒业的质量和诚信,正气磅礴,力透人心,成为了军酒以高品质制胜市场的关键所在。公司通过了ISO9001:2000国际标准质量管理体系认证,使公司管理走向规范化、标准化、制度化,从而以先进的管理、科技的优势、上乘的品质和独树一帜的特色发展,在市场经济的激烈竞争中独领风骚。

建树良好的企业人文环境,
以关爱员工和提高队伍素质
促进全面发展

成都军星酒业由一批曾经参加过边疆自卫反击作战,在保卫和平、抢险救灾战斗及工作中多次立功受奖的转业、复员及自谋职业军官、士官为骨干,组成一支能征善战的经营团队。吴鹏董事长认为,在日益激烈的市场竞争下,优胜劣汰将更为残酷,企业要在这种环境下求生存、争发展,就必须始终以人为本,将社会责任贯穿于关爱职工、提高职工素质的日常工作中,才能充分调动广大员工的积极性,使企业始终充满生机活力,增加自我发展的优势。

为了建树适合企业发展而又能充分履行社会责任的内部人文环境,军星酒业本着尊重广大员工主人翁地位和提高员工凝聚力、向心力的理念,在抓好生产经营中心工作的同时,通过多种样式的工作来推进企业党建思想政治工作和精神文明建设,建立起党政联系员工、服务员工制度,公司相关部门从企业实际和自身职能出发开展工作,协调处理好劳资关系,维护各方利益;对员工进行全方位的关爱,积极开展建设和谐企业活动。同时大力开展全员培训,全面提升了军星人的素质和技能;落实好职工代表大会、厂务公开、领导接待日等民主管理企业的工作,增进公司领导与员工的交流。

自卫反击战,成为立下赫赫战功的团职干部,对军人和军人家属有着特殊的感情,为此军星酒业特地赞助了“2013感恩父母团拜会”。吴鹏在讲话中说,作为老山前线的一名老兵,作为一名自主创业的转业军人,我代表成都军星酒业略尽绵薄之力回报社会,“旨在为战友们,英雄的父母、兄弟姐妹们,搭建一个聚会的平台,再续战友情,感恩父母爱,共享革命军人家家庭的欢乐。”

将履行社会责任
作为企业的自觉行为

多年来,成都军星酒业公司对员工及消费者始终怀着感恩之心,始终以极大的热情参与慈善和公益事业。吴鹏很敬佩像李嘉诚这样乐善好施、急公好义、生活简朴的企业家。他说履行企业社会责任,应成为企业的自觉行为,不管是不要求、监督不监督,对社会有利的事情要多做,对员工有利的事情要多做。他认为作为企业,首先要善于经营,取财有道,有了钱,还要能挣会花,学会取之社会,还之社会,热心公益事业,做个慈善家。再就是要“富贵不能淫”,远离不健康的生活。

2013年7月31日,中国法律援助基金会“复员转业军人法律援助专项基金”成立暨启动仪式在北京举行,成都军星酒业公司向中国法律援助基金会的捐赠价值245万元。中国法律援助基金会理事长岳宣义在讲话中指出,许多复员转业军人奋战在经济主战场上,勇于承担社会责任,积极奉献大爱之心,成都军星酒业董事长吴鹏、总经理杨根生就是其中的优秀代表,他们率领企业大力弘扬军旅文化,为经济和社会发展做出了重要贡献。

人们从成都军星酒业和公司董事长吴鹏身上,看到了军转干部永不褪色的军人本色;回报社会,心系人民,改变的只是奉献的方式,不变的是奉献的精神。此外军星酒业还计划成立一个老战士爱心基金,用赚来的钱去帮助一些老战士,特别是帮助那些为祖国和人民负过伤、作出过牺牲的老战士,以加大军星酒业履社会责任的范围和力度。

积极参与慈善和公益事业,
尽力回报社会和感恩广大民众

成都军星酒业的不断发展,也是对地方和社会的一种直接或间接的贡献。公司自成立以来,不但在税收和满足市场需求方面直接服务于国家和社会,而且先后招聘了几十名转业退伍军人,不但为企业充实了生产经营团队,有利于保持和传承军人的作风,也解决了转业军人再就业的困难,为地方减轻了安置的负担。

从真刀真枪的烽火战场转战到经济主战场以来,吴鹏和广大军酒人从来不忘军人本色,一直尽其所能回报社会,奉献爱心,创业成功后更重视慈善事业和服务社会公益事业,坚持用真情演绎人间大爱。多年来,公司及员工每当有慈善活动时,他们都踊跃积极参加,努力尽一分绵薄之力,尽一份回报社会的责任,尽一份拳拳爱国之心。

在由中国科学院、中国工程院、全国总工会、中国联合国协会等40家单位共同主办的“国际科学与和平周”活动中,成都军星酒业已连续几年参加在北京举办的这一活动,并为此慷慨捐赠钱物50多万元。吴鹏董事长也被“国际科学与和平周”活动组委会授予特别贡献奖,获得了“和平卫士”“荣誉使者”等光荣称号。

2011年1月16日,将帅碑林红军后代联谊会在四川省委党校隆重举行以“传承红军精神,弘扬红色文化”为主题的2011迎春团拜会,成都军星酒业作为本次活动的协办单位,积极参与,大力支持,并赠送价值10万元的军酒。

吴鹏三十多年前曾三次参加中越边境

“一喝军酒,就能感受到火热的军营生活和赤诚的军人之心。男儿的血性,军人的豪情,尽在滴滴军酒之中。”展现出军星酒业极其美好的发展前景,也为军星酒业履社会责任奠定了坚实的基础。

军星酒业以诚信为本
确保质量环保和安全,
体现着强烈的社会责任意识

作为企业,不但要创造经济效益谋求生存和发展,更要保证自己的产品货真价实,质量上乘,环保安全,确保造福社会和民众。军星酒业董事长吴鹏等认为这是企业履行社会责任的“第一要务”。

在当今社会诚信道德失落成为危害社会危害市场经济健康发展的主要“杀手”时,以吴鹏为首的军星酒业一班人最为看重军酒生产经营过程中的诚实和信用,他们将“诚信”作为企业精神的核心,作为企业尽职尽责责任的

标准、严要求的军事化作风,成了军星公司的立企之本。军星酒业动人心魄的诚信歌“要经商,先做人,讲诚信,是根本”,成为军星酒业企业魂的生动体现。长期以来,军星酒业秉承“地道做酒,厚道做人”的优良传统,把握“以品质赢市场,以诚信赢天下”的经营理念,对企业实施内外兼治,物质文明与精神文明一齐抓,创造了一个确保质量的良好内外环境。

军星酒业以总部所在地为圆心,数公里之内几无其他工业企业。占地300余亩的军星酒业生态酿酒基地内,规划有序的酿酒车间、制曲车间、基酒库、包装车间排列其中,生产区和办公区、生活区以宽阔的水塘相隔,所有非生产用车不进生产区,生产区内除生产车间和道路外就是绿地、林木、水塘。一年四季绿色不变,花开不断。酿酒车间用水取自厂区内的自有深井,水质甘甜爽净,对酿酒