

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

张勇:阿里是如何把双十一做火的

◎张勇说,不管是 PC 还是移动电商,我最重视两方面变革:消费者的连接方式和供应链升级。

<< [P24]

离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚

还有 72 天

本期导读 Highlights

速腾召回不换悬挂真相:
大众将节省 16 亿

有关大众速腾后悬挂断裂的车主投诉不绝于耳,在多家媒体的持续关注下,一汽大众终于做出妥协,于 10 月下旬宣布,自 2015 年 2 月 2 日起在中国召回装配了耦合杆式后悬架的 563605 辆新速腾并安装金属衬板。

<< P7

房地产信息联网 4 年进展:
基础数据总出不来

如果从 2010 年算起,房地产信息联网已经建设了 4 年,但这个工程究竟完成了多少,至今依然是谜。

<< P8

小微企业融资难
成因及破解之道

政协报中银协举办“破解小微企业融资难融资贵献言献策恳谈会”

<< P9

中国时隔 13 年再办 APEC:
从参与者到引领者

回顾这十三年来的变化,中国 APEC 发展理事会理事长张力军在接受媒体采访时表示,中国已经从 APEC 峰会的跟随着、参与者成长为引领者、推动者。

<< P13

物流人才困境与破局

在国际上,物流产业被认为是国民经济发展的基础和动脉,其发展程度成为衡量一国现代化进程和综合国力的重要标志之一。

<< P14

产业资本热衷认购
41 公司四季度定增补血

今年以来,A 股市场的非公开发行预案一场接一场,但进入四季度之后,很多上市公司定增的主要股份开始以控股股东为代表的产业资本认购。

<< P16

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681

028-68230659

028-87344621

举报传真:028-87325242

企业家日报社

顺丰掌门人王卫:
低调的“快递之王”

■ 本报综合报道

不久前,王卫穿着白衬衣、破洞牛仔裤去见了西装革履的招商局总裁,成为媒体关注的焦点。2013 年 9 月,顺丰正式接受了苏州元禾控股旗下的元禾顺风股权投资企业、中信资本旗下的嘉强顺风(深圳)股权投资合伙企业、招商局集团旗下的深圳市招广投资有限公司和古玉资本旗下的苏州古玉秋创股权投资合伙企业组成的投资团队入股。

这四家国资背景的投资机构合计投入 80 亿元,元禾控股、招商局集团、中信资本三家联合投资各入股 7.65%,古玉资本入股 1.53%,合计最终入股比例 24.48%。与市场传闻不同的是,顺丰集团此次融资并不是一次到位,可能采取分步走的方式。在该过程中,为规避国资出资所履行的评估手续,后续分批同比例增资。

很长时间以来,王卫对融资一向排斥,多次拒绝投资机构抛来的橄榄枝,为何这次会大费周章地引入国有资本?也许背后另有隐情,并不仅仅是解决发展的资金问题这么简单。

2012 年,顺丰的销售额已突破了 200 亿,是国内最大、最快的快递公司,并且市场地位很强势,人称“砸 30 亿,花三年时间也再造不出一个新顺丰”,而王卫高中毕业,以在珠三角和香港之间送快件起家,做到百亿规模,一直深居简出,基本不接受采访。

◎低调对管理有好处

在中国快递行业,顺丰速运近年来无疑让人侧目。行业里有这样一个传闻,“有 VC 想给王卫融资,但王卫始终不肯出来见面,这个 VC 就对外开出 50 万中介费,50 万只为王卫吃个饭”。包括花旗银行在内的很多美国投资商也在找寻王卫,付给咨询公司的佣金为 1000 万美元。

身为掌管百亿快递王国的顺丰董事长王卫很少接受媒体专访,网上也极难找其照片。少有的几次采访中,当问到为何保持低调作风时,王卫称低调一点对于管理企业也有好处,没有员工认得出你来,你才可以深入到基层去了解最真实的情况。

王卫认为,管理要因人而变。他认为,新

一代的年轻人进入公司,对公司的管理,尤其是基层管理来说是一个挑战,但这同时也是机遇。随着就业群体的改变,公司调整管理模式和管理思路的难度和紧迫性增加增强了,但值得庆幸的是,我们对此早有准备,因为我们一直坚持以人为本的管理理念。

一个好的企业,首先要做到的是奖罚分明,这也是我们顺丰现阶段在做的工作,这样做的目的,就是要让员工明白奖罚是有依据的,并不由某个人的偏好来决定;然后有奖有罚,多增加一些鼓励的成分;最终我们要达到的是以鼓励为主来推动我们共同事业的发展,让大家在这种良性机制下,自觉地规范自身的行为,并形成一个良性循环。这些工作,我们会坚持一步步地推行下去,并最终达到我们的目标。

同时,面对新一代的就业群体,我们除了积极地调整用人理念、管理制度和奖惩办法外,也一直在努力提高公司的信息化程度和改善员工的工作环境。

我一直认为,投放大量的资源去完成行动方案里提到的这些改善工作虽然会带来成本的增加,但却是那些且百分之百值得的。因为,只有让我们所倡导的和公司实际的作为相对称,才能增强员工对公司的信赖感。从去年开始,公司就组织了中、高层管理人员到基层岗位去学习体验,目的就是让管理者亲身感受一下一、二线的工作环境,换位思考,提升自己的管理能力,为员工提供更好的服务支持。

今年我们还会加大力度推进这个项目。同时,公司今年会投放 3000 多万万元的经费到地区,用于基层工作环境改善——为了加快改善速度,公司这次决定先给预算,然后再根据地区上报的情况制订标准。此外,今年下半年我们会将工作重点放在软环境改善上,对全网络的工作氛围和工作配套软需求组织调查后,再调配相对应的资源。

如何真正地化战略为行动,让每一个管理者都能切实地将这些因人而变的管理办法执行到位,始终跟上调整的步伐,是公司最大的挑战。

◎融资势在必行

始终坚守独立经营的顺丰速运集团创始

人王卫迈出了“颠覆性”的一步。2013 年 8 月 19 日,顺丰获得首轮融资,并出让不超过 25% 的股权的消息传出时,激起了整个快递业的震动。

有人评论称,“王卫不融资则罢,一融就是颠覆性的。”对于一向行事谨慎的顺丰而言,这次融资的消息,顺丰依然未对外有过多的披露。据了解,此次融资,入股方分别是苏州元禾控股、招商局集团、中信资本三家具备国资背景的大鳄。

在接受记者采访时,投资方之一的中信资本董事长兼首席执行官张懿宸也未能告知此次交易的金额。但业内普遍相信,这一交易将成为本年度投资规模最大的股权投资案例。而在这场交易的核心当事人眼中,这却是一场无关乎钱的游戏,交易各方讲价的过程几乎没有。

让顺丰公共事务部负责人陈欢意外的是,舆论对此次融资纷纷叫好。她称:“顺丰多少被感动了。”最近几天,她一直在向王卫汇报工作,在此之前,陈欢曾试探性地问过王卫是否需要出来与媒体交流,但再次被王卫婉拒了。理由很简单:“从来没面对过媒体,真面对了,确实不知道说什么,甚至有些害羞。”陈欢说,“并不是他刻意地要保持低调,只是他就是这种性格,顺丰只能慢慢改变。”

事实上,早在 2004 年开始,业界就一直不断传言有 PE 经常辗转各种关系找王卫,但他要么不见,要么婉拒。而顺丰内部也从来回避一直都有 PE 找其合作的事实。

创业 20 年来,王卫几乎很少在公开场合露面,为何在这样一个时间点选择三家国资背景的大鳄做“靠山”?对于外界的各种猜测,顺丰一位高管直言:“其实都不为过,因为这也是迄今为止行业内最大的一笔融资,对于顺丰而言,更是新的起点。”

自 1993 年成立,顺丰已走过 20 个年头,独占国内快递市场两成份额,王卫带领顺丰从营收 10 亿元发展到 200 亿元的故事也为业界熟知。“对顺丰而言,这 20 年都处在一个初创和发展期,现在确实到了合适的时机。”在陈欢看来,这种时机不仅来自外部大环境的变化,也来自顺丰内部需要打破的“传统”。

陈欢称:“公司是希望走这种股权多元化的公司制,这是一个现代企业公司该走的路,

目的都是为了夯实或提高自身的竞争力。”一直以来,服务被顺丰人视为企业最大的竞争力。20 年来,顺丰从未做过广告,如今能够稳坐民营快递业的头把交椅,靠的便是服务和信誉。

国内同行的步伐无疑也会给顺丰带来不小的压力。去年 4 月,中国邮政速递物流股份有限公司披露了招股书,宣称将通过 IPO 募集资金 99.7 亿;今年 5 月,红杉资本购买了中通速递一位股东的股份,股权占比不超过 10%。对于红杉资本的加盟,业界猜测中通会借此与上市拉上关系。

各种资本都不断在快递市场网罗自己的“新宠”,与此同时,“四通一达”(申通快递、圆通速递、中通速递、汇通快递、韵达快递)等民营快递也在试图寻求长期发展之路。申通、韵达则在大力推行规范化、标准化,抢占市场份额的同时发力服务。此外,国际快递巨头 FedEx、UPS 已获得国内快递经营牌照,并逐渐扩大经营范围,开始在中国新一轮的攻城略地。这意味着,顺丰在国内、国际快件市场将与企业规模和管理水平更高的国际巨头短兵相接。

面对内外部激烈的竞争环境,顺丰此次的融资无疑势在必行。事实上,一向务实低调的顺丰一直以来都受到资本方的追捧,主要是因为顺丰的业务基础、管理模式和市场覆盖被投资方所看好。

目前,顺丰已通过 30 架全货运包机、逾 5000 多个营业网点、150 余个各级中转场和 10000 多台营运车辆搭建起全方位空地一体网络,200 多亿元的年营业收入占据较大的快递市场份额,从提供标准化的快递服务向定制化的综合物流解决方案转型。

面对不断扩大的市场需求,顺丰正尝试通过股权结构多元化上升到一个新台阶。“在这个阶段,并不是单纯地说来自哪一方面的压力,快递到了这个阶段,无论是民营快递,还是外资、国家队,或是快递进入电商、电商做快递,整个盘子的市场容量越来越大。”陈欢解释称,整个国内快递业目前还未形成一个寡头的格局,企业各自的发展空间都很大。

此次,顺丰经过首轮融资,实现了股权结构的多元化,外界关注的顺丰上市问题再一次提到了桌面上。

[下转 P2]

欢迎订阅 2015 年度《企业家日报》

1、通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。
《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年订价:450 元。
《企业家日报》为周刊,除星期一出版外,其余各天出版对开 12 版。
2、通过网上、电话订阅《企业家日报》。
★电话订: 邮发报刊订电话:11185,打电话,按照提示,就可完成订。
★网上订: 登录中国邮政报刊订网:bk.11185.cn,按照提示,完成订。