

4 文化 Culture

文玩收藏市场“高烧”不退 收藏名家呼吁警惕三种误区

以“收藏家的责任与素养”为主题的第四届世界华人收藏家大会近日在上海落下帷幕。几天来,600 多名海内外华人收藏界人士为“高烧不退”的文物古玩收藏及拍卖市场会诊,呼吁警惕三种误区。

复旦大学中国历史地理研究所教授葛剑雄、台湾著名书画鉴评家傅申等提出:收藏的基础是去伪存真,文玩鉴赏一定要有一个“真的标准”,不允许任意妄为。

专家指出,目前华人收藏及拍卖市场上确实存在相当一部分赝品。从审美的角度看,有的赝品和高仿品属于“假而美”,蒙蔽了收藏者,同时又刺激了市场上追名逐利的心态,进而哄抬价格;相反,也有“真而不够美”的文物古玩,尚未被市场所重视,导致价值和价格

背离。

文博界知名人士陈燮君、曹兴诚等在向大会提交的论文中专门指出收藏家必须具备的“兴趣、专注、情怀”,呼吁华人收藏界需警惕三种误区。

——做梦“一夜发家”:有些人认为“收藏等于投资,投资必然要有高收益、高回报”,在市场热点较多、热度偏高时,就会出现众人“一哄而起”,幻想“一夜致富”的现象。

——低值高估:一些古代器物,虽经研究所和鉴定师考证,其断代和“身份”基本无误,但价格高企,显然与其自身艺术价值不符,这主要是指一些动辄上亿元人民币市价的器物,在拍卖市场上估价已濒临“失范”;如近年来对于圆明园“十二生肖兽首”、打捞古代沉

船中的外销瓷器等,都有估值偏高、超出其艺术收藏价值的趋势。

——“指鹿为马”:如几年前闹得沸沸扬扬的“汉代玉凳造假事件”等。

与会专家认为,造成当下收藏及拍卖市场过热、“趋利轻义”现象抬头等的原因错综复杂。一是“一切向钱看”的不良社会习气流及文玩领域,有人甚至提出“收藏就是:开始被人骗,中间骗自己,然后去骗人”,这显然是一种扭曲的价值观;二是个别收藏家、鉴定师确实存在术业不精、见利忘义等问题,损害了文玩鉴赏的大环境;三是媒体也有失职,一些缺乏学养的新闻报道只顾追捧收藏界的“高富帅”“白富美”,而没有担负起第三方监督责任。

中国藏家豪掷国际拍卖市场 近 4 亿元 中国藏家拍下 凡·高《雏菊与罂粟花》

凡·高借鲜艳的野花表达自己当时的精神状况正是其标志性创作手法。凡·高于 19 世纪 80 年代中期在巴黎完成的静物画较为保守,风格偏向学院派;此作无拘无束的狂热力量则清楚地展现艺术家画风的巨大转变,而画中心花朵恰恰来自几星期后他企图自尽的那片田野。

近两年,中国藏家在西方拍场的豪掷行为正在让世界瞩目,这一次的主角或许是华谊兄弟董事长王中军。纽约苏富比印象派及现代艺术晚间拍卖举槌,频频有高价作品亮相。其中贾柯梅蒂的《双轮车》拍出了逾 1 亿美元,而更让中国艺术界关注的话题则是凡·高的《雏菊与罂粟花》被中国藏家以 6180 万美元(折合人民币约 3.78 亿元)成交。据圈内人透露买家为王中军。不过截至发稿,王中军本人并未证实此次豪举。

对于近年中国新亿万富豪们正在入股西方艺术品市场,艺术市场研究中心执行总监马学东告诉记者,虽然目前只有少数人在购买西方艺术品,但这是大势所趋,国内藏家的收藏视野正在拓展,变得更为国际化。

对于纽约苏富比印象派及现代艺术晚间拍卖,苏富比方面似乎寄予了厚望。在 10 月底的媒体预热中便称该夜场拍卖将由三件重要作品领衔。

其中不仅有凡·高绘于 1890 年的静物画《雏菊与罂粟花》,也有阿尔伯特·贾柯梅蒂的《双轮车》、亚美迪欧·莫迪里安尼的《头像》。近日拍卖结果表明,苏富比的预期成为了现实。其中,贾柯梅蒂的《双轮车》拍出了 1.01 亿美元。不过,虽然贾柯梅蒂创了更贵的天价,但中国艺术圈更为津津乐道的则是凡·高的《雏菊与罂粟花》拍出了 6180 万美元(落槌价为 5500 万美元)。其原因则源于买家是中国人,且据圈内人透露是华谊兄弟董事长王中军。

苏富比相关专家指出,凡·高《雏菊与罂粟花》是数十年来市场上最精湛的凡·高静物油画。1890 年,凡·高于保罗·嘉舍(Paul Gauguin)医生家中完成了这幅作品,而他在几星期后就结束了自己的一生。这幅画作堪称凡·高艺术生涯中巅峰之作,更是极少数凡·高在生前售出的作品之一。



▼ 相关链接

国内行情

相比国外拍卖呈现出的热钱滚滚之景,国内秋拍行情则相对平稳。日前,京沪两地秋拍正在揭开大幕,其中北京翰海 2014 秋拍和佳士得上海秋拍均已结束。尽管翰海秋拍中有两件高价瓷器成交,不过这更多地被视为翰海二十周年的庆典效应。相比之下,佳士得上海作为内地拍卖的新军其策略则是努力开拓新门类。

翰海 瓷器拍出高价

作为内地艺术品拍卖的老品牌,翰海拍卖此次迎来了二十周年庆典。庆典效应体现在此次秋拍中,28 个专场 4200 余件拍品成就了其历年来规模最大。而作为深耕内地多年的翰海其优势项目为中国书画和古董珍玩,此次庆典拍卖中这两大板块依然是亮点。其中,“清康熙 米黄釉五彩玉堂富贵玉壶春”以 8970 万元成交,为古董类拍品最高价,拍前备受瞩目的“元代 卵白釉暗刻五彩钱金碗”则以 7475 万元成交。马学东告诉记者,此次翰海瓷器拍出高价源于不仅这是其强项,也有庆典之故。(李健亚)

高博达：中国锡壶第一人

锡壶是中华民族古代金属工艺的骄子。尽管如此,锡壶长久以来并未得到收藏界的重视。作为收藏界的冷门藏品,锡壶却成为了藏家高博达的挚爱。他被称为“中国锡壶第一人”。

锡壶之不解奇缘

说起锡壶,高博达立刻双眼放光:“我和锡壶有着不解的奇缘,估计谁都想不到!”高博达现在藏有 400 多把锡壶,每一把他都了如指掌、都有一段令人回味的故事。高博达如多数收藏家一样,把每件“藏品”都当成自己生命的一部分。400 多把锡壶多是明清时期作品,件件精雕细琢、巧夺天工。在过去,锡壶是用来饮酒、品茶的器皿,因锡的延展性好、光泽度佳,于是常常被能工巧匠们使用、打造。说起锡壶的妙用,高博达不禁有些兴奋,“人们常常在书中才能看到锡壶,我这里有……一般人都没亲眼见过‘鸳鸯壶’吧?”他说着转身从身旁精致的盒子里拿出世间罕见的“鸳鸯壶”。“‘鸳鸯壶’,可以放置两种饮品,而其在外观上却与一般壶别无二致”,高博达一边演示一边讲解。他说,这样的壶由于功能特殊所以以往不被藏者宣扬,慢慢的,见过、知道它的人就越来越少了。有着如此玄机的锡壶,一定被使用者所珍爱。类似这样的壶,高博达藏有不少。

从百般无奈到惊喜难耐

在高博达的 400 多件藏品中,最让他兴奋难耐的是一个看似寻常的“茶叶罐”。说起这段故事,要把时间往前推几年。

几年前,高博达的朋友几次三番地让他来看这个“茶叶罐”。在得知是去看“茶叶罐”



后,高博达屡次“无情”地拒绝朋友并告知朋友自己只收藏锡壶。然而朋友坚持再三,并告诉他如果不来定会后悔一生。这时,他才不得不去应付了事地看看。这一看不当紧,高博达马上心头一动、惊喜万分,立刻决定收下了这个“茶叶罐”。他认为这就是为他量体裁衣、量身定做的锡器。

为何高博达的反差如此之大呢?为何一直只收锡壶的高博达要收一件“茶叶罐”呢?

那是因为,这个六面体的“茶叶罐”上写的字,字字都与高博达有关。六面体上的字分别是:高山流水、博古通今、达官贵人、琴棋书画、锡东东南、雅用共享。这每句话的字首连起来读就是:高博达琴锡雅。值得注意的是,本应该是“东西南北”的“西”,则故意

中国电影越来越有大国自信 ——访中美电影节主席苏彦韬

从最早引进外国电影,到合拍片、协拍片,再到《变形金刚 4》《钢铁侠 3》《环形使者》等影片背后有中国资金,中国在电影投资运作上更成熟和趋于国际化。电影从拍摄到延伸的产业链都能看到中国的智慧、资金、演员参与其中。苏彦韬认为,所有这些都表明中美双方已迎来了全方位合作的时代。

第 10 届中美电影节 4 日晚举行开幕式,两国电影业内人士再聚号称“世界电影之都”的洛杉矶,共话中美电影的合作与发展。

自 2005 年中美电影节创办至今,电影节在成长,也见证了 10 年里中国电影的飞速发展。日前,电影节主席、美国鹰龙传媒总裁苏彦韬与记者分享了他心中的中美电影节。

今昔之比

苏彦韬说,相比从前,中美电影节这第十个年头的不同之处首先是影响力。

据悉,今年北京卫视将全程转播开幕式及开幕式上的“金天使奖”颁奖活动。中国国内卫视全程转播,对于中美电影节来说尚属首次。

今年报名参加电影节的影片数量为历年之最,有 200 多部影片。苏彦韬说,这意味着会有更多电影公司负责人和明星参加电影节,中美电影界业内人士会有更多机会洽谈合作。

苏彦韬说,本届还新设了“在中国最受欢迎美国电影奖”。这是首次根据官方提供的国内数据向美国电影颁发中国票房奖。除了这个奖项,组委会当晚还与中国电视艺术家协会等机构合颁了“微电影奖”。

10 年来,中美电影节在美国累计展映 600 多部中国电影,也架起文化交流和友谊之桥。电影节今年荣列第五轮中美人文交流高层磋商成果,苏彦韬认为这是对中美电影节的肯定。



苏彦韬说,中国电影走向世界已越来越有大国自信,国际电影节上获奖也很平常,不像过去表现得特别在意,来到好莱坞也没有了“朝圣”心态。这种平常心会使双方的合作更频繁、更专业。

十年之路

苏彦韬说,创办中美电影节之初衷,是希望中国电影在电影之都洛杉矶有“能见度”。

每年 11 月的美国电影市场平均有 600 多部影片参与交易,而中国电影少之又少,因此决定在此前定期举办中美电影节,以便提高中国电影的曝光率,借颁奖、展映、酒会、论坛和大学讲座等,期待买家了解中国电影。

苏彦韬说,事实上,不少中国导演借电影节展映机会邀请美国投资人观影,从而获得了第二部甚至第三部电影的投资。

他说,随着中国电影市场蓬勃发展,两国在电影合作意愿、形式、收效上都成正比,中国票房已让好莱坞不得不重视,合作意愿和可能性也大增,这些积极因素为中美电影节创造了生存和发展的机会。

香港文物鉴定专家霍健民说,上世纪 90 年代自己也曾因一时贪念心起,将高仿品错当成真品进行买入,个人损失上百万元港币,一次教训受用终身,如今自己时刻警醒,在这个行当里来不得半点虚假。

与会的收藏家们反复强调,中国古人云“魔高一尺,道高一丈”,有“作伪”,就必然有更高层次的“鉴伪”“防伪”技术和能力产生。专家呼吁,一方面“过热”的文玩市场亟待更加完备的法制建构来治理,另一方面收藏界也应进一步正本清源,尊重和维护文玩收藏本身的考古价值、艺术造诣等,不断提升收藏者自身的修为和素养,才能改善业内环境,整体提升华人收藏界在世界上的地位,真正传承和弘扬中国文化。(许晓青 潘清)

《中国锡壶》之始末

在收藏界中,之前并没有一本专门研究锡壶的刊物,也几乎没有研究锡器的资料。在这样资料严重匮乏的基础之上,高博达结合收藏锡壶二十余年的实践经验,不断查阅史料、翻阅典籍进行研究与考证,花费五年时间完成了《中国锡壶》一书。这本书厘定了锡壶的分类、锡壶的流变,为锡壶研究填补了空白。功夫不负有心人,这本书如今已经得到了业界的普遍肯定。

在《中国锡壶》一书的最后,高博达谈了自己收藏锡壶的乐趣。乐趣之一在于淘买的过程,如果能够在古玩市场邂逅心仪的锡壶,他会连着高兴好多天。乐趣之二则在于欣赏,对于淘回家的藏品,他会忍不住欣赏、端详。在闲暇之时,沏一壶茶、闻鸟语花香,把玩锡壶藏品,不失为人生一大乐趣。就这样,收藏渐渐变成了高博达的生活方式。

而说起“中国锡壶第一人”的称号,高博达表示这样的称呼本身就是一种压力。他更愿意好好收藏,认真研究。如今许多喜欢收藏的人们都纷纷将目光投到了玉器、书画上,高博达认为其实锡壶也是非常精美的藏品。收藏锡壶可以有許多乐趣,喜爱收藏的广大藏友们可以把目光放在这些冷门的藏品上,说不定也可能发生一段收藏奇缘。(李峥)



国家文物局副局长:中国 文化从未“闭关锁国”

“闭关锁国”这个词在中国历史上曾是个“热词”。然而因为丝绸之路,中国在文化上从未闭关锁国。

这一观点是国家文物局副局长宋新潮 5 日在“丝绸之路”文物展新闻发布会上提出的。

广义上的丝绸之路包括绿洲、草原和海上三大干线。考古发现认为,公元前 5 世纪中国就和中亚、西亚建立联系,之后在汉代又打通了东西方交通的大道,而宋代以来“海上丝绸之路”从未断绝。

宋新潮提出,基于以上发现,可以说中国的文化始终是跟世界文化联系在一起的,中国文化之所以丰富多彩,也是博采众长的一个结果。

“我们过去会有一个闭关锁国的概念,实际上中国文化从来不是闭关锁国的。”宋新潮说。

中国国家博物馆党委书记、副馆长黄振春说,通过展示丝绸之路的历史过往与灿烂成就,也传达了以史为鉴、不同种族、不同信仰、不同文化背景的国家之间,开展平等对话、包容、交流与互惠,共享和平、共同发展这样一个理念。

黄振春说,如今丝绸之路早已超越其作为交通干线的定义,成为不同民族、不同文化相互交流与合作的精神象征,为当今世界的和平与发展提供了价值典范。

据了解,大型文物展览“丝绸之路”将于 2014 年 11 月 6 日至 2015 年 1 月 5 日在中国国家博物馆展出,汇集了来自全国 16 个省市 40 多家文博单位的 400 余件文物珍品,其中绝大部分是国家一级文物,有的展品之前从未离开过出土地的博物馆。(贾钊 崔元磊)

东京中央拍卖公司在香港 开设第一个海外拍卖点

东京中央拍卖公司近日宣布,在香港开设的第一个海外拍卖点正式投入运作,将透过香港蓬勃的艺术拍卖市场拓展区内业务。

东京中央拍卖创办人安藤湘桂 3 日在港表示,香港公司将于本月稍后时间举行首场拍卖会,届时将有 220 件中国古董供竞投。除拍卖业务外,东京中央拍卖亦致力促进日本与中国的艺术与文化交流。

安藤湘桂表示,香港是国际三大拍卖中心之一,地位举足轻重,同时汇集大量具国际艺术视野的艺术收藏家及专才。东京中央拍卖很高兴在港开业,利用香港的优势将业务扩展至亚洲。

香港特区政府投资推广署助理署长戴敏士欢迎东京中央拍卖来港开设第一个海外拍卖地点。香港艺术发展蓬勃,吸引了很多海外拍卖公司来港。

东京中央拍卖公司于 2010 年成立,旨在提供艺术拍卖及支持文化与艺术的活动。为进一步拓展区内业务,东京中央于 2013 年在香港设立公司,并建立香港团队,联系艺术家及收藏家,以满足他们对中国珍藏古董的需求。(苏晓)

第六届“阿布扎比艺术节”开幕

第六届“阿布扎比艺术节”5 日在阿联酋首都阿布扎比新兴文化产业区萨迪亚特岛开幕。本届艺术节汇集了大批知名艺术家和新生代艺术家的作品。

据介绍,本届艺术节共设近 50 个画廊或艺术沙龙,展来自各国约 400 位艺术家的 600 多件作品,其间还将举办多种形式的艺术活动,如“阿布扎比艺术对话”,通过这种每日论坛形式向大众介绍一些世界知名的现代和当代艺术大师及作品;“现代博物馆生活”,介绍即将在萨迪亚特岛开放的一些世界级博物馆。在表演艺术范畴内,将会有多元化的节目和互动表演艺术,尤为突出的有“时间与色彩”,艺术家将通过一系列合成的视频、音频和灯光来探索和表现独特的艺术形式。

阿布扎比旅游文化局文化处执行主任丽塔·奥恩·阿卜杜说,“阿布扎比艺术节”的最大贡献在于,向国内外的参观者展示了一种可持续发展的文化创意思想体系,使人们有机会欣赏到众多艺术家、学者的现当代艺术作品。

她说,作为文化创意孵化器的“阿布扎比艺术节”被认为是现当代艺术领域名家荟萃、专家云集的一场艺术重头戏。“阿布扎比艺术节”已成功举办五届。近年来阿布扎比政府一直努力发展萨迪亚特岛新兴文化产业区,目的就是要将阿布扎比打造成一个现当代艺术的世界级窗口,打造成全球文化创意活动的中心。(安江 马辉)