

长虹剥离亏损业务 豪掷 22 亿重返“军工”

■ 杨颖

上市 20 年的四川长虹近期转攻军工领域,剥离亏损的等离子业务,并继续发展其老本行家电业务。这三项业务大调整,对四川长虹今后的运营将产生巨大影响。

11月1日,四川长虹公告宣布,将募资40亿元发展业务,其中拟投资22亿元收购零八一电子集团有限公司100%股权,8.5亿元做智能交易平台和模式建设项目,4.5亿元用于智能研发管理平台及体系建设项目,其余5亿元用于补充流动资金。

同一天,四川长虹决意作价6420万元,剥离连续四年亏损超20亿元的四川虹欧显示器件有限公司(简称“虹欧”)61.48%股权。

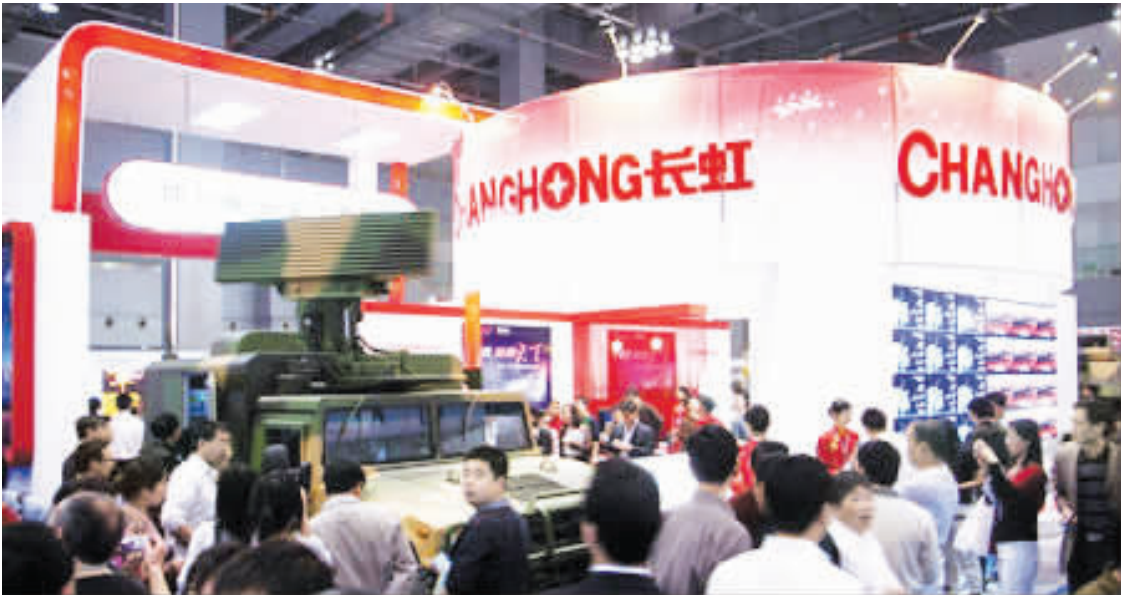
痛砍等离子业务

“虹欧亏损确实比较大,拉我们公司后腿。”11月3日,四川长虹一位证券事务部负责人对记者说,“虹欧每年大约造成7-8个亿的亏损。下一步具体处置方案会再发公告。”

2007年长虹为破解平板电视上游关键部件供应瓶颈,以虹欧为平台投资建设等离子屏和模组项目,当时规划总投资为6.75亿美元,年产模组达216万片。截至2013年期末,对虹欧的投资达到17.2亿元。随着等离子前端配套供应链资源短缺,等离子屏及模组产品成本上涨压力巨大,虹欧亏损日益严重,以2013年为例,营收17.4亿元,净利润亏损3.47亿元。剥离虹欧,长虹的期许是“利于进一步提升公司盈利能力”。

上述四川长虹内部人士对记者说,等离子败阵主要是“市场趋势问题”,他认为等离子确实存在一些“成本控制”,包括“发热、耗电”方面的问题,但这些均非大问题,虹欧遭遇之痛在于无法与众人“结盟一样”摒弃等离子做抗衡。

奥维咨询(AVC)黑电事业部总经理董敏接受记者采访时也说,曾在大屏领域发挥过明显优势的等离子“由于缺乏上下游的全力推动和互相协同,没有形成产业规模,



最终造成三星、LG、松下、长虹等知名企业放弃等离子,等离子输在产业规模上,而非技术先进性上”。

11月3日,复旦大学经济学院副院长孙立坚接受记者采访时说,等离子投资失败重要原因在于企业未能意识到“标准比技术的先进更重要”。长虹砍掉等离子,发展智能化,意味着将跟随一个新的标准,“长虹不能被自己曾失败的方向套住,用自己的技术积累再去适应新的标准”。其次,长虹采取了市场导向的商业模式,找到市场上强有力的稳定的购买者才去进一步发展业务,反思过去拼命先把业务发展好再去寻找市场,从而造成严重产能过剩的问题。

重返军工领域

零八一集团隶属四川电子军工集团有限公司,长虹在公告中称,此次收购有利于激发军工企业经营活力,发挥上市公司人员、品牌、渠道的协同效应,加速零八一集团军民融合技术的产业化应用转换,推动军民融合产业深度发展。

“长虹看到了中国强有力的军工发展需求所可能带来的巨大商机,跟对现在的标准。”孙立坚对记者说,“在电子军工产品中,有很多民用和军用产品是可以跨界经营生产的,去做军工产品可以互相弥补。当民间商用需求下降时,政府需求会填补现在的空缺,现在还是民间需求不旺盛的时候,利用政府需求发展军工产品,等到未来经

济复苏,又看到了大数据新标准,行业发展的大趋势开始做民间智能电子产品,等民间需求起来之后,政府力量相对会调整,于是将迎接市场繁荣时代的到来。”

孙立坚认为,做军工需要更多财力支撑,如果国家有刚性需求,会有财政补贴。“任何国家在军工这块都有非常稳定的需求,军工产品涉及国家安全,在发达国家也一样,军工产品的国家采购行为中,一定不会对等开放的。军工产品应该会给企业带来非常稳定的收入。”

四川长虹证券事务部负责人对记者明确表示,投资做军工拥有政府强有力的支持,军工的特殊性决定了其并非竞争行业,“订单都是军部给的,(收益)将相对稳定,不会有太大波动,也不会受市场太大影响。”该人士透露,建厂于1958年的长虹,“本来就是军转民,最原始(的身份)就是军工企业,当年是做雷达的”。未来四川长虹的主要精力将会放在家电、军工上,家电除了电视机,还一如既往地包括空调、冰箱,“长虹的业务相对单纯”。

值得注意的是,此次四川长虹对智能化投资亦不遗余力,如何解读上述提及的对智能化交易平台、管理平台的投资?按上述长虹内部人士对记者的解读,长虹要做的事是,把旗下销售渠道整合在一起,筹谋O2O。“以后可能京东和苏宁会成为我们其中的服务平台,我们有合作的电商,同时利用自己的渠道做这件事。我们只针对自己的产品,货物也会供给它们。这只是大概方向,具体情况以后会发公告。”

九洲集团绵阳发布安全手机成果

■ 彭侯富

近日,九洲集团安全手机成果发布会在四川绵阳科技城创新中心学术报告厅举行。

据介绍,信息安全产业是四川省重点发展的五大高端成长性产业之一,也是绵阳“4+3”高端成长型企业发展的优先方向。发布会上发布的两款九洲商务版安全手机,体现了国产手机的创新能力,融合了军工技术,确保了信息安全,主要面向政府机关、军队、公安、金融、集团公司等重点领域人群,是用心做到满足用户需求的放心手机。发布会上,九洲集团旗下夏新科技副总经理张森旺详细

介绍了M1(1257)、A955T两款商务版安全手机的防护功能及使用说明。这两款九洲夏新安全手机,核心功能是集防窃听、防泄密、防跟踪、防篡改、防吸费、防流氓、防卡慢、防骚扰、防盗、防丢失、防偷拍、集私密管家等10余种功能于一机,实现了真正意义上的全天候全方位安全防护。相比其他手机,九洲夏新安全手机的安全防护功能更加深入全面,功能运行更加稳定可靠,经过严格测试,不存在兼容适配的问题,已通过国家工信部手机安全最高等级的五级安全能力测试,其操作系统安全能力、外围接口安全能力、应用层安全能力、用户数据保护能力以及功能显示性等5大分类的58项测试完全符合国家标准。



长盛力

——缔造富有灵商的管理文化(连载十七)

■ 梁勤

一般而言,企业制度有四种状况:一是制度不完备;二是制度完备,但不严格执行;三是制度完备且严格执行;四是制度被高度认同且严格执行。不同的制度状况会产生截然不同的结果。缺乏制度约束的企业肯定是混乱的企业;而对于一些企业,如果有制度而不严格执行,企业将会在顾客面前失去信誉,管理者在员工面前失去威望,企业内部也将陷入虚伪、投机与混乱状态;若是制度本身缺乏潜能,严格执行虽然能够保证“秩序”,但不一定有效率;若是制度本身符合“人性”化,它就一定能够焕发员工的工作激情和无限潜能。

长虹集团以管理见长,长虹的制度管理处处体现出对员工的刚性约束,有一套细而规范的制度,上班有事出厂,需要有关手续领取“工作期间出入证”;迟到、早退、中间溜号一个月累计两次者辞退;员工不能从事第二职业等等。一名中层干部曾为产品开发出过不少力,然而由于出厂办事期间去了一趟股市,回来就被免职。其执行制度,几乎到了不近人情的地步,然而长虹成功了。长虹的成功就是制度文化建设的结果。

4. 核心层——企业的精神文化 (也是狭义的企业文化)

企业的精神文化又叫企业文化的精神层,相对于企业物质文化和行为文化来说,企业精神文化是一种更深层次的文化现象,在整个企业文化系统中,它处于核心的地位。是企业的意识形态文化,并且会受外部环境和内在因素影响。

企业精神文化,是指企业在生产经营过程中,受一定的社会文化背景、意识形态影响而长期形成的一种精神成果和文化观念。它包括企业精神、企业经营哲学、企业道德、企业价值观念、企业精神风貌等内容,是企业意识形态的总和。它是企业物质文化、行为文化的升华,是企业的上层建筑。

企业精神是企业的核心。企业精神是企业员工在长期生产经营活动中逐步形成的,并经过企业家有意识概括、总结、提炼而得到确立的思想成果和精神力量,它是企业

优良传统的结晶,是维系企业生存发展的精神支柱,是由企业的传统、经历、文化和企业领导人的管理哲学共同孕育的,集中体现了企业独特的、鲜明的经营思想和个性风格,反映着企业的信念和追求,也是企业团队意识的集中体现。企业精神具有号召力、凝聚力、战斗力和向心力,是一个企业最宝贵的经营优势和精神财富,它不是可有可无,而是必不可少。正如美国IBM董事长小托马斯·沃森所说:一个组织与其他组织相比较取得何等成就,主要决定于它的基本哲学、精神和内在动力,这些比技术水平、经济资源及组织机构、革新和选择时机等重要得多。

在企业精神文化中,共同价值观起着最为重要的作用。价值观代表一个人对周围事物是非、善恶和重要性的评价。人们对各种事物评价,如自由、幸福、自尊、诚实、服从、平等等,在心中有轻重主次之分。这种主次排列,构成了个人价值体系。比如在同一环境,有人对地位看得很重,有人看得较轻而注重工作成就,这就是因为价值观不同所致。

人的价值观决定世界观。人从出生起与家庭和社会中的广泛联系就体现、记录在身上,人与各种事物相互影响,这种种直接、间接的联系以及回馈是人们价值观的来源。虽然个人价值观和价值体系是随着生活变迁而发生变化的,例如幼年认为珍贵的东西,到老年却不喜爱了,但是有些基本观念,往往相对稳定,它们对行为长期起着指导作用。

价值观不但影响个人行为,还影响团队行为和整个组

长盛力

织行为,进而影响企业的经济效益。企业成员在参加企业之前都有着各自的经历,都带了形形色色的价值观进入企业。在同一客观条件下,对于同一个事物,由于人们价值观不同,就会产生出不同的行为。同一条规章制度,认为其合理的人就会认真贯彻执行;认为其错误的人就会拒不执行。而这两种截然相反的行为,将对组织目标的实现起着完全不同的作用。因为,人们往往需要通过了解他们的价值观,才能解释他们的行为,并作为开展思想工作的依据。同时,为了获得好的经济效益,企业领导人在选择企业目标时,就要考虑到与企业有关的各种人员和群体的价值观,只有在平衡各方面的基础上才能选择出合理的组织目标。

5. 轴心——企业家精神

企业创立者将其对人生的感悟、外部世界的理解、个人价值观融入企业文化之中,赋予每一个企业特有的灵魂;其传播者选择最佳途径,凭借非凡的智慧,寄托毕生的才华,打造出企业文化最坚实的堡垒。不同企业家构建起不同的企业文化。当今世界主题是和平与发展,企业是社会最重要的细胞,企业家就是细胞核,企业家精神就是最核心的基因,正是因为这样的地位和重要性,企业文化的中轴就是企业家精神。企业家精神在企业文化结构是轴心,是把各个层面组合起来,并带动整个系统高速、健康、和谐运转的动力源。

企业家是社会稀缺资源,是他们的睿智与执著推动了企业发展,并创造着社会财富。企业家在企业文化建

投资开发文化城 四川新华集团 多元布局促发展

■ 曾娟

近期,位于成都市温江区西部光华新城的中国西部文化城正在如火如荼地建造一期工程,该项目对外宣称明年初将推出住宅、商业、写字楼等产品。一个以文化概念为主题的项目为什么首先让公众看到的是房地产开发的姿态?

将成为文化产业聚集地

中国西部文化城位于成都市温江区的西部光华新城核心区,目前正处于一期工程打造阶段,分别由中国五冶以及中国华西承建。

据了解,该项目一期占地203亩,总建筑面积35万m²,一共38栋建筑,其中住宅物业18栋,包含花园洋房8栋,高层电梯公寓10栋;办公物业13栋,包含写字楼3栋,商务花园10栋;另有商业7栋。

作为四川省委省政府的重点工程项目,中国西部文化城由“中国文化企业30强”四川新华发行集团投资开发,整个项目占地面积1200余亩,是一个集现代商务、文化产业、信息产业、生活休闲为一体的大型城市文化综合体。

“之所以会有此项目的产生,主要在于政府希望打造一个文化产业聚集地,也能够促进四川乃至整个西部的文化产业建设。”该项目的开发公司成都市新华创智文化产业投资有限公司营销部经理张朝晖表示,“为了能够达到这一目的,对入驻的企业也有一定的要求,必须是涉及文化等相关产业的企业才能入驻。”

而现在,西部新城核心区域早已入驻几项综合体建筑,如天来国际广场、伊藤洋华堂、台湾新光三越等。面对竞争,张朝晖表示毫不担心。

“首先,项目定位不同,这几大项目是完全的商业模式,而文化城重在打造文化产业,目前,四川新华发行集团、四川省有线广播电视网络股份有限公司、四川出版集团已确定入驻,另有许多国内外企业也在接触和洽谈中。”成都市温江区现代服务业园区管委会副主任赵华在接受记者采访时特别表示,中国西部文化城是四川省委省政府顺应文化产业大改革发展大潮流,为实现四川文化产业做大做强,实现文化强省目标而开发的一个重点文化产业聚集地,将会吸引不同的文化产业机构、企业入驻,可以将各种文化资源进行有效整合,从而搭建四川省的多元化的文化产业格局。

大项目促大发展之路

现在,随着中国西部文化城的建设,四川新华发行集团全资投资的子公司成都市新华创智文化产业投资有限公司已经出现在大众视野,这也昭示着四川新华发行集团多元化战略的全新突破。

四川新华发行集团有限公司一直以来就是以发行、出版、印刷及项目投资为主营业务,集文化娱乐、旅游酒店、传媒科技、文化地产及物业管理等为一体的国有大型文化企业,是中央确定的全国首批文化体制改革试点单位,也是四川省政府着力培育的79家大企业大集团之一。

目前,集团公司正按照“大集团带大产业、大项目促大发展”的发展思路,抓住技术进步、结构调整和体制变革带来的新的战略机遇,积极投资兴建中国西部文化城、新华之星科研生产基地等大型文化产业项目,同时多个内容产业项目也正在积极筹建中。

随着几年的不断发展,如今,除成都市新华创智文化产业投资有限公司之外,其旗下还包含新华文轩出版传媒股份有限公司、四川新华晟天实业有限责任公司、蜀典投资有限公司、四川新华文化传播有限责任公司、四川新华国际酒店有限责任公司等18个参股或全资子公司。

成都市温江区现代服务业园区管委会副主任赵华称,在新华集团的全力打造下,中国西部文化城必将成为文化产业园典范,为中国西部打造新的文化高地,为促进文化产业整合迈出重要一步。

设中的角色定位就是企业文化的精心培育者、率先垂范者、新文化倡导者、文化变革积极推动者,四种身份集于一身,可以说,企业文化是围绕着企业家精神放大的展开的。从某种意义上讲,企业家精神也是核心生产力。企业家精神最能充分地调动人的积极因素,合理调配和充分挖掘包括生产资料在内的各种资源,最大限度地创造财富实现促进生产力发展的最大化,在追求利润和市值、价值最大化的同时也实现解放和发展生产力。不可否认,企业文化是企业全体员工共同创造的,但是在创造过程中,企业家作为特殊员工,这一文化因子是特殊的文化因子,起着特定的作用。企业家精神在企业文化中处于导航、主脉的地位,企业文化没有了企业家精神就失去了核心动力,从一定意义上说,企业文化在很大程度上是企业家文化。

现代企业家就是能带领一个组织成功地发现、确定财富的人,他们敢于冒险,善于决策,在复杂多变的市场环境中,能成功把握商机;他们有号召力,影响力,靠自己良好的品质、人格魅力与奉献精神,把一群人凝聚在自己周围,为实现企业利益的最大化而辛苦工作;他们有丰富的综合学识,并能把这种学识成功地转化为处理问题的智慧,在企业危急关头高瞻远瞩,指挥若定;他们有很强的社会责任感,有崇高的民族精神和强烈的爱国热情,并能为了保护和发展民族利益牺牲自我。在企业家精神中,深刻地蕴含着进取精神、创新精神、契约精神、诚信精神、敬业精神和民族精神。他们具备敏锐的文化洞察意识和能力,深刻的文化体验意识和能力,全面的文化整合意识和能力,灵活的文化变革意识和能力、悠远的文化感悟意识和能力,独到的文化捕获意识和能力。正是以上这七种精神、六种意识和能力构建了一个活生生的企业家人格特质。

与此同时,企业家又各自具有不同个性特征,各自营建不同企业文化。这也正是企业文化不可复制、不易模仿、拿不去、偷不走、拆不开、买不来的根本原因。

(摘自《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》一书)