



四川发展电商具有后发优势 成都有望成移动电商之都

■ 童星燕

四川的传统企业怎样布局电子商务?政府如何引导电子商务为地方经济服务?电子商务企业如何拓展西部市场?

11月1日的论坛上,资阳市委常委蒋林、唯品会市场管理总监潘宏伟、红旗连锁董事长曹世如、世纪义商总裁曾严、小狗电器CEO檀冲、西南财大电子商务系主任帅青红等来自电商行业、传统行业、政府及高校的嘉宾们,就这些问题展开了激烈讨论。论坛不仅为各行业代表提供了一个面对面交流的平台,为四川发展电商建言献策,还碰撞出了合作的火花——在论坛结束前,曹世如和潘宏伟就当场交换了联系方式,为今后可能达成的合作埋下了“伏笔”。

双赢 政府搭台电商落户

地方政府如何借电子商务引导经济转型升级?电商企业落户地方,怎样实现企业与地方共同发展?面对这样的问题,资阳市和唯品会给出了一个很好的合作范例。

蒋林表示,唯品会入驻资阳是一个“三大三小”的产业:产值贡献大、税收贡献大、就业带动大,占地面积小、资源消耗小、排放小。在引进电商平台的同时,也用另一手抓“推出去”。“我们把资阳的品牌产品,适合在唯品会这个平台推介的找了个产品来销售。”他说,现在资阳的生态型企业以及生态产品通过电商平台推出去,拓展了更大的市场,创造更多的收益和利润。

地方经济得到了发展,入驻企业更是尝到了甜头。从2012年8月在资阳建立西部总部基地,仅3年时间,唯品会的销售额翻了10多倍:2012年4亿,2013年突破20

亿,今年有望突破60亿。“我们在四川是实打实地投入,资阳仓库前期的投资达到6个亿。”唯品会市场管理总监潘宏伟透露,公司2008年成立后四川的订单增长非常迅猛,各项指标都排在前面,比如说订单的增长率、转化率这些数据指标都是领先于广东省的,但退货率又排在最后面的。

探索 零售企业“牵手”电商

近年来,传统零售企业受到电商冲击,他们如何进行自我调整?本土零售巨头与外来电商巨头,有无合作可能?11月1日,红旗连锁董事长曹世如现场给出答案。

“我们也有许多的专业电商,顺丰、中国邮政、苏宁,这些都在合作,包括我们自己早就在搞网上购物,可以说很多人都还没有搞懂电子商务的时候,红旗就在搞电子商务了。本土的企业不一定就是传统的企业。”她说,因为线上线下结合做得好、贴合市场需求不断创新,她认为电商对红旗并没有什么冲击,“拿去年的‘双十一’来说,我们公司的销售反而还增长了10%以上。”

面对本土传统零售企业的强势,潘宏伟表示出了极大的合作兴趣。“唯品会在四川的发展,离不开跟四川各界同仁、企业去展开更多层面的合作。我一直想跟曹总多做进一步的交流、沟通,我相信我们两家一定有更多合作的地方。”潘宏伟说,公司在不断寻找能够符合当地特色的、区域化特征比较明显的本土品牌,借助唯品会这样的平台实现线上的销售,也非常乐意去挖掘寻找这样的企业来合作。

展望 专家看好“移动电商之都”

四川去年在“双十一”创造了巨大的差额,在天猫上买进18亿的商品,但是卖出去的商品只有3亿元。四川本土电商如何追赶上浙沪,缩短与他们的差距?如何找准自身优势,做大做强?对此,西南财经大学互联网金融与支付研究所所长帅青红等业内专家给出了自己的建议。

帅青红表示,电商是第四产业,它将带来一个巨大的红利。四川企业如何享受这个红利?他认为应该将国内一些知名电商平台引入四川,在本地建设区域总部、运营中心、注册独立法人,把红利带入四川来。他认为,要缩小四川人网购的“逆差”幅度,必须利用电商经营好我们的优质资源和特产。“我们四川有后发优势,电子商务的市场发展环境已经初步具备,网购网销规模在全国排在前面。天府新区刚刚获批成为国家级新区,未来移动电子商务之都就可能在我们成都。”他说,成都在金融、人才等方面有优势,政府应该在大数据中心等基建方面有所作为,为电商发展提供强有力的支持。

对此,世纪义商总裁曾严也对四川电商发展给出了几点建议,他表示,一方面电商企业要抱团;另一方面,是来自于传统企业对于电子商务新一轮的逆袭,“一个时代结束了,我觉得四川的时代应该来了。自信人生二百年,会当水击三千里,川企一定要下个狠心,不要和江浙沪拉开差距,贴上他们,所以只要我们有这个决心是没有问题的,四川企业的自治很好,四川的产业很好,四川的水土也很好,会出太阳的。”

青羊印度合作空间大 欢迎企业到印参观

■ 李娅

“今天的参观考察,让我看到了印度和中国更多的合作空间。”11月1日下午,印度中国经济文化促进会秘书长萨奇夫先后到位于青羊区明堂青年文化创意中心、青羊电子商务园区等参观考察。

这位致力于加强中印两国交往的经济学家认为,青羊区作为成都市的中心城区,汇聚了文化创意、电子商务等多领域的优秀企业。在当前中印两国加强合作的背景下,青羊区与印度的合作空间非常大。他诚挚邀请青羊区和青羊企业到印度去参观,寻找合作机会,谋求共赢发展。

创意工作室“扎堆”发展 值得印度借鉴

青羊区少城街道奎星楼街55号,几棵高高的银杏树下,有一栋现代感十足的黑色建筑——这里就是明堂青年文化创意中心。

“这里原来是民盟成都社会大学的校区。”一边介绍,创意中心负责人向萨奇夫先生展示原民盟成都社会大学的老照片。

后来在青羊区的支持下,民盟成都市委采取以学校资产投资入股的方式,与成都演艺集团、成都艺博文化艺术培训学校,组建了新兴文化创意投资管理企业——成都明堂盛世投资管理有限公司。

公司原本准备对老建筑进行拆除后重建,可当找出建

筑最初的设计图纸时,大家才发现其实这栋建筑完全可以通过改造成为理想的创意空间。于是,项目最大限度保留建筑空间和周边历史文化风貌,对老建筑的内部设施和外部形象进行改造提升成为现在的创意中心。2013年1月1日正式启动该项目的打造,今年1月完成并投入使用。目前,中心已有30多支文化创意团队入驻。

对此,萨奇夫非常感兴趣,“在印度,搞文化创意的公司大多各忙各的。像明堂这样,把创意工作室和创意人才聚集到一个平台上,值得印度借鉴。”当前,中印之间的交往越来越多,其中经济、贸易的交流相对较多,专业平台的合作还不多,比如类似文化创意行业的交流就很有价值。萨奇夫当场就向明堂负责人发出邀请:希望你们到印度来,把你们的创意和想法带到印度,和印度的创意公司开展交流与合作。

邀请企业到印度去 实地考察寻求合作

位于青羊工业总部的青羊区电子商务产业园,截至2013年底,共引进了天地网中药材、力方科技等15家优秀电商企业。2013年,园区内电商企业实现网上平台直接交易5亿元,撮合交易150亿元,实现税收1090万元,较2012年增长了近70%。2012年,青羊区电子商务产业园被评为省级电子商务示范园区,天地网、易网被评为省级电子商务示范企业。

园区里,萨奇夫饶有兴趣地参观了成都力方数字科技有限公司和中药材天地网。成都力方数字科技有限公司是

中国CG行业(建筑类)的领军企业,全国行业内排名第二。该公司已经成为全球领先的数字视觉服务专家,先后为北京奥运会、上海世博会、广州亚运会提供数字视觉服务,也是伦敦奥运会官方数字影像供应商。公司目前已经承接了全球各地的项目,其中就和全球知名的建筑设计机构合作开发了不少印度的项目。

“非常棒!”观看了该公司一系列成功案例的视频短片以及一部高水平制作的3D动画之后,萨奇夫赞叹道。他说,像力方科技这样的公司应该到印度去,“展现你们所能呈现的产品,让印度政府和企业了解。”明年4月,印度将举行一年一度的IT盛会,也是目前在全球都享有盛誉的高品质展会之一。他衷心邀请力方科技这样有实力的公司参与这次盛会,和印度共谋发展。

► 相关链接

人物简介

萨奇夫教授,经济学家,曾在印度著名智库经济增长研究所、印度国际经济关系研究所(I-CRIER)以及新德里拉吉夫·甘地当代问题研究所,拉吉夫·甘地基金会供职,也是多个政府和国际组织的顾问。同时,他是印度中国经济委员会创始人及秘书长。

扩大开放合作 绵阳科创区搭上“顺风车”

■ 杨仁平 王操

日前,第二届中国(绵阳)科技城国际科技博览会正式落下帷幕。来自全球49个国家和地区的近万名嘉宾、全国各58.6万人次的观众亲临现场;2584项、9736个代表国内外科技领域最新成果的“高精尖特新”展品集中亮相;800多家来自国内外的军工集团、世界500强企业和采购商在这里“高端论剑”,并碰撞出交流合作的火花……

在本届科博会上,科创区搭上“顺风车”,组织绵阳东福高科技有限公司、四川浪潮信息科技有限公司等多家企业参展,参展企业在与参会旅商合作接洽中,实现签约14个项目,签约金额1.35亿元,在科博会的推动下,科创区实现了“引进来”和“走出去”的发展构想。

新技术产品参展吸引国内外众客商

在本届科博会上,绵阳东福高科技有限公司、四川浪

潮信息科技有限公司等多家企业高度重视,公司全体员工精心筹备、积极参展。在会展中心a馆,记者看到浪潮信息公司展区专门从北京安排高端容错服务器k1小型机1台、海量存储as10000一台,布放于展区,充分展现出浪潮的技术实力,吸引了无数参观者驻足、询问、交流。据公司副总经理邓鹏飞介绍:“预计到今年底,总投资达5亿元人民币的绵阳云计算中心二期工程将在科创区创新中心正式建成,占地20000平方米设计容量2万台高端服务器,计算能力达千万亿次,存储能力30pb。”此外,该企业制作宣传片,把浪潮和绵阳市政府合作的历程、进展情况,在展区内进行播放,取得良好效果。

在会展中心c馆,绵阳东福高科技有限公司展区特别展出深海可燃冰探测仪、新型轻便式多功能微剂量医学ct机、液体安检仪、复合型通道式安检机、新式安检门、微型违禁品探测仪等多项高科技产品,吸引到国内外众多客商。

企业科技实力雄厚技术产品备受青睐

据了解,绵阳东福高科技有限公司是一家专门从事核心技术应用的高科技企业,以新型光电探测技术为核心,项目和产品涉及工业类、医用类、安全检查类、军用类等,致力于为广大客户提供具有核心技术和优越性能的最新式设备和整体解决方案。该公司拥有多项自主知识产权,包括发明专利,实用新型专利等近40项。公司首席科学家是国内最早从事无损检测研究的专家,其自有技术填补了国内多项空白,其项目和产品均通过由多位著名院士领衔的科技成果鉴定,均为国内领先,具有国际先进水平。展会期间,科创区多家企业通过展出多项高新科技产品,备受客商青睐。先后有公安、教育等多个领域用户现场了解“东福高”、“浪潮信息”公司技术、产品,洽谈合作,实现多个签约项目,签约金额高达数千万元。

对于科创区而言,参加本届科博会,是一次扩大开放合作的难得机遇。

成都市将组织 “院士、专家企业(园区) 行”服务活动

■ 钟文

记者4日从成都市经信委获悉,为进一步推动实施创新驱动发展战略,充分发挥院士、专家等高端人才优势,促进成都市企业提高核心竞争力和创新能力,加快转型升级发展,市经信委与市科技局将联合组织“院士、专家企业(园区)行”服务活动。

根据安排,活动将定期组织各行业领域院士、专家对企业免费开展调研、技术咨询、专家门诊等活动,帮助企业把握发展战略、突破关键技术、培养创新人才等。同时,针对重点企业进行持续地跟踪,促进“产学研”合作,促进有条件的企业建立“院士(专家)工作站”。

记者了解到,目前该活动已经启动了前期的需求征集工作,企业如有相关的创新需求,可以直接通过市经信委、成都中小企业服务中心、市科技顾问团办公室以及四川(成都)两院院士咨询服务大厅提交。在需求收集完成之后,相关单位将对需求进行分析、筛选,根据需求邀请相关领域专家(院士),并确定服务内容和形式。

四川省出台新政 促电镀行业转型升级

■ 慧聪

四川省政府办公厅近日印发《关于推动电镀行业转型升级健康发展的意见》(以下简称《意见》),提出到2020年新建电镀集中区3个以上、产业园区电镀功能区5个以上的工作目标。

《意见》明确,电子、汽车、机械装备制造集中的成都经济区、川南经济区、川东北经济区作为首批电镀集中区(功能区)规划建设覆盖区。电镀集中区(功能区)布局选址必须符合城市总体规划、土地利用总体规划、产业布局规划、生态功能区划和环境功能区划。新建电镀集中区(功能区)实行统一规划、统一标准、统一建设、统一治污、统一管理、统一监测,以切实解决电镀行业小、散、乱问题,有效治理电镀产生的重金属污染,提升我省制造业表面处理水平和能力。

从严管控电镀生产。建有电镀集中区(功能区)的工业园区内企业,不再保留工序电镀车间。新建、扩建工序电镀车间原则上必须迁入电镀集中区(功能区)。同时,在电镀集中区(功能区)具备入驻条件后,电镀集中区(功能区)覆盖区域内的电镀企业必须及时迁入电镀集中区(功能区),并依法限期关闭未迁入电镀集中区(功能区)的企业。

首批规划建设覆盖区将按照先易后难、成熟一个建设一个的原则逐步开展。2014年启动成资工业园区、南充化工园区示范电镀集中区(功能区)规划建设,配套服务所在工业园区或周边地区制造企业。

《意见》要点:

新建、扩建工序电镀车间原则上必须迁入电镀集中区(功能区)

不再新批准电镀集中区(功能区)外电镀企业就地技改项目

强制淘汰采用鎏金、镀铅、镀镉、镀汞等落后工艺

乐山市沙湾不锈钢产业 获逾13亿资金支持

■ 崔艳萍 张维刚

在西博会上,沙湾区与山东奥杰金属制品公司等4家企业,签署项目投资协议,总投资13.3亿元,为建设中国西部不锈钢城注入新鲜血液。

签约仪式上,沙湾区区长周华荣代表区政府分别与山东奥杰金属制品公司、四通不锈钢公司、四川金牛农业公司等4家企业,签署不锈钢厨具用品、酒店用品项目和现代农业发展等项目投资协议,协议金额达13.3亿元。签约项目涉及不锈钢终端制品、现代服务业、现代农业,不仅为建设中国西部不锈钢城注入新鲜血液,而且积极支持了沙湾区经济结构调整、产业转型升级。



展会期间,科创区的多家企业通过积极展示推介,面对与国内外客商洽谈,详细介绍公司技术产品,演示产品工作情况,与众多客商达成合作意向。绵阳东福高科技有限公司丁总表示,“东福高”第一次参加科博会,能够取得千万元的签约订单,多亏科博会这样的平台。“东福高”这样的企业,绵阳有很多,通过科博会上的展示推介,搭建起企业与外界的合作平台,对科创区乃至整个绵阳的科技发展具有巨大的推动作用。