



菜博会打造四川蔬菜绿色名片

张艳玲

11月1日,第五届中国·四川(彭州)蔬菜博览会(下称四川菜博会)在四川省彭州市开幕,会场新奇有趣的蔬菜创意造型引来观众纷纷拍照留念,俨然是一场蔬菜嘉年华。

四川菜博会与每年春季举行的中国(寿光)国际蔬菜科技博览会遥相呼应,每年11月初举行,显示了四川冬春蔬菜生产的优势。本届菜博会以“绿色·生态·健康”为主题,客商云集,涉及蔬菜生产、流通、加工、种子种苗、农机农资等整个产业链。人气爆棚背后,是不断提升的产业基础和逐渐开拓的产业价值。



造2万多亩现代蔬菜产业示范区,集中展示蔬菜生产的标准化、组织化、机械化成果,展示美丽新农村建设和彭州大地蔬菜示范区有机融合的田园景观。

信息“搭台” 破解“菜篮子”买贵卖难

彭州菜农对办在家门口的菜博会热情很高。种了几十年菜的文建明每年都来逛菜博会,除了想看看有没有好品种、好技术外,了解市场需求是重要任务之一。“农民种菜最怕‘烂市’,虽然现在投了蔬菜价格指数保险,但紧跟市场需求走,才能挣钱。”文建明表示。

来自四川省内江市的曾得利目的也很明确。作为内江市东兴区七星种植农民专业合作社的一员,他被理事长派来打探“行情”。目前,合作社种植的400亩白口姜长势不错。“这是合作社第一年种白口姜,到春季上市时能不能卖到好价钱,大家心里都没底。”曾得利表示,他这次来是专门来找销路的。

处于展台一角的“菜易通”引起了曾得利的兴趣。“通过‘菜易通’平台,您可以了解到某一蔬菜品种在特定地区的种植情况,上市时间、预期价格,而且还可以将您的种植信息上传,获得交易机会。”工作人员小李看出曾得利眼里的疑惑,立马上前主动解惑。

据了解,今年4月,全国都市现代农业现场会暨“菜篮子”工程会议在成都召开之际,致力于搭建产销信息平台的“菜益通”就已经开始试运行。平台负责人刘长德介绍,“菜易通”将蔬菜种植农户与经销商直接对接。采购商则可根据上市时间,选择其关心的品种查看区县、乡镇,直至种植户的产量情况,确定购买意向,联络种植户购买,相关信息将推送到买卖双方手机上,如需同时采购多个品种,还可在“产地直供”选项中进行采购组合。平台提供的网上交易功能还为网上展销提供了便利,降低买卖双方交易成本。

2013年11月1日,全国第二个蔬菜价格指数——彭

州(雨润)指数启动,这个蔬菜经济“晴雨表”不断夯实彭州蔬菜价格中心、集散中心、信息服务中心地位。

科技支撑 四方面着手产业结构调整

流连于田园展销体验式的彭州菜博会,记者亲历了四川露天大地蔬菜从种子种苗、生产基地、标准化管理的各个环节。在种都科技产业园的工厂化蔬菜育苗研究中心,记者感受到了现代蔬菜产业的无限生机。

园区负责人喻剑伟告诉记者,育苗中心使用先进的物联网技术进行管理,完全达到智能化控制。当植物生长阶段需要水和肥时,智能水肥灌溉系统的采集终端就会将信号传输到控制中心,控制中心指令水肥灌溉。而且,中心采用区别于传统的加温及供水系统,使用进口的电热膜加温及潮汐式供水系统,有效地控制种苗的生长环境,有利于培育更健壮更优质的蔬菜种苗。

现代技术的发展为四川蔬菜产业结构提供了更多可能。据了解,由于气候温润,冬无严寒,蔬菜可露天过冬,四川一直是全国重要的“冬春蔬菜”和“南菜北运”基地,45个县进入国家蔬菜产业发展规划区域。随着设施蔬菜的兴起,四川在保持巩固“南菜北运”地位的同时,正加快推进产业结构调整,增强淡季蔬菜生产能力是重要方向。

四川省农业厅副厅长涂建华表示,根据规划,四川将从以下4个方面着手:一是稳步发展以川西平原等“菜—稻—菜”水旱轮作生产根茎叶菜类为重点的传统冬春蔬菜,保证本地消费的基础上扩大外销;二是大力发展以大棚设施为重点的攀西冬春喜温蔬菜、川南“春提前”、“秋延后”蔬菜,填补冬春季本地品种短缺;三是积极发展盆周山区和川藏高原高山蔬菜,填补夏秋季节平坝地区品种短缺;四是因地制宜发展中高商品性蔬菜,提高蔬菜产业发展效益。

2013年,四川全省蔬菜种植面积近2000万亩,产值首次突破千亿元大关,成为四川农业版图上的第一大产业。

四川农博会落幕

农产品采购贸易额243.59亿元,首次评出300个产品奖

李森

11月3日,2014四川农业博览会农产品采购贸易签约仪式暨总结表彰大会在成都举行。会上,采购商集中签约农产品采购贸易合同60个,合同金额30.91亿元,21个招商引资和展览展销工作先进单位获通报表扬,80个产品获颁金奖、115个产品获颁特色产品奖、105个产品获颁消费者欢迎奖。这是四川农博会首次举行采购商集中签约和产品评奖活动。

据四川在线消息,当日,历时6天的四川农博会落下帷幕。据介绍,本届农博会突出改革发展主题,展示改革发展成果,指向鲜明,成效明显。

展会期间,四川首次举办深化农村改革与发展现代农业论坛,为探索符合农村实际、具有四川特色的农村改革之路把脉问诊。

农业招商引资取得不俗成绩。展馆面积2万平方米,较去年增长1.5倍,参展企业和合作社800多家。展会期间,近万个优质农产品实现现场销售243.6亿元;全省21个市(州)农产品现场采购贸易金额14.07亿元;现场农产品采购贸易签约654个,协议金额139.76亿元。21个市(州)共计包装和推荐项目287个,项目金额1837.9亿元,现场集中签约农业合作项目61个,投资总额432.8亿元,同比增长15.1%,签约项目均为正式合同,经项目审查、符合政策标准并将列入政府督办事项,且全部为省外来川投资项目。

区域合作也取得新成效。共签订川台农业合作项目5个,29.1亿元;四川与陕西、广西、内蒙古、重庆等省市签订农业合作项目金额达10亿元以上。



四川旅游 境外推广主打三张牌

阳帆 朱丽

在巴黎、首尔开设四川旅游营销中心,发布四川旅游资讯网德文、法文、韩文等版本,中国版《2天1夜》登陆韩国KBS旗下电视台——10月,四川旅游在境外市场频频亮相,三张主打牌为四川旅游赢回更多人气。

四川旅游营销中心进驻巴黎和首尔

据四川日报报道,10月20日,四川旅游巴黎营销中心正式挂牌成立,将把四川美景直接带到法国民众手中,并且以此中心向整个欧洲市场辐射,成为欧洲游客了解四川旅游的前哨。记者了解到,四川旅游巴黎营销中心是四川省与法国界面旅游集团合作的项目,该集团在全世界拥有15家机构,24个办公室分布五大洲33个市场,曾为澳大利亚、毛里求斯、美国费城、斯里兰卡、墨西哥和菲律宾等多个国家和地区制定在欧洲的营销方案并成功运作。

在此10天前,四川省旅游局与韩国韩中第一企划株式会社签署《四川旅游韩国营销中心服务合同》,将在首尔设立四川旅游韩国营销中心办公室,负责四川省旅游韩文网站的推广运维、微营销以及宣传印刷品的设计和发放。

一个月后,四川旅游营销中心连续进驻首尔和巴黎,在四川省两大重要入境游客源地市场开设四川旅游专卖店,实现四川美景与境外游客的无缝对接。

多语种网站全球推广四川美景

10月14日—22日,9天时间,从德国到荷兰再到法国,四川旅游的足迹踏上欧洲三国,为欧洲民众带去了最四川的旅游美景。回顾此次到访的欧洲三国,除了四川美景贯穿始终外,还有另外一个元素——四川旅游资讯网(Tsichuan)也贯穿始终。同样的Tsichuan在不同地区呈现出不同的精彩。在法国,游客打开的是法语版的Tsichuan;在德国,输入Tsichuan网址弹出的是德语版网站。而在10月16日,Tsichuan韩文版正式发布。

针对不同地区的游客,推出不同语言版本的Tsichuan网站,让境外游客只需点击鼠标,就能在自己最熟悉的语言环境下全方位了解最原汁原味的四川风情。记者从省旅游局获悉,Tsichuan是省旅游局面向全球推出的全面介绍四川旅游的官方网站,已推出中文、英文、法文、德文、西班牙文、俄文、日文、韩文等8种语言9个版本。

《2天1夜》登陆韩国KBS

去年,原版引进韩国KBS版权打造的中国版《2天1夜》,播出后受到观众的广泛关注,截至目前,节目在视频网站的总播放量超过3.7亿次,稳居视频网站综艺类节目点播量前三。节目拍摄地——都江堰、青城山、蜀南竹海、李庄古镇、广元剑门关、阆中古城、海螺沟等节目拍摄景区勾起众多游客的兴趣。

10月16日,中国版《2天1夜》回到韩国,在首尔举行首映式。原版引进韩国综艺节目制作中国版已不是稀奇之事,然而将“韩国创造、中国制造”的综艺节目再在韩国电视台播出却属首次。据省旅游局相关负责人介绍,通过此次活动,将中国拍摄的《2天1夜》翻译成韩语带回给韩国观众,将韩国观众喜爱和熟悉的综艺节目贴上中国标签,让韩国游客用自己喜爱的综艺节目方式,去深入了解四川旅游。

据悉,中国版《2天1夜》将于11月中旬正式登陆韩国KBS旗下电视台。

合同帮扶提升四川非公经济组织信用水平

颜伟

去年以来,四川省工商局以德阳、巴中为试点,将非公经济组织合同信用建设和合同帮扶作为全省工商系统百项创新工作的重点内容,有效提升非公经济组织信用水平,受到地方政府的肯定和非公经济组织的欢迎。

据中国工商报报道,去年年初,四川省工商局以民营经济较发达、合同指导服务工作基础较好作为选择标准,选定德阳、巴中作为试点地区,并明确巴中市重点建立合同帮扶和企业合同信用管理制度,德阳市重点打造合同帮扶和监管现代化平台。试点工作开展以来,省工商局投入资金27.6万元,对71家非公经济组织进行点对点帮扶,取得明显成效。

在帮扶过程中,巴中市工商局制定了《关于开展非公经济组织合同信用建设和合同帮扶行政指导的实施意见》及《关于加强基层合同帮扶指导站建设管理工作的意见》,明确非公经济组织合同信用建设工作的原则、内容、方式和具体要求;按照《四川省合同监督条例》的要求,明确了市局、县(区)局、工商所三级合同管理机构的职能、职责和合同帮扶工作制度。

工商部门采取入户走访、问卷调查、第三方评估的方式,选取不同行业、不同业态的非公经济组织,开展合同信用建设状况专题调研,征集建议78条,梳理归并突出问题7个,在此基础上形成调研报告,并将突出问题及相关建议委托给第三方信用评估机构进行潜在风险评估,准确掌握非公经济组织在合同信用建设中存在的具体问题。

工商部门以管理机构健全、合同拟定标准、合同签订规范、合同台账健全、履约管理规范为原则,明确了“四个一”标准,即设立一间合同管理专职办公室、设计一张合同管理流程图、制定一套合同管理制度、规范一套合同管理表格,精心培育合同信用建设示范基地,以此提升非公经济组织合同信用管理水平。

巴中市工商局总结示范基地建设经验,建立非公经济组织合同信用管理系列制度,指导企业在合同签订前、签订中、签订后对合同进行有效管理和风险研判;设计合同管理流程,制定与合同管理流程相对应的岗位职责、签约授权、印章管理、争议处理等13项具体管理制度;设计了合同评审记录表、合同台账、印章使用登记表等7个在合同管理中常用的表格样本,确保非公经济组织合同信用管理制度化、规范化。

省工商局在此基础上,编印了《企业合同信用建设指导实务》,为基层开展企业合同信用建设提供指导,在全省范围内推广试点工作成果。

通过合同帮扶,德阳市成功打造了民营企业法律服务网、民营企业合同服务与调解中心、信用信息发布平台等3个平台,实现合同帮扶和合同信用建设现代化。

在省工商局的帮助下,德阳市开通全省首个民营企业法律服务专业网站,使民营企业能够一站式查找关于合同信用建设方面的资讯,内容涵盖从企业设立到经营管理、市场退出全过程所涉及的法律问题,并根据企业需求分设政策法规、合同服务、文书范本、规章制度、风险防范、公司设立、劳动用工、债务追偿、改制并购、公司上市、公司清

算、在线服务等10余个栏目。同时,网站邀请德阳市知名学者、企业家、律师等组成专家服务团队,通过在线服务方式为企业解答经营中遇到的法律问题,并提供小额合同纠纷调解服务。截至目前,该网站点击量达1.1万次。

德阳市工商局与市企业信用信息管理中心等多家单位联合,有效整合全市合同监督、合同信用、合同服务、合同仲裁、合同纠纷调解等多种资源,成立全省首个民营企业合同服务与调解中心,建立优势互补、资源共享、信息互通的合同监管服务体系。该中心在市工商局设办公室,在县(区)工商局设联络处,在工商所设联络员,形成三级联动运行体系。

该中心成立后,共组织合同法律知识、“守重”企业申报、软件操作使用等方面的培训30次,参训人员2000余人,1000户民营企业获赠合同管理软件;处理合同纠纷46件,其中通过仲调对接机制处理14件;编辑企业合同管理电子期刊6期,免费赠给300户企业。

德阳市工商局还联合27家成员单位,开通德阳市信用信息发布平台——德阳信用网,将企业合同信用信息与其他信用信息进行整合后向社会公布。该网站共设组织机构、信用查询、信用公告、信用新闻、信用知识、为您服务、自主申报、信用咨询等8个功能菜单,实现了合同违法行为查处、“守重”企业公示、拍卖监管、格式条款监督等合同监管信息与企业信用信息的有效衔接,为全市下一步开展各类市场主体合同信用信息公示工作奠定了基础。截至目前,该网站已收集企业信用信息39万余条,接受社会查询1.3万次。