

“最低消费”或变身 AB 菜单 餐饮业新规遭挑战

《餐饮业经营管理办法(试行)》施行已有 5 天,记者暗访顺峰、上海小南国、俏江南、江南赋、西贝莜面村等多家知名餐饮企业发现,服务费已悄然取代最低消费。然而值得注意的是,个别饭店推出 AB 双重菜单,即包间餐单与堂食菜单全然不同。新规底线遭到挑战。

餐饮业新规施行第一周：服务费渐成通行做法 江南赋设“消费标准”

根据商务部和国家发改委联合发布的《餐饮业经营管理办法(试行)》,11 月 1 日起,禁止餐饮经营者设置最低消费。对于餐饮经营者违反《办法》的行为,最高可处 3 万元罚款。

记者以消费者身份走访了北京多家知名餐饮企业,服务人员普遍对“包间”、“最低消费”等字眼较为警觉,大部分受访餐饮企业已经不存在“最低消费”的情况。不过,顺峰、上海小南国、俏江南服务人员均对记者表示,包间需要加收 10% 的服务费。西贝莜面村(悠唐店)服务人员则表示没有包间费和服务费。

走访过程中,江南赋成为唯一一家存在“消费标准”的餐饮企业。当记者询问其包间是否有最低消费时,江南赋的服务人员对记者表示:“按人数安排包间,如果人数达得到就没有。如果人数达不到,要用包间的话也可以,但是有消费标准的。比如您有 4 个人,却要使用 6-8 人包间,我们也可以提供,但是消费标准 800 元。稍微大一点的 10 人包间,消费标准为 1300 元。”

“最低消费”或变身 AB 菜单 新规底线正遭到挑战

此前曾有消费者抱怨称,部分餐饮企业有 AB 菜单,而在包间用餐只能从指定的菜单中点菜。“有一次为选择聚会地点,我特意提前到餐厅去看菜单。在一楼大堂看到菜单



很家常,觉得比较合适就预定了包间。结果聚会当天,包间服务人员告知一楼菜单不能使用,只能使用另一本菜单。而这本菜单的菜品价格动辄四五十元,甚至上百元,基本全是高端菜品。”消费者陈女士说。

媒体致电江南赋,询问包间与堂食的菜单是否会有不同。服务人员表示:“一楼的菜单是家常菜的。”记者追问:“那包间是否可以点一楼家常菜的菜单?”对方笑了笑说:“不可以。”

除了 AB 菜单之外,限制包厢最低人数、设置包厢费、服务费、套餐费等变种收费也成为部分商家应付新政的“对策”,“取消最低消费”的底线正遭到挑战。

实际上,此前就有媒体呼吁“最低消费”禁令亟待细化。有媒体评论,禁令出台后,大部分餐饮场所表面已不存在“最低消费”,但所设“包间费”、“服务费”、“套餐”等等,目的仍然是为了让消费者消费金额达到某种最低标准。这一情况与禁令不够明确、不够细化有关。新规笼统规定“禁止餐饮经营者设置最低消费”,而对于最低消费具体涵盖哪些不当服务行为,“包间费”、“服务费”、“套餐”等是否属于最低消费范畴,都未作出明确的界定。有关方面应尽快出台禁止餐饮最低消费的实施细则与司法解释,以更为精准、有力地打击餐饮经营者设置最低消费行为,更大程度促进餐饮消费领域消费者权益保护。

国际食品交易会开幕 千余海内外美食汇聚津城

由天津市食品工业协会、天津国展中心主办的“2014 中国天津(环渤海)国际食品交易展会”于 11 月 4 日在天津梅江会展中心 N2 馆召开。

记者了解到,本届展会的展出面积将达到 3 万平方米,共吸引了新疆、福建、重庆、上海等国内十几个省市机构、企业以及来自美国、意大利、法国、德国等近 30 个国家和地区的共 500 余家企业参展参会,展出的食品包括营养健康食品、休闲食品、婴儿食品、冰淇淋、咖啡、葡萄酒、巧克力等十几大类,1000 多种。

据展会主办方介绍,除 2014 中国天津(环渤海)国际食品交易展会,本届展会期间,还将推出天津第二届国际葡萄酒挑战赛、天津市首期食品科技面对面活动、中国-东盟

食品合作经贸洽谈会三大板块。其中,在“天津第二届国际葡萄酒挑战赛”上,国内八名资深葡萄酒专家与八名爱好葡萄酒市民将共同对参赛的十几个国家的红、白、干、甜、起泡 5 类百款葡萄酒品鉴打分,以决出金银奖项。据介绍,天津是进口葡萄酒的重点口岸和集散地,仅今年 1-7 月就进口 92 万升葡萄酒,约 123 万瓶,进口额达 501 万美元,同比增长 19.7%。大量进口的葡萄酒使广大消费者品尝到了各国葡萄酒风味,同时由于进口葡萄酒的品质参差不齐,也给国内葡萄酒行业和广大消费者带来了很多困惑。为此,本届大赛旨在让市民直观了解进口葡萄酒的品质、正确引导葡萄酒的经营与消费;而在提前亮相的食品科技面对面活动中,主办方嫁接起食品科技与市民消费的桥梁。

第七届中国绿色食品博览会将于本月在南昌举办

由商务部、江西省政府共同主办的第七届中国绿色食品博览会将于 2014 年 11 月 21 日—24 日在南昌国际展览中心举行。本届绿博会以“生态文明、绿色发展”为主题,通过展览展示、中国食品经销商渠道建设峰会等活动,提升绿色食品品牌形象,加强企业交流、促进产销对接、拉动绿色食品消费,促进食品消费安全和我国食品行业可持续发展。

全国 30 多个省市食品企业集中在南昌展示

参展城市范围规模进一步扩大。经过六届绿博会的精心打造和培育,绿博会的品牌影响力更加凸显,已成为名副其实的国家级食品盛会。据悉,此次绿博会吸引了全国 30 多个省市组团参展;其中,外省市代表团数

达 24 个,有福建省、黑龙江省、青海省、河北省、贵州省、湖北省、海南省、湖南省、陕西省、内蒙古自治区、宁夏回族自治区、广西壮族自治区、天津滨海、呼和浩特市、青岛市、大连市、广州市、海口市、太原市、宁波市、昆明市、沈阳市、拉萨市及供销社社中国合作贸易企业协会等 24 个外省(市)单位拟组团参展,全国各地的知名食品企业将亮相南昌,拉萨市首次组团参展。另外,江西省内 11 个设区市连续七年组团参展。南昌、赣州、宜春、上饶、吉安、九江、抚州、鹰潭、新余、景德镇、萍乡等 11 个设区市将携本市的龙头食品企业争艳本届博览会,省农业厅也首次组织全省名优农产品集中展示,欲以全国各地的食品行业一比高低。

近千家企业上千个品种的绿色食品云集南昌

多地出台新规管理细则 消费者可拨打 12315 投诉

新规自 11 月 1 日开始正式施行以来,河南、武汉、乌鲁木齐等多地商务厅、工商局详细解读了《餐饮业经营管理办法(试行)》。《办法》明确了违反规定应担负的相关法律责任。对于餐饮经营者违反《办法》的行为,法律法规及规章有规定的,商务主管部门可提请有关部门依法处罚;没有规定的,由商务主管部门责令限期改正,其中有违法所得的,可处违法所得 3 倍以下罚款,但最高不超过 3 万元;没有违法所得的,可处 1 万元以下罚款;对涉嫌犯罪的,依法移送司法机关处理。

“往常老百姓最关心的就是维权问题,遇到了问题不知道如何维权,或者维权难,新出台的《办法》中最大的一个亮点,就是明确了老百姓需要说理该去找谁,甚至多长时间进行处理都作出了相应的规定。”乌鲁木齐商务局的工作人员表示。

“设置最低消费往往引发过度消费,助长铺张浪费之风。”河南省商务厅相关负责人介绍,2014 年 2 月最高人民法院作出相关司法解释,餐饮企业设置最低消费属于餐饮经营者利用优势地位作出的加重消费者责任的不公平、不合理规定。但现行的《合同法》、《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》、《价格法》等法律对餐饮业“三费”问题并未作出明确的禁止性规定。11 月 1 日正式执行的《办法》,将对最低消费说不。

湖北省工商局相关人士也表示,既然设置最低消费不合法,就应该一律取消。如果消费者遇到餐饮企业仍设置最低消费,无论是通过店堂告示、申明、通知、商业广告等书面形式,还是口头告知,都可先行拍照、录像或录音,再直接向工商部门或拨打 12315 投诉,由工商部门查处。

(秦辰)

现场将展示该市企业通过熟化技术使麦麸变成营养保健的麦麸馒头、低温封闭酿造 210 天的高档酱油、通过超高压灭菌技术使牡蛎、海蟹、海虾美味安全地生食等九项食品产业高科技成果,引领市民日常饮食和营养保健;在中国-东盟食品合作经贸洽谈会板块中,来自印尼、马来西亚、新加坡、老挝、文莱 5 个东盟国家的相关人员将参会,并将与天津及国内其他省市机构、企业进行合作洽谈。

据天津市食协赵国瑞理事长介绍,天津食品工业近年来围绕营养健康、食品安全、产品升级实施科技创新,转变增长方式,保持了多年持续增长态势,2013 年全市规模以上食品工业实现主营业务收入 2182.5 亿元,同比增长 17.73%,食品工业主营业务收入已占轻工业的 70%。

(马根)

新闻集装箱

●记者从江西省食品药品监督管理局获悉,稽查人员日前在南昌查获一起火锅底料非法添加“罂粟壳”案件,目前已移送公安部门处理。据介绍,稽查人员根据举报线索,对南昌某火锅店进行了突击检查,在火锅店吧台和店主的卧室当场查获 740 克“罂粟壳”物品,并从现场抽取的火锅底料样品中检测出罂粟碱等非法添加成分。为防范和处理餐饮环节出现非法添加非食用物质行为,江西省组织各级食品药品监管部门加大对火锅底料等的监督检查力度,并对火锅底料中的罂粟碱等 5 个指标进行快检和抽检,从严从快处理违法分子,涉嫌犯罪的将一律移送公安机关。 冬季来临,正是火锅餐饮消费的时节。稽查人员建议,消费者应选择具有餐饮服务许可证资质场所进行消费。如发现火锅底料或调味品有问题的,应尽快向食品药品监督管理部门投诉举报。

●边卖奶边进军传媒业,三季报业绩不错的皇氏乳业开始大举跨领域经营。皇氏乳业 11 月 3 日发布《广西皇氏甲天下乳业股份有限公司关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项获得中国证监会正式批复公告》。据悉,皇氏乳业拟向御嘉影视股东李建国发行约 3538.89 万股及支付现金 2.05 亿元购买御嘉影视 100% 股权。此外,公司拟采用锁价方式,向上市公司实际控制人黄嘉棣发行 1685 万股募集现金 2.28 亿元,募得资金用以支付购买交易标的的现金对价及本次交易的中机构费用。发行价格 13.5 元/股。“乳业竞争越来越激烈,皇氏乳业偏居一隅、未来扩张空间主要还是广西及周边省份,而影视文化产业当下正大热,所以其或考虑两条腿走路。”一位行业观察人士表示。

●光明乳业日前发布第三季报,前三季度光明营业收入 153.15 亿元,同比增长 30.97%;净利润 4.06 亿元,同比增长 32.02%。至此,A 股上市的几大乳企中,伊利前三季业绩领先,三元则靠变卖资产获得盈利。根据 A 股第三季报,伊利今年 1-9 月营业总收入达 420.7 亿元,利润总额亦高达 41.48 亿元。去年亏损超过 2 亿元的三元股份今年前三季营收 34.35 亿元,同比增长 24.26%;净利润为 1.11 亿元,去年同期这一数据则为亏损 8658.18 万元。不过值得注意的是,三元前三季归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-1.44 亿元。也就是说,如果没有 2.54 亿元的非流动资产处置损益,公司前三季将会出现亏损。根据三元近期发布的公告,今年 6 月份石家庄市政府对河北三元四宗土地的 4.61 亿元收储补偿款,以及 8 月 11 日三元股份及全资、控股子公司累计 1.98 亿元政府补助,对三元来说可谓“雪中送炭”。此外,因为合营企业利润亏损,引起公司前三季投资收益亏损 4181.47 万元,合营企业中包含受“福喜事件”影响的北京麦当劳和广州麦当劳公司,三元分别持有 50%和 25%的股权。

●被誉为“励志橙”的褚橙,去年上市时火了一把。今年 10 月份便有线下超市出售褚橙,而批发市场也一夜之间冒出了众多“褚橙”,同时在多家电商平台,大小不一的商家都在预售“褚橙”。但作为官方网络经销商的本来生活网 11 月 3 日对记者表示,真正的褚橙还挂在树上。据本来生活网方面介绍,目前得到授权售卖褚橙的电商仅有两家。除这两家外,目前网上其他生鲜食品电商销售的“褚橙”都是假的,大多都是借褚橙之名的冰糖橙。

●双江冰岛茶友协会倡议人之一王东云总经理,这些年依托勐库古茶山的茶资源,其主营的帮胃牌冰岛古韵、冰岛王在洛阳、济南、兰州、无锡、西安、武汉、青岛赢得了众多消费者欢迎。谈到冰岛茶友协会的成立,王东云感慨地说,这将有助于搭建茶农与茶业市场联系的致富金桥,让广大茶农知道市场所需。作为国内外首家冰岛茶友协会的创办者和主要领导,刚刚获得国际普洱茶金奖,并正在捷克布拉格参加颁奖仪式的冰岛国际茶城董事长杨加龙介绍,冰岛茶友会已有近 200 的会员,它的成立将有助于临沧甚至云南省茶叶产业的快速、健康、可持续发展,从而推动茶农的致富和做优基地、扶强企业、打响品牌,做优做大冰岛茶叶产业。

●山东蓬莱检验检疫局近日从一批 600 瓶进口法国干白葡萄酒中检出重金属铜超标,按照我国相关规定被作退运处理。经检验发现,该批次葡萄酒铜含量达 2.1 毫克/升,超出葡萄酒国家标准 GB15037-2006(铜 1.0 毫克/升)1 倍以上。检验检疫部门提醒消费者,购买进口葡萄酒注意三查看:一看经销商营业执照,从正规商家选购放心酒,并保留好收据、发票等购买凭据,以便在发生质量安全纠纷时,能够有效地保护自己的合法权益;二看中文标签,是否符合国家标准的相关要求,按照我国规定,所有进口葡萄酒均须加贴中文标签;三看卫生证书,每一批正规渠道进口的葡萄酒均配有检验检疫部门出具的卫生证书,商家有义务提供给广大消费者,消费者也有权向商家索取卫生证书。

面对乱象不妨用好普洱跌价的正面效应

近日,国内最大普洱茶交易中心广州芳村茶叶批发市场出现了租户抗租纠纷,又一次揭开了普洱茶行业乱象的一角,同时也为普洱储藏量巨大的东莞普洱茶投资者敲响警钟。业内普遍认为,芳村茶业批发市场的纠纷,从某一方面讲源于普洱茶价格连续下跌。

据称东莞藏茶群体数以万计,私人藏茶达数千吨的也不是个别,以几百吨计的也不少,不少藏家仓储面积几千立方米至上万立方米。同时,经营普洱茶的茶庄达数千家。普洱茶行业遭遇寒流,同样冲击着东莞不少茶商和普洱茶投资者的神经。过去,东莞有普洱茶藏茶之都的美名,现在或许成了不那么好听的普洱茶“套牢之都”。经历了数年的反复炒作,普洱茶此次挤泡沫的日子或许不会很短。

对于东莞大量屯茶的投资者和茶商而言,低价“割肉”无疑不是最好的选择,选择卖出手中的茶叶也不易顺利出货。那么,不妨换个角度来看,或许普洱茶的跌价,正是东莞普洱茶行业重新回到正轨的一次良机。

首先,始于 2005 年的普洱茶炒作,让越陈越香的普洱茶在炒作资金的推动下形成不小的泡沫。这让早期进入的人赚得盆满钵满的同时,也给普洱茶行业种下了一枚定时炸弹。普洱茶的炒作者们通过打造概念、囤积“筹码”、拉高价格以及高位抛出的圈钱伎俩,让不少缺乏金融投资经验的市场参与者出现大量浮亏。要想解套或者实现盈利,普洱茶投资者需要用时间换“空间”。

其次,普洱茶行业作为茶行业的一部分,行业的景气与否,与市场热度息息相关。普洱茶本身的品饮价值不俗,越陈越香的特性以及保健功能也成为茶价能够在一定位置企稳的基石。

许多普洱茶投资者本身也是普洱茶的爱好者。在茶价暴涨阶段才从品饮性收藏转为投资性收藏。不忘初心,方得始终。坚持品饮性收藏的茶人才能在市场的恶性炒作中“幸存”,大多不会因为市场的剧烈波动而损失。因此,东莞坐拥大量的屯茶,其中不少都是名



山大牌的优质茶叶,使得东莞普洱茶行业也同样具有显著的优势。而在茶价低、门槛低的时段,显然更适合培育普洱茶消费群体,倡导普洱茶品饮文化,创新基于普洱茶消费的商业模式,才是普洱茶行业当前的重中之重。

例如近期有茶企综合了传统茶庄与茶艺馆的特点,注重茶叶零售和即时品饮体验的

新模式,正是用行动诠释“普洱茶应该喝掉而非囤积居奇”的行业诉求。减少投资性收藏,注重普洱茶的研发、市场拓展、消费群体培育、茶文化营造、商业模式创新等,才能让东莞普洱茶行业重回正轨。告别价格炒作、炮制噱头的浮躁,才能让东莞普洱茶行业换个“活法”,更好地发展。

(南方)