

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2014年11月7日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:吉学莉

企业家日报

9

天价保健品背后营销术 谁在忽悠老年人上当

一瓶60粒装的硒维胶囊价格高达1.1万元,推销人员百般花言巧语,许诺VIP可以1.4万元的价格购买两瓶;一盒号称日本进口的50粒装的纳豆胶囊,价格高达9600元,在“买一赠一”的诱惑下,成都王女士的老父亲日前花了2万多元买回了这些保健品。

随着我国老年人口的不断增加,一些保健品推销人员利用老年人渴求健康和摆脱寂寞的心理,采取各种营销手段,忽悠他们上当受骗。

利用免费检测 吊起老人胃口

成都的王女士告诉记者,她的老父亲自从被诊断出高血压,就开始四处寻找偏方。一次在散步的时候,被一个搞“免费测体质”的年轻人盯上后,就三天两头地往保健品店里跑。

老人多次背着家里人去听养生讲座。组织者不但报销来回车费,还常常送一些小礼物。正规医院里医生开的降压药可以不吃,但“养生专家”的话一定要听。

高价的纳豆和硒维胶囊服用了两个多月,老父亲的高血压并没有好转,他自己也承认“暂时没有什么特别的感觉”。然而,老父亲表示“专家说的,凡事得有个过程”。

此类老年人各地都有。江西南昌市民聂敏也有王女士类似的经历。“我爸妈经常一次就花费上万元购买一家公司的保健药品,已经成了这家公司的钻石级会员。”聂敏说,为了“躲开”热情的保健品推销员,打算把父母亲接到自己身边住。

在北京工作的白峰向记者反映,父母退休后经常去参加一些所谓的“健康养生讲



座”,“养生大师”一番“讲解”后,父母一般都会掏钱购买保健品。为此,家里专门腾空一个房间来堆放这些东西。

叔叔阿姨叫得甜 营销锁定老年人

记者近日来到位于成都市锦江区工农院街的“健和商贸部”,走进一米多宽的小门,只见一个血压计放在小桌上,墙壁上挂满了保健品广告,不足20平方米的房间俨然一个小课堂——墙上挂着电视机,循环播放着养生节目,一群老人围坐着看得全神贯注,一位年轻的女性正殷勤地端茶递水,“叔叔阿姨”叫得很甜。

周边居民告诉记者,这个小门面是这一带最热闹的地方,经常开展唱歌、诗歌朗诵等活动。“这一带居住很多老年人,儿女们不在身边,搞些小活动很容易吸引他们,商家

看准了这点。”一位居民说。

在离“健和”不到20米的地方,是一家“美康宝特色食品会员团购超市”。记者发现,该商铺左侧墙壁上挂满了养生知识展板,右侧则稀疏摆着几桶食用油和大米,上方架子上有一排“矿宝牌矿物元素口服液”的包装盒。见到记者,工作人员显得非常警觉,多次询问“你是干什么的?”

当记者了解该口服液价格和疗效时,工作人员含糊其辞,表示“价格不一定,疗效也不一定”,并称“商店只负责推广,价格由厂家订,如果遇到搞活动,会有优惠”。当记者进一步询问其过去的销售价格,工作人员便不再理睬。

在不到50米的另一家保健品商店“唯创国际·益生健康”,记者发现,中午时依然店门紧闭。“这里只做老年人生意,中午老年人要休息,所以不开门。”一位邻近的商家

说。王女士根据包装推测,她老父亲服用的“硒维胶囊”便是从此处购得。

一位在“唯创国际”隔壁购物的妇女告诉记者,她70多岁母亲前几年将积攒的3万多元钱都花在保健品上。她按照包装盒上的地址寻找生产厂家时,发现只是东光小区的一个居民院落。

整治保健品乱象 防止老年人挨宰

一段时间以来,媒体不断曝光保健品销售的骗术,可是仍有老年人上当受骗。

专家表示,老年人信息渠道单一,容易轻信报纸电视上的权威人士,为不法商家提供了可乘之机,请来所谓的专家介绍“高科技产品”及“国际领先技术”。

为了达到目的,商家往往先免费赠送、提供服务,利用老年人晚年孤独的心理,大打亲情牌,赢得好感后再“温柔一刀”痛宰下去,加上“托”的示范,老年人很容易上当受骗。

四川大学法学院学者王有粮说,保健品市场的乱象根本原因在于缺乏有效监管。目前针对保健品行业重审批、轻监管的现象非常突出。

王有粮分析,保健品监管涉及食药监、工商、质监、卫生等多个部门,牵动的利益较多,有时候谁都不愿意唱黑脸,保健品市场并非没有办法管,关键在于愿不愿意管。

国家新闻出版广电总局近日要求整顿电视养生节目,专家建议,监管部门应该对免费义诊、免费体检、养生节目、养生讲座等活动进行严格审查,以防老年人上当受骗。

(吴光于 叶婧)

孟素荷:未来五年是食品工业创新性发展重要时期

以“科研释放威力”为主题的中国食品科学技术学会第十一届年会4日于杭州召开。中国食品科学技术学会理事长孟素荷在致辞中指出,未来5年将是中国食品工业创新性发展的重要时期,目前中国食品科学界急需以科研释放威力,为中国食品工业创新发展提供动力。

“本次年会主题为‘科研释放威力’,而科技的威力源自能量,释放需要助推。我们的能量在哪里,我们释放的底气何在?”孟素荷指出,中国食品科技的威力源于中国在满足于食品需求中焕发出和活力的追求力,源于食品工业与科技界巨大的体量以及持续30年的厚积薄发,也源于中国所根植的深厚的饮食文化的沃土。

孟素荷指出,当前食品科学界急需面对三大问题。第一大问题是食品科学界的整体目标仍在游离,急需浓缩,“前期多战略、少战术,多纵线、少横线”,缺乏占在国家历史上俯视行业发展的纵深思考。第二大问题是食品科技界多高原,“或者是有高原,



●中国食品科学技术学会第十一届年会,于2014年11月4-6日在杭州召开。图为中国食品科学技术学会理事长孟素荷致辞。

少高峰”,专业相近,学科雷同,并且面目相似,同质化明显。第三大问题是食品科技缺

乏自主创新,需尽快将推进建立中华风味大型数据库及食品工业与信息技术相结合。

孟素荷认为,未来5年将是中国食品工业创新性发展的重要时期,也是食品科学界大有作为的重要历史机遇期。“中国食品科学技术学会将持续地集聚起中国食品的科技和力量,加速企业和科技的对接,在传承与创新中赢得未来,这是产业发展的需求,是本次大会的使命,更是中国科学家的使命。”孟素荷说。

据悉,本次中国食品科学技术学会第十一届年会吸引了来自食品产业和科技界的860余名代表相聚杭州。年会期间参会专家、学者将围绕食品工业转型、食品科技与食品产业关系、食品产业人才培养、食品科技界未来发展等话题展开交流和探讨。此外,论坛还将举行2014年度中国食品科学技术学会科技创新奖颁颁奖仪式。

(文/刘潇潇 图/王城)

太原市各大超市有了食品免费快检点

为提高省城流通环节食品安全,确保群众买到安全放心的食品,太原市食品药品监督管理局于11月4日起进驻各大超市开展食品免费快检工作。

首批设立免费检测点的超市包括美特好、沃尔玛、家乐福、山姆士、北京华联等。市民在超市里购买到诸如蔬菜、水果、醋、油、生熟肉等16类食品,均可在市食药监

局设置的免费检测点使用快检设备与快检试剂进行快速检测。检测项目包括农药残留、吊白块、硝酸盐等20余个项目。一旦快检结果提示含量超标或某一项指标不合格,执法人员将立即对相关产品下架封存暂停销售并进行监督抽验送法定检验机构进行检测。当天的检测结果将在超市公示。

此项活动是太原市政府2014年“政府

为民办实事”的行动之一,是太原市食药监局开展食品安全专项整治的一项重要举措。市食药监局将根据工作进展情况,逐步将便民免费检测工作常态化,将检测点覆盖大型超市及蔬菜批发、零售市场,以推进食品安全逐步提高。

(曹秀娟)

中国科学家完成水稻 5 个“近亲”基因组测序

中国科学家3日说,他们完成了亚洲栽培稻(一般称为水稻)5个“近亲”的全基因组测序,获得了高质量的基因组参考序列。这有望进一步推动水稻品种的改良。

中国科学家在美国《国家科学院学报》上报告说,他们从2007年至今,自主完成了尼瓦拉野生稻、非洲栽培稻、短舌野生稻、展颖野生稻和南方野生稻5个水稻近缘物种的基因组测序,揭示出了这些物种适应不同环境的基因,特别是与开花发育、繁殖和防御病虫害有关的基因。

水稻是世界上最重要的粮食作物之一,是中国第一大粮食作物。在水稻与其他23个物种共同组成的稻属中,它和7个稻种如尼瓦拉野生稻、非洲栽培稻和短舌野生稻等都是AA基因组类型,这些水稻

近缘物种间断地分布于亚洲、非洲、澳大利亚和南美洲的热带与亚热带地区非常多样化的生态环境中。

项目负责人、中国科学院昆明植物研究所研究员高立志告诉记者,迄今水稻常规育种取得的大多数突破,几乎都与发掘利用上述AA基因组野生稻的优异基因相关。比如,袁隆平等利用海南岛的一株雄性不育普通野生稻中的细胞质雄性不育基因,育成了闻名中外的杂交水稻。而此次成功测序稻属AA基因组5个近缘物种,对促进野生稻种资源的高效利用、拓宽水稻育种的遗传基础有着重要意义。

对水稻和这5个近缘物种的全基因组进行比较分析发现,相当高比例的重要功

能基因为适应不同生态环境而发生改变,包括与开花发育、繁殖等生物学过程密切相关的基因。

高立志说,这一研究“诠释了亚洲栽培稻及其野生祖先种与非洲栽培稻及其野生祖先种在亚洲和非洲的不同适应性进化历史,揭示了亚洲栽培稻相对于其他近缘物种的基因组与基因的变异与进化规律”。

此外,高立志研究团队还完成了普通野生稻和长雄蕊野生稻基因组精细图谱的绘制。至此,稻属AA基因组8个物种基因组图谱全面绘制完成,这为水稻科研人员提供了强有力的平台,高效发掘与利用野生稻种中丰富的功能变异基因资源,也将大大促进野生稻资源的有效保护。

(林小春)

黑龙江提前启动水稻收购 收购价格为每斤 1.55 元

记者从黑龙江省粮食部门获悉:从11月1日起,黑龙江省全面启动水稻最低收购价收购政策,比去年提前半个月,收购价格为每斤1.55元,比去年增长0.05元。

作为我国粮食主产区和重要商品粮基地,黑龙江今年水稻种植面积超过6000万亩,产量和质量都将创新高。为减少粮食损耗,方便农民及时卖粮,今年黑龙江启动水稻最低收购价政策比去年提前15天,收购期限为2014年11月1日至2015年3月31日。(袁泉)

爱尔兰乳制品研讨会在京举办

11月4日,伊利集团董事长潘刚在北京举行的爱尔兰乳品行业研讨会上演讲。当天,由爱尔兰食品局主办的中国爱尔兰乳制品研讨会在北京举行,爱尔兰农业、食品及海事部部长赛蒙考文尼、爱尔兰政府高级官员,爱尔兰乳制品行业代表以及中国乳制品工业协会领导和行业代表100余人参加了研讨会。

会上,中国乳制品工业协会与爱尔兰食品局签署了合作协议,并就乳品业食品安全控制、婴幼儿配方奶粉等议题进行了讨论。伊利集团董事长潘刚应邀出席研讨会并做了“中国乳业新常态与中爱乳业合作新展望”的主题发言。(王建华)

广州一保健品公司 上违法广告“黑榜”

根据各省(区、市)食品药品监管部门监测情况,近日,国家食品药品监管总局发布今年第3期药品、医疗器械、保健食品违法广告情况。

据了解,各省(区、市)食品药品监督管理部门以发布《违法广告公告》方式,通报并移送同级工商行政管理部门查处的药品违法广告65379条次、医疗器械违法广告4302条次、保健食品违法广告11844条次。其中,6个药品和7个保健食品广告因严重篡改审批内容进行违法宣传被撤销和收回广告批准文号。

此次公布的消息中,有10个情节严重的违法广告遭到曝光。其中,金同(广州)医疗器械有限公司生产的医疗器械“静电理疗器”,其适用范围为“可用于Ⅰ、Ⅱ期原发性高血压患者的辅助治疗”。但广告却宣称“当天使用,降压稳压,一周疏通全身不通畅血管,30天血压下降,血液欢快奔流,三个月远离药物依赖”等。(牛思远)

沈阳打掉 11 个食品小黑作坊

从9月份开始,沈阳市食品安全委员会办公室、市食品药品监督管理局和市工商局共同开展了“四打击四规范”专项整治行动。截至目前,全市共检查各类食品生产企业及小作坊共计1321户,检查食品经营主体6651户,检查各类食品批发市场、集贸市场44处,受理和处理消费者投诉举报136件,立案28件,移送公安机关1件,端掉违法食品加工小作坊11个,取缔食品流通及餐饮经营者87户,对具备经营条件的疏导办证43户。(刘桐)

境外食品荟萃食博会

2014中国食品博览会将于11月14日至17日,在宁波国际会展中心举办。本届食博会共设10个馆,其中包括8个即期展馆和2个常年展馆,展览展示面积达78000平方米。长春、天津、福建、海南、新疆、宁夏、贵州等将组团参展。阿胶、北大荒、古进宝、德国乐宝、欧美时刻等一大批食品龙头企业将特装展出。宁波本地的梦婕食品、阿拉老酒、恒康食品、备得福等知名品牌都将到会参展。

本届食博会国际化水平再次取得突破性提升,境外有30多个国家和地区的企业参展,境外食品占比达到50%以上。(孙美星 曾凡松)

河南酒协优质品牌葡萄酒推广品鉴活动举办

日前,由河南省酒业协会进口酒分会举办的河南省优质品牌葡萄酒推广品鉴活动在郑州市喜鹊偷家酒店举行。

来自全国各地的16家国内外葡萄酒经营企业、百余款国内外葡萄酒在这里摆开阵势,展示产品、企业介绍、免费品尝,一个个忙得不可开交,来自河南各地的200多名经销商也在这里展开了选酒大战。

河南省酒业协会进口酒分会执行秘书长让雁告诉记者,随着人们生活水平的提高,对葡萄酒的消费需求也在增加,为营造我省浓厚的葡萄酒消费氛围,搭建葡萄酒生产企业、经营企业与广大消费者沟通、交流的平台,经征求全省骨干葡萄酒经营企业的意见举办这次优质葡萄酒品鉴推广活动,旨在为全省消费者提供一个葡萄酒消费的参考,鼓励优质葡萄酒在河南酒类流通市场的销售,引导我省葡萄酒市场健康、有序发展。(张勤)



四川省泸州玉蝉酒类有限公司 联系电话:4009-919-979