

汽车销售新规有望发布

◎授权经营并未打破 ◎鼓励发展汽车超市、汽车电商等多元化渠道模式 ◎鼓励售后市场放开 << [P2]

多地竞争“网上自贸区”试点成为香饽饽

杭州抢先出手,国内综合电商巨头也开始纷纷布局进口网购



■ 本报综合

国内多个城市正在试图抢占跨境电子商务的战略要地。

近日,在 2014 中国电子商务博览会上,浙江省杭州市委常委桂莉透露,杭州将向国家申报中国杭州网上自由贸易区,真正促进跨境电子商务的自由化、便利化、规划化的发展。在上海自贸区的示范效应下,杭州此举被认为是另辟蹊径、试点跨境电商的升级版。

记者致电参与方案制定的浙江省商务研究院院长张汉东,他表示,申报工作已经开始。

业界预测,随着多个城市加入“网上自贸区”试点竞争,将进一步刺激中国的进口网购(海淘)市场,年交易规模将超过 1200 亿元。

多个城市竞争“网上自贸区”试点

目前,开展跨境电商进出口综合业务试点的有上海、重庆、杭州、宁波、郑州和广州等多个城市,国内综合电商巨头也开始纷纷布局进口网购,如阿里上线天猫国际,京东

上线海外购,苏宁易购、聚美优品、唯品会也都纷纷试水,进口网购规模不断增长。

根据中国电子商务研究中心的数据显示,2013 年我国海外代购市场交易规模超过 700 亿元,国内消费者“海淘”消费规模同比成倍增长,远高于国内网购增长速度。在上海自贸区的示范效应下,杭州此举被认为是另辟蹊径、试点跨境电商的升级版。

中国电子商务中心高级分析师张周平表示,杭州申报网上自贸区,一方面旨在解决线下跨境电商园存在的地域限制、效率不高等问题,另一方面想通过这个方式探索更多的跨境电商解决之道。以在杭州试点开通的保税进口模式为例,阿里巴巴旗下的菜鸟网络将成交订单、支付订单、物流订单三单合一推送给地方电子口岸,由电子口岸作为公共信息平台,分别将跨境进口监管职能部门所需要的真实监管信息进行分流推送和管理。

跨境电商未被当成新型贸易形态

杭州的各类电子商务活动上,杭州市委常委桂莉出现频率极高,而对电商的各类数据也是熟稔于心。她说,全球互联网人口已经占到世界人口的 1/3,有近 10 亿人进行

网上购物,而中国的跨境电子商务的零售也是高速增长,去年是达到了 214 亿美元,同比增长了 33.3%。此形势之下,杭州正视图抢占电子商务发展的制高点,除率先建立跨境电商产业园及网购保税等新兴通关模式外,杭州还正积极向国家申报中国杭州网上自由贸易区。

2012 年 12 月,海关总署批复包括杭州在内的 5 个城市作为跨境电商试点之一,后杭州迅速成立的跨境电商电子商务产业园,但佟桂莉认为,当前开展的试点工作还是适应性的、修补性的、局部性的创新举措,“还没有把跨境电子商务作为一种新型的贸易的形态,来做出单独的全面的综合的制度安排。传统商务模式与跨境电商之间的不协调等问题没有得到很好的解决。”

在上海试点自由贸易试验区后,杭州也正积极谋划,准备申报“中国杭州网上自由贸易区”。

佟桂莉说,杭州希望通过制度创新、管理创新、服务创新来促进跨境电商的自由化、便利化、规划化的发展,为全面深化改革扩大开发,推动外贸、稳增长、促转型,提供可复制、可推广的杭州经验。 [下转 P2]

国家电动客车技研中心落户郑州宇通

本报讯(记者 李代广)11月1日,国家电动客车电控与安全工程技术研究中心落户郑州宇通公司,该中心总投资达到 3.3 亿元,重点研究电动客车的电控技术与安全技术,用于提高电动客车经济性、可靠性和安全性,从技术层面解决新能源客车推而不广难题。

根据国家电动客车电控与安全工程技术研究中心常务副主任李高鹏介绍,新成立的国家电动客车电控与安全工程技术研究中心,

定位于电动客车电控与安全技术的工程化研究开发和科技成果转化,进一步降低整车能耗,提高电动客车节能效果和可靠性,满足电动客车工程化和大规模产业化的需求。

电动客车与普通客车相比,以车载电源为主动力,尾气排放污染少、极大减少石油等不可再生资源的消耗,同时,用作公交车辆的电动客车,符合国家倡导公共交通出行的理念和现实,节能、环保的特点使其前景被广

泛看好。

据了解,国家电动客车电控与安全工程技术研究中心之所以落户郑州,是因为河南郑州是我国新能源客车的重要生产和销售地区。今年 6 月,在郑州举办的“新能源汽车产品市场供需对接活动”现场,科技部电动汽车项目监理组组长王秉刚称:“郑州的新能源汽车推广、使用氛围非常好,产业发展的政策支持、财政补贴都非常顺畅,公共交通的新能源

汽车使用情况走在全国前列。”

郑州宇通在今年上半年,共销售新能源客车 1838 辆,行业集中度高达 34.5%,是排位第二名企业的 2.3 倍,市场占有率持续稳步提升。

宇通新能源技术部负责人介绍,截至目前,宇通已承担 9 项国家新能源汽车项目,申请新能源方面专利 168 项。同时在新能源客车试验、检测手段和设备上也具备较强实力。

离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚

还有 75 天

本期导读 Highlights

“让父母回家”慈善捐助活动走进汝阳

洛阳 10 多家企事业单位也纷纷加入捐助活动,捐衣、被、粮油等物总价 51700 万元。

<< [P2]

天猫向右,京东向左

——双 11 营销大战分析

还记得去年这时候各大地铁通道里的“猫狗大战”吗?今年“电商双雄”又会上演怎样的对决?

<< [P3]

方太电商新营销

双 11 种下一万棵树

方太这么一个传统的高端厨电品牌,也开始搞了一些很不一样的营销方式。

<< [P3]

佳能试水互联网渠道谋转型

联手天猫电商,被业界视为佳能向互联网领域探索转型的重要之举。

<< [P4]

匹克启动里约奥运营销战略

11 月 2 日,匹克与乌克兰国家奥委会达成战略合作伙伴关系,正式启动 2016 奥运会营销战略。

<< [P5]

营销战硝烟起

P2P 网贷抢滩“双十一”

今年的双十一,除了传统的衣、食、住、行、用等领域延续激烈战况外,以 P2P 网贷为代表的互联网金融也正式加入了这场营销战。

<< [P6]

“微营销”助中小企业 打通全网营销“任督二脉”

“移动电商”将成为消费者越来越离不开的生活方式,也将成为关系到销售企业生死存亡的利害所在。

<< [P7]

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报任何个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社

苏通丝绸
http://www.stjse.cn 服务热线:0513-84889999
苏通杯全国财经好新闻大赛

GMO 达能
GMO 搪瓷承压式
多能源储热水箱
www.gmoworld.com
电话:400-880-6155

中国国家游泳队指定供应商
双汇 开创中国肉食品品牌
双汇产品我们做主

国酒茅台
酿造高品位的生活

红岩杰狮
同步欧洲科技 引领重卡动力
热烈祝贺
红岩杰狮畅途版牵引车隆重上市
客服热线:400-811-7766

欢迎订阅 2015 年度《企业家日报》
1、通过当地邮局(所)订阅《企业家日报》。
《企业家日报》通过邮局发行,邮发代号:61—85,全年订价:450 元。
《企业家日报》为周刊,除星期一出版外,其余各天出版,共 52 期。
2、通过网上、电话订阅《企业家日报》。
★电话订:11185,打电话,按照提示,就可完成订。
★网上订:bk.11185.cn,按照提示,完成订。