

情系“云烟”

■ 李宏荣

自从我与烟结缘以后，就认识了“云烟”系列卷烟，“云烟”也成为我生活中与朋友聚会和社交场合中不可缺少的“伴侣”。

初识“云烟”系列卷烟，是上世纪八十年代初期，那时，阿爸在老家阿拉生产大队上当一名小文书，每当我家有客人造访时，阿爸总是拿出凭票购买的“云烟”系列卷烟招待客人，那时我看着客人们津津有味地品着“云烟”，悠闲自得地吐出一圈圈烟雾，这个画面给我留下了深刻的印象。

走进大学校园的第二年，我也开始抽起了烟。每个学期回学校，我带给最要好同学的礼物就是“云烟”，那时我就读的城市里，很少见到“云烟”系列，所以我带去的“云烟”总让同学们高兴好久，他们装在身上，轻易不抽一支。那时身在异乡的我，也为“云烟”系列卷烟骄傲和自豪。

“云烟”系列卷烟伴随着我走过了三十多个春夏秋冬，这三十几年的情和意却很难用语言来表述，当我心情沉闷时，“云烟”为我解愁，让我们的身心更加放松愉悦；当我在思考问题时，“云烟”助我一臂之力，使思路更加清晰；当我在社交时，一支“云烟”搭起了一座无形的桥，使朋友之间的情谊更深。

“云烟”系列每一次的品牌创新和卓越的发展，不仅是红云红河集团员工的骄傲，而且也是我们消费者的骄傲，不仅是云南人的骄傲，而且也是民族品牌的骄傲。



香烟牌子中的初生儿

■ 盛仰红

浩瀚烟海，香烟牌子是其中的一颗璀璨明珠。那么第一颗明珠是何时升起呢？

饱览了上海博物馆陈列的香烟牌子以及父亲如数家珍收藏的洋片儿，一直以为香烟牌子起源于本国，四大名著、中国风光、交通规则图画、国粹京剧脸谱等等极具中国特色的内容，均在烟画片中可见一斑，如此耳濡目染，难免将错就错自得其乐地欣赏她们。

其实，目前收藏界认为最早的烟画片是1894年在英国韦尔斯诞生的，此套香烟牌子的名称叫做《世界陆军》，亦叫《步马兵》，成套共为100张，是一套彩色图案的香烟牌子，也是世界上香烟牌子首诞的第一个重磅婴儿。这套香烟牌子既然叫《世界陆军》，内容自然是涵盖世界上诸多各色陆军的，其中中国的满清士兵就占了三个席位，下文的这张香烟牌子，就是当时满清的海军士兵之一，按人像底下的“Ensign”英语释义，意为海军少尉。以此倒也能折射出当时满清时候，中国的海洋军力还是挺强大的。

本土最早出品香烟牌子的有北京的大象烟草公司、上海的三星纸烟有限公司和辽宁营口的复口烟草公司。在这三家公司中，第一个诞生香烟牌子的公司，应追溯到1904年上海三星纸烟有限公司出品的一套《清末仕女牌九》，全套共三十二张，全为单色系。想必出品这第一套国货附赠的香烟牌子，厂商是动足了脑筋的。牌九是旧时的一种游戏，也是一种赌博工具，集齐32张，就是一副牌九，可玩可赌，风靡当时社会。用仕女人像融入牌九，似有点玩世不恭，想必厂商也是慧眼独具，是考虑到适合那时普罗大众气候的。因洋烟充斥国内市场，为扬眉吐气，振兴民族产业，三星纸烟公司是国人自己创办的烟草公司，随烟附赠的这套香烟牌子上看不见一个外文字，全部实实在在在中国元素，民族热情，爱国之心油然而呈。

这两套香烟牌子初生儿诞生后，子嗣繁衍如星星之火，逐步燎原出千万种香烟牌子品类，中国的30年代，是香烟牌子流行的鼎盛时代，几乎每个烟厂都有自己的香烟牌子随烟附赠，据不完全统计，单单那时的香烟牌子品类就有四千多种。香烟牌子涵盖了古今中外、历史人文、天文地理、人物动物、戏剧明星、宗教历史、化学物理、民俗风情等等，包罗万象，举不胜举，若集大成，如一部大百科全书，一一浓缩在小小的香烟牌子上，画面紧跟着时事的呼吸，演绎着一个时代的变化。

我国电子烟产业该向何处去？

电子烟行业协会日前在深圳举办“CECMOL 电子烟高峰论坛”，这是首次以电子烟发展为主题的行业论坛，电子烟行业上下游领军人物，美国、加拿大以及欧洲等电子烟巨头、专家等从政策、技术、产业、市场等方面研讨电子烟行业发展现状、技术创新以及未来展望，此举引起我国控烟人士的高度关注。

打着“戒烟、更健康的电子烟”的中国电子烟前景如何？我国是否会规范电子烟的监管？记者就此采访了专家学者。

电子烟产业发展如火如荼

电子烟是模仿卷烟的电子产品，外观、烟雾、味道、感觉、卷烟差不多。2003年，中国人发明电子烟，2004年将其产业化投入市场，后来，逐渐流入欧美等国。

中国是电子烟的发明者和主要生产地。2008年，“如烟”在国内外销售收入达2.78亿港元。但由于电子烟产品很容易被仿造，因此，电子烟质量良莠不齐，我国电子烟市场处于无序的竞争状态，一些劣质产品搅乱了整个市场。

近几年，电子烟在欧美等国迅速崛起，国际烟草业巨头英美烟草、帝国烟草、罗瑞拉德烟草、雷诺美国烟草、菲莫美国等烟草纷纷进入电子烟市场。规模不大的电子烟公司如雨后春笋般出现。2013年，全球电子烟销售约30亿美元，美国市场每年成倍增长，预计到2030年电子烟销售将增长17倍。一些国际大烟草公司正在电子烟上投入巨资。

近几年，我国电子烟产业也迅速发展，全球大部分电子烟产品或其配件产自中国，2013年，中国电子烟销售额约为15亿元。

为了促进我国电子烟市场良性长久发展，电子烟产业内人士希望规范电子烟行业，进行研发，并建立烟油质量标准。

我国国家烟草专卖局以前反对电子烟，2013年起转而支持电子烟。“把握国际烟草市场发展趋势，高度重视加热不燃烧卷烟、电子烟、口含烟等新型烟草制品研发，并将其作为关系行业可持续发展的战略性、全局性、长远性重大课题”，今年，国家烟草专卖局组织8家省市中烟公司开展电子烟研发。

对“身体无伤害”缺科学依据

最初，电子烟是为了戒烟、降低卷烟的毒害而发明，但吸电子烟是否真的会戒



烟、降低毒害？这成为近几年全球控制烟草专家们的重要课题。

中国疾病预防控制中心控烟办杨杰研究员告诉记者，“电子烟的毒素比普通卷烟低，但这并不代表电子烟对健康无害。”电子烟里含有尼古丁，单纯吸入尼古丁有健康风险。尼古丁烟草的致瘾成分，可促成心血管疾病，它不是一种致癌物质，但可以起到“肿瘤启动因子”的作用。恶性疾病和神经退行性疾病的一些基本生物学问题涉及尼古丁。有足够的证据说明胎儿和青少年接触尼古丁可能会对大脑发育产生远期后果。

吸电子烟能排放微粒物和超细颗粒物、尼古丁以及致癌物；排出的细颗粒物和超细颗粒物与传统卷烟相似，但多数为超细颗粒物。因此，电子烟不能消除二手烟对不吸烟者的健康影响。杨杰认为，“对于传统卷烟二手烟雾的零容忍也适合电子烟。”

目前没有科学证据证明电子烟达到了戒烟目的，也没有对电子烟的戒烟效率科学评价的研究。将电子烟作为一种有效的戒烟方法证据有限，目前不能得出结论。电子烟的使用可能有助于使一些吸烟者从卷烟完全转向使用电子烟。

国际防痨和肺部疾病联合会中国办公室主任甘泉认为，目前电子烟市场营销快速发展，公众对于电子烟的知晓率和使用率迅速提高；目前没有政府机构对电子烟

制品进行过评价、没有批准电子烟用于戒烟。“如果真想戒烟，我们鼓励吸烟者使用一系列已获政府机构认可的疗法戒烟。”

监管处于“三无状态”

目前电子烟的安全性尚缺乏有力的科学证据。各国政府对电子烟的态度和政策存在很大差异：有的国家认为是一种消费品，有的国家则认为是一种药物，而在一些国家，它被认为是烟草产品。对它的政策，也各不相同，有的国家支持，有的国家禁止，有的国家则进行适当的管制，有的国家至今未表态。

据记者了解，目前加拿大将电子烟当成药物进行监管；澳大利亚和新西兰已经考虑将含有尼古丁的电子烟以药物身份进行监管。世界卫生组织和美国食品药品监督管理局正在对电子烟的使用等问题进行研究，最终将对电子烟作为“烟草产品”或药物的定性并完善监管制度和手段。

目前全球大部分电子烟产自中国，但我国相关机构尚未明确表态，也没有采取管控措施。目前中国电子烟处于“三无”状态，无产品标准、无质量监管、无安全评价。

中国电子烟产业向何处去？不仅电子烟业内人士有疑惑，我国控烟人士也充满忧虑。

(据《科技日报》)

让人爱不释手的煤油打火机

■ 张秋焱

“古董打火机是一个具有西洋先进工业文明及历史感的古物,将老旧的打火机拆开清洗擦拭干净、灌好煤油、打起火苗,点燃一根烟时,让老旧打火机焕发新生,那种感觉难以形容”,市民赵先生不怎么抽烟,却对各种古董煤油打火机情有独钟,他家中的古董打火机少说有四五十个。

提起古董煤油打火机,赵先生颇有一些研究,他说:“最原始的打火机的雏形出现在1600年。当时打火机还比较简陋,不能称之为真正的打火机,当时只是用两种化学剂混合反应产出的火焰。1650年台式打火机作为半照明工具出现。直到1882年口袋打火机问世,当时的发明家利用火药纸作为燃料,从真正意义上把打火机最小化,让人能把打火机放到口袋里。1905年奥尔发明的

人造打火石更标志着煤油打火机进入了高速发展的时代,古董打火机进入全面的鼎盛时期。各种牌子的打火机如雨后春笋般出现。1906年到上世纪30至40年代煤油打火机的发展进入了黄金期,连第二次世界大战都未能阻止人们对煤油打火机的渴求,这期间各种打火机品牌纷纷创立。直到打火石气体打火机出现,这一切才发生了变化。横空出世的气体打火机很实用,对环境依赖性低,更加廉价、便捷,它打败了优雅、高贵的煤油打火机。直到二次世界大战之后,打火机逐渐走向衰退,更是让煤油打火机厂家雪上加霜。各种专营打火机的厂商要么倒闭,要么变更经营项目。至此,打火机迈入了现代气体打火机时代。”

古董煤油打火机跟其他收藏最大的不同点是什么?赵先生认为一般藏品随着时间变化,其现代工艺以及技术都会随着时间增

长。比如钟表,工艺一直推陈出新,撇开价格不谈,现代人如果想认真做一款表,是不会比原来逊色的。但打火机却是一个例外!收藏有年代历史的煤油打火机,查看它精美的结构,研究它的造型和特点,其中的乐趣远远超过收藏现在的气体打火机。赵先生收藏的50年代制造EVANS古董煤油打火机,宽36毫米、厚13毫米、高50毫米,正面镶有珍珠贝,这种精细做工在现代打火机上很难见到了。现代打火机与古董煤油打火机的区别就好比飞机跟汽车,可以说不是同一个物品。因为气体代替了煤油,之前的几乎所有煤油机的结构,都被全盘否定,推倒重做。现代厂家几乎把全部的精力放在了外表和造型上。气体打火机的实用性、方便性大大提高。这也是煤油打火机不能比拟的。古董煤油打火机,还是比较适合恋旧的人。

我和小烟店的故事

■ 和平

我的小店位于广东潮州市饶平县黄冈镇公园大道。

2012年4月，终于拿到烟草专卖零售许可证的我激动不已，把家里闲置了几年的铺面装饰了一下，小烟店就算开张了。

一开始，顾客都是老年人，生客很少，因为这条街上原本就有一家卷烟零售店，顾客很少会突然换一家不熟悉的店买烟。一个月下来，我们没卖出多少烟，只赚了600多元。不过，我已经很高兴了，我相信一定会越来越好的。

不管做什么生意，诚信经营是最重要的。从小烟店开张那天起，“杜绝以假烟欺骗顾客”便成了小店的“清规戒律”。几乎每位新顾客来买烟时都会问是不是正品，每一次我都坚定地回答：“绝对正品，都是烟草公司来的烟，请您放心。”记得有一次，一位来自外村的大哥来买了一条烟，我强调我们的烟都来自烟草公司，有条码。没想到那位大哥后来找到烟草公司的熟人帮忙鉴定，“真金不怕火炼”，当然验明了那条烟是正品。从此，他每个月都大老远地骑着摩托来我店里买烟。不仅如此，他还给我带来了他们村的顾客。诚信经营帮我留住了顾客的心。

坚持诚信经营，也让我避免了不必要的损失。为了让顾客放心，我会在烟的外包装上做记号。一天清晨，一辆黑色的小汽车停在了我的店门口。我第一反应就是他们是来买烟的，便高兴地迎上前。车里走出两个男人，他们问有没有“中华”卖，我连忙点头。在问过烟是不是正品之后，他们又要了两条“芙蓉王”。我更高兴了，赶忙拿出他们要的烟。付了钱之后，他们就要走了，可当他们打开车门时，我发现车里还坐着另外一个人，旁边放了一堆烟。我突然觉得不对劲。之前烟草公司的工作人员多次提醒，有不法分子用假烟调包真烟。我当即跑出门，塞上钱，说这烟不卖了，自己家的烟有记号。他们先是怔，然后拿着钱很快就开车走了。

顾客就是上帝。对我来说卖烟并不是简单的一买一卖，在这过程中，与顾客的交往才是做生意最大的乐趣。有一个靠运煤为生的大哥，他每天都会来小店买一包5元钱的“黄山”，孩子们戏称他为“黄山伯”。因为他没有家人在身边，孤单一人，所以每次家里做好吃的，我都会捎点给他，还会帮他吧零钱换成一百元的，方便他寄回老家。慢慢地，“黄山伯”成了我们小店的忠实顾客。我家附近常有施工工人，我总会招呼他们来我家坐着休息会儿。我不会去斤斤计较能不能多赚5毛钱，反而常给顾客5毛钱的优惠，他们每天都会来光顾我的小店。我经常在顾客买烟时送上一个打火机，还曾跑到顾客家里把人家多给的7元钱物归原主，我相信我的服务大家都看在眼里。

至于怎样推广新品，我也有自己的方法。有新品上市的时候，我会在顾客买同价位卷烟的时候推荐他们试一下。有时也会自己拆一条给顾客尝尝鲜，卖不出去的话就留给丈夫抽，久而久之，就这样打开了销路。

我的小店到现在已经走过两个多年头了，慢慢地我也和烟草公司成了伙伴。相信有好的质量和优质的服务，我的生意一定会越来越红火的。



你的美深深地触动了我的心，只因我，懂你！

爱上深秋的你，深秋的“黄金叶”。是因为你俏、你善、你朴实无华、饱经沧桑、洗净铅华

回归最美的生命为平淡，是你把生命的意义谱写写在历史的记忆里，是你告诉我再美的生命也不可能永恒。