

重庆烟草：“增”“争”日上

■ 杨龙

2014 年 1-7 月，全国销售卷烟 3085.32 万箱，同比增幅仅 0.16%，十个省级单位销量出现下滑。同期，重庆市销售卷烟 67.72 万箱，同比增幅 1.50%，全国排名第十位。

面对销量增长乏力的局面，重庆烟草坚持“稳增长、调结构、强基础、上水平”的工作主线，紧扣“客户更满意”营销主题，通过把握市场需求、加大品牌培育、强化客户服务、建设现代终端等多项举措，销售收入增，重点品牌销量增，低焦卷烟销量增，销售结构增，保持了良好发展态势。

增：重要指标取得好成绩

在 7 月 28 日召开的 2014 年重庆市烟草局长经理座谈会上，市局(公司)党组就明确提出，要理性分析行业发展面临的压力和挑战：卷烟销售拐点显现成为不争的事实，但消费升级、卷烟结构提升仍将持续，积极作为、顺应市场，不断提升“两烟”结构，将成为行业持续健康发展的主要动力。

面对新的形势，重庆市行业积极作为，在一些重要指标上，均取得了较好的成绩，销售收入、重点品牌销量、低焦卷烟销量和销售结构均取得了明显的增长，重庆市卷烟营销保持了良好发展态势。

根据统计，今年 1-7 月，全市销售收入增幅高达 10.4%，增速排名全国第六，重点品牌增幅为 8.6%，增速排名全国第五，低焦卷烟销量达到 27995 箱，同比增幅高达 32.28%。

在这其中，渝北、九龙坡、江津、梁平等区县分公司在销量上亮点频出。

作为重庆市卷烟销售的领头羊，渝北分公司在高基数上，保持了强劲的增长势头，1-7 月销售卷烟 45562 箱，同比增长 1687 箱，增幅 3.70%，在主城片区保持第一名。

“主城片区是卷烟销售的主战场，加之渝北分公司本身体量又大，这样的增长难能可贵！”销售分公司相关人士这样评价道。

在渝西片区，江津分公司的表现更加引人注目，其 8.78%的增幅，不仅冠绝渝西片区，站在全市来看，也无人能出其右。

与销量形成对比的是，重庆市的销售收入显著上升，重庆市增幅高达 10.25%，江津再次以 16.51%的增幅，排名全市第一。

江津分公司经理范毅说，这样的成绩得益于地方社会经济的发展，更在于科学管理

上海烟草 在创新转型发展中 稳步提升

近日，上海市烟草专卖局、上海烟草集团有限责任公司召开党组(党委)中心组联组学习交流。会议的主要任务是深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和国家局领导对上海烟草的工作要求，研究分析行业和集团当前面临的形势，根据“创新驱动、转型发展”和产品质量要稳、市场运行要稳、安全生产要稳、员工队伍要稳的总体要求，就如何做好第四季度工作、谋划 2015 年工作及“十三五”规划进行思考。

围绕上述主题，上海市局、集团公司党组成员和各单位、部门领导开展了深入交流研讨，畅谈了对当前经济发展“新常态”带来的新要求、新思考。会议达成了两点共识：一是对“稳步发展”的内涵达成共识：即认清“稳步发展”的特点，认清集团面临的瓶颈和风险，认清“稳字当头、规范为先”将成为当前和今后一段时期的总体要求。二是对未来集团发展重点达成共识，即聚焦品牌谋发展，着力创新抓改革，推进法治促规范。

上海市局、集团公司党组书记、局长、董事长、总经理施超在会上指出，在行业经济形势发生重大变化的大背景下，上海烟草经济运行依然呈现出稳健发展态势实属不易，要认真总结经验，同时寻找问题，为集团未来发展奠定基础。围绕 2015 年工作和“十三五”规划，施超从“坚持什么、明确什么、提升什么”三方面提出了思考。

第一，要坚持“十二五”期间已被实践证明正确的集团战略。一要继续坚持“创新驱动、转型发展”战略。必须依靠品牌创新、技术创新、管理创新，依靠优化资源配置、提升素质能力来保持集团持续健康平稳发展。二要坚持“三管一加强”的“归核、瘦身、稳定”路径的上海商业发展模式。三要坚持“稳字当头、规范为先”的经济运行总要求。在新形势下寻求新的平衡，实现新的常态，把“稳”体现在快速发展、管理规范和挖掘存量资源中。

第二，要明确未来发展的重点在哪里。集团未来发展重点要抓住五方面，即品牌发展要有新内涵，高端品牌实现集群化，中端品牌突出主体规格；以浦东科技园区建设为载体，推进集团改革；继续深化商业企业“三管一加强”工作；以工程中心建设为抓手，推进新型烟草制品研制；依法治企，建设法治烟草，防范法律风险。

第三，要提升学习意识、素质意识、规范意识。要提升学习意识，努力适应新的经济发展要求；要提升责任意识，按照党组的总体部署，主要领导干部要自觉承担起主体责任；要提升规范意识和能力，把严格规范体现在各个条线、各个环节。(上烟办)



产生出的效益。

争：把握市场才是硬道理

今年以来，重庆市卷烟营销环境变化明显，为克服环境变化带来的短期阵痛，重庆烟草在把握市场需求和货源供应方面做文章，围绕卷烟动销、市场价格、需求满足、市场暗流烟及现代终端建设等内容，把握市场需求，有效满足供应。

重庆烟草参考历史数据，利用需求预测模型开展了预测，并根据市场状态和客户诉求情况进行了修正，较为准确的把握了客户需求。1-6 月，全市需求预测准确率 92.9%，同比提高了 2.7 个百分点。

为了助推品牌成长，重庆市行业不断丰富营销手段。通过突出培育重点，加大宣传促销力度、统筹新品投放等举措，全市卷烟品牌培育成效显著。

为确保卷烟收入稳定增长，结构不断提升，全市明确了以成熟品牌为培育重点，积极采取优化市外品规投放等措施加以宣传引导，为成熟品牌发展腾挪市场空间，全市销售行业前 15 品牌卷烟 36.17 万箱，同比增长 1.03%。

上半年，对今年重庆市引进投放的 15 个新品分价格、分区域和市场消费习惯进行合

理布局，实行定点定量投放，根据试销情况逐步扩面。定期对新品就销售、市场价格、盈利水平、零售客户和消费者评价等四个方面进行了市场调研和评估，其中表现较好的 7 个新品已经逐步扩大投放区域和适度放大投放量。

在今年，重庆烟草利用升级版网络营销服务平台，开展知名品牌宣传、品牌关联推荐和智能提醒，以及品牌订购实时抽奖活动，涉及 4 个品牌、19 个规格，零售客户网上活动参与面达到了 81.5%，调动了零售客户参与品牌培育的积极性；同时，统筹安排开展网下积分换礼、空盒换礼等形式促销活动，促销效果明显。半年来，全市销售一二类双十五品牌 18.97 万箱，同比增长 17.8%。

重庆市终端建设依托现代示范店打造，扎实推进现代终端发展，网络运行水平不断提升。按照年初制订的《零售终端建设整体推进实施方案》，销售分公司通过对区县单位培训作答、专题指导、日常调研等方式，加强对基层系统应用、功能发挥等方面的指导，并出台相关激励措施，有序推进了现代终端建设。

根据统计全市安装现代终端系统客户 2807 户，同比增加 949 户，实现三到位客户 2110 户，同比增加 398 户。

为着力丰富卷烟品牌和三诚服务两个文

2015 年江西烟草农机生产企业入围 招标在广昌举行

近日，江西省 2015 年烟草农机生产企业入围招标项目在广昌进行公开招标，共有 46 家农机供应商响应招标文件。

根据“江西省 2015 年烟草农机名录招标方案”，省局(公司)组织各烟草农机生产企业在广昌县头陂镇锡坊村和吁江烟草站对耕整、培土、移栽、剪叶、播种等入围农机进行现场测试，植保、烟夹、拨杆机机械由江西省农机产品质量检测中心对参选农机出具测试结果，作为专家评标重要参考依据。

江西省烟草专卖局(公司)“三项工作”管理委员会廉政监督组对整个招标活动进行全过程监督。评标委员会按照相关规定，对所有投标文件从资格、技术、商务、价格、服务和质量等方面，进行了相同程序的审核和比较。为江西省明年烟叶生产购置作业机械确定了方向，为烟叶生产规模化种植和现代烟草农业建设提供有力保障，对烟叶生产“减工降本，提质增效”起到积极促进作用，有利于全省烟叶健康稳定发。

段紫薇 程谦 摄影报道



合肥烟草“四强化”规范涉烟案件审理

为深入推进依法行政，规范涉烟案件审理，近年来，安徽合肥市局认真研究涉烟案件新特点、新变化，以“四个强化”规范涉烟案件审理，防范法律风险。

一是强化案件查处程序。严格按照《烟草行政执法程序规定》，规范执法行为，按程序、有计划、有目的地进行调查取证，避免执法工作的盲目性；坚持处罚与教育相结合，严格履行法定程序。同时，市、县两级明确法制专员，开展对案件处理的合法性审查，保证行政处罚案件程序正当、合法合规。

二是强化案件内部监督。严格做到“查、

处、缴”分离，各司其职，形成一个紧密联系、互相制约机制。全市出台文明执法工作制度、专卖执法案卷档案管理制度、重大复杂案件集体讨论等制度。及时纠正违法的行政行为，又对行政行为合理性进行审理，严格遵守案件集体讨论，合理运用行政处罚自由裁量权，杜绝执法不严、以权谋私和“人情案”的现象。

三是强化案件规范移送。近年来，一些新类型的违法犯罪活动，客观上增加了行政执法的工作难度，致使较难把握行政处罚与刑事处罚之间的合理界限。市局严格按照专

化，发挥宣传促销和形象提升两大作用，5 月，市局(公司)先后召集上海烟草、川渝中烟、湖南中烟等 7 家工业企业代表召开了现代终端示范店广告配置座谈会，全市符合条件的 246 户零售户主动参与，超年初目标任务 46 户，并指导区县建立了示范店基础档案，确定参与的零售户将接受工业企业的指导进行店面改造。

上：让市场发挥更大的作用

激发市场活力，才能保持良好市场状态。按照国家市场化取向改革试点工作的要求，卷烟营销市场化程度必须进一步提高。

这也是重庆市局(公司)一直努力的方向。

为此，重庆市局(公司)努力保障消费者自主选择，保障零售客户自主经营，着力清除市场壁垒，提升资源配置效率，建立统一开放、竞争有序的现代卷烟市场体系，使市场在卷烟营销资源配置中发挥重要作用。

为了保证卷烟生产经营的良好态势，重庆市局(公司)要求在供求总量保持平衡，产品基本适销对路，价格稳中有升，库存保持合理，保障零售客户利益，促进优势重点骨干品牌脱颖而出，真烟非正常流动得到全面控制。

在多次营销会议上，市局(公司)一再强调，要稳中求进、稳中有为地推进品牌的可持续发展，让市场选择品牌，培育具有竞争力的品牌，培育有成长空间的品牌。

按照国家局的卷烟营销市场化取向改革试点的要求，尊重市场是原则，满足消费者需求是核心。在这样的基层上，进一步优化需求预测、协议管理、货源供应等关键环节，才能不断提高工商企业快速响应市场的能力。

作为一项重要的手段，消费需求预测可谓发挥市场作用的晴雨表。克服非市场因素，改变“自上而下、层层分解”的“逆向预测”现象，注重宏观市场发展，弱化具体品牌销量，确保预测真正源自市场需求，才能体现市场主体的真实判断。

通过参考历史数据，重庆市局(公司)利用需求预测模型开展了预测，并根据市场状态和客户诉求情况进行了修正，较为准确地把握了客户需求，全市需求预测准确率 92.9%，同比提高了 2.7 个百分点。

以暴江分公司为代表的部分区县分公司，需求预测部分月份甚至可以达到 100%，这不能不说是卷烟上水平的一个重要成果。

井冈山烟草多举措 强化制度执行力建设

近日，结合党的教育实践活动第三环节具体要求，江西井冈山市局以落实工作责任为基础，以严肃制度、强化工作监督为手段，狠抓制度执行力建设，积极营造风清气正、雷厉风行、一抓到底的良好工作氛围。

一是提高领导重视程度。领导干部充分发挥模范带头作用，做到带头学习制度，严格执行制度，自觉维护制度，真正做到制度面前人人平等，制度面前没有特权，制度约束没有例外。

二是营造制度执行文化。大力倡导先进的企业文化，把提高制度执行力与践行企业文化精神结合起来，使企业文化成为员工提高制度执行力的内在精神动力。并积极开展一些制度学习宣传活动，寓教于乐，为制度建设、执行营造一个有利的内外部环境。

三是建立制度落实机制。建立健全目标管理责任制，把各项目标量化，使得每一项工作都能落实到岗到人，每个人都有自己的工作任务和指标，从而保证制度按时限、按要求落实。

四是健全执行监督机制。在制度执行过程中，充分发扬民主，将领导干部自我监督和群众监督相结合，将部门自身督查与专门机构督查相结合，拿出铁的心肠，使出铁的手腕，用出铁的纪律，形成有效监督机制，切实担负起监督检查制度落实情况的职责。

(吴力军)

国家局安全检查组 到吉安进行 安全工作检查指导

近日，国家烟草专卖局 2014 年下半年安全生产检查组在江西省局安保处有关人员的陪同下，到江西吉安市局(公司)检查指导安全生产工作。

检查组重点对配送中心分拣区、仓储区、消防控制室、市局办公大楼等主要部位，突出以电器设施、消防设施、仓储防火安全、交通安全管理等内容进行现场检查，查阅了相关的安全管理记录资料，并就检查情况召开了反馈会议，在充分肯定吉安市局(公司)在安全生产管理方面取得成效的同时，对市局(公司)在现场管理方面存在的问题提出了整改要求和中肯建议。

会上市局(公司)主要负责人针对检查组的反馈情况，做了表态性发言。

省局安保处凌成国处长最后提出了四点要求：一是端正思想、正确对待安全检查，要充分认识检查出的问题重要性，进一步抓好整改落实整改；二是防微杜渐，深入进行安全隐患排查，由点到面，不留死角；三是落实责任，对隐患进行整改，要按照时间节点和要求，认真抓好整改。能提前解决的马上解决，一时无法整改的要想办法在规定时间内解决。四是警钟长鸣，不断加强安全管理，强化安全责任意识，安全工作要做到全员参与，全面落实岗位达标，进一步加大安全投入，不断夯实安全基础。

(周浩生)

宜黄烟草四举措 加强专卖队伍 思想作风建设

为进一步提高专卖人员依法行政、文明执法水平，精心打造一支思想、纪律、工作作风过硬的专卖执法队伍，江西宜黄烟草强化四种意识，进一步加强专卖队伍思想作风建设。

一是强化学习意识。组织专卖人员深入学习党的群众路线教育实践活动总结大会精神，把总结大会精神和烟草行业价值观融合在一起，贯穿到专卖队伍的思想建设之中，及时扫除思想之尘，加强“底线”思维和“红线”意识，不断提升专卖队伍的思想觉悟能力。

二是强化纪律意识。要求专卖人员牢记潜心事、低调做人的行业行为信条，端正工作态度，严格遵守“六条禁令”、“十不准”等各项工作纪律，坚决纠正不作为、错作为、慢作为现象。

三是强化责任意识。要求专卖人员进一步明确岗位职责，严格履行岗位职责，对自己所管辖的区域实行责任制，守好自己管辖的辖区，做到守土有责。

四是强化服务意识。要求专卖人员牢固践行“两个至上”行业服务理念，彻底杜绝和根除“门难进、脸难看、事难办”的陋习，切实为零售户做好事、做实事，切实畅通服务零售户“最后一公里”，积极营造融洽的客我关系。

(邹海莉)