

卢俊卿:以感恩之心 创企业之富

——世界杰出华商协会主席卢俊卿的创富情怀

■ 本报记者 欧建雍 通讯员 李齐琼

2014 年 10 月 28 日上午,世界杰出华商协会企业家考察团投资河池座谈会在河池市举行,世界杰出华商协会主席卢俊卿在会上进行热情洋溢的讲话,其感恩创富经验及思想赢得在场企业家的阵阵掌声,会后记者采访了这位以感恩伟人,拓开创富之道的企业家思想者。

感恩思想源于对故乡的情怀

卢俊卿出生在四川省广元市苍溪县,是一位从四川走出的农家子弟,家乡离邓小平的故乡广安市不远,卢俊卿想每个能走出来的农家子弟都离不开故乡的哺育,每个成长的企业家都离不开前人的指引,小平同志是中国共产党人的杰出代表,没有小平同志就没有中国的改革开放,就不可能有企业家的今天,不可能让人民从贫穷走向富裕。作为企业家应该学会感恩,在感恩回报中推动企业成长。于是 2013 年 8 月 22 日,在邓小平同志诞辰 109 周年之际,由世界杰出华商协会与广安市总商会共同发起的“感恩小平·共建广安”系列公益活动启动仪式在邓小平的家乡四川广安市举行,活动以“感恩小平·我为小平家乡发展作贡献”为主题,以“致富感恩邓小平,幸福不忘共产党”为口号。把对小平同志的缅怀与崇敬之情,转化为支持小平家乡发展的实际行动。

卢俊卿介绍说,“感恩小平·共建广安”系列公益活动主要内容是:为小平家乡创财富,一年之内组织 5 次“感恩小平广安行”活动,为广安公益招商 100 亿元;为小平乡亲送健康,向小平同志故里协兴镇的 25 个村各捐一个“感恩堂义诊室”,让协兴镇成为中国第一个享受免费医疗的乡镇;为小平乡亲送电脑,响应小平同志关于“电脑普及要从娃娃抓起”的号召;为小平故里植棵树,倡议每位企业家为小平故里认种一棵纪念树,共同建造“杰出华商林”。为期一年的活动,要力争实现以上四大目标,向小平同志诞辰 110 周年献礼。

感恩创富硕果累累

从小生活在川北最贫困的山区,生活十分艰苦,在读大学的时候,卢俊卿的父母体弱多病,农村实行包产户口,要不是几个叔



世界杰出华商协会主席卢俊卿

父帮他们把全部的田地种完,甚至先给他们种了才种自己的,他们的田地就没人种了。这事让卢俊卿备受感动,只是当时他不过是两手空空的穷学生,无以为报。正因为如此,卢俊卿把这份无以为报的恩情当作一种激励,发奋读书,摆脱贫困,甚至在往后的道路,无论是做人处事还是创业致富,鞭策自己常怀感恩之心。

每一份磨难的背后总有励人的感悟,每一份无价的恩情总有不可估量的动力。摆脱贫困,只要能帮助的就必定会全力以赴给予帮助的慈善感恩之心,成了卢俊卿弃政从商的转折,书写了一个商界的神话。于是,1995 年 1 月,卢俊卿辞职到成都市创办四川三味文化有限公司,成为中国会议产业和民间出版业的开拓者;1997 年 6 月,进军北京,创办天九幸福集团,任董事局主席兼总裁。2000 年,全球首创企业家孵化器,受到政界、学界、企业界、新闻界热烈追捧。2005 年,成立全球最具服务力的华商组织——世界杰出华商协会,并担任主席。实施双平台战略,以金融服务、公关服务、智库服务、慈善公益为核心,以平台服务、个性化服务、战略孵化为手段,倾力打造了 14 大服务平台,现已成为

中国领先的企业家协会组织。同年,营销企业家孵化器成功实现产业化,天九员工走上了告别打工、走向老板的新时代。迄今,已成功孵化 4 位董事长、4 位总经理、29 位总监、61 位经理。2013 年,全球首创的战略孵化商业模式成功实现产业化,天长地久的幸福企业拔地而起。而今,天九幸福集团已经成长为一家集金融投资、地产投资、高科技投资、企业孵化、管理咨询等多种产业于一体的大型企业集团,成为中国咨询业的翘楚和投资界的“黑马”。

从县城到首都,从内地到全球,一路狂奔,连年升迁。从餐饮到文化,从赚钱到事业,纵横捭阖,所向披靡。卢俊卿在事业不断发展的过程中,始终不忘初心,感恩创富,用实际行动回报社会。在创富的同时,也不忘在感恩的路上一路前行,发起中非希望工程、感恩家乡义诊工程两大慈善工程,并捐款一亿多元,成为 2011 中国慈善捐赠 20 强,荣获全球公益慈善联盟金质勋章。

让感恩创富成为企业家的创富思想

企业在网格化建设中的地位和作用

■ 成都市综治办课题组

网格技术是一种新兴的信息技术,其主要致力于信息资源的全面整合、高度共享、协同工作。网格化技术现在已经在各种行业以及工作中进行运用,如生物医药、航空业、金融业、城市道路交通管理工作、消防安全工作、城区管理等等方

面广泛地探索性运用。网格化服建设,是网格技术运用的一种具体体现,同时也是社会治理创新的亮点。它是一种对社会基础单元的联动反应,体现着“短、平、快”并高效率、高质量、高标准处置的治理机制特征,是基层治理模式在理论和实践上的再创造。它是一种能够广泛动员和组织社会主体参与、促进社会基层治理多元化及实现

自治与社会自治的有效治理机制。当前,我国现代

化治理体制机制主张多元化的社会主体参与、强调社会主体对社会事务的共治理,而网格化建设正是以多元参与理念为基础的社会治理创新模式。

2014 年 10 月 14 日,中国政府网全文发布《国务院关于同意设立四川天府新区的批复》。批复指出,四川天府新区建设要创新体制机制。随着天府新区设立,企业不断进驻,在四川省的网格化建设工作上,天府新区将会是一个战略实践高地。随着现代化企业的社区化、网格化以及企业角色的多元化,企业在网格化建设将凸显愈来愈重要的地位和作用。

一、企业在网格化建设中的地位

首先,企业是网格化建设的重要参与主体。党的十八届四中全会强调依法治国,而依法治国迫切需要依法治理基层社区、治理基层网格,企业也是依法治理网格的重要参与主体。党的十八届三中全会《决定》提出,“以网络化管理、社会化服务为方向,健全基层综合服务管理平台,及时反映和协调人民群众各方面各层次利益诉求。”“坚持系统治理,加强党委领导,发挥政府主导作用,鼓励和支持社会各方面参加”。强调了网格化管理的重要性以及社会主体在社会治理中的作用,应充分利用多元主体参与社会治理。企业作为重要的社会主体之一,其所能发挥的作用是巨大的。企业的天然市场主体地位优势,是网格化服务管理建设不可或缺的多元融资渠道来源。



因此,政府有必要扩大企业参与网格化共建,为网格化建设出力。

其次,企业是网格化建设的服务提供者。市场是资源优化配置的最佳能手,市场能够提供社会需求的诸多东西。企业作为网格化建设的服务提供者,能够为其提供多元化的需求项目。例如,公益慈善企业的社会福利资助服务、电子商务企业的简便交易服务、物联网企业的特殊平台服务、人力资源企业的人才服务以及它们的经验等,不胜枚举。政府、网格购买服务,网格团购服务都将成为现实。市场的竞争机制,也将使得网格单元能获得企业最丰富、最优质的服务。

最后,企业是网格化建设成果的共享者。企业享受网格化建设成果是企业作为参与者、服务提供者

为网格化建设添砖加瓦的必然结果。政府、企业和公民在网格化建设过程中共同建设、共同享受建设成果。在参与社会治理的服务创造过程中,企业作为参与主体,既服务了主体也享有了服务过程中的收益。例如,物业管理、电子商务、物联网等企业在网格化建设的过程中,为网格化建设贡献了力量,但同时也扩大了企业自身的业务范围,获取更多的盈利机会。

二、企业在网格化建设中的作用

企业在网格化建设中具有的重要地位,同时体现了其在网格化服务管理建设中的重要作用:

第一,企业参与促进网格不断升级。网格化建设需要各种资源协调参与,特别是

正如卢俊卿所说,世界上最可贵的不是金钱,也不是成败,而是知恩图报,问心无愧。感恩的人都有一个情结,就是当自己有更好的生活境遇后,觉得不帮助那些父老乡亲们,感觉心里不安,甚至觉得自己有些“自私”。卢俊卿不但自己一如既往地坚持以感恩之心创企业之富,还把感恩的种子散播给协会的其他企业成员,带领着协会的每个企业成员用感恩的心把小爱融在一起化成大爱,增加企业价值的凝聚力,为企业发展构建更广的平台。

作为世界华商协会的创始人,自协会成立以来,在实现创富梦想的道路上,感恩社会,在中国、美国、法国、英国、荷兰、印尼、泰国、马来西亚、韩国等 20 多个国家成功举办各类商务合作与慈善公益活动 500 多次,取得丰硕成果,受到各国政府与企业的热烈欢迎与高度评价。其率先为“中非希望工程”捐款一个亿的善举得到社会各界高度赞赏,至 2011 年 8 月,爱心企业家认捐近 4 亿元,工程在非洲五国启动。截至目前,已有 22 所希望小学在坦桑尼亚、肯尼亚、布隆迪和卢旺达竣工。世界杰出华商协会发起的“感恩家乡义诊工程”,在四川省广元市苍溪县卢俊卿老家正式启动。倡议发出之后,得到了协会各级会员的积极响应,纷纷慷慨解囊,捐款捐物。据不完全统计,协会会员捐款捐物总额超过 16 亿元。

中国的企业家是懂得饮水思源的,现在就是企业家“先富带动后富”、反哺乡亲、回报社会的时候。企业文化往往就是企业家的文化,希望越来越多企业家向卢俊卿看齐,不但要尊重他的创富能力,欣赏他的财富视野;更要像他那样在实现创富梦想的道路上,感恩社会。秉承“以感恩之心、创企业之富”的创富思想,携手于创业之旅,感受创业情怀,珍惜感恩,共同创富。

“感恩创富思维是卢俊卿作为企业家战略思想的过人之处,他不仅是学者专家型的企业家,也是以创造幸福为己任的思想者,他的思想以及以此思想为导向开展的一系列行动都让我们企业家为之感动,身不由己地学着他干,作为世界杰出华商协会的会员和领导层人员,我很为自己能加入到这个团队而感到荣幸,也因为这种企业创富思想让自己感到无比幸福”。这是广西人大代表、广西汉军集团董事长对卢俊卿的感恩创富思想给予高度评价。

现代化信息技术、先进服务管理理念的支持。企业在市场竞争过程中优胜劣汰,企业提供的服务水平在竞争中不断提升。市场的信息化、科技化、系统化等等都将影响到网格化的建设。企业的参与对网格化建设的影响,不仅体现在网格治理理念上,在网格的具体设施、设备、资源、力量等等各方面的作用都是巨大的。企业参与网格化建设,将促进网格的“硬件”、“软件”像 windows 系统一样不断升级。

第二,企业参与增强网格“四化”。网格化服务管理建设,要求网格建设“人性化、精细化、生态化、有机化”发展。网格人性化,是坚持以人为本理念的重要体现。是企业管理人性化、企业社区化、网格化的必然结果;网格精细化,是坚持系统治理理念的重要表现。政府在网格化建设过程中宏观调控,企业为网格精细化服务管理提供后补力量;网格生态化,是网格建设科学化、规范化、制度化的必然要求。网格建设像生态系统一样保持长效机制,不断发展进步,需要多元社会主体的参与。企业是网格生态化的重要“生物链节点”;网格有机化,是网格化建设要求合法、合理的本质体现。市场监督,将促进网格建设的合法化、合理化,所以企业的参与有利于增强网格有机化发展。

第三,企业参与扩大网格化建设成果受益范围。网格化服务管理建设成果全民共享是共同富裕的本质要求,企业参与网格化建设将来自不同层次、不同方向扩大网格化建设成果的受益人范围、受益内容范围、受益水平等。企业的服务对象、企业的员工以及企业自身都是网格化建设的受益主体;随着市场发展,企业提供服务的不断多样化、复杂化,企业将为网格受益主体提供更加丰富多彩的服务内容;在市场的竞争机制下,企业必须不断提升服务水平。

社会主义现代化治理体系,要求多元主体参与社会治理。企业参与网格化服务管理建设,是社会治理主体多元化的必然要求,同时也是人民群众更加直观、更加真实地参与社会治理的重要表现。当然,要吸引和鼓励企业参与网格化服务管理建设,也需要政府给予企业更多的发展机会和更好的投资环境,由此促成政府和企业在网格化建设中实现共赢。

CEO 必练的三个管理内功

彼得·杜拉克说:“管理就是原则。”也就是说,管理的本质是方的,其中最为本源的东西,就是:标准化、流程化、栅格化。

管理就是做“标准”

一位在业界颇有名气的国际酒店 CEO,一直想搜罗国内具有潜质的中餐馆店到他旗下。一次,他慕名来到一家在当地已经很有名气的餐馆,连着两天在那家饭店就餐,而且每次都是点同样的三个菜:炒青菜、老烧鱼、番茄榨菜肉丝汤。他饶有兴趣地约见了那位饭店的老板,带着十分钦佩的口吻说:“我已在贵店呆了两天。让我惊讶的是,在不同时间里三次端出来的同一道菜,其味道、式样几乎都是一样,这说明厨房的工艺十分讲究,操作标准很是到位……”那位 CEO 很老到,看的就是标准;那位老板也极内行,做的也就是标准。

凡事做标准,凡事有标准。西方科学管理鼻祖泰勒就是始于标准化的研究;福特汽车第一条自动生产流水线源自于各部位的标准化;风行全球的 ISO 质量体系,其本质就是由标准展开;最时髦的 ERP 无非信息、程序标准化的集成;PC 作为产业在全球经济领域里迅速崛起,靠的就是标准化激活整个产业链;国际化公司之所以遍地开花,其奥妙之一就是具有生成和复制内部标准化的能力,表现在工艺标准化、程序标准化、作业标准化以及工作术语标准化等具体细腻的过程,把人的行为和意识巧妙地嵌入标准之内,形成其独一无二的核心基因。无怪乎有“一流企业做标准”之说。所以说,不管现代管理如何演化,概念如何时髦翻新,其根本内核依然是做好标准。这方面,恰恰是国内企业的软肋。

管理就是玩“流程”

假如,标准是一个点的话,那么,流程就是一根链。管理智慧的极致发挥,就在于横切竖砍的整合手法,把流程做得短而有效。人们常常喜欢把中国的制造业和印度的软件业相比,其中一个差距就是中国软件企业的流程化管理远远落后于印度企业。仅以国际权威的软件业的 CMM5 级评估为例,国内企业只有 10 家,而印度多达 50 家。

其实,现代管理的一个重要特征就是很大程度地“玩”流程。大到一个企业战略:IBM 卖掉个人 PC 业务,本质就是缩短流程,裁掉了价值链中的累赘部分 PC,集合优势做好企业市场;中到企业内部生产链的切合,如何充分利用现有资源极度丰富的条件,考虑把自己的后院变成他人的前庭,把自己的弱项交给别人成为强项,聚焦自己最有效部分,最直接地靠近客户,如戴尔;小到公司内部的细微末节:为了适应外贸服装行业对交货期日趋缩短的新需求,最近笔者所在公司正在地调整现有订单流程,借助于 ERP 信息集成优势,强调一次把事情做正确;首先把客户的原始订单信息吃准,去掉多余程序,最后将原来的入库单、出库单、送货单、提货单四张单据,合并为一张装箱单;这样简单明了,不失为一条提高效率的绝佳路径。

管理就是打“格子”

当人们发现一个人做一根针,其效率远远不如几十个人同时有分工的条件下批量性生产来得快时,就惊讶地发现了工业经济之所以取代农业(手工)经济的奥妙所在社会化的专业分工。效率源自于分工。组织的核心任务之一就是编织一个栅格般的有机体,精妙地把随心所欲的“人”视作具有灵性“部件”,嵌入其中,在标准面前成为准命是从的执行者;在程序面前是忠实严格的衔接者,就像麦当劳员工一样,严格按照工艺温度,作业流程执行就好,几乎没有多少发挥的余地。

栅格化的管理理念,并非与管理人性化相悖,是同一个问题的两个方面。因为,聪明的组织都会遵循这么几条铁律:给人以权力,组织才有权力;给人以空间,组织才有空间;给人以规则,组织才会有效率;给人以利益,组织才有利益。因而,组织把一个活生生的人放到了栅格里面去,理应科学地设置好可控的空间,其中包括了让人感受到应有的权、责、利。

“现代管理理论的发展过程中始终有两个目标并存:管理如何更加科学和管理如何更会人性化。如果认为后者的追求比前者更加光明,那么大错特错了。”管理大师哈默尔是这么说的。(江猛)



国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销