

P2P 项目另类玩法： 艺术品海鲜成质押标的 估值变现存风险



爱钱帮 CEO 王吉涛

■ 朱丹丹

目前,随着 P2P 行业竞争渐趋激烈。不少平台开始推出特色项目吸引投资人。其中,“跨界合作”已经成为流行趋势之一。一方面保理、融资租赁等许多传统金融投资产品逐渐被互联网化,一方面艺术品投资、海鲜市场等领域亦成为互联网金融平台新的关注点。

日前,记者注意到,网贷平台爱投资推出与艺术品相结合的投资项目“爱收藏”,艺术品质押成为平台的标的;爱钱帮则开发出“海鲜帮”项目,大宗交易商的水产品成为抵押品。

爱投资“爱收藏”： 艺术品估值难、流动性差

据了解,爱投资“爱收藏”系列产品具体是指,投资用户直接借款给用艺术品质押的企业,艺术品质押给爱投资合作的拍卖行,这些艺术品全部为顶级拍卖行拍出的珍品,在质押期间拍卖行在专业保管机构开立保险箱储存保管,并与爱投资共同掌管保险箱。借款企业按月付息,到期还本,若发生逾



棕榈树 CEO 洪自华

期现象,则由拍卖行先行本息代偿。

“推出爱收藏主要基于两个考虑:一方面,近年来中国艺术品投资市场持续升温,艺术品投资由于其风险小、升值快、格调高,以其独特的魅力越来越受到市场与投资者青睐。爱投资经过长时间市场调研与用户需求收集,发现有不少用户对这一投资领域很感兴趣,所以在初期产品结构设计上花费很多心思,并向经验丰富的拍卖行等机构寻求技术支持与帮助。另一方面,鉴于现有艺术品投资市场对大众投资者来说门槛过高,我们希望能给大众创造一种门槛大众化的艺术品投资产品线。”爱投资 COO 程晗对记者表示。

那么,这类项目是否存在估值、定价、变现等潜在风险呢?

“艺术品的评估很困难,流动性也差。目前,艺术品市场比较混乱,拍卖行较多,但有公信力的拍卖行很少,借款企业有可能和拍卖行勾结,还有部分专家的公信力也较差,一些专家对艺术品的估价猫腻较大。个人觉得,除了保管环节,其他环节(估值、变现、处置等)都有困难,这个市场水太深,只适合圈子内玩。”互联网金融研究机构棕榈树 CEO 洪自华分析指出。

对此,程晗解释称,关于质押的艺术品价值问题,这也是用户非常关注的。市场上有很多关于“艺术品价格很深”、“拍卖行故意抬高拍卖价”等信息,基于此,爱收藏只接受国际四大拍卖行拍出的珍品,这四大拍卖行在全球竞争中表现优异,在国际市场上拥有绝对话语权和定价权。

爱钱帮“海鲜帮”:能否收集融资 方库存等信息尤为关键

据悉,爱钱帮针对大连当地海鲜特色产业推出“海鲜帮”项目,该项目主要针对辽宁省大连渔业集团公司(以下简称辽渔集团)下属大连国际水产品交易中心(水产交易中心)的大宗商品交易商,主要解决他们的季节性融资需求。这类借款人年交易额在 2000 万~5000 万元,日常交易均在辽渔集团冻库交易大厅完成,手续简单,流程透明,借款目的是为开海后的大量囤货补充流动资金,融资特点是周期性明显、期限短、金额小。

“由于下半年很多银行资金额度紧张,难以满足一些季节性产业贷款需求,‘海鲜帮’是根据大连当地特色产业,满足当地海



爱投资 COO 程晗

产品批发商的季节性融资需求。针对小微企业的融资需求,银行、互联网金融等机构从各自角度出发,但都是为了解决企业融资难、融资贵,可谓殊途同归。”爱钱帮 CEO 王吉涛向记者表示,海鲜帮项目由大连当地的融资性担保机构为借款人提供 100%本息担保,担保公司与辽渔集团水产交易中心的大宗交易商保持多年良好合作,对借款人的风险把控及资产处置能力较强。为保障资金安全,“海鲜帮”项目还采取一系列的反担保措施。

洪自华指出,这种模式主要通过批发市场来掌握借款企业的经营情况,这方面民生银行做得较多。但个人觉得,如果海鲜市场住户的客户收款是通过市场管理方会更好,就相当于管理方能了解借款企业的资金流水和销售量,而风险主要在于,能不能收集到借款融资方的库存信息和银行流水。

对此,王吉涛向记者表示,这个项目海鲜的货源来自辽渔集团,该集团是国有企业,具备水产品定价能力,其冻库内各批发商存放的货物,可以以每日公开的市场价值作为一级品批发的公允价值。同时,货源到冻库也是国企在管理,因此解决了质量问题。

日本“百元店”进军广交会给“中国制造”敲响警钟

■ 王攀

日本株式会社 CAN DO 商品本部海外事业部的田中敬一带着足以装满一家小型便利店的锅碗、水杯、筷子、文具出现在第 116 届广交会第三期进口展区的展位上。在整整 5 天的时间里,他的目标是为此“日本制造”寻找到中国代理商,从而在庞大的中国日用消费品市场上占据一席之地。

“人们对日本制造的印象是质优价高,但是我们带来的商品绝大部分价格低廉,质量却同样出色。比如这种仿漆器的微波炉碗,人民币售价大约 5 元左右,和中国国内制成品的价格基本一样。”田中敬一说,这家在日本属于“百元店”行业的廉价日用品销售企业越来越看好中国同类市场,“因为中国市场的购买力越来越强,符合我们的商业目标定位。”

这是日本“百元店”类企业第一次出现在广交会上,但却是田中敬一今年第四次“中国推广之旅”。从年初开始,他便在上海、北京、深圳等中国大城市往来奔波,参加各种日用消费品展会和博览会。

“过去几十年都是我们向日本出口轻工产品,现在日本向我们出口锅碗瓢盆了。”参加广交会的一家浙江塑料制品生产

企业销售经理感叹道。

改革开放以来,中国迅速成长为全球制造业大国,有着“世界工厂”的声誉,向包括日本、欧洲和美国在内的全球市场出口工业制成品特别是劳动密集型的轻工产品。但正如日本“百元店”所显示的那样,受多重因素影响,“中国制造”的一些传统优势正在被削弱,已经是严峻的市场现实。

“中国轻工产品仍然占据世界主流位置,但不可否认的是,在很多领域,我们的人口红利已经消退,和国外很多地区甚至是发达地区相比,我们的成本优势已经不再明显。换句话说,我们的企业已经不能靠传统的生产运营模式发展下去,很多产品的利润已经降低到了极限,一些产业的产能在加速向外转移。想要继续维持高速增长,已经是越来越困难的事情。”中国轻工商会副会长李文锋说。

在本届广交会上,有关数据显示,截至 10 月 25 日,我国外贸企业对日订单成交额只有 1.3 亿美元,较去年同期下降 0.7%;而海关数据显示,今年前三季度中国对日出口轻工工艺产品总值 260.1 亿美元,同比增长 1.24%,9 月当月出口同比则下降 4.3%。

毫无疑问的是,当前轻工领域“日本制

造”的崛起,和近期日元贬值态势有很大关联。一些中国企业反映,受日元贬值影响,日本产品的出口竞争力明显提升而进口动力下滑,使中国同类产品的市场优势有所削弱。

在更多企业看来,日本“百元店”进军中国市场,更像是敲响了警钟——和同类产品相比,“CAN DO”不仅提供了具有显著性价比优势的产品,其灵活的销售模式和庞大丰富的产品种类也令多数中国企业感受到了压力。田中敬一表示,目前“CAN DO”可以向中国市场提供超过 20000 种商品,“每种 10 个起订货,而且还保持高速的产品更新速率。”

“我们现在还做不到这些”,广东东莞一家礼品类企业负责人说,“和他们相比,中国生产企业没有那么强的销售能力,企业没有办法那么快更新产品,出口企业转内销的难度就更大。”

面对挑战,一些市场人士说,当中国企业的传统成本优势不再、新的竞争优势还没完全成型之时,日本企业却通过各种方式降低制造成本并延续自身设计、品质和营销优势,市场竞争之路该怎么走,需要更多的思考。

“海丝”沿线国家和地区在粤共谋合作大计

■ 陈冀 马晓澄 王凯雷

海上丝绸之路沿线国家如何联手?如何实现往来便利化?怎样运用跨境电商平台?……10 月 31 日至 11 月 2 日,海上丝绸之路沿线国家、地区齐聚广东东莞,共谋未来合作大计。

建设 21 世纪海上丝绸之路是中国国家主席习近平提出的重大战略构想。首届广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会组委会秘书长吴军称,广东举办海博会,旨在主动对接国家战略规划,秉承优势互补、互惠互利、共同发展的原则,进一步深化与海上丝绸之路沿线国家和地区的合作交流。

虽然是首次举办,却受到沿线国家的热烈响应。25 个海上丝绸之路沿线国家、14 个非沿线国家,以及我国香港、澳门、台湾地区的千余家企业带着各自的拿手特产汇聚于此,寻求更大空间的合作商机。展会共安排 2536 个展位,超出原计划近三成,三星、印尼熊氏集团、正大集团等世界 500 强企业和跨国公司踊跃参展。6000 多家境内

外采购企业到现场对接交易。初步达成签约项目 440 多个,预计签约金额 1700 多亿元。

与此同时,173 个境内外商协会、近 30 位沿线国家或地区政要、18 位沿线国家驻广州总领事馆总领事、10 位国内外著名专家学者参会。海博会以经贸交流为主线,拓展广东与海上丝绸之路沿线国家在旅游、文化、物流、航运等方面的交流合作,除设立“特色优势产品贸易合作区”外,还设立了旅游文化合作展区,集中展示沿线国家和地区以及广东特色旅游产品、文化产品、民俗风情、旅游线路及非物质文化遗产项目等。

跨境电商是海博会的一大亮点。由广东省商务厅主办、阿里巴巴集团协办,并联合海关、检验检疫、外汇管理、税务等相关政府职能部门共同构建的跨境电商综合性



公共服务平台“21 世纪海上丝绸之路跨境电商平台(海丝网)”,于同期正式开通。该平台集成跨境电子商务领域的各方资源,以跨境电商平台为载体,向电商行业企业和社会公众提供便捷、规范、透明的通关、商务和交易服务。

海博会期间还将举办高层论坛、专家咨询会等多种形式的交流活动,来自海内外的知名学者将与企业精英进行深入交流,共商 21 世纪海上丝绸之路发展大计。

天津金交所 与淘宝共建交易平台

天津金融资产交易所与淘宝共同搭建的“中国资产拍卖会”项目日前成功上线。该平台利用阿里云计算的强大功能,通过互联网支持,能实现全天候无边界资产交易,将是国内交易成本最低、操作最便捷、受众最广、交易方式最先进的资产交易平台。

相关负责人表示,系统的成功上线是互联网技术对金融市场的又一次深入介入,是天津金融资产交易所平台作用的有力展示,将对全国范围内的金融基础资产乃至其他属性的基础资产交易产生重要影响。

(中国证券报)

山东稳步推进 煤炭资源税费改革

日前,山东省财政厅、省地税局联合召开全省煤炭资源税费改革工作会议,深入贯彻落实中央改革精神,全面落实各项政策措施,稳步推进山东省煤炭资源税费改革。

山东省本着不增加煤炭企业总体负担和保证地方既得利益的原则,合理拟定山东省煤炭资源税适用税率及折算率报财政部和国家税务总局审批。同时将会同发改、物价等部门迅速开展涉煤收费基金清理,切实减轻企业负担。规范税费征管,严格减免税政策,对清理后保留的收费基金项目统一纳入涉企收费基金目录清单,并向社会公布,接受公众监督。

(孔进)

安徽省与央企 签署 78 个合作项目

在日前举行的安徽省与中央企业深化合作座谈会上,安徽再与 45 家央企签署 78 个合作项目,投资规模 1677.6 亿。截至今年 9 月底,安徽省与央企累计签约合作项目 1573 个,投资规模超过 29681 亿,累计开工项目 1139 个,实际完成投资 10362.4 亿,其中 577 个项目已经竣工投产。

据悉,本次签约的 78 个项目,涉及工业及信息化、能源、基础设施、现代服务业等领域。这些项目的签署,对安徽扩大有效投入、促进产业转型升级将发挥积极的引领作用。

(文晶)

湖北下发首批 土地承包经营权证

近日,湖北省首批土地承包经营权证在武穴市大法寺镇大屋雷村颁发,全村 305 户村民领到了“红本本”。“红本本”上承包地的土地边界、面积、四至、证号等信息,一目了然。

据了解,武穴市是全省农村土地承包经营权确权登记颁证 14 个整县推进试点县市之一,自 6 月份正式启动试点以来,该市选择大法寺镇、花桥镇、四里镇先行先试,打造农地确权“样板间”。武穴市副市长鲍红专介绍,有了土地经营权证,土地就等于有身份证了,以后就可以抵押贷款、担保、流转。

(楚天金报)

四川省发布 220 个重大投资项目

日前四川省发改委对外发布了第二批 220 个鼓励和引导社会资本投资的重大项目,投资总额达 6765 亿。涉及交通、城市市政、信息、水利、能源、旅游、节能环保、保障性住房及棚户区改造、健康养老、医疗卫生、教育文化以及国有资本股权转让等十二个领域。

据悉,本次发布的重大项目名单涉及十二个领域,其中首次涉及了医疗和教育类项目。此外,本次发布的名单中项目最多、规模最大的交通基础设施类,包括了成都新机场高速等 19 条高速公路,宜宾至屏山至向家坝等 35 条重要干线公路,巴中(微博)民用机场等 2 个机场项目,沱江自贡至泸州航道等级提升等 5 个航运港口及配套设施项目。

(韩清华 杨雪)

“4+1”滇中 城市经济圈蓝图发布

近日,《滇中城市经济圈一体化发展总体规划(2014~2020 年)》已经云南省政府批复并在省政府网站正式向社会公布。

《规划》构建了以昆明、玉溪、曲靖、楚雄 4 州市及红河州北部拓展区为发展空间的“4+1”滇中城市经济圈建设蓝图,指出了经济圈到 2016 年在全省科学发展和谐发展跨越发展中的重要地位。

据了解,《规划》共 11 章 38 节、5 万多字,是云南省重要的跨州市区域发展规划,同时也是落实国家和云南省重大战略部署的重要举措,对确立滇中乃至云南省在全国区域经济版图图中的战略地位有着重要意义。

(李莎)