

百家实体零售商抱团：把“双 11”过成自己的节日

■ 伊晓霞 报道

在电商们备战“双 11”的时候，传统零售企业也没闲着。10 月 17 日，10 家实体零售商及一家零售商业门户网站共同发起联合行动，提出抱团“蹭节”。没想到，十几天后，截止 30 日，这个举动已经吸引了上百家同类企业、15000 多家门店参与，他们的目标是：要将“双 11”过成自己的节日。

此外，记者在采访中还发现，部分零售企业想做的不仅仅是应对“双 11”，他们更想借助电商转型，开辟一条长久的发展之路。

实体店首次大规模抱团

为了不让“双 11”成为电商独享的狂欢节，联商网、银泰商业集团、天虹商场、银座、家家悦、步步高商业、五星电器、宏图三胞、维客集团、孩子王、乐城超市等率先于本月中旬发起了“莲荷行动”，组建实体店同行的联合组织，同时决定于“双 11”期间举办中国购物节，将电商的节也变成自己的节，进行联合大促销。

“莲荷行动”下，参与的实体店同行之间将开展更多的深入合作和资源共享，包括联合营销、人才培养合作、O2O 技术对接、相互交流学习等等。中国购物节虽然意在搭车“双 11”，但时间更长，一直持续到 11 月 16 日。

记者从参与此活动的企业名单中看到，上万家门店几乎覆盖了中国所有的省份，辐射从一二线到四五线不同等级的百余座城市。以规模来看，年销售额在百亿以上的零售企业达 13 家，除了发起单位外，还包括人人乐、重庆百货、合肥百货、潍坊百货集团、华地国际、新华都、南京中商、广西梦之岛、哈尔滨中央红、文峰大世界、天津津工、无锡商业大厦等企业，其中零售上市公司达 16 家。

所有参与企业中，年销售额在 10 亿元以上企业达 68 家，占比近七成；涉及的业态有百货店、购物中心、大卖场、社区超市、家电连锁、母婴用品店、便利店、餐饮娱乐等全业态。

线上线下联合大促

记者在“莲荷行动”及中国购物节的媒体交流会上看到，参与的企业大佬纷纷表示，将在购物节上推出“史上最大力度”的促销。对于这个行动的意义，他们强调不是“对抗”，而是线上与线下的联合。

其中，银泰宣布，在购物节期间，其 49



家百货门店、购物中心一方面进行时尚商品年度最优惠促销，另一方面，银泰泛渠道也将首次亮相，包括银泰网、天猫精品店、天猫 O2O 店、手机淘宝的爱逛街等。作为银泰商业和阿里巴巴 O2O 合作重要产品的“银泰宝”也将向零售业全面开放。

摩登百货以广州地区主力商家之一的身份加盟了中国购物节，但对其自己而言，今年已经是第四次举办摩登“双 11 购物狂欢节”了。据摩登百货透露，此次活动将提前于 11 月 7 日开始，全城六店联动促销最高达 400 换 1000，相当于 4 折的力度，折扣力度不让网购。线上也有相应活动，其微信公众号将举行“千万红包免费派”，活动期间接受消费者进行线上线下比价。

广东本土零售企业虽然参与此“莲荷行动”的不多，但并不表示他们会错过双 11 的促销机会。据广百介绍，线上方面，作为广百旗下唯一官方网上商城，广百荟将结合“双 11”网购盛事，推出潮流鞋包周、时尚服饰周、岭南美食周、精明妈咪周、品质家居周五大主题的系列购物特惠，最低打至 1 折。线下方面，将开展广百年度时尚盛事“舞·美 @ 广百之夜暨 2014 时尚购物节”大型营销活动。广百荟也会在此活动上推出“限量爆款线上抢先购”，在 11 月 4~6 日期间，可线上下单线下提货。此外，11 月 8——16 日期间，广百全城 12 店将同步开展 2014 广百时尚购物节活动。

广州友谊表示，双 11 期间，网上商城将推出“精选商品秒杀活动”。实体店方面，友谊正佳店的开业时间有可能正好与双 11 重叠，因此会选这家门店进行促销。天河城百货方面也表示，会像前两年一样

进行大型促销。

把线上品牌拉回到线下

“双 11”再好，一年毕竟只能过一次，一些传统零售企业谋求的是更长远的发展。据大润发中国区董事长黄明端介绍，今年 10 月，大润发内部举办了一次研讨会，探讨大润发面对电商冲击的应对策略。总体思路就是从电商最难进入的领域进行强化。首先由于生鲜产品的挑选体验是线上很难实现的，因此将扩大生鲜区，强化买手团队。其次设立中央工厂，引进地方特色商品。第三是扩大即食区，让顾客现买现吃。在服务方面，准备增加育婴室和中老年健检区域。

广州本土的新百佳服装城从去年开始变身为“服装电商产业园”，经申报后已获批成为白云区电子商务产业园区，是广州就地转型升级的专业市场重点项目，目前有 300 淘宝商家进驻。董事长赖惠新接受记者采访时表示，园区未来将主要配套服装网购超市、淘宝天猫店铺、物流配送、电商公寓、摄影制作，生活服务等。

记者 28 日去园区现场走访看到，网购超市一期已经建成使用，为欧版服装区，面积约有 3 千平方米。未来二期将建韩版区。超市内全部是货架，有的一个货架为一个供应商的产品，有些大供应商则占了多个货架。园区内的淘宝商家可直接在超市拿货，价格比去批发市场便宜 10% 左右，而且不限量，小的淘宝店单提一件也可以。据赖惠新介绍，目前超市每天发货几万件，预计二期建成后，明日日发货量可达到 10 万件。

质检总局：电商产品质量抽查合格率 73.9%

30 日，在电子商务产品质量提升行动启动会议上，国家质检总局公布了今年儿童玩具等 14 种电子商务产品质量国家监督专项检查结果。结果显示，本次抽查总体合格率为 73.9%。14 种产品中，有 7 种产品不合格产品检出率超过了 30%，不合格率最高为皮鞋 56.3%，最低为塑胶玩具，未检出不合格产品。质检总局产品质量监督司司长梅建华介绍，本次抽查针对的是网络销售的儿童玩具、服装、鞋类、背提包和小家电五大类 14 种电子商务产品。抽查采取“神秘买家”从电商平台买样，或从物流仓库集中抽样的方式，从京东、天猫、亚马逊、当当、1 号店等 8 家主流电商平台企业上，抽取了 359 家企业生产的 502 批次电子商务产品。梅建华称，本次抽查涉及的 8 家电商平台企业的经营模式均以“B2C”（商对客）为主，且抽查突出检查电商企业的自营产品。抽查共从电商平台企业的自营仓库采样 343 批次，从电商平台上的品牌旗舰店采样 159 批次。同时，本次监督专项抽查了京东、苏宁、亚马逊、1 号店 4 家电商平台销售的 105 批次小家电，涉及 81 家生产企业，包括电水壶、移动式插座、电吹风、室内加热器。从抽查结果来看，小家电共有 21 批次不合格，不合格率为 20%。不合格产品中，95.2%均存在质量安全隐患。

服装类产品方面，抽查了天猫、京东、凡客、王府井、当当 5 家电商平台销售的 213 批次服装，涉及 175 家生产企业，包括休闲服装(机织)、羊绒针织服装及针织内衣。检测发现，不合格产品 61 批次，其中 43 批次存在成分含量不实情况。其中，羽绒服服装不合格的 9 批次产品中有 8 批次存在此问题，其中 3 批次未检出羽绒成分。

面对电子商务商品质量合格率偏低的问题，质检总局推出电子商务产品质量提升行动，计划到 2016 年年底，实现电子商务产品质量国家监督抽查合格率提高 10 个百分点。质检总局将指导电商平台企业建立产品质量追溯制度，以便于进行源头追查，实现属地查处。

（人民日报）

宽带中国 释放十几亿人的消费潜力

■ 李娜 报道

在住房热、汽车热之后，信息消费所带动的新一波热潮正在袭来。

国务院要求重点推进的六大消费领域之一——信息消费，一是扩大移动互联网、物联网等信息消费，提升宽带速度，支持网购发展和农村电商配送。

“对于我们来说是利好。”有电商行业负责人对记者表示，根据政策目标，“十二五”后三年，我国信息消费规模年均增长 20%以上。据权威部门测算，到 2015 年，我国信息消费规模将超过 32 万亿元。

8 月 7 日，发改委发文力推高新产业发展，明确透露将抓紧在云计算、物联网、生物、电子商务等关键领域研究出台一批重大产业政策。并且，发改委将加快实施宽带中国战略，完善宽带普遍服务机制，加大投入实施“宽带乡村”工程。同时重点突破深刻影响产业发展的关键核心技术，推动传统产业改造升级，加快培育新的经济增长点。

4G 加速引爆万亿市场

“随着 4G 商用、宽带等基础设施的推进，互联网进入爆发式发展阶段，行业规模持续扩大。”在此前举行的一次互联网大会上，工信部副部长尚冰表示。但可以看到的是，与国际先进水平相比，我国宽带基础设施仍有差距，行业整体创新能力和竞争力有待提升，法律法规建设滞后，网络与信息安全形势严峻。

从全球信息产业发展来看，信息消费涵盖生产消费、生活消费、管理消费等领域，覆盖信息服务，如语音通信、互联网数据及接入服务、信息内容

和应用服务、软件等多种服务形态；覆盖手机、平板电脑、智能电视等多种信息产品；还包括基于信息平台的电子商务、云服务等间接拉动消费的新型信息服务模式。

华融证券发布报告认为，今年上半年电子信息产业增速震荡上行，软件业缓中趋稳。1-6 月，规模以上电子信息制造业增加值同比增长 11.6%，高出工业平均水平 28 个百分点，实现销售产值 47583 亿元，同比增长 9.6%。软件和信息技术服务业发展则呈缓中趋稳态势，收入增速同比有明显回落，产业结构不断调整，新兴领域持续蓬勃发展。软件和信息技术服务业实现软件业务收入 16929 亿元，同比增长 21%。

“而随着三大运营商纷纷出台降低 4G 资费标准的政策，这将进一步提升 4G 手机对用户的吸引力，对相关产业链的发展将起到提振作用。”上述报告称。

广东一运营商人士则对记者表示，4G 的加快部署可以有效带动产业链快速发展。一是 4G 建网过程需要采购大量网络设备，未来这些设备可能还会进一步升级改造，这将刺激中国设备制造企业研发先进设备。二是带动手机终端的升级换代，将促进终端生产企业制造更先进、更丰富的终端产品。三是网速更快了，也将推动软件企业研发出更多更好的应用终端，进而带动整个电信服务水平的提升。

宽带不宽仍为掣肘

在信息消费刺激方案中，宽带提速以及网络消费市场的爆发成为社会关注的焦点。但此前发布的政府报告

也同时强调，要深化流动体制改革，清除妨碍全国统一市场的各种关卡，降低流通成本，促进物流配送、快递业和网络购物发展，充分释放十几亿人口蕴藏的巨大消费潜力。

电信专家付亮对记者表示，宽带作为国家基础设施之一，在当前国际经济环境和国内经济环境中，发挥着越来越重要的作用，已有的研究证明，宽带普及率提升 10%，可提高 GDP1.3%，提升制造业生产效率 5%，提升服务业生产效率 10%；宽带速率提升一倍，可提升 GDP0.3%。统计证明，全球宽带普及率最高的国家群创新效率是宽带普及率最低国家群的 15 倍。

“而宽带提速，必将对提升中国经济增长、改善国民社会环境、提高国家竞争力等发挥积极作用。信息消费是刺激经济增长低额有效手段之一，国民的信息消费需求客观存在，国民信息需求从过去简单的语音、文字，到今天的图像、视频，从标清到高清、超高清再到 3D、虚拟现实，数字流量、数字用户成几何级数增长。”华为相关人士对记者说。

但也可以看到，“网民世界第一，网速世界倒数”，这样尴尬的局面伴随中国的互联网已发展多年。

宽带发展联盟理事长、中国工程院院士孙贺铨接受媒体采访时说，从全球来看，中国只能算是中等水平。他认为，宽带用户上网体验速率会受到网站服务器出口带宽和处理能力、运营商骨干网络建设、CDN 内容分发网络部署、宽带接入速率以及用户终端处理能力等诸多因素的影响，可以说，宽带提速是一个长期的系统工程，需要整合各方面的力量，实现宽带产业链的整体提升。

广州酝酿规模最大一轮地铁建设

■ 卜凡 报道

已开通 9 条地铁的广州正在酝酿新一轮同时也是规模最大一轮的地铁建设。

日前，广州市发改委在广州市人大常委会第三十四次会议上报告说，目前广州在建的 11 条地铁线路预计 2017 年全部完成，而新一轮的轨道交通建设规划已经经过专家咨询，初步计划在 2015-2025 年间再新建 15 条、339 公里地铁线。

新规划明确致力于完善线网架构，响应今年年初广州所做的重大行政区划调整，以及与珠三角城际轨道实现更好衔接。

初步估计，新一轮的轨道交通建设涉及资金近 2000 亿元。虽然迄今广州市政府债务控制良好，但资金将是重大问题。

与珠三角城际网衔接

“从化、增城都改区了，肯定是迫切希望同地铁，密切跟主城区的联络。”南方民间智库副主席彭澎对 21 世纪经济报道记者说，新一轮的地铁方案很大程度上是广州城市发展的内在要求。

广州地铁建设始于上世纪 90 年代。经过 20 多年建设。目前已建成并开通共 9 条、261 公里日均客流达 600 万人次，解决了羊城近 40%的通勤要求。这些已建成线路覆盖了广州 8 个行政区，尚有增城、从化、花都、萝岗未覆盖。

现阶段广州正在进行第二轮大规模地铁建设——总长达 262 公里的 11 条地铁线，广州市发改委主任潘建国表示，目前这些线路进展顺利，计划于 2016、2017 年左右陆续建成，可实现广州十区二市的全覆盖。

《广州市新一轮轨道交通（2015-2025 年）建设规划研究方案》则要加强轨道交通对城市重点建设区域、核心区及外围副中心交通网络服务的覆盖。

广州改委副主任梁永透露，本轮地铁建设规划突出四个重点：一是完善线网架构，加密中心城区；二是衔接重点发展区域，全面支持各战略性新兴产业发展平台发展；三是强化综合交通枢纽，做好与珠三角城际网的衔接，完善各类枢纽功能，构建珠三角一小时都市圈；四是响应广州市行政区划调整决策，进一步加大支持增城、从化等外围组团发展。

总投资逾 1800 亿

公开数据显示，今年广州已全面开工 11 条地铁线（段），在建总里长 262 公里，涉及总投资 1407 亿元，平均每公里投资约 5.37 亿。照此推测，新一轮的广州轨道交通投资将逾 1800 亿。

巨量资金如何筹集？报道记者了解到，迄今为止，广州地铁的建设资金来源主要是财政性资金、市区共建资金、地铁沿线的土地出让收益以及债务性融资等其他融资渠道。

根据今年 9 月广州发改委会制定的《广州市轨道交通建设及偿债资金筹集和使用管理办法》，至少未来五年，广州将继续沿用上述办法为地铁建设筹资。

自 2010 年起，广州明确每年安排不少于 60 亿元地铁建设专项资金，此后又决定 2011 年至 2015 年每年再增加 20 亿元专项资金投入地铁建设。

根据上述办法，财政性资金主要用于轨道交通建设及偿债，优先用于偿还利息。建设资金的大头主要来自债务性融资等。

近年，在控制地方债风险背景下，广州市地下铁道总公司（简称“广州地铁”）剥离了政府融资功能，转为一般类公司。今年 8 月，广州地铁第一次完成发行企业债券 80 亿元，票面利率为 6% 左右，低于同期限银行贷款利率。

发债公告中还披露，截至 2013 年末，广州地铁已取得的银行授信额度达 116.418 亿元，目前尚有 77.311 亿元的可用银行授信额度。

除了债务性融资之外，广州地铁的资金来源还有地铁沿线的土地出让及物业开发收益。募债公告显示，广州市政府近年通过授予广州地铁对新建轨道交通线路站点周边 300 米半径范围内（城市外围尚未开发的区域范围扩大至 500 米）的地块进行储备整理。

广州年鉴显示，2011 年，广州地铁公司根据“地铁+物业”综合发展模式要求，完成土地红线储备 117 公顷、土地实物储备 11 公顷、土地出让 27 公顷。

“盘活沿线土地和物业开发收益是主要拓展方向，但这种模式受房地产波动影响比较大。”彭澎指出，届时需要对地铁建设投资动态调整，量入为出。

