

6 公司调查 Investigations

阿里“影视帝国”新牌局：落户横店 染指好莱坞

刘科 报道

马云又要去美国了，这一次是好莱坞。

最近，据彭博新闻社报道称，阿里巴巴集团董事会主席马云将带领一些高管前往洛杉矶，与美国电影公司迪士尼、派拉蒙、华纳兄弟、索尼、环球影业以及狮门影业进行接洽。

阿里巴巴数娱事业群有关人士向记者证实了上述消息，“刘总（阿里巴巴数字娱乐事业群总裁刘春宁）和张总（阿里巴巴影业集团执行总裁张强）也将随行，参加 11 月 5 日在洛杉矶举办的第五届中美电影高峰论坛。”

彭博社引用知情人士的话称，马云将与一些最资深的好莱坞高管进行会晤，其中包括派拉蒙主席布拉德·格雷和索尼娱乐首席执行官迈克尔·林顿，马云此行目的是寻求达成协议，获得在中国转播美国电影电视的权利，或者参与入股。

如果说马云欲联姻好莱坞的计划还属进行中的话，那么阿里影业与中国好莱坞——横店的联姻则已成为事实。10 月 12 日，阿里影业与浙江横店影视产业实验区正式签署合作意向书，阿里影业将与横店影视实验区联手投资成立影视公司。

横店影视产业实验区管委会一位负责人在接受记者采访时表示，“阿里影业此次与横店的合作，是看中横店的影视拍摄资源和完善的产业链。现在 BAT 三大互联网巨头都已投身电影业，可能会为传统电影行业带来新的变革。”去年以来，横店影视文化产业实验区内已累计有 15 家注册的影视企业正进入上市程序。

发行娱乐宝、投资优酷土豆，手握阿里影业后牵手横店，再欲联姻好莱坞，马云的影视帝国已现雏形。

重组阿里影业管理层

阿里影业前身是文化中国传播集团有限公司(下称文化中国)。

今年 6 月，阿里巴巴集团斥资 62.44 亿港元完成对文化中国的收购，成为公司控股股东。收购完成后，阿里系高管已全面进驻文化中国，阿里集团首席风险官、前支付宝总裁邵晓锋担任公司董事局主席，阿里集团副总裁、阿里数字娱乐事业部总裁刘春宁担任 CEO。

刘春宁系阿里从腾讯视频挖来，此前曾担任腾讯视频总经理。去年 9 月，阿里在电商、金融、云计算等核心领域外新开拓成立了数字娱乐部门，该部门业务涵盖网络视频、音乐、数字图书和在线游戏等。

8 月 5 日，文化中国正式更名为阿里影业。与此同时，阿里从业内挖来中影集团副总经理张强担纲出任阿里影业执行总裁。现年 50 岁的张强在中国影视行业拥有逾 25 年经验。

除张强外，国内两岸三地顶级电影人的名字，也陆续出现在阿里影业的阵容中；李连杰担任阿里影业的独立非执行董事。此前，文化中国与群星娱乐签约，将投资由金牌电视制作人柴智屏担任监制的五部电影。文化中国还获得了王家卫、周星驰、陈可辛等导演新电影的投资优先权。文化中国的上述影视资源将由阿里影业所继承。

10 月 3 日阿里影业再发公告，委派黄丽坚取代原公司董事会秘书冯靖文，出任新的阿里影业董秘、授权代表、法律程序代理人。资料显示，黄丽坚在 1991 年获中国香港高等法院律师资格，此前曾担任阿里巴巴网络中国资深法务总监。

联想收购摩托罗拉成第三大手机厂商

赵黎 报道

10 月 30 日，联想集团与谷歌公布，联想正式完成从谷歌收购摩托罗拉移动，成为全球第三大智能手机厂商。联想集团董事长兼首席执行官杨元庆表示，在加强全球第三大智能手机厂商地位的同时，向前两名对手发起强有力的挑战。

联想将以全资子公司的形式运营摩托罗拉，其总部将继续设在美国芝加哥。收购完成后，将有近 3,500 名来自全球的员工加入联想，其中包括在美国的约 2,800 名员工，他们专责设计、策划、销售和支持摩托罗拉的卓越产品。

此次交易的收购总额约为 29.1 亿美元(可有若干在交割后的调整)，其中包括约 6.6 亿美元现金，以及 519,107,215 股新发行的联想普通股股份(总值 7.5 亿美元，约占 4.7%的联想股份) 已在交易完成时



或将创新影视剧发行模式

对于从未拍过一部电影的阿里巴巴而言，未来将拿出什么作品，让人好奇。

一位接近阿里影业的人士告诉记者，阿里影业正在筹摄计划中的电影《三生三世十里桃花》和《偷星九月天》已经开始在大数据的基础上选择主要演员。

前述人士称，“阿里影业将创新影视剧模式，现阶段其最重要的使命之一，或许是培养对市场有准确判断的制片人。”

在快速完成合并重组后，阿里影业已经成功投资陈可辛导演的电影《亲爱的》。10 月中旬，阿里影业总裁张强在落户横店的签约仪式上曾透露，未来阿里影业的方向将以高科技大片为主攻方向。

按照计划，在未来两年内，阿里影业每年将投资或制作 8-10 部电影、3-5 部大中型电视连续剧以及 3-5 部网络连续剧。目前，阿里巴巴已经上线的“娱乐宝”项目首期投资了包括《小时代 3》、《老男孩之猛龙过江》、《狼图腾》等热门影片。

从电影的商业模式来看，传统电影靠院线票房收回成本和取得盈利。对于阿里影业而言，其未来的目标，显然并不限于给影视公司提供互联网能力。

业内人士分析，阿里影业未来不一定只会单纯强调大银幕，而是会考虑将影视内容推送到包括 PC、手机、PAD、电视等多个屏幕上，实现互联网传播。

阿里收购文化中国的文件即明确表述，“文化中国将与认购方建立一个策略委员会，以探索于线上娱乐及媒体相关领域的未来商机。”

艾瑞咨询公布的数据显示，今年中国在线视频市场规模将达到 178 亿元人民币，这个数字在 2017 年将扩大两倍达到 366 亿元人民币。

意在构建娱乐帝国

10 月 21 日，国家新闻出版广电总局披露的数据显示，今年前 9 个月全国电影票房总收入已高达 219.49 亿元，超过 2013 年全年收入。

国内电影票房的高速增长，使各行业的大佬们盯上了影视这块蛋糕。9 月 16 日，国影基金总裁王国伟在艺恩咨询召开的电影论坛上公布数据称，仅今年上半

年，影视圈总共发生 64 起并购，涉及 680 亿元资金。

在中投顾问文化行业研究员沈哲彦看来，影视目前是一块热土，以 BAT 为代表的互联网企业正在向影视领域发起激烈进攻，不同公司进军文化领域的路径也有较大差异。

马云本人近年来在多个场合均表达对文化产业及数字娱乐产业的关注。去年 7 月，马云在接受香港《南华早报》采访时曾表示，之所以进军文化娱乐行业，是因为“在娱乐行业的发展，你能够掌握到年轻人的未来，掌握未来的趋势。”

在今年上海电影节期间，博纳影业董事长于冬预言，未来三年，电影行业将是一个洗牌过程，而新一代互联网化的电影公司将成为主流。

乐正传媒研发咨询总监彭侃认为，未来中国的娱乐产业也会朝着这个方向发展，新媒体巨头虽然有能力布局全产业链，但创意内容能否跟上仍然是个很大的挑战。

目前，阿里影业已经开始在组建编剧联盟。

另一方面，阿里巴巴已经提前开始布局，考虑与好莱坞在影视内容上达成协议。此前的 7 月 15 日，阿里巴巴已宣布与好莱坞知名娱乐公司狮门影业达成战略合作协议，将联合推出狮门娱乐天地服务项目，专为中国用户提供独家订购类影视娱乐服务，用户只需将阿里巴巴最新一代机顶盒与电视机相连，就可获得该项服务。

彭博社在 9 月 23 日的报道中引用消息人士的话称，马云寻求购买 37.4%狮门影业公司股份，这些股份为狮门董事马克-拉切斯基所持。好莱坞制片商拥有电影和电视节目，如果它们向阿里巴巴这样的分销商销售内容，而内容分销商通常在特定地区提供付费网络内容或电视内容。

事实上，自今年初开始，阿里巴巴正大力推进向消费者出售通过其机顶盒播放的娱乐内容。

除了上述动作之外，今年 4 月，阿里巴巴和云锋基金共同购得视频网站优酷土豆 18.5%的股权，马云是云锋基金的创始人之一。

9 月 19 日，长江传媒发布公告称，旗下全资子公司湖北长江传媒数字出版有限公司已与浙江淘宝网络有限公司、淘宝

(中国)软件有限公司签署合作协议。

阿里巴巴在影视产业的布局目前或许只是第一步，未来不排除阿里将影视娱乐、数字图书、游戏等业务，从阿里巴巴集团母公司拆分出来，甚至包括将足球业务全部打包，最终形成一个独立的阿里互娱上市公司。

“ 新闻链接 BAT 影视版图

阿里巴巴
2014 年 1 月 23 日阿里巴巴与云锋基金以认购中信 21 世纪 44.3 亿股
2014 年 3 月 26 日阿里巴巴数字娱乐事业群发布“娱乐宝”
2014 年 4 月阿里巴巴和云锋基金共同购得优酷土豆 18.5%的股权
2014 年 6 月阿里巴巴集团收购文化中国传播集团有限公司
2014 年 4 月 8 日马云联手史玉柱入股华数传媒，占股 40%
2014 年 7 月 15 日阿里巴巴与美国狮门影业达成战略合作协议
2014 年 8 月 5 日文化中国正式更名为阿里影业
2014 年 8 月 28 日优酷土豆集团宣布成立电影公司合一影业
2014 年 10 月 12 日阿里影业宣布将与横店影视实验区联手成立影视公司
腾讯
2011 年 5 月 6 日马云等五位股东减持 2780 万份华谊兄弟股票，腾讯以 4.46 亿元接盘上述五位股东转让的股份，持有华谊兄弟 4.6%的股份
2014 年 8 月 27 日腾讯与华谊兄弟达成战略合作，共同推广“星影联盟”
2014 年 6 月腾讯即宣布进入电影业
2014 年 9 月 17 日腾讯宣布“腾讯电影+”计划，计划每年推出 4-5 部电影
百度
2012 年 11 月 2 日百度收购爱奇艺股份
2013 年 5 月 7 日百度收购 PPS 视频业务
2014 年 9 月 17 日百度旗下爱奇艺与华策影视合资成立华策爱奇艺影视公司
2014 年 9 月 22 日百度推出的电影产业信托筹资工具“百发有戏”正式开售

中粮完成海外并购 打造世界级粮商

郭梦仪 报道

10 月 28 日，我国最大粮商中粮集团有限公司(以下简称中粮集团)在北京宣布，其参与主导的两项海外并购交易已在本月通过全球并购审查，并顺利完成交割。

据悉，上述交易是迄今为止我国最大规模的国际粮油并购。中粮集团完成的两项并购是：收购荷兰农产品及大宗商品贸易集团尼德拉 51%的股权和收购香港农产品、能源产品、金属矿产品全球供应链管理公司来宝集团旗下的来宝农业 51%股权。

不过，中粮集团要做的事并不止步于并购。中粮集团董事长宁高宁表示，上述并购完成后，中粮不会马上进行新的大型国际并购，三家公司的整合尚需时间消化。来宝集团 CEOYusufAlireza 表示，三家公司的整合将分为四个阶段，一阶段是完成收购协议，二阶段是执行协议要求，三阶段是完成三家公司的整合并进行 IPO（首次公开募股），四是完成 IPO 后的公司发展。

这样的并购，是亏损 10 亿元的中粮控股的福音。卓创资讯农业分析师刘栋对记者表示，此次收购不仅仅能提升中粮在国际粮油市场上的话语权，还能对自身粮油业务有良好的促进作用，“尤其在国际贸易方面，中粮会有话语权。”

中粮供应链向全球延伸

据悉，上述两项收购耗资约 30 多亿美元，是国内粮油食品行业规模最大的海外并购。在这两项并购交易中，中粮集团联手厚朴投资、世界银行成员机构国际金融公司、淡马锡、渣打私募股权投资等财务投资人进行联合投资。其中，厚朴投资是此次跨国投资团的组织者。中粮与跨国投资团间的投资比例为 60:40，由中粮控股。并购完成后，中粮资产将超过 570 亿美元，营收合计 633 亿美元。

在业内人士看来，此次并购使中国粮商跻身第五大国际粮商，大大增强了中国在国际粮食贸易市场的话语权。

宁高宁表示，上述两宗海外并购的动因有两个；一是看到中国市场的成长性；二是看到全球资源和产业链整合的机会，“出于资源整合的逻辑，规模效应的提升，对产业链的理解和未来发展的预期，收购将会大大提升供应链效率，提升中国粮食安全和供应的保障。”

宁高宁透露，收购来的两家企业与中粮集团形成战略互补，在地理位置和业务等方面都没有重叠，在未来的行业整合与全球竞争中将更具优势。

不会马上进行新并购

此次中粮集团的并购被外媒认为，中粮开始向四大粮商 ABCD(美国 ADM、美国邦吉 Bunge、美国嘉吉 Cargill、法国路易达 LouisDreyfus)宣战。刘栋认为，并购完成后能给旗下粮油业务带来利好，尤其是对亏损 10 亿元的中粮控股带来转机。

近期，中粮控股发出盈利警告称，由于油籽加工业务的亏损增加，导致公司前三季度的亏损达到 12.98 亿港元，油籽加工业务是其巨亏源头。与上半年采购的大豆库存成本较高以及与三季度国内外油脂油料市场深度下跌有关。

刘栋表示，并购完成后，中粮集团的资产规模可与国际巨头 ABCD 四大粮商相较量，这给中粮的进一步发展和参与国际竞争提供了保障，这对稳定中国粮食市场具有重要战略意义。

当然，中粮集团并不会止步于并购。与国内情况相同，喜欢打包资产上市的中粮，自然不会错过将海外资产打包上市的好机会。

上述并购完成后，中粮不会马上进行新的大型国际并购。宁高宁称，三家公司的整合尚需时间去消化。未来三年，中粮集团与尼德拉、中粮来宝农业三家将完成整合，三方的管理团队首先将实现业务整合，形成一体化的、具有同一目标的公司，在资本市场实现 IPO。

中投顾问高级研究员郑宇洁对记者表示，中粮若未来三年与尼德拉来宝农业整合并进行 IPO，有望成长为一家跨国粮商，实现物流和供应链的融合，实现中粮产业链的全球布局。

搜狐拟 1290 万美元 收购 56 网

传媒行业最新消息显示，搜狐即将对人人公司旗下的 56 网进行收购，目前该并购交易的谈判已基本完成，标的价格约为 1290 万美元左右。资料显示，56 网成立于 2005 年 4 月，是中国知名视频分享网站。周娟女士是公司的创始人兼 CEO，56 网自创办以来曾先后获得海纳亚洲、红杉资本、迪斯尼旗下思伟创投的投资。2011 年 10 月，人人公司以 8000 万美元全资收购 56 网。

此前搜狐 CEO 张朝阳就多次表示，自制将是搜狐视频近年来的重点投入领域，是搜狐视频布局中仅次于电视剧的品类。

(张汉涛)