

豫光金铅:科技创新成为发展重要推动力

近日,河南豫光金铅集团公司(下称“豫光金铅”)隆重表彰了 2012-2013 年度的 28 项科技成果、31 项专利和 10 项 QC 成果,奖励金额共计 130 多万元,科技创新成为企业发展的重要助推力量。

2012 年至 2013 年,豫光金铅扎实规范以项目管理为载体的科技管理机制,有效配置科技创新资源,坚持不懈地开展科技集成创新、消化吸收再创新。2012 年至今,豫光金铅立项实施的项目有 159 个。其中,研究开发项目立项 74 个、技改项目立项 68 个,总投资 2.7 亿元;1 个项目获得“国家科技支撑计划”支持,两个项目成为“河南省科技计划”项目,4 个项目被评为“济源市科技计划”项目,6 项科技成果通过了省部级鉴定,10 项科技成果获得市级以上科技成果奖励。

两年来,豫光金铅申报专利 45 项,获权专利 31 项,其中,发明专利 13 项。

豫光金铅依托科技创新成果,实施了“除铜渣冶炼升级改造项目”、“塑料分色综合回收利用工程”等一批重大技术提升项目。

通过实施这些科技创新项目,豫光金铅能耗指标进一步降低,主要工业产品单位能耗指标处于国内领先水平。

在严峻的宏观经济形势下,科技创新为豫光金铅渡过难关发挥了重要作用,成为公司发展的重要推动力量。

目前,豫光金铅《再生锌资源回收提炼锌的研究》、《赤铁矿法锌清洁冶炼资源综合利用新工艺研究》等前瞻性课题,已取得阶段性成果或获得重大突破。

同时,豫光金铅与国内知名科研院所的技术合作和交流也持续开展,为企业未来的发展做好了技术储备。

(屈联西)

玉柴机器新产品试制中心成立 推进制造技术升级

近日,玉柴股份在玉柴工业园区铸造中心区域举办新产品试制中心揭牌仪式,玉柴股份总经理吴其伟、副总经理梁清延、总工程师林志强出席仪式并揭牌。

据了解,玉柴制造技术部新产品试制中心主要负责玉柴新产品的快速制造,以及新材料、新工艺、新技术和新方法的开发、实验和研究。车间总占地面积 7000 平方米,于 2014 年 7 月开始投入使用,分别有快速制造、黑色金属铸造、有色金属铸造、热处理、疲劳试验、非金属材料等板块。

据悉玉柴将对公司的管理体系进行了细分,分成了量产体系、新品体系。未来玉柴的新产品试制车间将由三个中心组成,一个是新产品试制中心,二是我们的样机、新产品装配的车间,三是装备厂的新产品机加工车间。

吴其伟说,新产品对玉柴未来的发展至关重要,没有新产品,就没有玉柴的未来。今天,新产品试制中心挂牌,对我们研发、制造系统来说是一件大事。新产品试制车间的成立,将有助于我们新品试制跟玉柴工程研究院、工厂等其他相关部门的工作对接更加到位。希望借新品试制中心揭牌,能够促进我们新产品的试制、研发上到一个更高的台阶。

(杨明泽)

T100 发布 2015 春夏流行趋势

在中国国际时装周梅开二度的 T100 品牌设计总监董文梅,10 月 29 日以 You Raise Me Up (您鼓舞了我)为主题,举行亲子童装流行趋势发布,生动揭示了创建孩童独立精神,将成为一种时代亲子风尚的深刻内涵。

在 T100 亲子童装 2015 春夏流行趋势发布上,董文梅精选棉麻面料,波点、领结、格纹等英伦风尚的优良基因,作为交融亲子情感的经典符号,在知性的色织格,黑白基调的红黄蓝绿组合中,在立体花、蝴蝶结,个性的草帽、船锚、狗仔等配饰中,真情细腻地创意着经典优雅、温馨知性、品味考究的亲子童装风尚。值得一提的是,现场“三世同堂”的亲子装表演,更是将 T100 坚持倡导的亲情时尚表现得淋漓尽致,感动全场。

作为中国亲子文化的倡导者,董文梅以其从医时对生命的深刻感悟,和在中山大学、清华大学、北京大学 EMBA、总裁班和国学班深造时对亲子教育产生的独到见解,在创建亲子童装品牌 T100 的设计创新践行中,将人们对亲情的渴望,转化为情趣盎然、知书达理、品位优雅的儿童衣表形象,董文梅设计的温暖亲子童装、浓情母女装、温馨家庭装等,在全国主流机场和高端商场近 300 家 T100 品牌专卖店中,传递着品牌的时尚精英价值观。

(修改)

弘扬德孝文化 践行核心价值

刘智强出资慰问高龄老人

杨聪敏 报道

为了弘扬中华民族的德孝文化,进一步营造尊老、爱老、敬老的良好社会新风,培育和践行社会主义核心价值观。10 月 1 日,在举国欢庆中华人民共和国成立 65 周年当天及重阳节前后,全国孝亲敬老之星、山西西建集团股份有限公司董事长刘智强,总经理助理刘鹏翔带领西建正通物业公司经理等有关人员深入到芮城县城区居民住宅楼奥运花园、丰盛园、御鑫园等小区看望慰问了部分 80 岁以上高龄老人,给老人们送去了慰问品、慰问金和节日的祝福。从此,拉开了重阳节期间西建集团董事长刘智强出资 3 万余元,对所辖 52 个小区 100 余位 80 岁以上高龄老人进行慰问活动的序幕。

刘智强一行先后慰问了杜纪贤等 10 余位老人。每到一家,刘智强都亲切地拉着老人的手,关切询问老人的生活和身体情况,和老人拉家常。家是陌南平王、住在奥运花园的张会珍老人说:住在西建小区太好了,这儿环境好、卫生好、物业管理好,小区还有健身器材、活动室、购物超市,太方便啦,尤其对我们老年人来说,冬天暖和,实在是太好了!

在慰问秦茂绩夫妇时,刘智强看到老人在北京工作的儿子秦利民国庆长假带着妻子、孩子回来看望老人,并且了解到老人住的房子也是秦利民买

的,对秦利民孝敬老人的举动很是赞许;当了解到朱培林老人儿子朱芮新为老人买房子,石玉生儿子和女儿共同为老人买房子,他当即嘱咐西建正通物业公司经理:要尽快把西建所辖小区子女给老人买房子的统计出来,要对这些孝敬父母的子女给予宣传和表彰。在走出石玉生老人的家门时,刘智强看到老人搬家时门口贴的一副对联“横批:儿女情深,上联:客居多年无定所,下联:身怡耄耋有华庭”时感慨万分,当即与老人一起在家门口合影留念,为老人子女孝顺、老有所居、举家欢乐而高兴。

刘智强说,百善孝为先,孝敬老人,关爱老人,是中华民族德孝文化的传统美德。西建每年在重阳节和“三八妇女节”期间开展慰问老年人活动,旨在通过系列的关爱老人活动提高老年人的生活质量,使老年人得到更多的关注、关爱,为老年人送一份欢乐和温暖,愿老年人健康长寿、安享晚年,让尊老爱老敬老的传统美德发扬光大,世代相传!

据了解,当天之后,刘智强委托正通物业管理公司的工作人员对其余的 90 多位高龄老人逐一进行了看望慰问。

德孝文化的精神和道德迸发出了无穷的力量,强劲地助推着西建集团的快速发展,企业呈现出了经营活跃、文化发展、小区和谐、人心向善的喜人景象。

红岩杰狮畅途版牵引车之舒适驾乘空间



车辆是驾乘人员移动的家,尤其对于中长途物流运输的客户来说,每天有超过 2/3 的时间都在车上,车辆的舒适性就显得尤其重要。看看正在全国火热上市的杰狮畅途版牵引车舒适的驾乘空间:

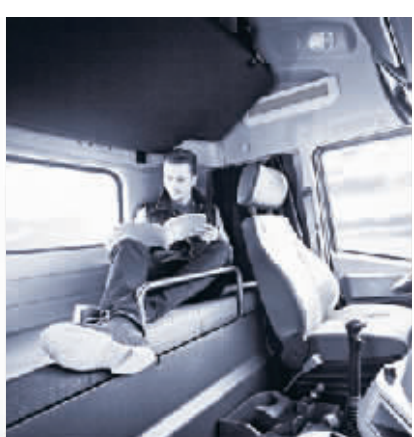
根据欧洲人性化设计理念,杰狮畅途版按照欧洲标准设计了超大驾驶室,高顶内部空间高达 2.2 米,一个 1.9 米的高个子在里面也不会觉得压抑。

为了方便驾驶室内通过性,杰狮畅



途版驾驶室采用了低地板设计,车内行走或取放东西都非常方便。

营造静谧工作环境,杜绝噪音影响,杰狮畅途版驾驶室采用整体地板加上大幅地板胶设计,能很好地隔绝来自底盘的噪音和热辐射;加之车门双密封条设计,车外噪音被有效拦截。据测算,在匀速行驶的驾驶室内,杰狮畅途版噪音只有 63 分贝左右,远低于国内其他传统重卡,提供了更舒适的驾乘环境,免受噪音污染。杰狮畅途版驾驶座椅采用气囊减



震,座椅支撑性好,乘坐舒适。同时,驾驶座椅还可以根据驾驶员的体形进行六方位调节,每一个人在驾驶杰狮的时候都能找到一个最舒适的乘坐姿势,而部分传统重卡受限下卧铺尺寸影响,座椅前后调节空间非常有限。

难怪杰狮驾驶室的高舒适性得到了广大杰狮用户和卡车爱好者的一致称赞,车友们都亲切的把杰狮驾驶室叫做“杰狮大酒店”。

(利利)

西凤酒闪耀华樽杯

品牌价值达 330.88 亿元,位列中国白酒第五位



9 月 27 日,华樽杯第六届中国酒类品牌价值 200 强颁奖典礼在国家会议中心举行,经“华樽杯”第六届中国酒类品牌价值评议组委会评测,中国酒业 200 强名单出炉。西凤酒 2014 年度的品牌价值为 330.88 亿元、位列中国白酒第五位,由此连续 6 年入选中国白酒品牌前八强。

此次庆典还公布了中国酒业十大年度人物等奖项的获奖名单。其中西凤酒

总经理徐可强入选中国酒业年度人物,西凤酒获得十大创新营销案例大奖。与此同时,西凤酒还被授予为 2014 年度“华樽杯”中国十大最具全球竞争力白酒领军品牌、2014 年度“华樽杯”中国最具创新实力历史名酒品牌以及 2014 年度“华樽杯”中国酒类十大质量安全名酒。

在白酒市场遭遇新的挑战与机遇的情况下,西凤酒积极调整营销策略,隆重推出“旗帜产品”,有意识的梳理

自身品牌建设,着力打造西凤酒的强势品牌,提升了西凤酒在中国酒业的影响力和社会的影响

在庆典致辞中,中国酒类流通协会副会长兼秘书长刘员强调了品牌建设对于企业的重要性,“华樽杯”品牌的测评并不单纯地评估价值是多少,而是对品牌建设起到推动作用,使企业更加重视品牌的建设,维护和提升。”

(凤轩)

玉航观察·肖玉航专栏

最大货币试验退出 或引发全球市场震荡

2014 年 10 月 30 日凌晨,美联储宣布,削减最后的购债规模 150 亿美元并从 11 月起结束 QE3。笔者观察发现,QE 相关货币政策,实际上是美国针对金融危机后的一个货币策略,其争议声较大,而即将退出的最大货币试验,将可能引发全球市场的激烈震荡。

从 QE 政策的动因来看,2008 年秋季美国金融市场爆发了严重的金融危机,一批著名金融机构破产,整个市场的连锁反应使得世界资本市场出现了巨烈的动荡。2008 年末,美联储削减联邦基金利率至历史新低以刺激经济增长。随后迈出了历史性的一步:美联储每月购买 1000 亿美元的按揭抵押债券。因为当时的布什政府已经推出了一系列政策和项目挽救银行系统,所以美联储推出第一轮 QE 并未遭到太大的抵制。

从其效果来看,尽管美联储称其已达到了减少失业的主要目标,美国资本市场近年总体出现了稳健的上扬,但事实上争议声并没有消失,有的则指出其对市场经济、自由竞争的一种干预,高风险资产的价格累积如股市,对经济的作用微乎其微。只是累积到一个限点可能引发其他危机的出现。

QE3 实际上是上两次 QE 政策的延续,而其规模或影响力则较为平稳,其近期美联储宣布结束,则意味着其可能后期采取加息预期来进行经济与金融的调控。研究认为,如果出现中、长期利率的上升幅度可能大于当前的预期。市场流动性的结构性缩减以及短期融资市场和影子银行体系的杠杆水平过高,例如在房地产抵押贷款投资信托部门,可能使利率上升幅度扩大,对全球市场产生溢出效应。

IMF 去年 10 月曾预计,如果当时美国退出 QE 政策,则预期随著利率上升冲击在全球蔓延,全球债券资产价值总体上可能出现 5.6% 的损失,相当于 2.3 万亿美元。这一数字还不包括其他的潜在损失,例如股票、房地产和汇市方面的损失。

从市场影响来看,笔者认为,连续实施了 6 年的美国量化宽松政策(QE)一旦退出舞台,将对全球金融市场、全球流动性以及其他国家的经济复苏等产生重大影响。可以预见,刺激政策终结将推动美元走强,导致全球资本回流美国市场,令包括我国在内的亚洲新兴经济体面临阶段性资本集中流出的风险。尽管目前来看,亚太、欧洲、美洲等金融市场依然平稳,但打破平稳的时点将出现,特别是在全球经济出现放缓或回落的当口。

研究认为,美国 QE 政策的退出,直接预期则是利率政策预期上行,目前来看,美元强势明显,而从大的预期来看,11 月此政策的完结,对全球市场的影响主要体现在下述一些方面:

从新兴经济体来看,它们即将面临更波动的外部状况和更高的风险溢价,并且外部压力的主要传导渠道很可能是通过债券和外汇市场的流动性压力,而不是通过银行融资渠道。因为外国投资者已挤入当地市场,而他们可能会撤出。从中国情况来看,中国面临的金融体系风险也颇具挑战性。M2/GDP 连创新高、地产领域泡沫的累积等。近年以来所出现的一些债务违约事件、人民币存款的急降等,说明金融市场方面的影响有可能在某一时间点而产生,IMF 指出,如果信贷损失不是由贷款者和储蓄者来承担,中国就会面对庞大的、不可预见的财政成本。目前印度、俄罗斯、巴西等经济未见大的起色,而俄罗斯则面临油价不稳及乌克兰事件如何演变等都事件的不确定性风险重大影响。相对而言,美国退出 QE,对中国的影响相对其它新兴经济体为小,但影响需要看中国具体的金融政策、自身累积的风险因素处理、应变能力而定。

从欧美、日本等发达国家的情况来看,欧洲经济可以说目前的进程演变具有较大不确定性风险。欧洲方面我们研究发现,欧洲经济整体依然不振,德国相对为好。2014 年 10 月 23 日德国和法国等欧元区主要国家公布了 PMI 数据,尽管德国制造业的扩张表现带动欧元区制造业 PMI 略高于预期,但这并不能掩盖该地区经济增长乏力的基本现状,标普也警告称欧元区经济危机尚未结束。更为令人担心的是,英国经济或将受到冲击,日内英镑和欧元走势疲软,后市恐将成为“难兄难弟”。日本去年实施更加宽松的货币政策以来,目的是使经济摆脱通货紧缩。但是“安倍经济学”并未化解银行持有的政府债务急剧上升,政府债务风险始终难解且越发庞大。可以预见,美国退出 QE 将直接影响到贸易与金融市场,对欧洲及至世界经济而言,有可能产生较大冲击。

笔者研究发现,为实现向货币政策正常化的平稳过渡,美联储终结 QE 政策实际上在时间上延迟了一年左右,从而最大限度地降低利率波动。虽然时间上延迟,但从影响来看,真正终结后,对全球金融市场的冲击不可避免。如果此当口出现因地缘政治局势紧张或美国在退出 QE 后过快转变利率政策,则对世界金融市场的冲击将非常剧烈,如果控制不好,导致投资者产生恐慌,全球经济通过金融市场日益累积的风险将可能迅速爆发。目前来看,这些不确定性因素均存在,因此笔者预计美国退出 QE 政策之后,其对世界主要资本市场影响将体现震荡频繁的节奏出现,投资者需要保持谨慎、选择好避险策略应对。

(作者简介:肖玉航,资深市场研究人士、财经评论员,新华社瞭望智库特约研究员)