

民营企业国际化正加速

阿里上市后首个“双十一”剑指国际化

从杭州到纽约，曾经名不见经传的阿里巴巴发展成为全球最大的互联网公司之一，融资高达 250 亿美元，这标志着全球互联网和高科技版图中国力量开始崛起。而阿里对国际资本市场的冲击和巨大影响正成为衡量中国企业国际化的另一个标准。成功上市是否意味着阿里巴巴将真正意义加入全球竞争？

马云在纽交所接受记者采访时回应：“国际化绝不等于在国外有业务，绝不等于在国外有工厂，国际化最重要的是要有国际化的思想和战略。我们希望未来十五年能够为无数中国企业积累更多的经验，去跟世界各国文化、商业打交道。”

作为阿里巴巴集团的主营业务，天猫每年的“双十一”网购狂欢节是这个电商巨头年度战略的风向标。近日，阿里巴巴首席市场官王帅及其团队对即将到来的“双十一”购物节提前“剧透”。据了解，今年“双十一”的计划包括国际化、无线化、平台化三个方面。

据王帅及其团队介绍，在引进数千个全球品牌来天猫开店、与多国政府签约合作等一系列铺垫之后，“双十一”今年将首次做起全球会场，让中国用户可以“买全球”，让海外消费者买到“中国货”。为保障国际业务顺畅进行，阿里巴巴已经把服务器架设到海外。

据了解，为力推国际化，今年“双十一”当天，阿里旗下的“天猫国际”平台将实行全球

浙江民营企业代表，吉利集团和阿里巴巴集团都开创了中国民营企业国际化里程碑，标志着当今中国企业海外拓展已经进入了一个全新阶段。可以预见，中国企业全球化进程将在未来几年内进入到快速发展期。

包邮。这个平台销售的是海外直供的商品，除了个别超大件外，参加“双十一”的所有商品当天全部免邮费。

业内电商分析师表示，海外布局是阿里必走的一步棋，而借由在全球华人圈有着一定认知度的“双十一”作为切入点是理想选择。

沃尔沃持续盈利 吉利打破“水土不服”魔咒

吉利并购沃尔沃，无论它今后怎么样，至少它现在成为中国从汽车生产大国向汽车强国迈进的一个里程碑式的事件。



当初吉利收购沃尔沃之际，曾有人预言沃尔沃在中国会“水土不服”。如今，吉利集团完成对沃尔沃收购已历经 4 年，伴随着中国市场的强劲增长，沃尔沃呈现出持续盈利的态势。

沃尔沃公布的数据显示，2013 年沃尔沃在华销售增长 46%，成为沃尔沃全球增长最迅猛的市场。在 2013 年上半年业绩负增长的情况下，凭借中国市场的振兴，沃尔沃实现全年“扭亏为盈”，净利润达 9.6 亿瑞典克朗（约合 1.31 亿美元）。

从沃尔沃汽车公布的 2014 年上半年业绩来看，2014 年上半年实现营业收入 647.8 亿克朗（约合 88.4 亿美元），同比上涨 15%；

实现净利润 5.35 亿克朗（约合 7300 万美元），而去年同期的财报为亏损 7.78 亿克朗。上半年全球累计销量达 229,013 辆，同比上升 9.5%。沃尔沃首席执行官 Hakan Samuelsson 在一份声明中表示，2014 年上半年公司业绩表现不俗，令人鼓舞。

吉利集团公关总监杨学良对记者表示，沃尔沃汽车已经呈现出持续盈利能力，转机来自于中国市场的快速增长。

业内人士表示，在 2013 年扭转亏损局面的情况下，2014 年上半年业绩进一步提升，预计沃尔沃在 2014 年全年有望实现最佳业绩。

(新华)

QE 谢幕：莫把欢送当惜别

美国联邦储备委员会 10 月 29 日宣布本月底将彻底终结资产购买计划，意味着长达 6 年之久的量化宽松政策(QE)将完全退出历史舞台。因此前削减购债规模的行动早已渐次推进，全球市场投资者对美联储的步调也了然于胸，故这一时点实际上被赋予了更多象征意义。从长期看，美联储退出 QE，无论对美国自身还是全球经济来说均利大于弊，应以理性思维和阳光心态对待。

对美国而言，QE 可谓来得“伟大”走得“及时”。执行数轮的量化宽松政策稳定了摇摇欲坠的金融体系，又为美国经济复苏注入了巨大活力。作为事实上的“全球央行”，美联储在国际金融危机期间充分利用全球货币政策主导权，将危机治理和国家利益整合在一起，实现了美国经济复苏的短期目标并推动全球“经济再平衡”向着有利于美国的方向发展，还捎带着将自己的救市成本和系统风险转嫁给全世界。

如今，美联储终结量化宽松政策，也是在美国经济稳健复苏背景下的应景之举：一方面展现出美联储对“美国经济有足够内力，在价格稳定的前提下支撑就业市场继续改善”充满信心，另一方面表明美联储推动货币政策回归正常化的坚定决心。从伯南克到耶伦，以及之前的格林斯潘，都将量化宽松政策当作非常时期的非常之举，从未将这剂含毒三分的猛药视为后危机时代美国经济“新常态”下可以长久依赖的“新动能”。从这个角度看，此番送别 QE，身子骨日新硬朗的山姆大叔应是满心欢喜才对。

对于全球经济来说，美联储退出 QE 要分两个层面来看，不能单纯强调政策转向引发市场动荡等负面“溢出”效应。从根本利益出发，作为全球经济的“火车头”，美国退出 QE 无疑有助于世界经济更健康更稳定地复苏，也有助于全球商品市场逐渐“退烧”，阻止资产泡沫进一步膨胀。事实上，过去几年，全球大宗商品价格在全球资金泛滥之下屡攀新高，金融市场与实体经济脱轨，全球投资者对于美联储量化宽松政策的依赖程度也有目共睹。正如国际货币基金组织(IMF)在 10 月发布的《世界经济展望报告》中所言，如果美国经济保持稳健增长势头，货币政策正常化对新兴经济体及其他国家带来的总体影响也是积极的，因为美国经济活动提速，可以促进相关国家的出口，从而抵消这一过程带来的负面影响。

当然，美联储退出 QE 乃至未来加息，不可能是无痛的。从历史经验上看，主要发于外汇储备低、经常性账户赤字严重、过度依赖外部资本和大宗商品出口的新兴经济体身上。去年 5 月，美联储首次释放退出信号，就曾令全球市场剧烈震荡，一些新兴经济体遭遇股市暴跌、货币贬值、资本外流加速，几个月后方站稳脚跟。与它们相比，中国经济运行稳健，财政状况良好，外汇储备充裕，抵御外部冲击的能力自然更强，因此更需留意由 QE 退出引发的一些次生“灾害”。

总之，美联储实施的量化宽松政策，是人类历史上一次具有标杆意义的政策试验，而美联储在放与收的过程中展现出了超强的驾驭力和灵活性，非常值得其他央行借鉴，当然，机械的模仿只会是东施效颦的结果。摆在眼前一个翻版是，大西洋另一端的欧版量宽渐近成形，但能否拯救欧元区，还要看欧洲央行的修为和悟性了。(王龙云)

中国制造业如何走好下步棋？

改革开放以来，在廉价劳动力等要素禀赋推动下，中国一跃成为“世界工厂”，全球制造业大国。据中国工业与信息化部统计，2013 年中国工业占 GDP 的 37%，提供全国 25% 的就业岗位，中国制造业在全球的比例约为 20%。

然而，面对快速变化的国内、国际经济形势，中国制造也面临前所未有的挑战：一方面，以往支撑中国制造的劳动力、资源、等种种红利正逐渐消失；另一方面，金融危机以来，实体经济的战略意义再次凸显，美国、德国等世界主要发达国家纷纷实施以重振制造业为核心的“再工业化”战略，培养发展高端制造业，以抢占新一轮制造业制高点。

面对挑战，中国制造如何与国际高端制造竞争？带着这个疑问，笔者参与了国家互联网信息办公室组织的传统媒体法人微博“从企业看信心”经济形势主题采访活动，走访北京、广东、重庆、陕西、甘肃等省市制造龙头企业。在采访中我们了解到，中国制造业在全球还是有竞争力的，但也深感传统制造业转型升级紧迫性。

今年 5 月 10 日，习近平总书记在河南

考察时强调，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。党和国家最高领导人把“制造”与“创造”、“速度”与“质量”，“产品”与“品牌”这些熟悉而又令人兴奋的字眼有机地结合起来，其站位的高度、内涵的厚度、拓展的维度不言而喻，对中国这个传统的制造大国有着极强的指导意义。

如何实现“三个转变”？笔者认为，关键有四点：

首先，需要重视推动传统产业转型升级。推动传统产业由加工制造环节向研发、设计、专利、融资、投资、品牌构建、商业模式、物流体系延伸，促进制造业向产业链的高端发展，推动加工贸易实现由低附加值向高附加值发展。

其次，需要更加重视培育和发展战略性新兴产业。互联网、物联网、人工智能、3D 打印、光电子等多点突破和融合互动将推动新产业、新业态、新模式的兴起。以调研的素有“中国光谷”之称的东湖新技术开发区为例，其光纤光缆的生产规模居全球第一，光纤光缆国内市场占有率超过 50%，国际市场占有率达到 25%。2013 年，高新区企业总收入达

6517 亿元，2001 年至今，基本上保持年均 30% 的增长速度，形成以新兴产业——光电子产业为主导，能源环保、生物工程与新医药等产业竞相发展的格局。

第三，重视和培养企业自主创新，推动企业增加研发投入，建立和完善以企业为主体的技术创新体系。以调研的格力空调为例，近年来，格力电器将科技研发与产品创新置于最高战略位置，其每年科研投入超过 40 亿元。一万多件国家专利、12 项国际领先技将格力锻造成一艘年营业收入超 1200 亿元的巨型航母，并驶入全球 100 多个国家和地区，其空调产销量跃升世界第一。

第四，提升品牌价值，推动品牌国际化。在调研中，我们发现，中国不少产品已经相当成熟，在国际市场的份额也在逐年提升。但相对国际大牌而言，中国制造品牌的底气还不够足，很大程度上在于对国际化背景下消费心理、品牌文化深度把握上有差距。而 30 多年来，不少中国企业走过了手工作坊、质量为先、国内创牌、资本运作等过程，此时，提升品牌价值尤其是品牌国际化显得尤为迫切。

(新华)

创业板 5 年亿万富翁上千



创业板满 5 岁了！今天，当地尔汉宇(300403)、科隆精化(300405)和九强生物(300406)这 3 只股票，叩响创业板大门之际，5 岁的创业板整整容纳了 400 家中小企业。在这里，平均市盈率超过 60 倍，近三分之一的股票，市盈率达到了梦一般的百倍以上……创业板指从 2010 年 6 月的 1000 点起步，最低见 585.44 点之后，一路向上早已突破 1500 点！

过半股票股价翻倍

5 年来，众多新兴企业得以借力创业板腾飞。同花顺数据显示，自上市以来，以发行价计算，共有 207 只创业板个股股价(后复权)涨幅超过 100%，占比超过 50%。

其中，乐视网(300104)以 817.04% 的涨幅位列榜首。该公司于 2010 年 8 月 2 日首次发行，发行价 29.2 元，最新复权后的收盘价已高达 267.78 元。此外，机器人(300024)、朗玛信息(300288)、上海钢联(300226)、聚龙股份(300202)，复权后的股价分别较发行价上涨 794.51%、776.92%、761.65%、712.81%。

即便是以上市首日收盘价计算，仍有 144 只创业板个股股价翻倍。2002 年 6 月 8 日，旋极信息(300324)上市首日的收盘价只有 25.59 元，但至今今年 10 月 14 日临时停牌前，旋极信息在连续大比例送股后，复权后的股价已高达 214.82 元，累计涨幅 739.49%，成为创业板最赚钱个股。

翻开指数的 K 线图，2009 年 10 月 30 日以来，沪深 300 指数呈现整体向下的态势，跌幅高达 25.27%。但同期，创业板指数却表现出较大弹性，其由 2010 年 12 月的 1239.6 点的高位，跌至 2012 年 12 月 4 日最低的 585.44 点，然后一路向上，直奔 1500 点，开启了一轮波澜壮阔的牛市征程。

业绩增长输于主板中小板

在强烈感受到创业板“牛气”的同时，创业板公司的市盈率也在持续走高。深交所数据显示，到今年 8 月底，创业板上市公司平均市盈率达 61.54 倍。如此高的市盈率是否理性？市场一直存在分歧。

截至日前收盘，以去年年报每股收益计算，121 家创业板公司动态市盈率超过百倍。其中，东方财富(300059)、金通灵(300091)、国民技术(300077)、福瑞股份(300049)、南通锻压(300280)5 只股票的市盈率超过千倍，创业板个股的市盈率，在不断演绎“没有最高，只有更高”。

高市盈率的背后，是市场关于其业绩增长的担忧。创业板开通之初，市场曾谓之“中国的纳斯达克”，预期其能够“高成长”。不过，北京晨报记者根据同花顺数据统计发现，在从近三年净利润的复合增速上看，创业板股票没有表现出明显优势，甚至略输于主板和中小板。

数据显示，2011 年至 2013 年，有三年“归属母公司所有制净利润”复合增速数据的创业板公司共为 371 家。其中，三年复合增速超过 30% 的有 65 家，占比 17.5%。同样

的数据，上海主板 881 家企业，三年复合增速超过 30% 的有 183 家，占比 20.7%；深圳主板三年增速超 30% 的有 118 家，占比 28%；中小板中，复合增速超过 30% 的占比 14.5%。

国信证券分析师对北京晨报记者表示，从成长性方面来看，表现最好的是深圳主板企业，其次为上海主板，创业板位居第三。目前为止，创业板还没有表现出优于市场平均的成长性。

“造富”板批量制造富豪

提起创业板，这 5 年来争议最多的莫过于创业板批量制造了数不胜数的亿万富豪。无论是在创业板指数遭遇“腰斩”之际，还是创下又一个一个新高之时，其“造富”板的称号一直如影相随。

2009 年 10 月 30 日，创业板首批 28 家上市公司亮相，批量生产出 125 位亿万富豪。而在一年前，创业板 4 周年时，胡润发布的创业板百富榜同样显示，当时创业板中直接或间接持股的原始股东，市值超亿元的已超过 700 人。

如今，创业板又长了一岁，其间指数上涨超过 30%，加上今年上市的新股所创造的新富豪，分析人士称，在创业板上获得亿万身家的原始股东或早已超过千人。目前，乐视网(300104)董事长贾跃亭、智飞生物(300122)董事长蒋仁生持股市值已过百亿元；汤臣倍健(300146)、尔康制药(300267)、碧水源(300070)、华道兄弟(300027)等董事长的最新持股市值也都在 50 亿元以上。

“造富”之后，必然是纸上财富到真金白银的套现过程。5 年来，超过 8 成的创业板公司被主要股东减持过，累计涉及金额 858.6 亿元。最疯狂的日葵，今年前三季度亏损 4604 万，但众多“大小非”竞相跑路，重要股东共套现 20.81 亿元，成为创业板开板以来“套现王”。(王洁)

中国将军诗书画院西南院隆重成立

■ 本报记者 唐勃

10 月 29 日，中国将军诗书画院、中国军谊诗书画院西南院在成都市成立。成立仪式上，成都市文化发展慈善基金一并启动，并现场举办了将军与书画名家笔会及作品展。记者获悉，此次启动仪式由中国将军诗书画院、中国军谊诗书画院、成都市慈善总会主办，成都石人文化基金、成都邓小平文化发展中心承办。

本次活动的主题是传达习近平总书记文艺工作座谈会上的讲话精神，牢固树立马克思主义文艺观，始终坚持以人民为中心的创作导向。西南院执行院长陈开礼将军认为，西南院成立后，将以实际行动践行为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀的方向，创作更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，书写和记录人民的伟大实践、时代的进步要求，彰显信仰之美、崇高之美，用将军文化凝聚和传播正能量，通过军民文化融合式发展，传承中华民族优秀传统文化，为实现文化强国和伟大的中国梦贡献力量。与会的书画家表示，总书记的讲话让文艺创作者备受鼓舞，他们焕发了创作的激情，以后将身体力行以人民为中心的创作导向，努力创作更多群众喜闻乐见的优秀作品。

中国将军诗书画院、中国军谊诗书画院，于 2009 年 5 月 9 日在北京解放军总政治部干管局成立，是一个从事古今“将军书画”艺术研究，不以盈利为目的的社会文化机构，旨在为老将军和书画艺术家搭建一个展示中国军人情怀、联合军地艺术英才、弘扬传统书画文化、促进国内外文化艺术交流的艺术平台。

由成都市慈善总会成立的“文化发展慈善基金”，将从文化的视角践行善举，传承中华文明，弘扬慈善文化、服务和谐社会、促进民族团结。中国将军诗书画院、中国军谊诗书画院西南院为该慈善基金的发起单位。

据悉，中国将军诗书画院西南院将与成都市文化发展基金互为平台，相互补充，通过公益、慈善的形式传承发展军旅文化，并走进企业、学校、农村和社区，倾力为百姓服务。

古城煤矿：问卷调查把脉青工思想

为深入了解全矿青年职工的思想状况和思想动向，倾听青年职工的愿望和呼声，更好地凝聚青工，服务青工，10 月 25 日起，山东能源临矿集团古城煤矿组织开展了青年职工思想状况调查问卷活动。

此次问卷调查通过不记名方式，对全矿 35 岁以下青年职工进行调查，问卷内容涉及青年基本简历；工作环境及自身工作现状满意度；文化、生活现状及对自身的影响和压力；对矿井发展和煤炭行业的看法以及对企业的意见和建议等内容。据统计，本次青年职工思想状况调查共印发问卷近 2000 份。

“古城煤矿”青年职工占全矿职工总数的 60% 以上，通过问卷调查活动，不仅能够深入地了解到全矿广大青工的工作、学习、生活和思想情况，更重要的是为下一步的工作开展确定了方向。”古城煤矿团委副书记孟庆科说，“针对调查中发现的问题，矿团委将深入分析研究，通过大胆实践，不断创新工作方法，提高广大青工素质，提升青工凝聚力和战斗力，进一步引导他们爱岗敬业，扎根矿山，奉献矿山。”

(丁悦)

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销