

川汽集团借新能源汽车打“翻身仗”

■ 吴亚飞 董世梅

“未来，四川省有望在新能源汽车产业领域实现从原料到材料、制品、部件、整车的完整产业链。目前，四川省在电池、电机和电控三大核心领域均具备核心竞争力，在驱动电机及动力总成领域取得 17 项发明专利，拥有成都客车、川汽集团、东方电气、天齐锂业等一批上下游优势骨干企业。

未来，四川省有望在新能源汽车产业领域实现从原料到材料、制品、部件、整车的完整产业链。目前，四川省在电池、电机和电控三大核心领域均具备核心竞争力，在驱动电机及动力总成领域取得 17 项发明专利，拥有成都客车、川汽集团、东方电气、天齐锂业等一批上下游优势骨干企业。

“你们是今天的第一批客人。”见到早晨到访的记者，川汽总经理助理李仲民直爽地说，当天上午要迎接三批客人。最近，已有几十家媒体陆续造访这家企业，关注的焦点毫不例外集中在川汽新能源汽车的研发、生产上。

位于成都东部的汽车城，川汽近年来在传统汽车领域的发展不及一汽大众、沃尔沃等外来“邻居”。“新能源汽车产业发展给汽车产业再次划出一条起跑线，我们希望借此叫响自主品牌，打个‘翻身仗’。”川汽董事长黄勇如是期待。

艰难起步

投入 2 亿多元卖了不到 100 辆车

川汽新能源汽车生产车间的门口，一块“新能源汽车示范运营基地”的牌子很醒目。

车间内，20 辆蓝色纯电动出租车整齐停放，牌照也已齐备。川汽新能源汽车分公司常务副总经理曹国栋称，公司已向成都提出运营电动出租车的申请，相关手续批复下来，就可依托富临集团的运业公司开展相关运营业务。“这个运营模式的创新，是市场半天热不起来的倒逼创新。”曹国栋介绍，尽管公司已测算出，出租汽车的前期运营将出现亏损，但为撬动、培育市场，必须要“交学费”。

早在 2006 年，川汽野马就着力于新能源汽车电控技



术的研发。几年的艰难推进中，打不开的市场、不能规模化生产、降不下来的价格、完善不了的配套等一直成为新能源汽车推广应用的诸多症结。“惭愧啊，8 年投入 2 亿多元，却只销售了不到 100 辆。”

在今年国家相继出台的支持政策及省上的政策推动下，曹国栋觉得新能源汽车发展的春天来了，川汽“弯道超车”的机会也来了。他期待“新能源汽车示范运营基地”的“示范”二字能早点去掉，“没有示范，才说明市场已经真正打开。”

加速布局 产品、技术、运营模式都不能少

8 月 29 日，川汽自主研发生产的 C30 纯电动轿车亮相 2014 成都国际车展。“这辆车有 17 项专利，其中 3 项发明专利。”曹国栋很自豪，到年底 C30 将全面量产。今年，川汽还将推出川内首辆纯电动 SUV，加速进军公务车领域；11 月，川汽集团年产 12 万辆新能源乘用车绵阳生产基地也将实现整车量产，这是国内目前规模最大的新能源汽车生产基地……“必须抢占发展机遇。”曹国栋的认识与业内一样：新能源汽车快速发展的景气周期即将开启。他抛出一组数据：去年全国销售 1.74 万辆新能源汽

车，今年上半年就已销售 2 万辆，预计全年将达 5 万辆。有关研究预测，未来几年我国新能源汽车市场有望保持 50% 以上的快速增长。

抢占机遇在研发环节同样明显。在今年 8 月底结束的四川汽车产业发展投资洽谈会上，川汽联手天津力神、长虹，进军电池领域；与中国高新技术产业投资管理有限公司共同成立合资公司，生产电动汽车整车及零部件；与同样生产新能源客车的深圳五洲龙全面接洽……8 月 27 日上午，黄勇召集新能源分公司高层开会，布置新能源汽车发展事宜。

新能源汽车发展的三大核心技术在电池、电控、电机，此前仅涉足电控领域的川汽希望在“合纵连横”中打通技术经络，实现规模化生产，降低生产成本。

与全省乃至全国的不少汽车生产制造企业一样，川汽依托起步较早的优势，正加速在新能源汽车产业链上布局。黄勇透露，今年将在新能源汽车的技术和运营模式上提出创新方案。

川汽正谋划改写企业发展战略：从传统汽车和新能源汽车“两条腿走路”到以新能源汽车为主。“到 2020 年，我们希望能在全国新能源汽车行业中拥有足够的话语权。”黄勇说。



● 图为考察团一行与清源际艺术中心驻留艺术家进行交流。

德国波恩市考察团参观清源际艺术中心

■ 罗澜鑫

2014 年 10 月 29 日，德国波恩市考察团一行莅临成都清源际艺术中心参观考察。

Ms.Lina Furch(德国波恩市国际关系部副主任)、Mr.Ulrich Junger(波恩-莱茵河-锡格河-阿魏勒地区旅游全会公司，曾负责执行“波恩可持续项目”)等考察团一行认真听取了成都清源际艺术中心园区发展介绍，参观了艺术馆、艺术工作室、清源小馆等，并和清源际艺术中心驻留艺术家进行亲切交谈，对园区整体规划、理念设计、艺术展览等表示肯定。

此次活动由成都市政府外办、成都市发改委和德国波恩市政府主办，邀请了成都与友城波恩两市的政府决策者、科研领域专家、相关公司、非政府组织等代表参与，对增进两国友谊及相互文化交流起到了非常积极的作用。

长盛力

——缔造富有灵商的管理文化(连载十六)

■ 梁勤

化一方面受精神文化的指导，另一方面又在各种活动中影响和创造着新的精神文化。人们了解一个企业，很多时候是通过企业行动给他们的印象。比如：消费者来到企业购买商品，如果店员的态度和举止不佳，比如接待客人不够亲切，总机小姐应答电话不够礼貌、售后服务差等，不管企业怎么树立统一的标识招牌，穿着统一制式的标识服装，也不管该企业多么费心设计华丽的店铺外观和装潢，都无法给消费者留下良好的印象。麦当劳公司之所以赢得世界良好的评价，就是因他们在全世界所有的连锁店中都做到了企业理念与行为一致。他们经常派出监察员巡视各连锁店。监察员再把审查结果向总公司或地区总部报告，如果审查结果不良，该店的店长考绩就会受很大影响。如在温尼伯克的麦当劳特许快餐店里，有一次发现了一只苍蝇，虽然只是一只苍蝇，但是它破坏了麦当劳质量、服务、清洁的企业理念。两星期后，这家快餐店的特许权被吊销。这件事被宣传后，所有麦当劳快餐店都受到了教育。

3.中层——企业的制度文化

中层文化，显示了企业管理的规范文化，也是强制性的制度文化和纸文化，是由企业的法律形态、组织形态和

管理形态构成的外显文化，它是企业文化的中坚和桥梁，把企业文化中的物质文化和精神文化有机地结合成一个整体。制度文化主要包括企业领导体制、企业组织机构和企业管理制度三个方面。

企业领导体制的产生、发展、变化，是企业生产发展的必然结果，也是文化进步的产物。企业组织机构，是企业文化的组织保障。企业管理制度是企业在进行生产经营管理时所制定的、起规范保证作用的各种规定或条例。

企业领导体制是企业领导方式、领导结构、领导制度的总称，其中主要是领导制度。企业的领导制度，受生产力和文化的双重制约，随着生产力水平的提高和文化的进步，产生与之相适应的领导体制。不同历史时期的企业领导体制，反映着不同的企业文化。在企业制度文化中，领导体制影响着企业组织结构、设置，制约着企业管理的各个方面。所以，企业领导体制是企业制度文化的核心内容。卓越的企业家就应当善于建立统一、协调的企业制度文化，特别是统一、协调的企业领导体制。

企业组织机构，是指企业为了有效实现企业目标而筹划建立的企业内部各组成部分及其关系。如果把企业视为一个生物有机体，那么组织机构只是这个有机体的骨骼。

支持成都航空 实施“走出去”战略

成航与中国进出口银行四川省分行 签订合作协议

■ 程诚

近日，成都航空与中国进出口银行四川省分行签订战略合作协议。根据双方达成的合作意向，中国进出口银行四川省分行将在政策允许的范围内为成都航空在飞机引进(购机预付款、飞机整机融资、飞机租赁等)、重要资源关键技术和设备进口、重大技术装备国产化、境外投资、贸易融资、咨询、非融资类金融服务等方面提供全方位的信贷支持，协助成都航空实现资金的安全有效配置和运营，支持成都航空在更高层次和更广范围实施“走出去”战略，参与对外经济合作。

中国进出口银行四川省分行党委委员、行长王园园，成都航空党委副书记、副董事长、总经理隋明光分别代表双方签约。中国进出口银行党委委员、副行长曹彤，经济研究部总经理冯春平；四川省分行党委委员、副行长李景峰，巡视员张安琴；成都航空党委书记、董事长庄浩刚，总会计师张明华，及双方相关部门负责人出席座谈会并见证签约。

据了解，中国进出口银行是直属国务院领导、政府全资拥有的金融机构，主要职责是贯彻执行国家产业政策、外贸政策、金融政策和外交政策，为扩大我国成套设备和高新技术产品出口，推动有比较优势的企业开展对外承包工程和境外投资，帮助企业进口重要资源、关键技术和设备，促进我国对外关系发展和国际经贸合作提供金融支持。

战略合作期内，成都航空与中国进出口银行将建立双方高层不定期会晤机制，组成联合工作小组，并将有针对性地开展调研活动。目前，中国进出口银行四川省分行正在总行的帮助下，为成都航空订购 50 架空客 A320 系列飞机项目设计融资方案。

富乐集团“联姻”四川石化

■ 胡萱

10 月 23 日，四川石化与富乐集团合作签约仪式在绵阳富乐山国际大酒店举行。四川石化西部地产有限公司与四川富乐集团两家企业强强联手，“四川石化富乐实业有限公司”正式成立。

四川石化富乐实业有限公司成立后将以绵阳市涪城路 64 号改造项目作为双方合作切入点，拟建以 2 万平方米电子商务交易中心为特色的 30 万平方米城市综合体。双方还将组建天然气公司，对绵阳市境内天然气管道、加气加油站进行投资建设。届时四川石化富乐实业有限公司将成为以电子商务平台建设、房地产开发经营(棚户区改造)、天然气管道建设、加气加油站建设、能源投资等为一体的国际化综合性企业。

四川美可迪成功创建 国家级高新技术企业

■ 杨雪雯

经企业申报、专家评审，蓬溪县四川美可迪科技开发有限公司成功创建为国家级高新技术企业，这也是该县继四川喜亚动物药业、蓬溪弘桥实业、四川之江新材料之后成功创建的第四家国家级高新技术企业。

今年以来，蓬溪着力发展高新技术产业，加快培育科技型企业，积极组织符合条件的科技型企业申报高新技术企业。自 2006 年以来，四川美可迪科技开发有限公司一直致力于室内空气污染治理系列、高效生物清洁系列及其他新产品的开发与生产，现已形成四大类 30 多个品种。公司新建了占地 20 多亩的新式厂房，拥有 4 条产品生产线，具有年产 5000 吨的生产能力。

因此，组织机构是否适应企业生产经营管理的要求，对企业生存和发展有很大的影响。不同的企业，有着不同的组织机构。影响企业组织机构的不仅是企业制度文化中的领导体制，而且，企业文化中的企业环境、企业目标、企业生产技术及企业员工的思想文化素质等也是重要因素。组织机构形式的选择，必须有利于企业目标的实现。

企业管理制度是企业为求得最大效益，在生产管理实践活动中制定的各种带有强制性义务，并能保障一定权利的各项规定或条例，包括企业的人事制度、生产管理制度、民主管理制度等一切规章制度。企业管理制度是实现企业目标的有力措施和手段。它作为企业员工的行为规范，能使员工个人的活动得以合理进行，同时又成为维护员工共同利益的一种强制手段。因此，企业各项管理制度，是企业进行正常的生产经营管理所必需的，它是一种强有力的保证。优秀企业文化的管理制度必然是科学、完善、实用的管理方式的体现。

管子曰：“不法法则事毋常，法不法则令不行。”如今，令而不行，禁而不止依然是企业的通病。因此，人们通常采取一些惩罚性措施如记过、留用查看等作为管理手段，以期落实制度。然而，惩罚可以威慑民众，但强调过多，罚而不禄，就是对制度管理的误解，其结果势必会使企业陷入不治之中，法令尊严将随之受损。

其实，制度只是一种硬性措施。为了更加有效地贯彻落实好制度，健全企业制度文化，必须坚持柔性管理原则，即以制度为准绳，通过人文管理来落实制度，反过来让制度管理保障人文管理顺利进行。刚柔相济，恩威并施，从而形成一种制度文化。

(摘自《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》一书)