

湖北食品工业营业收入超 6000 亿元 白酒业领衔知名榜

数据显示,2013 年,湖北省规模以上食品工业实现主营业务收入 6359 亿元,同比增长 20.83%,总量成为全省第一大产业后,今年总量规模仍稳居湖北各大产业之首。近日,“品荆楚味·全国主流网络媒体湖北行”报道团队走进湖北食品企业,探访食品大省的发展秘诀。

行业遇冷 枝江酒业转战电商

据了解,2013 年湖北省重点成长型产业集群中,白酒行业发展势头较盛,多家酒企商标被评为“中国驰名商标”。然而在严格限制三公经费支出的大背景下,白酒行业进入深度调整期,产品普遍价跌量缩。枝江酒业总经理陈洪卫介绍说,为了保持好发展势头,枝江根据行业变化做出了一系列调整,让营销渠道下沉到村一级,先后成立高端酒事业部、1818 酒事业部、九年窖事业部和原浆酒事业部。

据了解,湖北酒类电商发展相对滞后,除劲牌和枝江外,众多酒企尚未建立直营电商平台。近年来 O2O 模式火热,为此枝江酒业加快了抢先布局互联网销售平台、谋求渠道升级的步伐。陈洪卫介绍说,目前企业已开始合作天猫、1 号店、亚马逊、微博、微信等平台。他说:“信息的级数传播和消费需求个性化推动了 O2O 在白酒行业的发展,它带来的不仅是渠道的变革,也是传播模式的创新。”

面对即将到来的“双 11”购物狂欢节,枝江积极备战,连续推出“万元好酒 1 元起拍”、“枝江 15 年珍品买 1 送 1”、“幸运大转盘”等



新奇玩儿法。

据了解,湖北枝江酒业起源于 1817 年“谦泰吉”古糟坊,经过近 200 年的创新发展,如今已壮大为以白酒酿造为主,以包装彩印、保健酒制造、资源回收、饮料加工为辅的多行业配套发展的省委省政府重点支持的大型产业集群。

湖北水产“得鱼独厚” 大明水产将造 8000 多就业岗位

长期以来,荆州水产品多以鲜品为主,加工工艺的落后束缚了当地水产养殖业的发

展。如何让水产品加工增值、延长产业链,是当地政府和企业一直头疼的事情。

据了解,2008 年大明水产 500 多亩养殖基地建成投产;2009 年淡水鱼糜、风味鱼、鱼酱等 5 条生产线竣工投产;2010 年组建养殖专业合作社……经过多年发展,荆州大明水产形成了苗种繁育、健康养殖、生物制剂到精深加工的全产业链,成为湖北水产行业“开路先锋”。大明水产总经理尹玉刚介绍说,通过近一年的努力,目前已确定与荆州市政府一同开发并保护洪湖。“荆州水产品牌一直不是很知名,很多人知道阳澄湖大闸蟹,但对洪湖

福建食品厂冒用香港“美心”商标 需停用赔偿

28 日,福建省龙岩市中级人民法院对原告美心食品有限公司与被告龙岩市新罗区美心食品厂、林某侵害商标权暨不正当竞争纠纷一案作出宣判。

法院经审理认为,被告在其生产销售的产品包装袋上使用“美心食品+MEIXINSHIPIN+图”标识的行为,侵犯了原告享有的上述涉案商标专用权。被告林某将原告的“美心”注册商标作为其企业字号在相同商品上使用,给原告注册商标专用权造成其他损害,也属侵犯了原告享有的“美心”商标专用权。被告注册使用“美心”字号的行为对原告美心食品有限公司构成不正当竞争。

被告龙岩市新罗区美心食品厂立即停止侵犯原告美心食品有限公司第 218762、999786、999822、999823、999821 号注册商标专用权的行为;停止在企业名称字号中使用“美心”字样,并变更企业字号;在《闽西日报》上向公众澄清事实、消除影响;赔偿原告美心食品有限公司经济损失人民币 60000 元。

该案是龙岩中院民三庭成立后受理的第一起涉港知识产权案件。原告诉称其为“美心”、“MEI-XIN”注册商标权人,是香港最大最多元化的优质餐饮集团,获得了“香港十大名牌”、“香港超级品牌”、“粤港澳十佳品牌月饼”、“中国驰名商标”及“消费者最喜爱的中秋佳品”等奖项和荣誉。

被告未经原告许可,在生产和销售的糕点、面包等商品的外包装上使用原告的“美心”注册商标,将原告的注册商标“美心”作为其企业字号。原告认为被告的行为侵害“美心”注册商标权,要求被告停止侵权并赔偿损失 100 万元。

此案也是该院近几年来受理的侵害商标权案件原告主张赔偿数额最多的案件。

(陈立烽 严建锋 张金川)

麦当劳肯德基业绩大幅下滑 洋快餐遭遇信任危机

今年 7 月底上海福喜食品公司使用过期劣质肉被曝光,此事使得洋快餐巨头遭受信任危机。随着第三季财报的出炉,福喜事件对肯德基、麦当劳两大洋快餐巨头的冲击情况一一展现,其中麦当劳亚太地区营运收入同比下降 55%,肯德基三季度同店销售下滑 14%。麦当劳与百胜集团均预计,受相关食品丑闻影响,中国区业绩需要 6 至 9 个月的恢复期。

麦当劳在美国当地时间 10 月 21 日出出的第三季度成绩单显示,截至 9 月 30 日,第三季度总营收 69.9 亿美元,相比去年同期的 73.2 亿美元下降 4.6%;净利降至 10.7 亿美元,同比下降 29.61%。其中亚太地区营运收入同比下降 55%,可比销售收入下降 9.9%。

尽管福喜并非肯德基母公司百胜集团的主供应商,但百胜集团的销售依然受到了不小的影响。肯德基母公司百胜集团在 10 月 7 日公布的财报显示,第三财季百胜集团在中国的同店销售额下滑 14%,营运利润同比下降 40%,百胜集团因此降低了对全年每股盈利增长的预期。

肯德基供货商的一名相关负责人对记者表示,以往快餐巨头的危机都能迅速过去,不过现在形势不一样了,“快餐业态正在经历拐点,随着可替代产品增加,要想消费者回心转意也更难。”麦当劳 CEO 唐·汤普森则在 21 日的电话会议中表示,很多人将麦当劳视做不健康的垃圾食品,这个问题随着中国食品工厂丑闻的爆发而变得更加严重。

(陈琼)

黑龙江森工绿色食品进驻胶州半岛

第十二届中国国际农产品交易会日前在山东省青岛国际会展中心开幕。黑龙江森工系统以“黑森”品牌为首的 12 大系列、300 余个品种的绿色食品“闪耀”会场内外,在胶州半岛刮起龙江森工“绿旋风”。

本届中国国际农产品交易会是由农业部主办、商务部重点支持的大型综合性农业盛会。会场设省级综合、台湾、国际和农业信息化等 7 个专业展区,共有来自全国各地的 40 个展团参展。交易会规模空前。

作为黑龙江展团重要组成部分的龙江森工系统,带来了以“黑森”品牌为代表的食用菌、蜂产品、坚果、畜牧产品、保健品、林下北药、粮油、浆果等 12 大系列、300 多个品种的绿色食品参加这次国际性农产品盛会。特别是最近研发出的新产品纷纷在农交会上亮相,得到各地参展商的青睐。包装新颖的五色杂粮、玉脂甜美的黑蜂蜜、营养保健的人参酒、神奇硕大的灵芝草、嫩绿喜人的冻干菜、圆润脆嫩的黑木耳等等这些来自大森林,以绿色、健康、安全为理念的绿色食品受到青岛市民的强烈追捧。展销的三天时间里,仅黑森绿色食品集团就与 20 余家公司、企业达成加盟合作意向。

展馆内销售火爆、合作意向不断,展馆外“黑森”绿色食品也大放异彩。借助此次农交会的东风,26 日,随着新业锣鼓的敲响,坐落在崂山区同安路上的黑森绿色食品销售中心青岛(军供)旗舰店开业,这标志着来自龙江大森林的黑森绿色食品正式在齐鲁市场安家落户。

黑森绿色食品青岛(军供)旗舰店总面积 500 余平方米,设有绿色食品销售区、绿色食品体验区、仓储式产品展示区和意向洽谈区,为消费者提供一站式购物体验。旗舰店



秉承“素生活,四季健康”的经营理念,主要经营“黑森”旗下 12 大系列 200 多个品种的绿色食品,丰富的品种,优良的品质,充足的货源,极大的丰富了青岛绿色食品市场,在为青岛市民带来绿色的同时更为青岛消费者带来健康。

在旗舰店内,省森工总局局长魏殿生说,开拓绿色食品市场,要有创意更要有诚意,让消费者亲身感受绿色、体验绿色食品的天然环境。要做好绿色食品质量保证工作,特别是在生产和运输环节,要让青岛市乃至全国人民吃上纯天然放心食品,叫响“黑森”品牌。魏殿生对黑森绿色食品集团在市场开拓上取得的突破性进展给与充分肯定,他鼓励在场的工作人员说,此次黑森绿色食品进驻胶州半岛,是一次成功的“登岛作战”,黑森绿色食品集团要保持这种劲头,及时总结经验,逐步完成在一线城市的市场布局,条件具备时继续向二线、三线城市拓展。做好市场这块“蛋糕”直接影响着“黑森”的产能,也决定了森工绿色食品产业今后的

速冻食品行业格局或生变

近日,国内速冻食品行业可谓风起云涌,汇源初涉速冻水饺领域,思念也推出其高端水饺,各商业巨头的频频动作,是否会给国内速冻食品行业带来变革?有业内人士认为,高端化将是速冻行业大趋势。

汇源速冻水饺或将春节上市

据媒体报道,10 月 18 日,北京汇源饮料食品集团有限公司与山东朱老大食品有限公司正式签约,汇源向朱老大注资 13 亿元,生产速冻水饺。此次合作模式是由汇源出资,朱老大提供水饺技术。

记者就此向汇源公关部相关人士了解,截至发稿前,对方仍未做回应。不过有消息指,汇源有较好的销售渠道,有现成养殖场,有野菜种植基地,能为批量生产水饺提供有利条件。据悉,“汇源牌”水饺以野菜馅为卖点,可能会借助春节的时机进入市场,并在一二线城市进行试水。

无独有偶,10 月 23 日,思念食品在上海高调推出“金牌牛魔王”6 种口味系列水饺,每包 430 克,价格从 29.8 元到 34.8 元不等,是目前价格最高的速冻水饺。

思念食品方面表示,速冻水饺的消费趋势呈现原中低端份额收缩,高端水饺增长迅速趋势,40 元以上的产品将成为新的“高端”。思念食品目前在华南市场属于快速成长期,今年希望能完成在华南市场的渠道渗透,为未来快速发展奠定良好的基础。

相关数据表明,中国速冻食品已经进入

大闸蟹知之甚少。洪湖应该是荆州水产的一个名片,我们在把洪湖生态保护好的同时,也会让它养育天然的水产品。”尹玉刚说。

尹玉刚介绍说:“洪湖拆除围网后,将提高螃蟹的产量和质量,而且可能供不应求。螃蟹养殖面积扩大后,将不投放任何饲料,螃蟹和龙虾均吃水草,对湖的生态有好处,还可以达到经济效益和保护环境和谐统一。”

据大明水产相关负责人介绍,随着水产品后期加工工程的推进将直接创造就业岗位达 8000 个,同时由此带动的物流、包装、餐饮、服务等行业就业人员更是数以千计。另外,水产优质良种、水产健康养殖新技术、新模式辐射等将带动 10 万农户增收致富。

良品铺子暂不做加盟

温馨的店面、包装精美的零食……在良品铺子武昌阅马场店和汉口花园道的良品铺子四代门店,琳琅满目的各类零食让采访团成员们挪不动脚步,兴致勃勃地端详着每样的商品。“踏遍大江南北,寻遍人间美味,我们不但要味道好,还要符合质量要求。”良品铺子副总经理柯炳荣介绍。

据了解,近四年来,良品铺子门店数量平均增长率达 44%;门店营业额年平均增长率达 67%。2013 年,良品铺子被评为中国高速增长连锁企业 50 强。预计 2014 年良品铺子销售额将突破 20 亿大关。

面对各种合作请求,柯炳荣表示,先把品牌做好,摸清商业模式后,才考虑加盟问题。

(周素雅)

发展规模。

据了解,全面停止商业性采伐的 2014 年,龙江森工所属黑森绿色食品集团已经在全国一线城市建立黑森绿色食品旗舰店 15 家,自建和升级连锁店 100 家。此次黑森绿色食品销售中心青岛(军供)旗舰店的落成,是贯彻落实黑龙江省委、省政府大力发展绿色食品产业,培育市场营销体系,实现森工转型发展的实际行动,标志着森工集团化、产业化经营取得了阶段性成效,森工绿色食品在市场营销渠道建设上又迈出了可喜一步。预计到 2016 年底,全国的黑森绿色食品旗舰店可达 100 家,连锁店 500 家,同时通过积极发展线上市场,发挥自有在线商城、京东旗舰店、天猫旗舰店的功能,把“黑森”品牌做大做强,为森工林区绿色食品产业更好、更快发展奠定坚实基础。

在随后召开的签约新闻发布会上,黑森绿色食品销售中心青岛(军供)旗舰店与青岛日报、青岛军供站正式签约,确立战略合作关系。

(张旭光 李楠)

新闻集装箱

●吉林食品区管委会副主任杜英志 29 日表示,截至目前由中国和新加坡两国政府共同推动的食品区项目已累计吸引投资近 120 亿元人民币,来自新加坡、泰国、中国香港等国家和地区的 10 余个项目陆续开工。杜英志介绍说,2008 年 10 月,中国与新加坡两国总理基于食品安全考虑,决定共建中新食品区,并选址于中国吉林省吉林市永吉县岔路河镇,依托其得天独厚的生态和农业资源,新加坡先进的发展理念、技术手段和管理经验,中新双方希望能在在此打造一个从研发、种养殖到食品生产加工、到超市、餐桌的全产业链国际合作园区。新加坡吉宝讯通公司投资的国际物流园项目、新加坡新翔集团和泰国正大集团投资的生猪产业化项目、深圳海王集团投资的保健品制造项目等 10 余个项目已经陆续入区开始建设,总投资近 120 亿元。

●为有效降低食品安全风险,切实维护人民群众利益,近日,甘肃省食安办、省食药监局、中国保监委甘肃监管局下发《关于开展食品安全责任保险试点工作的指导意见》,意见提出,要在五个重点领域试点开展食品安全责任保险。《意见》明确,当前,要在五个重点领域试点开展食品安全责任保险。分别为:学生营养餐供给企业,参与中西部地区农村义务教育学生营养改善项目的食品供给企业和学校;重点食品生产企业,年销售额在 100 万元(含)以上的食品(食品添加剂)生产、加工、销售企业,乳粉生产企业;重点餐饮服务单位,提供群体性聚餐宴席服务的城乡餐饮服务企业;餐饮服务连锁企业、集体用餐配送单位和中央厨房等;学校、单位食堂,提供餐饮服务的各类型学校食堂,大型工地、工厂食堂;农村聚餐提供者。农村家庭聚餐人数超过 50 人(含)、通过自行采购、加工、制作食品的居民聚会活动。

●为提高社区居民的健康意识,增强社区居民的食品安全观念,秦皇岛市南山社区于 10 月 29 日开展了“人人关心食品安全,家家享受健康生活”主题科普教育活动,共有 50 余位社区居民参加。活动请来秦皇岛市海港区食品稽查大队的工作人员,为居民们讲解《食品安全法》以及如何选购食品,秋冬季如何预防食物中毒和发生食物中毒时如何进行急救等生活常识。活动现场,宣传人员向居民详细讲解了食品安全的有关知识,解答了居民有关饮食安全和识别假劣食品的咨询,免费发放宣传单(册)200 余份,《食品安全知识读本》50 余册。居民纷纷表示,食品安全讲座进社区使他们在日常生活中提高了对食品安全的警惕性,知晓了科学饮食的重要性,对大家生活质量的提高起到了积极的指导作用。

●日前,安徽省滁州市召开食品安全新闻发布会,就滁州市农村食品市场“四打击四规范”专项整治有关情况向与会省市媒体进行了通报。据了解,滁州市食品安全监管部门以农村和城乡结合处为重点,对食品生产加工小作坊、小超市、食杂店、农家乐、农村学校食堂、小餐饮店等进行了全面检查,检查证照是否齐全,原料采购是否落实索证索票和查验制度,食品包装、标签标识及说明书是否规范,食品储存、生产加工是否规范,是否生产经营“两超一非”劣质食品等。

●菜篮子的安全关系着千家万户,致公党广东省委于今年两会期间提交提案,建议对蔬菜产品质量合格率等重要指标进行量化考核,加大生产源头监管。28 日,记者从广东省农业厅对此提案的答复中获悉,广东将加快建设农产品质量安全追溯系统建设,在 2014 年底完成追溯系统开发设计工作,2015 年上半年进行系统调试和试点运行,2015 年底系统试运行。广东致公党提案指出,广东在保障蔬菜产品质量安全方面,仍存在一些不容忽视的问题,比如蔬菜生产中存在着威胁安全的因素。

●日前,北京海淀城管队员根据街头查获的订餐小广告和居民提供的线索,顺藤摸瓜找到了两个无照加工食品点。日前,海淀城管部门联合海淀食药局、海淀工商分局等部门,将两个脏乱不堪的黑食品窝点取缔。两个加工点的老板都无法提供食品生产许可证和营业执照,加工人员也没有健康证明。

●10 月 24 日下午,全球 30 多家顶级酒庄庄主、全国各地上千名葡萄酒经销商和行业精英云集温州香格里拉,璩瑜·白鹿堡主办的“温州(国际)葡萄酒高峰论坛暨葡萄酒 O2O 发布会”在这里隆重举行。美籍华人前美国商务部助理部长黄建南、中国酒业协会葡萄酒分会秘书长王祖名分别作主题演讲,梳理了葡萄酒行业在中国市场的现状、优势和不足,并提出了行业发展的未来方向。主题为“葡萄酒在中国市场的新动力”的自由论坛环节,头脑风暴式的讨论异常活跃和激烈。陈瑞生认为,在国内葡萄酒市场需求越来越旺盛的今天,只有通过会员体系共享全球葡萄酒资源,才能在满足市场需求的同时把合作利益最大化。