

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:泸州玉蝉酒销售有限公司 双汇集团 成都蜀之源酒业公司

广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2014 年 10 月 31 日 星期五 主编:李国政 编辑:刘文景 版式:吉学莉

企业家日报

9

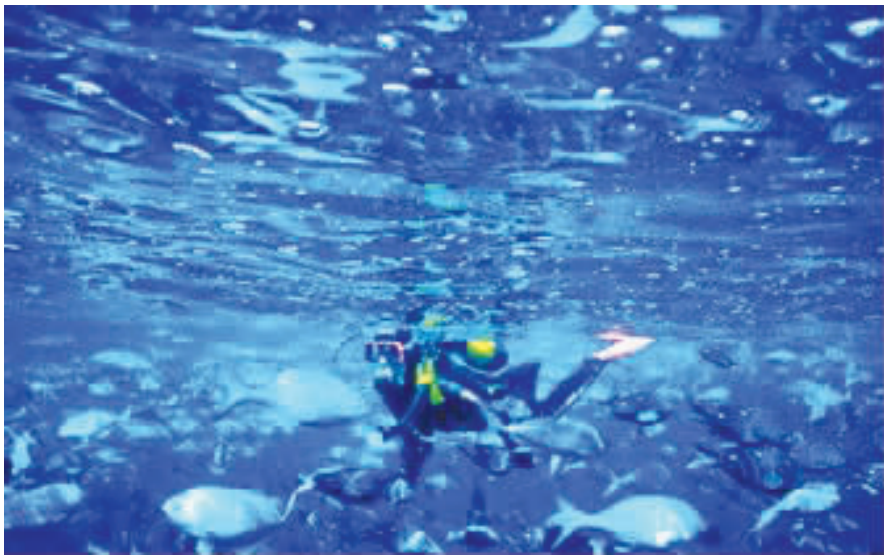
近海污染严重 科学家警告:30 年后或“无鱼可吃”

“要想 30 年后还有鱼可吃,保护海洋生态环境已经成为当前一项重要而紧迫的任务。”10 月 27 日,由中国海洋湖沼学会主办的“全球化下的海洋与湖沼生态安全”学术交流会在南京召开,来自全国各地的众多专家学者汇聚一堂,为保护我国海洋与湖泊生态安全把脉问诊,建言献策。

一万公里海岸已人工化

“目前,我们已经发现了 12 万种海洋生物,但是据估计,海洋生物种类多达 100 万种,因此,还有 90%的海洋生物是我们所未知的,更加充分了解深海大洋,对人类来说意义非凡。”中国海洋湖沼学会理事长、中科院海洋研究所所长孙松介绍说,当前,海洋生态灾害的频繁发生、海洋生物资源的衰退等海洋生态系统面临的重大问题,皆与海洋生物多样性的变动密切相关。

根据 2011 年《中国海洋发展报告》的披露,沿海港口发展和临港工业基本都是靠围填海形成,“正在形成对岸线盲目抢占、低值利用的局面。”“目前中国 1.8 万公里海岸线中有接近 1 万公里已经人工化了,人工化海岸超过了一半。”人工养殖、填海造田、重化工密集等给海洋造成沉重的负担。孙松说,我国在富营养化与有害赤潮发生机制方面正在开展系统的研究,今后应该在水母暴发机制方面开展相关的研究,这也是一个全球化的问题。近年来,我国近海水母数量的增多,对海洋生态系统安全造成很大威胁。由于水母在海洋生态系统中的特殊地位,一旦水母成为海洋生态系统的优势种,将会使整个海洋生态系统的结构与功能发生根本性转变。这样的格局一旦形成将很难进行恢复,关键是要采取相应的措施,避免这种不



可挽回的局面形成。孙松认为:“我们不仅要关注海洋生物多样性的变化,更要关注种类的改变、功能类群的变化,例如许多海域饵料生物被水母等胶质类生物所取代引起生态系统的失衡等问题,海洋生态系统是否会因此发生结构性的改变进而影响其对人类的服务功能,这些问题都应当引起高度重视。”

近海污染十年扩大一倍

国际权威杂志《科学》曾发表了以加拿大科学家为首的研究小组的文章,指出,由于过度捕捞和污染正加速破坏海洋生态环境,如果按目前速度继续下去,到 2048 年,这些面临捕捞的种群将完全崩溃,失去捕捞价值,人们将无鱼可吃。

实际情况究竟如何呢? 中国水产科学研

究院黄海水产研究所所长金显仕介绍说,眼下,过度捕捞、围填海、环境污染以及气候变化等问题,对我国海洋生态环境的影响确实严重。有关数据显示,我国近岸海域污染较严重,近岸海域生态系统健康状况恶化的趋势尚未得到根本缓解,主要表现在水体富营养化及营养盐失衡、河口产卵场退化、生存环境丧失或改变、生物群落结构异常等。海洋生态环境的污染对渔业造成了较严重影响,根据官方检测数据,过去 10 年间,中国近海域污染范围扩大了近一倍,赤潮每年发生达 60 余次,红树林、珊瑚礁、湿地等重要生态系统已分别丧失 73%、80%和 57%,东海之滨的浙江,全省 1/3 海域成为底栖生物绝迹区。黄渤海渔场、舟山渔场、南海沿岸渔场、北部湾渔场“四大渔场”资源枯竭,几近名存实亡。

土洋液态奶混战 国产份额或被进口吞噬

波兰全脂纯牛奶、德国 1 升纯牛奶、新西兰原装进口奶、意大利半脱脂牛奶……几乎一夜之间,本地不少大超市纷纷开辟了“高大上”进口液态奶专区,其产地遍布多个国家、价格“亲民”。有消费者反映,相形之下,有的国产奶口感“略输”。反映在数据上,今年上半年我国进口牛奶(常温)13.8 万吨,同比增长 34.6%。

乳业专家认为,如此“土洋混战”下去,很可能继婴幼儿配方奶粉之后,常温奶也逐渐让出蛋糕给进口乳企。

但记者了解发现,进口液态奶并非绝对的高收益低风险,销售日程短、品牌认知度低且受众群有限等仍是其现实难题,距离保质期还有两三月就可能“举步维艰”,时常可见进口奶超低价抛售却依然遇冷。

调查: 进口奶收奶到上市至少需 3 个月

“口感丝滑,价格也不贵,有时 9.9 元/升的新品促销简直是地板价,并不比国产奶贵。”刘女士偶尔超市购买了进口液态奶尝鲜后,就开始遍尝多个产地和口味的奶。记者走访广州超市看到,不少已悄然开辟专门的进口液态奶专柜,多达十几个各国品牌的进口奶甚是抢眼,产地包括波兰、德国、法国、意大利、新西兰、澳大利亚等,1 升规格的最为主流,部分有小盒包装。而且超市促销推头明显互相比拼,在客村华润万家二楼电梯往上处是进口奶推头,往下处则是国产奶推头。

“我们销售的进口液态奶有 20~60 种,根据季节有所变化。近年每年销量递增

20%,新西兰、澳大利亚产地的品类卖得最好。”10 月 28 日家乐福方面回复称。而据一位超市销售人员表示,欧洲产品也颇受欢迎,如稍有优惠就可能卖断货。

乳业专家王丁棉透露,目前进口常温奶与国内常温奶价格逐渐逼近,价格如此“混战”,导致市场竞争非常激烈。

也有业内人士坦言,虽然不少进口液态奶在口感、奶源质量上的确较部分国产奶有优势,但另一大现象是,在目前已进入中国市场销售常温液态奶的 30 多个国家中,大部分本身以巴氏鲜奶消费为主,可以说是专门针对中国市场做常温奶,在国内热销的进口牛奶在国外并不见得广受欢迎。

保质期将近 高位定价降价抛售

10 个月、12 个月……记者 10 月 28 日

在超市看到的多款进口常温奶的保质期都比较长,而国产液态奶大多在 6 个月以内。对此,业内专家指出,尽管如此,远程“折腾”到中国已经在时间上不占优势了,这也是不少超市常见进口液态奶超低价抛售的一大原因。“不同于国产液态奶采购可以随采随到,进口液态奶从出厂到在我国上市,中间经历报关、检测、运输等,一般需要 3 个月以上才能在中国上市。”王丁棉表示。

实际上,记者了解得知,当距离保质期还有两三个月时,液态奶就开始“举步维艰”了。记者在个别超市看到,有原价 10 元/230mL/盒的进口奶快到保质期打折到几元。业内人士表示,正因如此,进口液态奶销售也非高收益低风险,销售日程短、品牌认知度低且受众群有限等仍是其在中国抢市场要面临的现实问题。

(吴红梅 秦继东)

(涂端玉)

陈蛮庄煤矿真情关爱 为采掘员工配置“营养餐”

“上井后,矿上准备的的营养餐很可口,吃了干活更有劲了!”肥矿集团陈蛮庄煤矿综采二区员工陈现锋说。

为进一步调动采掘员工的工作积极性,日前,该矿出台了《关于为“三八制”采掘员工配置营养餐的管理规定》,根据员工出勤,矿上每天为三班采掘员工精心配置营养餐。营养餐价值 10 元,采掘员工上井后,由区队发放,凭餐券到食堂享用美餐,有效激发了采掘员工四季度决战斗志和热情。

(冯守柱)

武汉食药监局抽查 150 家餐饮饭店 97 家店环境差有剩菜

10 月 28 日从市文明办获悉,10 月 23 日至 25 日,市食药监局文明创建督导组检查了全市 150 家餐饮、饭店,除需提高文明创建与社会主义核心价值观熟知率外,其中 97 家存在店内不够干净整洁、顾客餐后有剩饭剩菜现象、无卫生知识培训证、无佩戴“公共文明志愿引导员”袖章、门前环境不整洁、服务台显著位置无“不剩饭,不剩菜”提示等问题。

检查中发现,在武汉市格瑞思酒店管理有限公司,顾客餐后有剩饭剩菜现象,服务员未引导就餐者打包,无卫生知识培训证,服务台显著位置无“不剩饭,不剩菜”提示;江汉区百众小吃店内部分区域不够干净整洁;江汉区雷乐财鱼面馆门前有乱扔垃圾现象。(王雪 邓苗苗)

1 号店阳澄湖大闸蟹 真伪现罗生门

曾经宣称“创造了电商销售大闸蟹史上新奇迹”的 1 号店,被质疑所出售的大闸蟹并非来自阳澄湖。1 号店回应称,1 号店特产中国·阳澄湖馆运营方——苏州市阳澄湖消泾虾蟹产销专业合作社是阳澄湖镇直属正规合作社,也是阳澄湖大闸蟹行业协会会员单位。

有媒体调查称,从 1 号店上预订了“阳澄湖牌大闸蟹”和“湖中之王牌”两个不同品牌的阳澄湖大闸蟹,到货后请了 3 位入行十年以上的资深人士验货,他们一致认为,这两个品牌的大闸蟹均用了塘蟹冒充正宗阳澄湖大闸蟹。在普通的水产市场,塘蟹每斤仅 100 元左右,与身价三四百元每斤的阳澄湖大闸蟹相去甚远。9 月 1 日,1 号店发起“30 万只正宗阳澄湖大闸蟹买一送一”吉尼斯世界纪录官方挑战活动。截至 9 月 2 日上午 10 时,24 小时内,1 号店累计售出大闸蟹 55237 只,创造了电商销售大闸蟹史上的新奇迹。

(邵蓝洁)

中粮完成中国最大规模国际粮油并购

中粮集团有限公司 28 日宣布其参与主导的两项并购交易已通过全球并购审查,并顺利完成交割。这两项并购交易分别是:收购荷兰农产品及大宗商品贸易集团尼德拉克 51%的股权和收购香港农产品、能源产品、金属矿产品全球供应链管理公司来宝集团旗下的来宝农业有限公司(来宝农业)51%的股份。至此,中国最大规模的海外粮油企业并购正式收官。通过这两宗并购,中粮海外营业收入将超过国内业务。

(林远)

“京城第一锅酒” 竟检出甜蜜素

北京市食品药品监督管理局 29 日通报 11 种不合格食品和 3 种不合格产品名单,现对不合格食品进行全市下架停售。在 3 种不合格食品监督抽查过程当中发现北京市通州制酒厂生产的京城第一锅酒(20140808?38%vol 100mL)被检出甜蜜素。

对此,北京食药监局提醒消费者:凡已购买上述不合格批次食品的消费者可凭购物小票和外包装向销售单位要求退货。(李楠)

法国法瑞康婴儿配方奶粉上黑榜 称问题产品未进入中国

国家质检总局近日公布新一批进境不合格食品、化妆品名单,共有 274 批次进口不合格产品上榜。法国法瑞康婴儿配方奶粉因菌落总数超标被海关退货。10 月 26 日,法瑞康方面作出正式回应,表示被退货批次的一阶段奶粉,符合法国标准并取得法国卫生证书,但法中两国乳制品存在标准差异和检测差异,导致检测出该批次产品菌落总数超过中国政府的食品标准。

此次检测出该批次产品菌落总数超过中国政府的食品标准,超过标准的菌种不是有害菌,而是其中大家所熟知的双歧杆菌,对人体无害。但法瑞康已在广州口岸直接召回了产品,并没有进入中国大陆市场销售。

(陆志霖)

咭哇熊婴幼儿奶粉上市 市场前景看好

恒大收购新西兰咭哇熊乳业后,新西兰咭哇熊婴幼儿配方奶粉的上市发布会在 10 月 27 日正式举行。埃尔克森、孙祥、曾诚三组恒大球星家庭作为产品的全球推广大使亮相,为现场增添了不少人气。

业内人士表示,中国婴幼儿配方奶粉的市场规模呈现逐年递增趋势,进口婴幼儿奶粉持续受到中国家庭的欢迎。原罐原装进口的新西兰咭哇熊婴幼儿配方奶粉的推出,市场前景被看好。

原罐原装 球星家庭力荐咭哇熊奶粉

本赛季成功打破中超单赛季进球纪录的埃尔克森,如果不出悬念将成为中超金靴的得主,但是相对金靴而言,即将成为父亲或许更能够令埃尔克森开心。对于当场获赠的 30 罐咭哇熊奶粉,也算是让埃尔克森提前感受了一下当“奶爸”的感觉。“我会将这 30 罐奶粉带回巴西,送给我的小孩。”埃尔克森在获赠奶粉时表示。

埃尔克森特别推崇咭哇熊的产地和品质,而这两个因素也是咭哇熊的产品优势所在。产地方面,恒大新西兰咭哇熊乳业首席财务官 John Fernandez 介绍,新西兰生态环境非常好,全国地形都非常适合以牧草为基础的牛奶生产,有其他国家所无法相比的优势。乳业是新西兰的国家命脉,新西兰也因牧场、奶牛品种优质而名扬世界,且新西兰政府长期以来对牧场、奶源、乳品生产等管

理和控制都极其严格。

记者还了解到,咭哇熊奶粉采用澳大利亚及新西兰最大跨国制药集团 GMP 的制药级标准生产,通过多项严苛检测,并独创了一罐一码生产视频追溯系统,且全部原罐原装进口,保证了产品的品质。

品质过硬 受中国及新西兰官方认可

记者还了解到,咭哇熊奶粉是按国际权威的 CODEX 配方标准生产,并凭借智能、体能、视能组合的“三能”的特色配方,在市场上走俏。

实际上,咭哇熊的过硬品质已经获得中国及新西兰相关部门的官方肯定。在中国,今年 5 月 1 日实行的洋奶粉进口新规,规定国外婴幼儿配方奶粉生产企业只有通过在中国认定、核准、注册才能向中国出口。在国家公布的名单中,咭哇熊就是第一批获得注册的新西兰婴幼儿配方奶粉生产企业。

而在新西兰,从咭哇熊奶粉罐上印有被授权的银蕨标志可以得知,咭哇熊受到了新西兰官方肯定。因为银蕨是新西兰国花,象征着新西兰形象,银蕨标志是新西兰对高品质产品的认定标志,代表着生产环节符合国际和新西兰国家标准。此外,记者查阅公开资料时发现,新西兰总理 John Key 在参观咭哇熊奶粉生产线时,曾在咭哇熊奶粉罐上签下自己的名字,高度评价了咭哇熊奶粉,称其代表新西兰国家信誉。



行业前景看好 恒大或自建基地

相关统计显示,2013 年中国婴幼儿配方奶粉的市场规模已经超过 600 亿元,且呈现逐年递增趋势,在不考虑全面放开二胎政策的前提下,就已经具备良好市场前景。而 2013 年中国进口婴幼儿配方乳粉 12.3 万吨,同比增长 34.23%;2014 年上半年,婴幼儿配方乳粉进口 5.9 万吨,同比增长 6.5%,进口婴幼儿奶粉持续受到中国家庭的欢迎。原罐

原装进口的新西兰咭哇熊婴幼儿配方奶粉的推出,市场前景被看好。

不过在引入国外先进技术之后,恒大将“在国内自建基地,发展中国品牌”,被业内普遍认为是的必然的一步。据分析,中国乳业的发展已经越发成熟,各项发展条件已逐渐向国外靠拢,具备发展大品牌的条件。而且国家正大力提倡发展乳业,在政策和资金上都有支持,构成了国外乳业不具备的发展优势。

(新华)



四川省泸州玉蝉酒业有限公司 联系电话:4009-919-979