

色香味俱佳

忠美食品 重庆糖酒会上诱惑“挡不住”

■ 本报记者 王剑兰

日前，第91届全国糖酒商品交易会在重庆举行，重庆忠美食品开发有限公司因重庆市市长黄奇帆亲临其展位视察而声名大噪。黄市长亲切地询问产品，以及公司生产经营情况，并风趣地询问参展人员的年龄情况。全国糖酒会作为中国酒类和食品行业流通环节最大的交易平台之一，在业内称为“天下第一会”，他勉励包括忠美在内的食品酒业企业借助地利优势，把重庆造的食品调味品销往远方。

为重庆企业加油 重庆市市长亲临企业展台视察

10月13日，黄奇帆市长不顾工作繁忙和劳累，在百忙之中抽出时间光临糖酒会会场，为重庆企业加油助威。他率队来到重庆忠美食品开发有限公司的展位前亲切地询问企业产品参展情况，当听说生产原料采用的是有机食品，并且不添加防腐剂、色素、香精时，黄市长表示肯定，并亲切地与参展人员拉起了家常，询问他们的年龄以及工作情况。黄市长还勉励企业加大市场推广力度，扩大市场辐射能力，为重庆市民提供放心、安全、价廉物美的风味食品。

记者获悉，忠美食品开发有限公司带着“饭式钢”油辣椒系列调味品及“暴奇”秘制豆腐乳系列产品参加糖酒会。由于其产品因具有不添加任何防腐剂、香精、色素等添加剂，一亮相便吸引了众多客商驻足品尝、竞相洽商生意，成为一道独特的风景线，同时此次带来的样品受到广大观众的交口称赞。黄建忠董事长介绍，产品具有色香味俱全且食用后不上火等特点，这是企业吸引大批回头顾客的制胜法宝。

联手微信、滴滴打车

国美跨界营销颠覆双十一

■ 张浩宇

移动互联网改变着人们的生活。微信、微博、滴滴打车、大众点评等，颠覆着我们的生活理念和生活方式。近日，国美在全国启动了主题为“颠覆日”的11.11大型营销活动，并与微信卡包、滴滴打车展开跨界合作。用户只需扫描相应二维码，即可领取微信卡包国美专属100元优惠券，以及最高8元的滴滴打车红包。据了解，10月31日至11月12日期间，用户只需使用微信“扫一扫”功能，扫描相应二维码，即可进入滴滴打车领红包界面，在输入手机号及验证码后，即可获得1.3、8元不等的共计100万个滴滴打车红包。在领取红包后，红包金额将直接计入滴滴打车账户，在打车付款时可直接抵用对应金额的打车费用。相比于以往支付后才能由当事人发放红包，现在直接领取红包使用无疑为用户提供了更多便利。而在领取红包后，用户还可直接转发至微信朋友圈，与好友共同分享这一福利。

在通过滴滴红包为用户提供购物便捷的同时，作为微信卡包的第一批商户，国美在11.11期间将再次联手微信卡包推出大手笔优惠活动。届时，消费者只需扫描相应二



● 重庆忠美食品开发有限公司黄建忠董事长

据了解，重庆忠美食品开发有限公司位于重庆市綦江县新盛镇德胜村，是一家拥有独特的辣制品生产核心技术，专业从事油辣椒系列调味品生产、研发和销售的股份制企业。公司环境优美，交通便利，拥有雄厚的技术力量和优良的生产设备。公司注重质量管理，获得了国家质量技术监督局颁发的“生产许可证”。在重庆、四川、贵州、福建、南京、湖北、云南等中心城市营销网络正逐步形成，遍布国内大中城市。

公司生产的“饭式钢”辣椒系列调味品是以“饱口福，益健康”之现代饮食理念，精选各类原料，优选科学的有机食品为原料精工制造而成的。公司目前已开发的产品有“饭式钢”花生仁油辣椒、“饭式钢”牛肉末豆豉油辣椒、“饭式钢”鸡汁味豆豉油辣椒、“饭式钢”原味豆豉油辣椒、“饭式钢”牌：火锅底料、鱼佐料、卤料、



等几大系列几十个品种，并且还在继续投入巨资研究开发新品种以满足市场和消费者的不断需求。作为西部具有较大影响力的辣制品生产基地。公司注重质量管理，获得了多项资质与荣誉证书如《全国工业产品生产许可证》、《农业产业化龙头企业》、《健康安全册（中国）诚信认证企业》。

为綦江打造调味品之都助力 力争实现重庆“老干妈”品牌效应

重庆忠美食品开发有限公司凭借多年的成功发展，拥有独特的辣制品生产核心技术，现已成为西部地区具有较大影响力的辣制品生产基地。公司先后被重庆市人民政府、綦江县人民政府确定为市、县级农业综合开发重点龙头企业，具有较高的市场美誉度。

在公司发展过程中，企业得益于以下优势：首先是得天独厚的原料资源。綦江县境内有大量的农产品原料：辣椒、花椒、黄豆等，便于就地取材、就地生产。其次，是庞大的市场营销资源。现产品已远销北京、上海等主要城市，且在上述地区设有地区级经销商，有着较为完美的市场营销网络。再次，綦江正在着力打造西部地区最有影响力的食品工业园和成为中国调味品之都的发展环境；最后是品质资源优势。产品不添加任何防腐剂、色素、香精，产品具有回味醇香，辣不上火之特色，属国内麻辣制品行业之首创。

2010年10月，在重庆会展中心举办的第八届中国国际农产品交易会上的精彩演绎，更进一步道出企业产品心声：“吃了不上火，惟我‘饭式钢’”。随后，重庆晨报、重庆晚报、綦江报、商业部新农村商网、大渝网和多家电视台



也派出了记者进行了现场采访，并在次日作了相应报道，在市场上引起了强烈反响，得到了广大消费者的普遍认可。记者获悉，企业将扩大生产规模，加大投入与研发，达到年目标产值过亿，销售过亿元，利税1000万元，并争创国家级名优产品，为綦江经济的迅猛发展做出更大的贡献。

重庆忠美食品开发有限公司黄建忠董事长对记者表示：通过参加此次糖酒会企业收获颇多：一是打响了企业的品牌，让更多人认识企业及产品；二是结识了众多的参展客商，达成了合作意向；三是从其他参展企业身上学到了很多营销技巧。从“巨人”营销到展会营销，企业正日益走向成熟和务实，尤其是黄市长的激励与鞭策让他觉得身上的担子沉甸甸的，但却更加自信，他将带着企业员工开始又一场新的芳香之旅。

重庆忠美食品开发有限公司一直致力于生产健康绿色环保的调味品作为企业发展的生命线。由此，公司经过多年数以万计的研发与实践，成功研制并开发生产了“饭式钢”油辣椒系列和“暴奇”豆腐乳系列产品。企业所生产的产品均采用传统的工艺、秘制的配方，在生产环节中绝不添加任何防腐剂、香精、色素等添加剂。其原理是以食药两用中草药融合香辛料的独特配方达到防腐防腐之功效，并且保证了产品的色泽与独特的口感，同时还具备辣不上火等特色，这在整个调味品行业中尚属国内首创，这一独特性使产品具有无与伦比的强大市场核心竞争力与发展优势。公司也有决心把产品的品牌推广到全国各地，力争实现重庆的“老干妈”品牌效应。

映日荷花别样红 风景这边独好

——赤峰建筑工程学校特色文化建设纪实

赤峰建筑工程学校，即赤峰建筑高级技工学校，原楼子店职业中专，建校32年来，以其建筑专业品牌，享誉蒙东。学校搬迁到赤峰锦山镇西城区后，该校确立了，“走进大师，走向经典，以人育人，以文化人”的教育之路，形成了“大师精神，书院气象”的办学特色，享誉区内外，中央电视台、中国教育电视台、光明日报、中国教育报、新浪网等多家媒体报道，近日，记者走进该校，采访到了该校校长巴易尘。

记者：请您介绍一下学校的整体情况。

巴校长：赤峰建筑工程学校前身是楼子店建筑职业中等专业学校，始建于1982年，2010年8月搬到锦山新校区，改校名为赤峰建筑工程学校，隶属于喀喇沁旗教育局；2014年6月被自治区人社厅批准为赤峰建筑高级技工学校。

学校以建筑类专业为品牌，工程造价、建筑工程施工、建筑设备安装专业是内蒙古自治区级骨干专业。

记者：校园文化是学校发展的灵魂，是凝聚人心、展示学校形象、提高学校文明程度的重要体现。校园文化对学生的人生观、价值观产生着潜移默化的深远影响，对于提高学生的人文道德素养，拓宽同学们的视野，培养人才具有深远意义，该校是如何建设校园文化的？

巴校长：文化是一个民族生存发展的根本，学校是文化传承的主导力量，没有文化的学校一定不是个好学校。我们文化建设的基本思路是：文化符号外显，文化理念内化，制度文化入心，实现“以文化人”，“为了山河更壮美，为了诗意的安居”，是建设行业的理想，也是赤峰建工人的职业理想。

赤峰建筑工程学校培养的1万人，带动了赤峰市10万建筑大军，为当地经济社会发展做出了突出的贡献。我校培养的1.2万全日制毕业生中，有8%左右的人走上了企业的管理层，成为企业的董事长、总经理和项目经理，年收入几百万元至上千万元，成为了商界领袖；有30%左右的人成为企业的技术中坚力量，年收入30-50万元以上，成为蓝领精英；有60%左右的人成为企业的技术骨干和高级技工，年收入10万元左右，成为建设共和国大厦的基石。为此，我们希望我们的毕业生将来能成为“蓝领精英、商界领袖、精神贵族、共和国基石”。

在校期间学生的培养目标是什么呢？我们表述为：能生存、会生活、有教养。这一目标怎么落实呢？我们构建了大师引领的职业技能课+才艺素养课+文化修养课的“三类课”课程体系。专业技能课的策略是“以技立身”，让学生掌握一技之长，能生存；才艺素养课的策略是“以艺养德”，培养学生一项终生受用的体育爱好和才艺特长，能审美、会生活；文化修养课的策略是“以文化人”，让学生有文化底蕴，有教养。

每门课我们都选了大师做为学术导师，艺术导师韩美林，亲笔题写了校名；文化导师冯其庸，为我们题写了“启功书院”牌匾；文化导师周国平来我校访问，他的书免费作为我校的校本教材；专业导师贝聿铭，准备给我们



● 赤峰建筑工程学校校长巴易尘

题写校训。

记者：校园文化是一个不断建设、反思、提高的整体工程，是学校可持续发展的动力，是学校综合办学水平的重要体现，也是学校个性魅力与办学特色的体现，更是学校培养适应时代要求的高素质人才的内在需要。该校在这方面是如何做的？

巴校长：职业学校有技术固然重要，但是归根结底，还是要培养“完整的人”的，不是培养只有技术，不会生活、没有文化的“工具人”。只有这样才能冲破阶层固化的藩篱，创享尊严、高贵、幸福的人生。职业学校招收的大都是“三困生”，“贫困生”“学困生”“家庭教育困境生”，他们或多或少都有点自卑，有的甚至是自暴自弃，所以设置了校园警语：让孩子们抬起头来走路，挺起脊梁做人，学习改变命运，技能成就人生。

“以文化人”的另一个重要措施就是建设书香校园，“读书——从狭隘走向广阔”是我们书香校园的符号，我们理想中的校园应该是“书声朗朗、笑声朗朗、歌声朗朗”，学校应该是书院，我们选择了教师阅读书目

60本和学生阅读书目60本，每天两节课读书时间，学生每月要读一本书，在校期间读书20本书，听够20场报告，让学生成为完整的人。

“大学之道，企业精神，国际视野，建筑品牌”是学校的文化表述，大学之道就是大师之道，就是大仁之道，大爱之道；企业精神就是精细管理的精神，精益求精的精神；国际视野，是说不能短视，短视是视力，看不到的才是视野，视野要宽广、博大、超前；建筑品牌是学校的主打品牌，是赤峰建工的根基。

韩美林题写的校名，校徽，置于主楼行知楼顶端。是一个建筑的“建”字的变体，代表建筑学校，变为圆形，代表天圆地方，体现“为了山河更壮美，为了人们诗意地安居”的信仰，当中的“聿”字，即是学术导师贝聿铭的名字，亦是古代的“笔”，借指要“有文化”。

我们的校训是：学致广大，技致精微，语出中庸：致广大而尽精微。意为我们的教师、学生学识要达到宽广博大的境界，专业技术要达到精益求精的境界。这边是希望之星，这边是十佳优秀党员。

(明月)



兴文县苗乡“嘛娘” 晋级全省舞蹈大赛

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 刘俨

为迎接全国第二个“老年节”暨“敬老月”活动，四川省老龄办、四川省民政厅、省老年大学、老年大学协会以“传承中华美德，弘扬敬老文化”为主题，共同举办的四川省老年集体舞大赛在成都电力职业技术学校隆重举行。

此次舞蹈大赛是一次规模大、水平高的一次老年舞蹈比赛，49个参赛节目都是来自全省的精品，都有较高的艺术性、思想性、观赏性，其中，兴文县老龄办选送的《幸福嘛娘》也参加了此次比赛并得到了全体的观众的一致好评。

《幸福嘛娘》演绎了一群兴文苗乡老阿

妈和一位学子姑娘之间的尊老爱幼的情感故事，展现了一位关爱老年人的小姑娘在收到大学录取通知书，苗族老阿妈们为她缝制漂亮衣服的场景。舞台上老少之间俏皮的表演舞蹈中，不仅融入了老少之间的敬老元素，更通过加入了“原创音乐舞蹈和地方特色”这一元素，使动作活泼可爱，展现了近年“敬老月”中为传承尊老敬老传统精心打造的一个节目。

通过此次比赛，兴文县老龄办进一步宣传了全社会尊老敬老理念，激发了广大老年朋友“老有所乐、老有所为”热情，积极推动基层老年文化活动蓬勃开展，营造欢乐祥和、健康文明的社会文化氛围，展现了近年来兴文县老年文化事业取得的新成果。



四川·邛崃鑫和中微创业园

地址：四川省邛崃市临邛工业园司马大道D段 邮编：611930
网址：www.xinhesy.cn 全国招商电话：4008326898