

2 热点透析 Hot Dialysis

千秋煤矿工会 扎实推进基层工会 组织建设

进入四季度，千秋煤矿工会以创建服务型工会组织为抓手，健全机构，丰富内容。积极推行队务公开，认真听取职工意见，不断创新管理机制，想方设法为基层工会排忧解难，努力激发基层工会组织干事创业热情，使各项管理更加规范有序。

千秋江矿工会针对该矿队伍分散，耿村项目部、常村项目部、孟津矿和铁生沟煤业公司都有队伍，采取了一系列措施。一是制订统一队务公开牌板，统一公开内容，规范管理程序。二是协调矿纪委、劳资、企管等单位对基层各单位的队务公开情况定期、不定期开展检查，监督各单位的工资奖金分配、经费使用、互助金的使用是否规范。在检查中认真听取职工的意见和建议，让职工参与监督和管理。三是不断改进工作方法和工作方式，对于在队务公开工作比较规范运一队、机电一队、矿职工医院、机电三队、运三队分别给予 800 元和 500 元的奖励。对在年度和季度考核工作中比较规范的给予重奖，对工作滞后的给予通报批评并进行处罚，努力激发基层工会干好工作的合力。（司英歌）

汽车租赁 试水电商营销

伴随电商的迅猛发展，尝试借助电商平台试水电商营销的汽车租赁企业也日渐增多。

■ 赖集悦

2014 年 9 月 19 日，国内最大汽车租赁公司神州租车在港交所主板挂牌上市；与此同时，中国电商行业“巨无霸”——阿里巴巴登陆纽交所，完成了美国资本市场最大规模的融资。前者代表着租车，后者代表着电商。试想，租车+电商，该会擦出怎样的火花呢？

阿里巴巴 9 月 19 日在美国上市，使马云团队和与其紧密合作的伙伴们成为了新一批百万、千万甚至亿万富翁。阿里惊人的造富能力，让人不禁叹为观止，而更关键还在于，其给世人证明了消费服务的电商化，已经不再是“梦”，而是一条正在不断发展，前途无量的道路。

据理财周报报道，伴随电商的迅猛发展，尝试借助电商平台试水电商营销的汽车租赁企业也日渐增多。他们积极拓展传统营销的同时，也乐于探索和尝试新的销售模式，欲求为消费者提供更方便的消费体验。

2014 年 6 月，沃尔沃与国内 O2O 创新用车服务平台易到用车实现战略合作，开启了豪华车借助移动互联网平台来提供租赁用车服务的汽车电商新模式。易到用车在 APP 上开设了沃尔沃专区，消费者可在手机上预约沃尔沃 S60L 接送、在线支付租车费等一系列服务，并且还能选择司机、接送时间、地点以及路线，按自己需求在车中添加安全座椅等相关配件，从上车到下车整个过程，完全根据消费者要求制定。这不仅进一步拓展了沃尔沃的营销渠道，还能以更便捷和直接的方式让消费者去感知其产品和服务。

2014 年巴西世界杯期间，AA 租车携手酒仙网旗下新项目“酒快到”APP，联手打造了“9 分钟，特斯拉送酒到手”的营销活动。实际上，这是 AA 租车首次与移动电商的跨界战略合作，在获得不错的营销效果同时也备受大家好评。

2014 年 8 月 18 日，北京汽车与易车达成深度合作，前者将通过易车旗下 B2C 汽车电商平台“易车商城”，以一种新型融资租赁购车方案独家发售绅宝 D70。据悉，此次活动提供的融资租赁方案包括三种，分别主打“零元购”、“零首付”、“低月供”。以活动主推的“零元购”融资方案为例，用户办理 24 个月租赁后即可“0 首付 0 保证金 0 手续费”提车，根据车型不同每月支付 3000 元—5000 元不等的月供，租赁期满支付尾款，也可选择保值将车“卖回”易车商城。易车商城回购价最高可达终端销售价的 55%。所选汽车可上用户的自有牌照，如果用户因限购等原因无法取得牌照，也可使用租赁公司的牌照。

而最让人印象深刻的，还属去年的神州租车“11 元租车”试水电商活动。“光棍节”之际，神州租车宣布，11 月 11 日当日，全国所有市区门店、所有车型日租金均为“光棍价”11 元。表面上看，这是一场营销活动，实际上则是在培育新客户，激活老客户，促进公司的淡季销售的同时也将租车的想法付诸行动。



博时置业情系社会 捐资助学爱心连连

多次向学校捐款捐物并设立 100 万元的“博时助学奖励基金”

■ 本报记者 罗红耀 通讯员 张伟讯

10 月 24 日，河南省博时置业有限公司向伊川县直中学第四次捐赠课桌和奖学金活动在该中学举行，伊川县委统战部长郭邵军、教育局长张金楼等出席捐赠仪式。

河南博士置业有限公司是一家成立于 2005 年 9 月的房地产开发企业，该公司不仅在房产开发中打造了一批批精品佳作，而且关爱社会，勇于担当，先后多次慰问部队官兵、消防官兵、修路架桥、关爱老人，为社会做出了突出的贡献。

伊川县直中学是教育窗口学校，成立以来秉承先进的教学理念，把爱作为教育灵魂，一方面狠抓教学质量，注重师资队伍的建设，另一方面积极促进课改，推进素质教育，率先在全县实现班班通，是伊川高中的重点生源基地。

在捐赠大会上，校长张军堂说，张圣贤在资助社会上大爱无疆，对别人千金不惜，对自己刻苦有加。他从 5 元钱购买一把瓦刀和剩余的 2 元 3 角钱当做生活费起家，一直到现在的公司注册资金几千万元。他今天捐助高质量课桌 500 套和奖励基金十万元已是第四次慈善活动。2011 年 12 月 12 日，董事长张圣贤心系学生人身安全，首次为全校捐赠了价值 5 万余元的精美安全教育图册 3000 本，2012 年 1 月 9 日，董事长张圣贤第二次来到学校，设立 100 万元的“博时助学奖励基金”，每年 10 万元，连续 10 年，今年已先后接收到助学基金 20 万元。2013 年 6 月，张圣贤第三次来到学校，捐助课桌凳 300 套。他们的义举激发了全体师生干事创业、刻苦学习的热情，学校教学质量不断提高，中招考试被省示范



农产品注册商标量 5 年翻 1 倍 有影响力品牌仍不多

■ 新华社记者 文静

品牌化是农业现代化的核心竞争力和重要标志。截至 2013 年，我国农产品注册商标已达 125 万件，5 年翻了一倍，但具有明显竞争力的产品品牌仍然不多，品牌农业培育保护机制有待进一步建立。

这是记者近日从在青岛市举行的中国品牌农业发展大会上获悉的。会议围绕“大

性高中录取人数连年提高。

董事长张圣贤说，善举创造和谐，爱心传承美德。捐资助学是一项功在当代，利在千秋的事业，是公司始终不渝、坚定不移秉承的社会责任。今天我们捐赠的一些课桌椅，对一个学校来说也许只是杯水车薪，但代表了我们对象乡人民的牵挂。我们希望通过捐助，带给同学们更多的社会关爱和关注。关爱同学们不仅仅是政府的职责，更是每一个有爱心的人、有爱心的企业家的责任，更是社会各界共同的责任。这次捐赠是博时置业有限公司关注教育、关注未来的一些举措，我们希望通过这些举措，起到抛砖引玉作用，带动社会各界朋友对教育事业倾注更多的爱心和支持，给每一个需要帮助的孩子多一份关爱、多一份期待，使同在蓝天下的学生，一起健康成长。使社会重视知识、重视教育、关心人才的成长，使全社会有这种共同的责任心、责任感，为人才、为教育、为社会、为未来、为中国梦尽一份心，出一份力，承担一份社会责任。

张圣贤说，关注教育、重视人才，为学子们成才尽心尽力是我们的一种长期责任，我们会把捐物助学活动一如继往地继续下去。

“授人玫瑰，手有余香”，捐助是真诚的，爱心是无价的。教育局长张金楼说：企业家对教育事业的无私奉献，见证了社会各界对伊川教育事业的关心和支持！

统战部长郭邵军希望学校要励精图治，严谨办校，把学校办成领导放心、社会满意、家长称心、学生成才的好学校。希望同学们要以此为动力，刻苦学习，练好本领，以优异的成绩，报效祖国，回报社会。



建设基础差，具有明显竞争力的产品品牌依然少，多数品牌还停留在局部地区，国际知名品牌更少。

与会专家认为，加快推进农业品牌建设是转变农业发展方式、加快推进现代农业的紧迫任务。要积极探索建立农产品品牌目录制度，完善评价体系。激活农产品品牌发展动力，创立品牌培育和保护机制。要加强品牌农业发展的顶层设计，以品牌化引领农业生产

建设基础差，具有明显竞争力的产品品牌依然少，多数品牌还停留在局部地区，国际知名品牌更少。

与会专家认为，加快推进农业品牌建设是转变农业发展方式、加快推进现代农业的紧迫任务。要积极探索建立农产品品牌目录制度，完善评价体系。激活农产品品牌发展动力，创立品牌培育和保护机制。要加强品牌农业发展的顶层设计，以品牌化引领农业生产

业和畜牧业，目前已投入 70 亿元建立恒大大粮油 22 个生产基地；今年 9 月底，恒大再次宣布豪掷 900 亿元图谋光伏发电。此前，恒大已经在韩国收购了较大规模的一家整形医院，更早前该公司在唱片娱乐影视方面也有布局。

恒大在多元化方面的投资虽然看起来凌乱，但有两条主线贯穿其中：一条线是能够形成品牌规模效应的大消费领域，以饮用水粮油奶粉畜牧业为主；另一条主线便是受国家政策支持，利于进行资本运作的新产业如太阳能光伏产业。

从恒大对外宣称的信息来看，动辄上百亿的投资额，以及上千亿的目标市场总额，显示出该集团财大气粗的霸气，同时也让其他行业感受到来自地产资本的压力。

除了去年 11 月宣布投资百亿布局高端饮用水之外，今年 8 月 26 日，该集团董事局主席许家印在投资者见面会上透露，粮油集团的投资已经多达几十亿，而其规模要做到 1000 亿。加上之后在奶粉以及畜牧业上的投入，该集团仅在不到一年时间内投向快消领域的资本就已经超过百亿规模。

在外界看来，许家印这种大规模砸钱的投资方式过于高调，同时也对其资金提出质疑。穆迪认为，在其他产业过多投资可能会在短期内消耗公司大量资金，并预计其年度净负债水平会超过 80%。数据显示，该集团中期净负债水平已经由去年底的 69.5% 上升至 89.5%。

但在恒大以及许家印看来，相对于其在地产上超过千亿的销售额而言，这点资金“并没有压力”。知情人士透露，预计到 10 月底，该集团地产板块 1100 亿的年度销售任

经营的产业化、规模化、标准化和组织化。

农业部副部长于康震在会上表示，在现代农业加速发展的进程中，品牌农业建设迎来发展的黄金期，今后应做好品牌农业建设的统筹规划和相关政策安排；大力发展优质农产品，提升产品品质；各地要找准自身特色，实现差异化发展；创新营销方式，加强品牌宣传，并处理好政府引导和市场主体的关系。

务便可以达成，预计该集团会上调年度销售目标，但具体调高多少还需要许老板亲自拍板。

就在恒大地产今年的中期业绩发布会上，许家印也曾表示，鉴于地产有大量资金回笼，以及公司收缩土地扩张，将使得集团有大量资金可以投入其他产业。而且他表示：“中国目前有太多市场机会，如果我们不去做就太可惜了。”

有接近许家印的知情人士透露，该集团在多个产业上的做法是积极卡位，先把声势做大，“霸住”市场避免其他竞争者进入，例如光伏，以及公司收缩土地扩张，将使得集团有大量资金可以投入其他产业。而且他表示：“中国目前有太多市场机会，如果我们不去做就太可惜了。”

对于大消费板块，恒大的目标在于旗下超过 200 个楼盘和项目的“最后一公里”。上述知情人士透露，该集团新近成立了 18000 人的销售物流团队，研究与客户之间“最后一公里”的市场机会，这意味着未来很可能其他快递公司将无法直接进入恒大的楼盘和社区，而贴着恒大标签的饮用水、粮油产品、婴幼儿配方奶粉以及未来可能推出的畜牧产品，都将在恒大的社区中进行重点布点销售。

至于太阳能光伏，由于受到资本追捧，则将成为恒大旗下进行资本运作的另一筹码。本月 7 日，主营电线电缆等产品的国藏集团发布公告称，与恒大和美国太阳能企业 Solar Power Inc(SPI)签订备忘录，恒大与 SPI 将以折让近九成的作价、共涉资 12 亿元认购公司股份。恒大公开表示，将利用国藏作为平台，“发展新能源行业”及“在适当时候透过资本市场集资”。