



博时置业情系社会 捐资助学爱心连连

◎已组织四次慈善活动 ◎设立 100 万元的“博时助学奖励基金”,每年 10 万元,连续 10 年

<< [P2]

企业家养生大讲坛开讲

中华中医药学会副主任委员刘秉昭为企业家讲授“养生经”



本报讯 (本报记者 李凤发 通讯员 翟瑜) 经营形势严峻、工作生活压力大、企业负担重……诸多因素使不少企业家步入“亚健康时代”,身心健康令人堪忧。采用什么样的养生方法才能走出亚健康的“低谷”?近日,本报湖南运营中心与衡阳市天驰中医馆联手为企业家倾情开设“天驰中医馆养生大讲坛”,从北京特邀国务院国资委职业经理人研究中心主任温亚震,国内著名中医专家、中华中医药学会副主任委员刘秉昭教授一行亲临养生大讲坛授课,为现场听课的企业家和职业经理人们讲解“养生经”。

养生专家解读 “什么是真正的健康”?

对于健康的概念,很多企业家误以为就



是身体健康不得病,但实际上并非如此。刘教授认为,不仅仅是生理健康,还有心理健康、道德健康、适应健康。影响健康的因素有生物遗传因素、环境因素、医疗卫生服务和保健设施、个人生活方式。其中,个人生活方式影响健康的比例占据 60%。在日常生活中,熬夜、酗酒、吸烟等等,都是不良的生活习惯,这些生活习惯是人体健康的“杀手”,如果不加注意,日积月累,病魔找上门,到时悔之晚矣。

养生讲究“四化三和谐”

养生重在调理身体,预防疾病,而不是到了得病的时候,才知道养生的重要性。何谓养生?刘教授解释:养生是保养、养护,是生长、生命,即保养生命,通过各种方法颐养生命,增强体质,预防疾病,以延年益寿。

“四化三和谐”是养生必须遵循的原则。即“健康四化,三个和谐”。养生中的“健康四化”为食品结构合理化、个人心态平衡化、运动锻炼持久化、良好习惯一贯化。养生中的“三个和谐”,即人与自然的和谐、人与社会的和谐、人与自身的和谐。人存于天地之间,得天时地利以成人和。阴阳平衡,精神乃至,积极向上,乐观开朗,健康长寿。

联手本报湖南运营中心 推企业家“养生系列活动”

为何开设企业家养生大讲坛?本报湖南运营中心负责人认为,当今企业的经营形势严峻,不少企业生活压力大、企业负担重,诸多因素使不少企业家健康状况令人堪忧,英年早逝的企业家越来越多。另外,企业家的健康不

仅仅是他个人的事情,他的健康关系到企业、企业员工乃至社会的稳定,《企业家日报》作为中国企业家的“娘家报”,组织这样的活动责无旁贷。天驰中医馆董事长高雪黎表示,开设大讲坛的另一个目的,就是要为中医药事业、中医保健养生工作打造一个交流的平台,创造一个和谐的环境,使中医药事业突破产业发展的瓶颈,谋求发展的途径。今后天驰中医馆还将陆续推出“中医养生学习会”,培育中医养生的交流平台;针对企业家群体推出贴心的“私人医生”,让企业家们履行社会责任的同时又不用担心自身健康的问题。

养生大讲坛赢得台下观众掌声一片。一位负责旅行社工作的大企业老总会后告诉记者:“刘教授讲的企业老道至简,通俗易懂,提升了大家对健康理念的认识度,增长了养生的常识,给在座企业家们带来了终生收益!”

2014 胡润慈善榜:劲牌董事长吴少勋为湖北首善

■ 本报记者 许强

日前,胡润研究院发布《2014 胡润慈善榜》,100 名中国最慷慨的慈善家上榜。其中,劲牌有限公司董事长吴少勋以 1.25 亿元捐赠额位列第 12 位,成为“2014 湖北最慷慨的慈善家”,同时,也成为《2014 胡润慈善榜》中国公共基础设施建设捐赠第一人。

据记者调查,劲牌做慈善“与众不同”,一、其慈善的核心是传播“正”文化、传递正能量,做一个负责任的企业。虽然,劲牌 2013 年销售仅 67 亿元,但上缴税金就高达近 18 亿元;二、劲牌慈善的亮点是走一条“关注未来、公平正义”的“正”慈善之路,用于资助贫困学生和改善学校教学水平的费用占了公司整个文化慈善投入的 80%以上,目前,累计出资 7000 余



万,培育了 241 个“劲牌阳光班”,“劲牌阳光班”也已成为企业最有社会知名度的一个公益

品牌;三、劲牌慈善的“正义”是希望让每一个需要帮助的人都能享受慈善成果。吴少勋称:

“劲牌追求的是‘蓝蓝的天、白白的云、青青的山、绿绿的水、清新的空气’的自然环境,以及‘路不拾遗、夜不闭户、人与人之间互相爱护、互相帮助、团结友爱’的人文环境。”在这种慈善意识指导下,2014 年,劲牌公司捐资 1 亿元用于建造大冶首个城市体育公园,希望让当地的所有人都享受到美好的生态文明。吴少勋因此被《2014 胡润慈善榜》称为“为中国公共基础设施建设捐赠最多的企业家”。

据劲牌企业文化中心主任刘跃进介绍,“情系社会,共创繁荣”是劲牌公司一直奉行的企业理念,也是所有劲牌人的精神追求之一。劲牌人一直坚持慈善投入,将继续投资建设大冶城市体育馆和黄石公园(共捐资 2 亿元)。从 2015 年起,劲牌计划每年投入 2 亿元资金,用于大冶金湖生态修复项目。

离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚
还有 82 天

本期导读 Highlights

汽车租赁试水电商营销

伴随电商的迅猛发展,尝试借助电商平台试水电商营销的汽车租赁企业也日渐增多。

<< [P2]

中兴大举切入体育营销 成三大 NBA 球队赞助商

中兴通讯在美国纽约宣布,将与纽约尼克斯队、金州勇士队和休斯顿火箭队三大 NBA 球队合作,成为其官方智能手机赞助商。

<< [P3]

波司登牵手优酷土豆 大娱乐打造营销新范式

波司登与优酷土豆合作,前所未有地整合优酷土豆平台内所有重磅热门娱乐资源,打造服饰行业千万级别的年度营销活动标杆。

<< [P3]

跨界·融合·创新 秋季糖酒会主题论坛 带来机遇

由全国糖酒商品交易会办公室、央视网、华夏酒报社共同主办的本届糖酒会主题论坛——“跨界·融合·创新”成功举办。

<< [P4]

国美跨界营销颠覆双十一

近日,国美在全国启动了主题为“颠覆日”的 11.11 大型营销活动,并与微信卡包、滴滴打车展开跨界合作。

<< [P5]

“白银时代”营销“乱战” 好玩不是重点

从“业主嘉年华”、“买房送车”等传统营销方式到与互联网联姻的大数据营销,好玩且有效的营销手段也成为开发商的新课程。

<< [P6]

万圣节营销, 看看他们是怎么玩的

我们搜罗了一些特别为万圣节定制的广告或者营销信息,一起来看看公司们是怎么过节的。

<< [P7]

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;正式签订本报合同并通过银行汇款或转账到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报电话:028-87325242
企业家日报社

