

以强大的自主研发实力和雄厚的技术储备成为认可度最高的发动机品牌 锡柴重型机涨势喜人国四机销量猛增

■ 陈燕

蓄势于“芯”，厚基勃发。继去年锡柴奥威 11 升机勇夺国内市场销量冠军，锡柴国四机多点开花赢取众多用户青睐后，今年锡柴奥威 11 升机、锡柴国四机销量再次走出强劲态势，1-9 月份，与一汽解放 J6P 车匹配的锡柴奥威 11 升机销量同比增加 43%，锡柴国四机销量更是同比增加 985%，奥威国四机已成为目前发动机市场发展增速最快、用户认可度最高的发动机品牌。

先天优势 蓄势而发

锡柴奥威 11 升机、国四机以其强大的自主研发实力和雄厚技术储备，与解放重卡完美组合，显露出了强劲的市场竞争力。“今年 1—9 月份，锡柴奥威 11 升机在山东区域销量同比增长 72%，锡柴国四机销量更是同比增长 26 倍之多。”据锡柴销售公司驻山东分公司营销服务人员介绍，山东许多地区多陡坡，弯多弯急，匹配锡柴奥威国四机的解放 J6 车非常适合该区域高载重、重载刹车、转向频繁的运输工况，因而受到山东区域经销商和终端用户的热捧。“前期策划开展的产品推介活动效果明显，仅河北区域在今年前 9 个月里，就成功销售了锡柴奥威 11 机的解放 J6P 车 2200 辆，同比增长 92%，锡柴国四机销量更是同比增长 400 倍之多。”锡柴驻津冀分公司副经理张玉新说，盘古择居之地的河北沧州地区一直是锡柴机的传统重点市场，特别是青县，今年以锡柴机为动力的解放 J6P 车在许多车队保有量已达到了 95%以上。“锡柴奥威国四机的大功率、大扭矩、低排放、低噪音、低油耗、长寿命等六大特性已在用户中形成响亮的口碑，动力性能明显强于同类其他产品，加之锡柴‘精芯服务’支撑，今年 1-9 月份，江苏区域锡柴奥威 11 升机匹配



一汽解放车销量已突破 3600 台，锡柴国四机销量更是创下了 4200 余台的最新纪录。”锡柴销售公司驻江苏分公司的销售服务人员欣喜地说。“我们通过与轿运大用户、工程自卸用户的多次走访服务，配合解放产品推广会，推动了锡柴奥威国四机的热销。”负责吉林区域的锡柴营销服务人员说，今年锡柴奥威国四机在市场销得很火，1-9 月份，仅在吉林区域匹配解放 J6P 车的锡柴奥威机销量突破 1300 台，同比上升了 53%。“1-9 月份，匹配解放 J6P 的锡柴奥威 11 升机在河南区域销量接近 3000 台，锡柴国四机销量突破 1800 台。”锡柴驻河南分公司经理郭光华说，锡柴奥威国四机动力性、安全性特好，即使在坡度很大的矿山路段行驶，动力依然强劲。“锡柴奥威国四机，真正的精品机，为用户创造了运营效益，这是奥威国四机在安徽市场逆风飞扬的重要原因。”据锡柴驻安徽区域的营销服务人员吴风雷介绍，“通过前期对解

放 J6P 车和奥威国四机的推介及大物流用户的示范效应，1—9 月份，仅安徽区域匹配解放 J6P 车的奥威 11 升机销量就突破了 3600 台，锡柴国四机突破销量更是同比增长 83 倍之多。

品质高端 “铁杆”众多

先进的技术，赋予锡柴奥威国四机高端的品质，使其上市后迅速得到市场认可，形成了良好口碑——谈到匹配锡柴奥威 11 升国四机的解放 2014 版的 J6P6*2 大马力牵引车，河北石家庄辛集用户徐进良深有感触，“装配锡柴 11 升国四机的 J6 车比其他品牌产品动力强，且更省油。我从石家庄到汕头到沈阳，百公里油耗只有 34 个油，而同行的其他品牌要 40 多个油。”“锡柴奥威 11 升机同样路程比其他品牌动力节油，满载情况下爬坡有劲，动力十足，可以有效保障车辆的出勤率。”上海物流行业第一个拥有奥威 11 升机的解放 J6 车队的

中国食品安全年会双汇荣获多项殊荣

本报讯(记者 李代广)10 月 18 日，第十届中国食品安全年会在北京人民大会堂隆重举行。本次大会由中华人民共和国海关总署、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、国家粮食局和中国食品工业协会联合主办。该年会是我国食品行业的年度盛会，是

食品产业的品牌活动，是食品安全领域的高端平台。双汇集团荣获“2014 年度中国食品安全年会十强企业”、“2014 年度中国食品安全年会科技创新先进单位”、“食品安全百家诚信示范单位”、“第十二届中国食品安全年会突出贡献单位”等多项荣誉。其中，双汇集团董事长万隆荣获“2014 年度中

国食品安全年会十大人物”、“2014 年度中国食品安全年会科技创新优秀企业家”。双汇新闻发言人刘金涛荣获“食品安全普法先进工作者”。多年来，双汇集团一直秉承“产品质量无小事，食品安全大如天”的质量理念，围绕“消费者的安全与健康高于一切，双汇品牌形象

和信誉高于一切”的质量方针，并根据企业实际，制定产品质量和食品安全管理制度，形成了公司的《产品质量和食品安全管理标准化》，并根据标准的变化实施动态管理。双汇集团一直把食品安全管理融入到整个产业链，实现了肉品质量的全程控制，提高了肉类食品安全的整体水平。

发挥桥梁纽带作用 给力企业科学发展 ——河南羚锐制药股份有限公司推进工会工作纪实

■ 汤兴

河南羚锐制药股份有限公司是一个集药品生产销售、科研开发、金融投资于一体的规模化、集团化企业，公司工会下设工会委员会、劳动监督检查委员会、劳动争议调解委员会、女职工委员会。有工会会员 1300 多人，专职工会干部 2 人。公司工会坚持以人为本，充分发挥桥梁、纽带作用，全心全意为员工谋福祉，发挥员工创造性，为企业和员工营造了一个和谐、共赢的发展氛围，促进了企业健康快速发展。自 1992 年 6 月创立以来，公司主要经济指标以年均 20%以上的速度增长，居全国外用贴膏医药行业前茅，已经发展成为资产逾 10 亿元、年创利税过亿元，为地方经济社会发展作出突出贡献的支柱企业和龙头企业。

为员工说话，做员工的代言人

近年来，公司工会积极发挥桥梁纽带作用，为员工着想，替员工说话，通过召开职工代表大会解决职工关心的热点问题，让员工参与到企业管理当中。在每次召开职工代表大会前，公司工会都会深入到员工之中，听取员工的心声，捕捉员工关注的热点问题，了解员工的具体困难，把从员工中收集的意见，认真进行分类整理后，拿到职工代表大会上，让代表们讨论，请领导解答，做到了下情上传，上情下达，实现了民主决策。先后解决了员工住房困难、工资调整等一系列关系员工切身利益的热点、难点问题，使员工称心，有效密切了员工与企业的和谐关系，促进了企业健康、稳定发展。

维护员工合法权益，做员工的监护人

维护员工的合法权益，是公司工会神圣的职责。公司工会从员工利益出发，主动抓好“两个合同”签订工作，即员工与企业的劳动合同签订，公司工会代表全体员工与企业的集体合同签订，用合同的方式规范维权措施的落实，保证了员工的最基本的权益。在合同中，公司工会规范了员工的劳动保护措

施，劳动保护用品、劳动时间，规范了员工生病住院、生育休假等方面的待遇。同时，公司工会还监督公司为员工足额缴纳了医疗、养老、失业、工伤、生育等五项保险和住房公积金，解决了员工的后顾之忧，使员工脚踏实地地在企业工作。在公司不断发展壮大，经济效益显著提高的同时，公司工会及时反映员工心声，不断提高员工收入，实行工资集体协商制，坚持按劳分配与按生产要素相结合的原则，建立职工工资共决制和增长机制。近年来，员工工资逐年提高，使员工有了面子，工作生活起来更有尊严。同时，员工在超时加班和法定假日值班，工会都会督促公司按规定支付员工加班费，使员工有了干劲，有了奔头。为了员工的人身安全，工会采取措施，不遗余力，不断改善员工的生产条件，制定了安全生产教育和特殊工种的安全培训、防尘防毒、安全技术措施、安全生产检查等制度，严格执行劳动安全卫生法律法规和政策，切实改善劳动保护条件。同时下大力气，花大功夫，年投入百多万元专款用于职工的培训教育，积极开展“新世纪职工素质工程”和“创建学习型羚锐、学习型组织”活动，使争当知识型、技能型、创新型、文明型员工在企业蔚然成风。每年进行不少于 60 课时的岗位专业技能培训和企业文化知识培训，让员工与企业一同成长。工会还组建羚锐青年歌唱团和文体协会，文体协会下设篮球协会、钓鱼协会、羽毛球协会、登山协会和文学协会等多个群众性组织，组织开展丰富多彩的文化活动，对员工进行企业精神和价值理念的教育，增强员工对企业的认同感，丰富了羚锐品牌的文化内涵。

关心员工生活，做员工的贴心人

公司工会着眼为员工办实事、办好事，把每一位员工的生活疾苦都挂在心上，积极倡导爱心、送温暖活动。公司工会建立“员工互助基金”，在河南省内组建首家以企业为发起人的首个慈善机构河南省羚锐老区扶贫帮困基金会，建立健全了困难职工档案，每年春节前，工会都会派人带上慰问品到贫困职工家中慰问、走访，近三年来先后慰问贫困员工近百人，送去慰问品价值数十万元。同时大力开展“金秋助学”“金秋圆梦”活动，帮助贫困员工子女顺利步入大学校园得以深造。还建立了“三必访”制度，即员工生病到床前，遇难到现场，婚丧到家中，员工生病送去营养品，家中丧事代表公司送去花圈，结婚赠送被褥等纪念品，员工生日还获赠生日蛋糕，让员工时时处处都能感受到企业的关怀。同时对家庭发生不幸或遇难员工，公司工会及时给予救济，并做好其思想工作，解决其当下难题，帮助其渡过难关。先后对 10 余名员工给予了救济。多年来，公司工会在督促公司按时足额缴纳员工的养老、失业、医疗、生育和工伤保险的同时，又为员工建起了两栋住宅楼，用作为困难员工的周转房，投资数百万元，建成了职工俱乐部和图书馆，购置了健身器材、乒乓球台、台球，建起了棋牌室，为员工创造了优美生活环境的同时，促进了员工的身心健康，极大地改善了职工的工作和生活条件，增强了员工的归属感和荣誉感，让员工实现体面劳动。同时还通过举办运动会和歌咏比赛，利用各种节日，开展形式多样的大规模的员工喜闻乐见的文化活动，在每年的妇女节、劳动节、国庆节分别组织开展职工拔河赛、接力

赛、跳绳等活动，增强团队的凝聚力，树立了员工“企荣我荣，企耻我耻”的集体荣誉感，使员工生活舒心，业余更开心。

发挥员工创造性，做员工的领路人

为挖掘员工的聪明才智，多年来，公司工会先后组织开展了各种劳动竞赛、职工培训教育活动、节能减排活动、合理化建议及修旧利废、QC 攻关、小改小革等创新活动，充分发挥职工主观能动性，营造了爱集体、爱岗位、爱钻研、比奉献的工作氛围，取得了良好的效果。近两年来，公司工会共收到合理化建议数百项，采纳合理化建议数十条，共节约成本 100 余万元，并先后对创新性强、效果明显的项目进行了奖励，金额达 20 余万元。企业坚持技改项目建设与环保设施建设的“三同时”原则，投入巨资进行环境建设，高起点规划新开工建设羚锐信阳健康产业园，并配套污水、烟尘、废气、废渣、噪音等处理设施，实现了“三废”达标排放和清洁生产，通过了国家环保机构再融资环保核查，被河南省环保部门评为环境友好型企业 and “绿色企业”。公司工会 2007 年和 2010 年分别荣获“全国模范职工小家”和“全国模范职工之家”，还先后被河南省总工会授予“河南省劳动关系和谐模范企业”、“河南省推进集体劳动合同工作先进单位”称号。公司相继荣获“全国中药工业 50 强企业”“全国中药系统先进单位”“全国医药优秀集体”“全国精神文明建设先进单位”“全国守合同重信用单位”“全国中药企业现代品牌十强”等荣誉称号，并获河南省省长质量奖。

以大力实施“二次创业”伟大工程为契机 杭发公司实现全方位多层次信息化管理

近年来，中国重汽集团杭州发动机有限公司以大力实施“二次创业”伟大工程为契机，大力推进信息化建设。从 2008 年企业搬迁至今，公司投入信息化专项资金 1200 多万元，利用计算机、网络和通讯技术，支持企业的产品生产、销售、服务等诸多环节，实现信息采集、加工和管理的系统化、网络化、集成化、信息流通的实时化，形成了一个全方位、多层次的全新信息化平台。

生产管理方面，公司以信息化建设为支撑，大力推行制造执行系统即 MES 系统建设，实现了从企业供应链管理、物流管理、生产过程管理、产品质量管理、主机厂装机信息管理到售后服务管理的全方位、全过程信息化管理。公司用精益生产理念，开发出四个信息管理模块和一个监控系统：生产计划与物资管理模块为公司搭建了一个快速、柔性、精细的制造现场作业指挥和控制环境，摆脱了以往陈旧的人工纸质或口头下单的操作模式，切实解决生产现场管理方面存在的问题，提高生产效率和计划控制能力。现场管理模块涵盖了从发动机装配上线至装箱合格预入库的生产全过程，以发动机条码和零部件二维码为载体，将流水线的主要生产节点、关键重要零部件装机节点、标识打印节点等均纳入了系统，全程快速准确扫描条码并采集数据。成品管理模块可以对发动机从生产订单、入库、销售、借用领用、移库、开票结算、退回、质量鉴定、改制返工、拆解销售等整个生命周期的各类业务，进行全方位标准化条码作业的管理，以达到不同业务类型不同的交付管理要求。辅料管理模块全面细化并提升了原辅材料采购入库和各种出库的管控，尤其是对刀具消耗领用过程的品种数量进行强制性控制，从而减少刀具消耗浪费，推动生产线的标准化作业水平。在实施新产品 MC 项目建设中，公司大力推进机加工线计算机监控系统建设，为生产加工提供了“生产管理、工件跟踪、监控管理、刀具管理和 PDA 作业”五个业务模块，实现了对生产线设备和工件的实时监控和管理。

作为现代发动机制造企业，如何发挥主机厂与供应商的协同作用，已经显得越来越重要。公司在规划信息化建设工作时，将供应商与主机厂信息流、物流管理作为供应链信息化模块的一个重点，建立了电子商务平台，实现了主机厂与供应商的协同互动，利用二维码技术，实现了主机厂与供应商数据接口的衔接。智能分时配送更为物流管理带来了革命性变化，车间订单审核自动生成配送计划，配送计划审核自动生成分时配送计划。生产物流全程实现条码化管理，实现了物流全程的可追溯，从物流的分时配送、生产缓存区接收到生产上线、成品入库，实现厂内全过程物流条码跟踪到物料的厂家、批次及使用状态。

信息化建设同时提升了公司销售服务，随着一线通、新中大等信息化系统在公司销售服务领域的应用，改变了传统的销售服务模式，加快了信息传递速度，进一步方便了与顾客的交流 and 沟通，提高了销售工作效率，顾客满意度大幅提升，极大地促进了市场开拓和产品销售。信息化建设不仅应用于经营管理主营业务，在行政后勤等领域，电子化办公 OA 系统的使用，改变了原来的手工办公管理模式；人事管理系统的的应用减轻了复杂的手工运算和繁琐的统计工作，极大地提高了工作效率；用友财务软件的应有帮助公司轻松实现从核算到报表分析的全过程管理；智慧医保系统的使用使职工能很方便地使用市民卡的医保功能；通过安防监控系统建设，公司的安全防范网络更见牢固，在公司的治安管理、风险防范以及产品管控等方面发挥了重要作用；通过一卡通系统建设，实现了证件合一，加强了人员分类管理。

全方位多层次的信息化管理，为提升公司各项工作带来了明显成效。首先是信息化管理充分吸收和运用了精益管理理念和工具，进一步优化和完善了公司的各项管理流程，同时，兼顾了流程效率和风险管控；二是信息化管理改变了传统的工作方式，由以前手工操作转变为系统处理，提高了工作效率；三是信息化管理有了准确及时的数据收集、统计、分析平台，公司的经营管理各项指标得以细化和量化，管理更加精细化，管理评价更加客观合理；四是信息化管理带动了公司过程质量管控、消耗成本控制等工作的大幅提升，公司产品质量稳步提升，盈利能力逐步提高。

全方位多层次的信息化管理，也为公司进一步推进“机器换人”工作和实现“两化融合”的发动机产品智能制造、数字制造、精益制造提供了坚实的基础保障。

(缪孔文)

