

二十六年前的一封倡议书

■孙浩

今天,当我们徜徉在中国烟草博物馆的展厅里,对那些文物流连忘返时,或许会产生这样的疑问:是谁想到要建立这样一座体现烟草文化的博物馆?这些琳琅满目的文物又是怎样收集起来并最终展现在我们面前的呢?

这要从26年前的一封倡议书说起。

“在大百科轻工卷烟草分支审稿之际,参其事者曾有一共同想法,即筹建一座烟草业博物馆云云……窃以时不我与,将贻后世之讥,亦遗憾于今日……当前正值改革盛世,各地技术改造纷起,科研成果累累,从历史到进展、从政策到生产,搜集整理,以示于人,岂仅启迪交流之功,亦鉴往知来史料之积累……”1988年5月15日,朱尊权、袁行思、孙瑞申等12位烟草行业的专

家学者,率先提出了建立中国烟草博物馆的倡议。如今,这封倡议书被制作成匾额悬挂在了中国烟草博物馆的醒目位置。

对于这封倡议书,当时的国家局领导李益三、江明、金茂先等都作出了赞同的批示。1989年,中国烟草总公司、中国烟草学会向全行业发出通知,宣布建立中国烟草博物馆。

建立一座全国性的烟草博物馆,反映中国烟草发展的历程,体现烟草行业改革开放的辉煌成就,可以说是行业上下众望所归的一件大事。

建立博物馆需要资金,需要征集和整理大量文物典籍及展品,也需要全面权衡论证后科学选择建馆地址……完成这些工作绝非一日之功。在国家局的指导下,行业有关部门和人员开始了持续多年的筹备工作。

在选址过程中,郑州、北京、天津、上

海都被提名。最终经过多方考虑和充分论证,国家局决定把中国烟草博物馆建在中国近代烟草工业发源地之一、中国的经济中心——上海。2002年4月29日,中国烟草博物馆在上海长阳路728号正式奠基动工。

在中国烟草博物馆建设过程中,历任国家局领导都十分关心,多次现场考察、指导工作。国家局专门从全行业抽调了30多名业务骨干组成中国烟草博物馆筹备处,设立了编写组、文物组、文献组、美工组等,以便更好地完成各项工作。国家局多次召开文物学、博物馆学的专家论证会,开展对国内外博物馆建设情况的调查研究,明确了“小而专、小而特、小而精”的建馆思路,并就中国烟草博物馆成为行业展示中心、资料中心和研究中心的功能定位达成了共识。

行业各单位全力以赴支持中国烟草博物馆的建设。全行业企事业单位共捐资近1.8

亿元,行业内外许多单位和个人捐赠烟草文物、藏品和史料达16万件(套)之多。各省市烟草文物征集联络员深入民间,多方寻觅征集文物。不少烟草行业领导、专家学者和民间收藏家还将自己收藏多年的文物、文献捐赠给了中国烟草博物馆,体现了社会各界对烟草文化事业的关注和热爱。

来自全国各地的烟草专家、筹备组成员夜以继日,为中国烟草博物馆的建设做了大量卓有成效的工作。在陈展设计和布展过程中,从展览主题制定到陈展大纲编写,从布展形式策划到参观服务构思……无不凝聚着专家们和筹备组成员的智慧与心血。

在全行业广大干部职工的共同努力下,2004年7月15日,中国烟草博物馆正式建成,成为中国烟草行业两个文明建设的一项标志性文化工程。

文豪的魅力

■常德礼

今年的10月19日是我国新文化运动领导人鲁迅先生逝世78周年纪念日。

鲁迅,原名周树人,1881年9月25日出生于浙江绍兴。为唤醒当时沉睡的国民,鲁迅先生弃医从文,暗夜沉沉笔做枪,激浊扬清、针砭时弊,写下了大量极具影响力的杂文、小说、散文。

鲁迅先生的形象曾出现在我国生产的烟标上。上世纪80年代,为纪念鲁迅先生在新文化运动时期的杰出贡献,湖南祁东卷烟厂曾出品“文豪”烟标。该烟标主、副版图案均为鲁迅先生指夹香烟,凝神沉思的侧身肖像。该烟标中的鲁迅形象取材于范一辛的那幅以鲁迅先生为主角的著名版画《希望》。

走进烟标方寸的文豪其实不只鲁迅先生一人,我国出品的烟标上也出现过古代文豪苏轼、韩愈等人的形象。在四川眉山县烟厂出品的“东坡牌”、河南许昌卷烟厂出品的“东坡”、湖北红安卷烟厂出品的“赤壁”、河南光山卷烟厂出品的“苏轼”等烟标上,都可以一睹宋代文豪苏轼的潇洒身影。其中,许昌卷烟厂出品的“东坡”烟标尤为精美。主版图案是位居西湖十景之首的苏堤春晓,美景上方印有苏东坡头像,副版印有苏东坡《饮湖上初晴后雨》一诗:“水光潋滟晴方好,山色空蒙雨亦奇。欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜。”而光山卷烟厂出品的“苏仙”烟标主版图案则是身着蓝衫的东坡居士正在抬头远眺,其身前有两只白鹤翩然起舞,身后是青山叠翠,身旁古松之下则是案几横陈、纸墨并排。

在河南洛阳卷烟厂为“韩愈故里苹果节暨经贸洽谈会”特制生产的“红富士”烟标主版上,但见一树白花如雪般吐露芬芳,一个大大的徽标叠印其上。主版设计既鲜明地突出了主题,也给人一种“春华秋实”的感觉。副版则在圆环中印有烫金的韩愈肖像。肖像下方印有“韩愈,百代文宗,其故里河南孟县红富士苹果享誉盛名”的说明文字。

此外,虽然有不少文豪并没有在烟标上亮相,但根据其传世名篇推出的烟标却也是异彩纷呈。如我国独具魅力的古典文学主题烟标中就呈现过《三国演义》、《西游记》、《水浒传》、《红楼梦》、《西厢记》、《牡丹亭》等大批传世名作中的相关内容。

此外,上世纪80年代,中国烟草总公司安阳卷烟厂则将中世纪意大利文豪但丁的名字《神曲》搬到了烟标的方寸之上。“神曲”烟标设色淡雅、构图精致,充满了异域风情。上世纪90年代,贵州贵定卷烟厂则从法国十九世纪文豪司汤达的经典名著《红与黑》中获得了设计灵感,推出了“红与黑”烟标。该标由红、黑两种色块组成,既突出了烟标牌号,又产生了强烈的视觉冲击。该标主版图案为一位金发碧眼的西方美女在金色椭圆形图案中笑嫣然,副版印有烫金的汉字烟标名称。

一缕青烟半生情

■ 杨秀声

他在一个寂寞平凡的生活环境中风里来雨里去,在一种单纯反复的工作方式里进进出出。闲暇之余回头看看走过的路,发现自己一贯的漫不经心已经酣畅淋漓地磨掉了二十几年的光阴了,那份只要行走就会海阔天空的豪情在心底逐渐退却、慢慢隐去。面对窗外苍茫的暮色和在寒风中瑟瑟发抖的老树,他突然感到很忧伤,觉得自己就是那棵老树,日复一日,年复一年,可一切都还是在原来的地方,只是根越扎越深,再也不能改变什么了。病恹恹的夜色降临,他感觉困了,打了一枚长长的呵欠,四肢慵懒的躺在床上,用来遮挡阳光的那块花色布帘垂着,一如他那紧锁着的眉头,眉下藏着一道深思忧伤的眼神。

他不喜欢抽烟,可口袋里却时刻装着一包烟。一个人发呆的时候,他总喜欢拿出一支烟,直勾勾的盯着,此刻也不例外。早在刚学会抽烟那会,就有年长的烟友告诉他,如果只抽半支烟的话可以最大程度的减少尼古丁对身体的危害,因为烟在燃烧的过程中就已经把前半支烟所含尼古丁的含量堆积到了后半支的体积里面。想到这里,他竟觉得眼前的这支烟也具备了某种人性。它就似我们身上的优缺点,如果把前半支看成是优点,把后半截比作缺点,那么缺点的存在是因为优点的延续,而优点的存在只是因为缺点摆对了位置。它又似我们的人生路途,有的人选择只抽前半支,生活平淡无奇,反反复复不起风浪,却可以悠闲享受人生行路中于转角处见到的每一处清喜的水泽;



有的人选择抽完一整支,而且执着而无悔,他们不怕走贫沙、啃粗粮,无怨以飘零为归宿,甚至甘愿仰人鼻息,只为享受那吞咽之时蜜汁一般爽口之感。我们都没有权利去评价别人的优点和缺点,也没有资格去指责别人选择走的每一步人生路,因为在这支烟中,我们都是受害者,如果这社会病了,你还有什么底气说自己是一个心智健全的人呢?

我们都是散坐在这个城市中凌乱角落的烟鬼,抽着各自的烟,在烟雾缭绕中盲目奔跑,莫名其妙。其实想想,窗外那棵老树又有什么不好呢,他选择了半支烟的生活,他十年如一日坚守自己的位置,与世无争,默默承受命运给予他的风风雨雨,尽管他那原本丰满而刚强的躯干在风吹雨打中变得斑驳而羸弱,尽管到如今已是垂暮之年,可他尽毕生时间呵护了他脚下的小树苗。在看似山穷水尽之处悄然相见新的希望,在收尽苍

凉残照之际燃烧烈烈朝晖,就算是再漫长的日子又怎能熄灭心底的希望之光?当油菜花再次开放,当柳树梢再次吐露新芽,当湿润的土地再次冒出一株株鲜嫩的青色,他仍可以于风止月行夜、于露珠闪闪处笑看世间姹紫嫣红。

他点燃一支烟,不过这次他没有抽,而是任由它一点点燃烧,暗夜里那白色的烟丝显得尤为明显,它们似一串串音符,在空荡的房间低吟高唱,时而悲怆时而欢快,时而缠绵时而苍凉,在不知不觉中慢慢渗透进他身体里的每一个细胞,在他体内回旋飘转,直至燃尽。

这个世界那么大,而我们却是这么小,对我们而言,究竟什么是永久的,又有什么是值得认真的呢?那支烟,一旦点燃,不管我们做何选择,它都会随我们一起被遗忘在这世界某个落寞的角落里。

五彩缤纷“哈尔滨”

■ 张静

了解解乏和激起思维,他们几个就抽几口能消费得起的软包“哈尔滨”来提提神。

经过两年的不断打拼,李志刚的四海混凝土加工站的声誉越来越好,于是趁热打铁的他们抓住时机适时进行了扩大再生产。先把原来所赁废弃厂房收购,接下来通过向政府申请扩地建起了比较先进的混凝土搅拌站,随之又购进了10辆混凝土搅拌车和两辆混凝土布料机。集生产、运输、布料于一体的混凝土生产工艺,迎来了更多房地产开发者的眼光,四海混凝土搅拌站的利润空间直线上升。

“还来条软包‘哈尔滨’?”“不了,四海混凝土搅拌站明日要开张,这次你就给拿上5条‘哈尔滨’(喜临门)吧!”2012年的阳春3月,到我超市里来买“哈尔滨”卷烟的李志刚兄弟们只得拼体力、拼质量、拼市场。劳作间隙还得计划着怎样才能拓展规模和市场,为

混凝土加工站到现代化的四海混凝土搅拌站,还真是喜临门哦!”我也笑嘻嘻地祝贺到。

随着自己混凝土市场的不断开拓,善于开动脑筋的李志刚老板更上一层楼,今年年初在原来混凝土搅拌站的基础上又筹建了由搅拌主机、物料称量系统、物料输送系统、物料贮存系统和控制系统等5大系统和其它附属设施构成的四海混凝土搅拌楼。同型号的情况下,搅拌楼生产效率比搅拌站生产效率提高三分之一。品味着香气卓尔不群、吸食感坚挺、包装高贵典雅的“哈尔滨”(龙烟祥和)香烟的李志刚,正在积极筹划着如何做当地混凝土加工业龙头老大的宏伟蓝图。

和李志刚的四海混凝土加工事业一起五彩缤纷“哈尔滨”卷烟的过程中,四海混凝土和我的超市经营一路行来一路缤纷灿烂。

10月22日,河南省烟草专卖系统学习宣传践行“四个三”模范人物先进事迹巡回报告团在洛阳市航空城会议中心举行。洛阳市烟草局(公司)领导班子全体成员、市局机关和三中心全体人员、各直属单位中层以上干部共600余人参加了报告会。

感动行业十大人物濮阳县烟草专卖局办公室副主任宋丽、商丘市烟草公司梁园区客户经理张维峰、践行四个三模范人物濮阳市局机关锅炉工李玉峰等分别作了题为最美妈妈、水上义务救援爱心奉献社会及平凡的岗位火红的人生的报告,报告团的8位同志用朴实的语言、真挚的情感和感人的事例,生动地讲述了发生在自己身上或身边同事的先进事迹,报告会不时响起雷鸣般的掌声。

这些来自基层一线的典型人物,用他们自己的实际行动践行了“四个三”精神理念,诠释了感恩文化,他们爱岗敬业、感恩奉献、奋发进取的优秀品质激励着河南烟草行业这支优秀的队伍开拓进取、不断跨

感恩服务 感动你我

河南省烟草专卖系统学习宣传践行“四个三”模范人物先进事迹巡回报告会在洛阳举行

■ 本报记者 罗红耀



越、追求更高。

洛阳市烟草局(公司)局长(经理)王泽宗在致辞中称,全市烟草系统将以巡回报告会为契机,深入宣传学习模范人物的典型事迹,密切与党的群众路线教育实践活

动相结合,与“顾全大局、服从组织、严守纪律、反对自由主义”大讨论相结合,与深入开展感恩文化和感恩服务品牌宣贯相结合,更加自觉地践行“四个三”、“五个想”、“四个更加谨慎”、“三知四要”、“五讲

父亲的都宝

■ 小倚

在我的印象里,家里人都是吸烟的,奶奶、爷爷、父亲、叔叔、大爷们。还能清晰地想起那时候的天坛、都宝、翡翠、威龙、叼羊等等。但是父亲一直都是抽“都宝”的。这也是我一点儿也不觉得都宝这个牌子很次的原因。

上学的时候,也会学着大人的样子吞云吐雾一下,但是和大部分的第一样一样会不得要领。初中时期正是成为烟民,当时都是抽“希尔顿”的,自己真的感觉很高大上,自己这个不挣钱的比挣钱的家长抽的烟还好,多有面子的事啊。在初中的最后一年,因为自己的叛逆和哥们义气的影响,这一年基本没管家里要过零花钱,都是靠同学们的“赞助”和“在社会上的劳动所得”为主,后来警察叔叔告诉我这叫抢劫以后,我才知道原来这样不好,呵呵。我想有过类似经历的大家都会有同感的。那时候也有没烟抽的时候,我想大家的做法也基本都是一样的,就是偷家长的烟,我就老能抽到“都宝”,而且发现“希尔顿”极其的相似,从这时候起,“都宝”在我的心中已经扎下了很深的根,以至于我上职业高中到参加工作,也都是“都宝”下来的,当时还给这烟起了一个很大气很大的名字:“大地”,就是因为它的烟标上面有一个大大的“D”字。

当然,我在得到父亲正式允许我吸烟的时候(其实说允许不如说接受),正是在我职业高中末段,步入社会之前。父亲说他差队的时候学会抽烟,和我这么大的时候,当时是偷老农的叶子烟自己卷,(当然后来也教会了我,我的手卷启蒙就是我的父亲)后来一直是“都宝”做口粮的。那个时候,每周六都要很早起床和父亲去潘家园摆摊,我俩每次带一盒烟就够了,看到几乎没有一个和我同龄的孩子在和我做一样的事,觉得辛苦的同时,也很有一种“一盒大地闯天下”的感觉呢.....

2001年秋天参加工作以后因为自己收入很低,所以也是“都宝”作为平日口粮,也经常从同事手里蹭些烟调剂,因为同事最次都是抽“红塔”滴。因为需要住宿舍所以一周回家一次,每月必须的花销就是给父亲带回2条整齐的“都宝”,即使他嘴上说我又瞎花钱,他不需要等等,但是我知道他是很高兴的,当然我知道父亲不是因为顺口而高兴,而是因为这是儿子买的,后来我经常发现他在楼下和其他同龄人聊天的时候,和人提起儿子每月必须上缴2条烟的时候,我更确定了我的想法。当时我以为这就是一种孝道的表现,虽然这很渺小,但是父亲开心和自豪的样子,让我一直觉得这样挺好。

以后我的收入渐多了,给父亲的礼物也渐渐丰富起来,由于工作关系,身边总能得到同事带回的免税烟,什么中华玉溪、芙蓉王、七星骆驼万宝路之类的还真不少,也听到了一个很高大的顺口溜:“软中华硬玉溪,这样的领导真牛B”。当然把这些烟拿来孝敬父亲是很好的,但是他总是不舍得抽,每当过节,串门的时候才会带上一盒显摆一下,人家问起来他还会说:“这烟我都不爱抽,都是儿子给的,我其实爱抽都宝。”在他脸上露出一丝微笑的时候,显得很知足,这种知足我很懂.....

2007年,父亲走了,在安葬的时候,我本来是准备了整条的中华和钓鱼台,想让他在那边继续舒舒服服的,但是母亲还是让我给他带上2条“都宝”,只有一个原因“他习惯这个了”。