

中石化首尝资本方式进军水产业



10月23日,中石化宣布,收购西藏高原天然水有限公司40%股权,成为该公司第一大股东。按照中石化的解释,此次股权收购是中石化发展非油品业务的一项重要举措,意味着该公司以资本方式正式进军水产业。业界分析认为,入股水公司,在支持西藏经济发展的同时,也酝酿着中石化扩展非油业务面的更大野心。

首尝收购方式

一位中石化相关负责人称,这一次股权收购是中石化销售公司发展上第一次以资本的方式收购某企业,“以前从来没有过。接下来,这种方式可能会考虑用到其他的合作中”。按中石化的说法,此次合资合作是继今年8月7日上述两企业签署战略合作协议,确定共同生产“易捷·卓玛泉”天然冰川饮用水以来的又一次深入合作。通过合资合作,将西藏高原天然水有限公司的水资源、生产设备、技术及管理能力,与中石化

的实体销售网络和客户资源有机结合起来。“中石化在易捷便利店销售的基础上,利用可控的水资源将逐步拓展瓶装、桶装水产品的社会全渠道销售,实现瓶装、桶装水全产业链管理。”

深耕非油板块

这一次销售公司首尝资本介入对于中石化而言,一方面,于已是在水产业发展上的进一步深入,另一方面是为支持当地经济的发展,“是优化西藏自治区产业布局,加强央企与地方企业合作,推动西藏地方社会经济发展的重要举措”。中石化表示。中国食品商务研究院研究员朱丹蓬分析认为,从简单的业务合作到资本合作,将给予大股东更多话语权,获得销售、利润双增的效果。他认为,中石化的发展方向很好,顺应了未来的零售业态趋势。但是,较高的物流成本将是中石化水产业发展的一大桎梏。

据介绍,中石化销售公司于2008年正

不仅是简单的业务合作,中石化开始以资本介入的方式加深非油板块的发展。分析人士称,依靠强大的加油站销售网络,中石化卖水的优势很明显,入股水公司是其发力销售业务重组的重要一步。

式启动非油业务,今年中石化销售业务的重组改革加快了从单一的油品经销商向综合服务商转型,非油品业务发展被颇为看重。中石化预计,今年的非油品营业额将破160亿元。此前,中石化销售公司已通过增资扩股的方式引入25家社会和民营资本,并携手润泰、腾讯等企业共同拓展便利店、广告等新业务。

或有更大野心

正如朱丹蓬所言,入股水公司,将获得更多主控权,同时将成为该公司在西藏多元化经营的重要一步。对此观点,有多位业内人士表示赞同。另一位零售业专家分析称,目前的西藏经济发展鼓励无污染的产业,除水资源外,旅游等也较为丰富。“不排除中石化以入股水公司为第一步,将来逐渐渗透到其他行业,扩张其在西藏非油业务版图的可能。”至于是否会向其他产业拓展,中石化方面称,“如果将来有可能的话会考虑的。中石化本身对西藏的支持很大”。据悉,中石化2010年成立西藏石油分公司,已建成油库1座、加油站12座。“未来,水、便利店、旅游等领域存在较大的扩展空间。”上述零售业专家表示,在他看来,这种扩张对于企业及当地经济确实均有好处,但也意味着更大的投入与风险。

(马骏昊)

羚锐制药“三个强化”做好秋季安全优质生产工作

入秋以来,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部就做好今年的秋季安全生产工作,提出“三个强化”工作要求,确保企业安全平稳运行。

一是强化组织领导,落实分级管理要求。事业部以落实安全、优质生产责任制为抓手,进一步规范各级人员的安全、优质生产职责,明确年度安全与质量生产目标,完善安全、优质生产风险防控机制,自上而下对安全、优质生产实行全员、全方位、全过程的管理,要求各级安全与质量管理人员始终保持高度警惕,将安全与质量防范、过程控制等重要关口前移,严格安全与质量监管监控、严肃责任追究,做到防微杜渐;要求各部门、生产车间负责人充分认识当前秋季安全生产工作的重要性,经常性地深入生产现场和生产一线,分析所负责部门和单位的安全生产现状,履行安全风险控制职责;抓住当前安全生产突出问题,采取切实可行的措

施,确保安全、优质生产工作,包括人身、设备和员工交通出行安全措施的落实。

二是强化学习培训,增强规章制度执行意识。事业部要求各部门、生产车间利用好业余时间,突出学习GMP知识和安全生产,包括交通和消防工作法律法规,加深各级人员对安全法规条款的认识和理解,严格落实组织措施、技术措施、安全措施,防范人员责任事故发生。

三是强化现场安全督查力度。事业部生产部坚持安全专职工程师定期组织开展安全活动,根据生产计划和季节特点,强化检查、督导,严格执行到岗到位制度,组织对生产作业现场开展全面的安全督查,对生产车间、生产一线和关键岗位操作人员违规操作行为及时进行通报处罚,坚持落实持续改进活动,及时消除不安全因素和质量隐患,确保安全、优质生产工作的可控、在控、能控。(汤兴)

分享 DES 推进成果及外企自主研活动 东风德纳车桥举办高管讲坛

DES(东风德纳车桥卓越管理体系)活动开展以来取得了哪些成果?德纳泰国工厂自主研活动又是如何开展的?围绕这些问题,东风德纳车桥有限公司举办了一期高管讲坛,就上述问题进行开讲。

讲坛帮助与会人员进一步深入理解DES的内涵,熟知DES公司示范线、工厂示

范线、示范工厂、示范车间的推进情况及取得的成效,了解下一阶段DES的策划进度及需要解决的问题,对DES的水平展开具有积极的促进作用。通过德纳泰国工厂自主研活动情况的介绍,为与会人员创新工作思路、改进工作方式,更有效地推进相关活动的开展提供了有益参考及借鉴。(韩世永)

娃哈哈跨界投资机器人产业 多元化布局摊薄风险

有消息称,在9月份举办的航天军民融合技术对接交流会上,浙江300多个企业代表与中国航天科工七航技术研究院交流对接专项技术。其中,娃哈哈就智能机器人和物流装备项目于该院达成合作意向,欲合作成立公司,跨界涉足特种专用机器人产业。

虽然,娃哈哈之前也曾跨界至童装、商业地产、奶粉以及白酒等多个领域,但此次的跨度更大,直指高科技含量十足的智能装备制造制造业。而上述跨界战略也已经得到了娃哈哈方面的证实。

杭州娃哈哈集团有限公司研发中心主任楼向明已公开表示,双方已经接触多次,目前都表现出较强的合作意愿。“智能化技术领域作为娃哈哈多元化经营的重要方向,双方不仅要在技术层面上进行合作,更要在产业层面进行开拓。”

跨界机器人早有“预谋”?

对于跨界,或者说企业多元化发展,宗庆后有着自己的想法。他曾经表示,多元化要看企业是否需要,有没有能力,有没有机会。目前,娃哈哈饮料在行业内规模很大,再大幅发展对行业没有好处,稳步健康发展比较好。

除此之外,宗庆后还表示,今年主要想发展上下游行业,包括发展生物工程、菌种等方面。另外,在横向方面,想涉足高新技术环保、节能电机、机器人行业。“我们还要进军高新技术产业,研发节能环保电机和机器人,原来也有两个机械厂,设备也是世界一流的,以前为自己服务,自己做模具,现在想在这个方面有所发展。”

而目前娃哈哈正在向着宗庆后所想的方向发展。事实上,娃哈哈早在2013年时就已经开始涉足工业机器人制造领域。据记者了解,饮料、生物工程和机电是娃哈哈未来发展的三条主线,其中机电的发展主要依托人娃哈哈研究院。今年6月份,楼向明等人还专门访问了机械科学研究总院,交流促进双方在特大型机器人、智能制造等领域的合作。

而关于机器人,楼向明曾透露:“我们期望今后在智能化装备领域能有所突破,以信

息产业发展为目标,我们首先瞄准了工业机器人,我们目前承担的机器人项目有国家工信部项目1项,863项目2项,都是围绕机器人的应用和研究,近几年申请机器人专利29项。我们和国自机器人合作的项目在铅蓄电池、炸药包装设备、机械、零部件等领域都有涉足,为制造企业里面的机器人应用做了一些工程,取得了很好的效果。”

眼下,中国机器人市场也备受资本青睐。据了解,今年以来,包括南通锻压、巨星科技、均胜电子等多家上市公司,都通过并购方式跨界进入机器人行业。

据国际机器人技术联合会数据显示,中国去年采购了36560台工业机器人,占全球销售总量的五分之一,首次超过日本,成为全球最大的工业机器人市场。

多元化布局摊薄风险

事实上,在业界看来,娃哈哈进行多元化布局与其主业增长乏力有一定关系。而在宗庆后看来,“我们现在资金有余,不想在饮料行业中过度竞争,应该公平合理竞争,促进整个行业的发展,也促进企业的发展,因此娃哈哈有多元化的人士需求。”

但有业内人士认为,娃哈哈频繁跨界背后是意在“将风险放在不同的篮子里”。“企业达到一定规模后,在原有业务进入红海竞争的情况下,拿出一部分资金进行多元化投资是正常的,也是一种趋势。但前提是要厘清自己的投资者身份,如果是一个投资人,就雇佣进行职业经理人团队去做,只对战略、财务进行控制,不管其他业务。”

“娃哈哈在跨界投资时应注意欲投资行业的发展现状、内部竞争情况以及前景等,尽量选择发展前途较好的行业进入,否则很容易失败。”该分析人士表示。

另外,业界的普遍观点认为,对娃哈哈而言,实现制造、零售、服务板块的布局并非易事,但只要有一个清晰的战略规划,实现这一战略目标或许便不再那么艰难。此外,如何控制产业板块快速扩张带来的资金供给问题是当前需要重点考虑的,也是未来所有要进行战略扩张企业面临的共同问题。(杨萌)

伍田通过 ISO9001 质量体系认证进行外审 公司全员协力完善质量管理体系建设

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 严兰英

10月16日,长城(天津)质量保证中心的审核小组前往成都伍田食品有限公司进行了ISO9001:2008质量管理体系进行外审。通过审核,专家们一致评定,伍田企业的质量管理体系文件符合ISO9001:2008质量管理体系要求,管理者指定的质量方针符合企业的经营宗旨,相关职能层次上也建立了相应的质量目标,顺利通过审核。这标志着伍田的基础管理水平又发展到了一个崭新的阶段。伍田公司总经理表示,这是公司全体员工齐心协力,杜绝缺漏,共同完善公司质量管理体系建设的结果。

伍田公司是1997年以近2亿元创建的大型肉食品出口加工型企业,高投入打造的“高起点”,使伍田食品发展得有声有色,成为西部肉制品加工技术的领先者,2002年12月即被中国肉类协会评为中国肉类工业50强企业。十多年来,伍田始终把产品质量安全作为关系企业生存和消费者切身利益的大事抓紧、抓好。坚持将“企业凭良心做食品,经销商安心销售食品,消费者放心享受食品”的“三心”理念建立在安全、安定、安心的“三安”原则上,落实到人品、企业、产品“三品合一”的建设上;坚持实行“从田间地头到餐桌”的全程质量监督管理体系,从生产设备、原料采购、现场管理、售后服务等各个环节,都坚持了高起点、高标准的全程质量控制手段,以及完善的食品安全追溯体系;同时,在公司已建立的ISO9001国际质量体系 and HACCP国际食品安全管理体系认证的保证下,在发展中



外审总结会现场

努力将自身的技术优势与社会发展和消费者需求紧密地结合,持续将产品和服务的价值进行增值。

正是将产品质量和服务质量始终定位在企业 的社会责任和做人的道德和良心上,伍田也因此发展成为“全国行业质量示范企业”、“无质量投诉示范单位”,公司被中国质量检验协会评为“全国行业质量示范企业”。

此次外审是以ISO9001:2008标准及伍田食品公司的质量手册、程序和其他文件以及国家有关法律、法规为依据,审核小组对伍田管理者代表、品质管理中心、生产调度中心、经营服务中心、研究开发中心、采购、销售等部门的年度质量工作的履行情况进行系统、细致、严格的检查。审查人员检查了相关部门的文件与质量记录,并深入车间等地现场向员工了解有关的质量管理知识、作业标准等等多种方式,以证实伍田食品公司的质

量管理体系符合ISO9001:2008标准。

在总结会议上,审核组长史慎娟代表审核组对伍田公司质量管理体系的运行给予了充分肯定与高度评价。审核组成员认为公司重视质量管理体系的持续改进,致力于提升企业竞争力,积极适应内外环境;重视生产过程控制与产品质量检验把关,产品质量稳定;加强生产过程内部监测,有效开展内审、管理评审活动,形成自我发现、完善的改进机制。

“这次由长城(天津)质量保证中心的各位审核专家、老师所组成的审核组的到来,是给伍田公司如何作好ISO9001:2008认证、如何强化管理、规范服务、创建良好的企业形象和风采提供了极好指导机会。”伍田食品总经理范正海表示,公司的质量管理体系将在专家的指导下和伍田人的共同努力下不断更新完善,持续践行“为社会创造更多的财富,提高全民生活质量”的企业社会责任。

探新疆酒源 寻丝路酒魂(下) ——记新疆暨古城第八届储酒文化节

中国新疆的奇台是有名的历史文化名城,相传在公元前11世纪至771年间,有西周朝的天子周穆王,是个大游历家,他曾去西域(今新疆)瑶池去会见天上神仙西王母娘娘,,带上王母娘娘送的仙家神水,在归途中,不慎洒落在新疆的奇台县的原奇台酒厂附近,因而后来的奇台“古城”酒就有仙气,古城人在继承传统酿酒工艺之精华的基础上,技术革新,工艺创新,用奇台实实在在的全国最好的粮,用天山千年的冰川,万年的雪水融化酿出最好最美的、最纯的、最富人情味的“古城”牌酒。“古城”牌酒600多年的酿酒史使

“古城”牌成“中华老字号”,成“中国驰名商标”,成“新疆非物质文化遗产保护”项目,成“国家级工业旅游示范点”。

中国新疆的奇台古城是疆酒业的酒源,酒乡,酒城。古城酒文化博大精深,是新疆多民族融合、团结的血液,是新疆第一窖古城酒品牌的血液,是新疆第一文化名酒的血液,是强大生命力,是无穷的活力。它能生产出清香型、浓香型、酱香型三大主流香型的美酒,充分满足广大消费者的需求。

奇台古城酒的“储酒文化节”是享誉全国的白酒创新,真了不起;它开创了大西北



祭酒神

地区“白酒储酒”之先河;尤其显示了白酒“回归老百姓”,“贴近老百姓”本质的、高尚元素。在白酒调整中才提出的“定制酒”,奇台酒业早在2007年就在“储酒节”中彰

显出来了,这是奇台酒业走在全国白酒的前面,真不简单呀!古城酒业的储酒业是喜庆的节日,欢乐的舞蹈跳起来,老百姓的杯酒人生笑起来!典藏酒、尝美酒、品美食、祭



欢快的舞蹈跳起来

酒神、看历史、显活力、展未来。奇台“古城”牌美酒定会飘香全国,做好美丽的“中国梦”!

(徐延华)