

“小团队”为企业注入活力

10月7日,中原油田采油五厂工会的第九期《心灵花园》EAP 季度专刊新鲜出炉了。在这期杂志中,大家纷纷抒发了自己参加完新一轮 EAP 心灵体验活动的感受,并为如何提升基层班组的向心力建言献策。

基层班组是最小的生产单元,担负着企业各项重要生产任务,其凝聚力的强弱与企业发展息息相关。为此,采油五厂把今年 EAP 工作的关注焦点从个人转移到团体,以基层班组为单元开展 EAP 团队体验活动。2013 年年底至今,该厂共开展体验活动 12 次,600 余名作业工、基层班组长参加,受益率提升了 92.1%。

认识团队 一人进步不如百人进步

今年,采油五厂已运行两年多的帮助职工计划遇到了新课题:年初以来,油气生产主业面临着严峻形势,油公司改革全面铺开。在改革大潮中,职工压力较大。另外,该厂以往的 EAP 活动以同质群体为单元举行,如外闯市场职工、管理干部等,人员来自基层不同单位,在活动中配合得不够紧密,无法达到预期效果。

“为此,我们今年紧扣‘团队’二字,以期用团队向心力的提升来服务企业发展。”该厂

EAP 办公室主任赵茜说。

该厂工会与濮阳市心理学会积极沟通,围绕分寓意故事剖析、圈外游走体验、为他人点赞等 6 方面开展“如何提高基层班组向心力”EAP 心灵体验活动。

在体验活动的开场环节,指导老师为学员讲述了一则澳大利亚民间故事《鱼和鱼竿的故事》,引导学员领会“合作能把成功无限放大,自私狭隘只会毁掉前程”的道理。

指导老师还向学员展示了印有数字“0”和字母“O”的两张图片,让大家谈谈自己看到的是数字还是字母。“每人给出的答案都不同,班组成员也是如此,各有差异。因此,遇到生产难题时,我就更要把大家凝聚在一起,集思广益。”该厂油藏经营管理二区技术助理王军说。

融入团队 工友的笑容温暖我心

代成体格健壮,肤色黝黑,2013 年年底,他从部队转业到采油五厂,成为井下作业大队作业六联队的一名小班工人。

体验活动有一个“信任背摔”环节。“倒下去的瞬间,大家坚实的胳膊稳稳接住了我。我第一次感到,融入集体的感觉是如此的踏实和温暖。”代成说道。

“现在,每位老师傅都教给我操作知识,他们的笑容就像并架顶端的阳光照进我的心里!”代成在《心灵花园》杂志中这样写到,一份别样的石油情怀正在他心中滋长。

二联队的作业工刘振国日夜奔波在保井第一线,工作单调、劳累,常常感到困苦迷茫。

刘振国的感受,在该厂一线职工中不是个例。如何转移他们的情绪焦点,让他们能感受到同事的关怀和团队的力量?该厂工会为此设置了“圈外游走体验”、“离心法体验”、“抱西瓜”三个环节。

同事们围成圈,首先“漠视”、“排斥”刘振国,让他始终在圈外游走,然后和他打招呼、拥抱,接纳他回到圈中。“那一刻,我感到生活在二联队这个大家庭里,就算跌入冰窟,也会有人把我拉出来。”刘振国说。

怀着积极的心态,刘振国发现,很多改变在悄然发生:工作中一遇到问题,他就向同事寻求帮助,人际关系也变好了;爱人也更加温柔体贴,成了自己最大的精神支柱。

提升团队 人人争做团队的“黏合剂”

9月中旬,连续的阴雨天笼罩中原大地。然而,该厂特车大队机修车间职工的心里却

感觉暖洋洋的。这,还要从一只伞钩说起。

月初,该车间开展了一次消防演练,演练结束后,一些灭火器销子遗落在场地上,无人回收。特车泵修理工张东丽看到了,就把它们捡回来,稍加改造,挂在卫生间墙壁的水管线上,成为了实用的小伞钩。这样,大家上厕所时再不用担心雨伞没处放了。

“一个小伞钩让大家得到了方便,对车间的归属感也更强烈了,团队凝聚力在无形中得到了提升。”张东丽说。

该厂工会在体验活动末期设置了“为他人点赞”、“和你心连心”两个环节。“为他人点赞”环节让体验者有了被团队认可的美妙感觉。在“和你心连心”环节中,队友之间进行背后写字传递,在事先沟通好传递方法的情况下,传递结果最准确。

“我领悟到了鼓励和沟通对于提升团队凝聚力的重要性!”油藏经营管理一区的安全员吴淑霞说。如今,在该厂的近 300 个基层班组中,人人争当团队“黏合剂”的氛围正在形成。

3 月份,该厂工会还开展了“我的小幸福”微博秀活动,号召职工将工作、生活中的幸福瞬间拍下来或写下来,并在该厂“心灵驿站”官方微博中长期刊登,职工的个人幸福感提升了,融入团队、扎根岗位的劲头也更足了。

(中原石油报)

唯有故事最动人 “微电影”传播文化

一部微电影,由员工自编、自演,将品牌融入其中,展现与宣传企业文化。一部微电影,一群不同年龄段的人,让一个有 28 年历史的老国企,展现出了年轻活力;一部微电影,一个新点子,令传统企业走在企业“微营销”的前沿。

10 月 25 日,时长 9 分 48 秒,由靖远公司员工自编、自演,名为《筑梦蓝天》的首部微电影杀青。在微信、微博、微视频、图片故事营销方兴未艾之际,国电靖远发电有限公司首度试水更新颖时尚的微电影营销模式来宣传企业文化。

该片以靖远公司今年环保技改工程为背景,讲述老青二代员工为了心中那个绿色的“国电梦”,为了企业的持久发展,背负巨大的工作与家庭压力,在日常工作与环保技改工程中发扬“能吃苦、能战斗、能超越”的三能品格,攻克万难,保证工程能顺利竣工投产的故事。该部微电影从前期策划、脚本写作、角色选定、拍摄到后期制作等共历时 1 个月的时间,所有演职人员均来自公司内部员工。

拍摄微电影是靖远公司今年创新宣传工作,展现企业文化成果的一次尝试,选取环保技改工程这个素材,是因为其作为今年工作的重头戏,对企业现阶段的生产经营和后续发展都有深远的影响。该工程自今年 3 月 26

日开工以来,在 200 多个日日夜夜里,很多员工都因此工程发生了许多感人至深的故事,也正是这些平凡而伟大的“琐事”,铺就了技改工程能顺利投产的基石。

“一年内完成如此多项的技改工程在全国火电企业中尚属首例,我们的工程如何艰巨,我们的员工如何辛苦,仅靠文字和图片是无法完全表达的。”该公司党委书记在谈到拍摄微电影的初衷时说道“唯有故事最动人,观众会因为好的故事情节清晰地记住片子中传递的企业品牌、信息和文化,并且形成主动的分享、推荐和传播,这样的宣传才是好的宣传。”

靖远公司很多职工在知晓拍摄微电影后,都很期待影片的上映,在拍摄时,很多群众演员也都是在生产现场临时抽调的,甚至因此发现一些“表演达人”,围观的职工们说“演得好是因为感受过,所以理解;因为经历过,所以真实。”一句话道尽了微电影的精髓。

据悉,靖远公司将于近日通过内部 OA 系统、企业网站、自办电视台、《青春靖电》微信平台、通讯员及团员 QQ 群同步上传该部微电影,方便使用手机、平板电脑等新媒体平台的职工可随时点击下载观看,真正实现 360 度全方位传播,相信一定会引起不小的反响和关注。

(张媛媛)



十堰部件厂举办 班组长管理提升专班

10月24日下午,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂班组长管理提升专班开班。

此次培训是该厂工会针对入团工厂第六届员工职业技能大赛班组长管理项目决赛的班组长而举办的一次管理提升专训。该厂特邀请了东风商用车公司车身厂仓储班班长张显志进行授课,

他重点对现场管理的任务、标准作业的设定及指导三阶段方法等内容进行了细致讲解,并结合自己历来来参加东风公司及商用车公司班组长技能竞赛总结出来的实战经验和心得与班组长们进行了分享交流。参训的班组长们从自我介绍、班组管理理念等内容进行了现场模拟演练。

(艾保国)

红豆集团组织学习 十八届四中全会精神

周海江认为:法治中国给民企发展带来持续利好

以依法治国为主题的十八届四中全会 10 月 23 日晚一结束,红豆集团党委书记周海江就在第一时间收看电视学习会议精神。24 日下午,红豆集团党委召开党委扩大会议,认真学习四中全会精神。周海江在学习会上说,我们坚决拥护四中全会作出的一系列决策,依法治国对国家意义深远,法治中国将进一步促进公平正义、提高效率,更有利于民企发展。他要求红豆集团上下要以十八届四中全会和习总书记重要讲话精神为指引,坚决抓住全面推进依法治国释放的新红利、新机遇,促进企业健康快速发展。

周海江说,十八届四中全会明确提出的“一个总目标、五个体系、六大任务”符合法治中国建设实际,符合人民群众的迫切期盼,必将为企业发展带来持续利好。一方面,随着“权力关进法治笼子”机制和“依法治国社会大环境”的形成,企业运行的审批成本和社会成本将明显下降;另一方面,依法治国将使经济运行环境更为公开、公平、公正,将为我们民营企业发展带来更多公平机遇;再一方面,依法治国将促使企业自身运行日益法制化、规范化,必须“看绿灯、走正道”,破除以往的“找关系、搞变通”思维,从而减少企业的违规风险和维权维稳成本,保证企业健康可持续发展。

四中全会把“增强全民法治观念,推进法制社会建设”作为依法治国的一大任务,全会提出:“必须弘扬社会主义法治精神,建设社会主义法治文化”。“形成守法光荣、违法可耻的社会氛围”。周海江认为,这个提法非常正确、重要,因为只有真正增强全民法

治观念,建设社会主义法治文化,让全民信仰法治,依法治国才会落在实处。法治社会是建立在对法律的信仰基础之上的,让法治成为我们每个人的信仰,法治中国才能实现。公民拥护法治,是因为法治之下每个人都能受益于公平、公正的法治。如何建设社会主义法治文化?周海江认为,一方面,举国上下要坚决破除“权大于法、钱大于法、情大于法”传统思维习惯;另一方面,权力机构要带头依法行政、依法用权,司法机关要严格执法行法律、维护法律尊严;而广大企业和社会群众要坚定做好依法治国的践行者、守护者,养成良好的法制思维习惯。

周海江分析说,以往由于法制不健全和法制意识不到位,一些企业不堪权钱交易、假冒产品横行、维权成本过高,一些企业习惯于钻法律漏洞、经营不讲诚信、内部管理随意,这就导致了这些企业难以持续健康发展甚至半途夭折。随着全面推进依法治国决策的实施,以往的不良现象将会逐步减少,企业的运行成本就会大幅度下降。而红豆集团之所以能在 30 多年来迅速崛起、健康发展,也是得益于守法经营、制度管理,建立了依法治企的长效机制。四中全会的“全面推进依法治国”决策为民企指明了“依法治企”方向,也为民企发展创造了更稳定、更公平的发展环境。周海江表示,今后,红豆将进一步加大依法治企的步伐,更加注重规范,进一步完善依法治企的长效机制,积极抓住“全面推进依法治国”给民营企业带来的利好,加快实现“千亿红豆、美丽红豆、幸福红豆”的发展目标。

(宏轩)



聆听劳模故事 接受道德洗礼 习酒工会举办君品大讲堂

为大力弘扬爱岗敬业、无私奉献的劳模精神,10月21日,公司工会在综合楼会议室举办君品大讲堂——劳模事迹报告暨职工道德讲堂活动。贵州省遵义市习水县总工会副主席张治、公司工会主席沈必方、总经理助理杨云出席,来自各基层工会的员工代表参加。

活动特邀习水县林业局局长河林场场长、省先进工作者李远超,永安镇卫生院院长、习水县“五一巾帼标兵”、优秀共产党员张学群,第五中学高中数学教师、贵州省“五一”劳动奖章先进个人、中国数学奥林匹克一级教练员杨登高,公司孝老爱亲道德模范、环境保护部主任任伯俊到场讲述他们的先进事迹。

沈必方在活动上讲话表示:文明是企业之魂,道德是立身之本。此次劳模先进事迹报告暨职工道德讲堂就是通过身边看得见、学得到的劳动模范事迹,让全体职工通过学习模范,弘扬诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲、甘于奉献的道德品质,引导大家明礼知耻,崇德向善,践行社会主义核心价值观,真正推动道德理念内化于心、外化于行,凝聚起实现习酒

梦的强大精神力量。

李远超《看似寻常最奇崛,成如容易也艰辛》讲述了他带领全体林场职工面对困难不畏惧,并不断战胜困难,把一个小小的国有林场通过改制和搞活经营,带上了快速、健康、可循环发展的道路;张学群《扎根基层三十年,健康守护为人民》讲述了她从一名护士到卫生院院长的成长经历,充分显现了她扎根基层,服务人民的高尚理念;杨登高《全心全意投入教育事业,无怨无悔谱写教育人生》讲述了他全身心投入到钟钟爱的教育事业,为习水县教育事业做出突出贡献的故事;任伯俊《你若不离不弃,我必生死相依》讲述了他为照顾生病的妻子不离不弃,数十年如一日,始终维系温暖家庭,真正体现了人间有真情,人间有真爱的崇高品格。四位先进人物的感人事迹娓娓道来,诠释了成绩和荣誉背后的艰辛,令在场所有人为之动容、深受启发。

活动上,大家共同吟诵《道德经》经典语录,共唱《习酒礼赞》。

(李欧 黄博取 摄影报道)

在“微”生活中 加油

“亲们,你们的手机有这条微信吗?海外文华媒体齐聚茂名石化,咱们公司如山水画中一般,实在太漂亮了。”

“我的微博在关注咱公司后也出现了这条消息。太赞了!”

“嗯嗯!海外华文媒体负责人、资深记者通过现场采访,多层次、多角度地报道茂名石化,全方位展现茂名石化打造一流和绿色低碳发展战略取得的成果,讲述茂名石化好故事,唱响茂名石化好声音,树立茂名石化好形象。我们的企业如此美好,为我们的生活加油。”

10月5日刚一接班,班中的“手机控”青工们聊起了这条微信。听到他们的话语,好奇心驱使我也打开了这条微信。“今天看到的石化厂跟自己想像的不太一样,一路上没有闻到异味,看吧,在污水处理后的池里还能有自由自在的鱼儿呢。这是《文汇报》新媒体中心总裁施倩的评价。”是的,自从打造一流以来,公司全员奋力打造一流,在从严管理的工作要求下,精心保安环、增效益,为分部完成全年任务奋起直追。

“看,我们的航煤每小时增产了 20 吨!”

“秀一秀我的装置,在集团公司达标竞赛中屡次排名前三哦。”

“这是今天跑流程的成果,我要为成为‘活流程’好好给力!”

如今,微信、博客、微博、QQ 席卷年轻人的内心,青工们也成了这些网络工具的“玩家”,他们把工作中的心得体会、装置节能降耗、优化达标、降本增效等方面取得的成绩纷纷秀在了自己的“玩家日记”上,成为了“微”生活的常客。为了“微”生活中诠释真心实干的炼油精神,他们认真为美好生活加油鼓劲呐喊。

今年 8 月,2011 年参加工作的新职工小阮在巡检中,及时发现装置新氢压缩机出现异常,他以强烈的责任心,弯下腰来,趴在管架上,慢慢观察,终于找出了问题的原因,并独自解决了问题。在科学巡检、排查隐患等方面,他为车间保安环作出了显著的成绩,也被评为车间 8 月最负责员工。

“亲们,这是咱车间新鲜出炉的最负责员工阮贤仁、戴福璋师傅哦,欢迎围观他们的风采,并及时点赞一个!”在青工小艳的微信朋友圈上,第一时间秀出了联合六车间 8 月份评出的第一期最负责员工的风采,他们两人也同时成为了车间其他职工的学习榜样。

在新浪微博、QQ 签名、微信这些媒介上,懵懵懂懂的年轻人都在热情地向朋友们展示自己的“微”生活。据悉,为了为美好生活加油,职工们以班组为单位,不仅建立了 QQ 群,还建立了微信群。只要有时间,大伙总是利用微信达到相互学习交流的目的,新人在群里拾“学习财富”,老师傅在群里“派发”操作经验,青工在群里上传公司企业文化知识、班组业余活动相片。近期,青工小陈还把自己工作中的困惑发到了微信朋友圈,同事们看到后不约而同为小陈出力想办法解决困惑,达到了相互之间加油的目的,整个“微”生活让班组越发呈现青工的气息。

(林秀兰)

南京供电公司 变电运维室企业文化 “上墙入心”

10月24日,南京供电公司变电运维室制作精美的“幸福运维家”系列企业文化展板在变电运维一班正式上墙,为企业文化示范点建设工作再添亮点。

为全面落实国家电网公司企业文化“五统一”要求,2013 年起,变电运维室遵循培育精品、示范引路、整体推进的思路,以变电运维一班作为自觉践行“诚信、责任、创新、奉献”核心价值观的典型团队,开展企业文化示范点建设工作。今年以来,针对变电运维一班出现的文化传播不到位、特色品牌不突出等焦点问题,变电运维室把握企业文化“以文化人”的内涵,进一步提出了“外化于形,内化于心,固化于制,实化于行”的建设思路,多角度多举措推进企业文化示范点建设工作。

此次展板设计活动即是变电运维一班将文化“入眼”、“入脑”、“入心”的表现之一,展板将企业文化示范点打造与班组小家建设有机结合,在宣传公司企业文化统一理念的同时,还将班组特色管理思路与方法提炼上墙。展板中“幸福运维家”板块展示了班组员工的全家福及日常工作的场景,“岗位心声”板块则记录了一班员工用“爱心”、“专心”、“诚心”、“众心”协力完成各项工作任务时的点滴感悟。

据悉,变电运维室还将探索不同的表现形式,根据企业文化感情上认同、执行上到位、工作上改进、机制上保证、业绩上突出的创建标准,通过营造文化氛围、宣传文化内训、健全文化制度、推进文化落地等多项举措,打造企业文化精品,促进人与企业共同发展。

(徐宁宇)