

锤子手机降价罗永浩打脸 曾称低于 2500 是孙子

“我敢说锤子手机绝不超过 1999 元。”2013 年 8 月，一位网友曾发微博质疑锤子手机的定价。对此，锤子科技创始人罗永浩回应称：“如果低于 2500，我是你孙子。”

10 月 27 日，锤子科技宣布 T1 手机降价，从 10 月 30 日开始，T13G 版 16GB 容量价格为 1980 元，3G 版 32GB 容量价格为 2080 元，4G 版 32GB 容量价格为 2480 元。平均降价幅度超过 1000 元。

消息一出，业界哗然。对于一款仍处于上市周期前段的手机产品，直降 1000 元的价格看上去似乎还是太快了。

“作为一个强迫症患者，我总是想把每点都做好，每个细节带出我们的骄傲和喜悦。”尽管老罗对手机的认真毋庸置疑，但显然，手机的第一笔买卖，他还是输了。

针对价格的调整，锤子科技给记者发来的回复中表示：“坦率地讲，SmartisanT1 发布后，由于不能很快搞定供应链出现的问题，我们用了足足 4 个月才实现正常产能，错过了产品的销售黄金期(数码新品人关注热度通常只能维持 3 个月左右)，所以现在选择降价销售。”

罗永浩近日表示，除了 4G 保本销售外，其他产品都是亏本售卖，“作为企业负责人，被围观群众有理或无理地‘打脸’，是分内工作。”

“马云说过，做企业人的内心都是被委屈撑大的。这些我当初没有什么感受，现在做起来还是感触很深的。”罗永浩说。

“不在乎打脸”

提要：罗永浩表示，他不是特别在意前面说过的话是否丢人。从企业角度来讲，当形势出现转变时，死要面子，把企业搞黄了，这是很幼稚的做法。



从幅度上讲，锤子此次一次性降价达到 30%左右。而在此前，锤子 3000 元的售价在业内颇有争议。

罗永浩坦言，目前锤子的出货量正在下降，所以做出了价格调整。“我们的产能在 9 月中下旬已经解决了，现在如果有需要的话，我们一个月 8 万部也可以做，但是实际上出货量是远远达不到的。其实生产商要调节的问题早就解决了，最后主要无法解决的是关键元器件的供应商，给我们提供的货达不到要求。技术上是他们与我们的工程师一起解决的，这个问题浪费了两个月的时间，所以拖下来就到 4 个月。”

“事实上，如果手机厂商没有百万以上的销量，供应链上的议价能力就会比较薄弱。”酷派电商品牌负责人王德新对记者表示。代工厂往往看重的是手机厂商的销量，比较注重当前的利益，当然也有看好预期，愿意和厂商一起挨一段时间的，但要注重周

期。

不过也有业内人士对记者坦言，对于第一次做手机的厂商而言，供应链的问题或多或少都存在，但在聚光灯下的锤子身上，往往被放大。

对于此前的言论，罗永浩表示，他不是特别在意前面说过的话是否丢人。从企业角度来讲，当形势出现转变的时候，死要面子，把企业搞黄了，这是很幼稚的做法。

锤子还能成功吗？

起跑并不漂亮的锤子接下来将把更多的精力投入第二款产品 T2 上。

罗永浩表示，T2 明年上市，但具体时间不好定，最早也要半年后。目前，T2 的研发方案接近收尾。而为了避免 T2 出现 T1 有订单无货供应的情况，罗永浩表示，在 T2 上市前将通过供应商囤货 5 万~10 万部以满足早

“锤子”暴跌的启示:粉丝营销必须靠技术创新支撑

粉丝营销，充其量仅是新兴品牌快速崛起的必要条件，持续的技术创新能力支撑才是充要条件。

罗永浩的人文情怀，终于抵抗不住市场的“无情”——10 月 27 日上午，锤子科技宣布，将于 10 月 30 日上午 10:00 起，对 Smartisan T1 手机的售价进行调整，调整之后，Smartisan T1 3G 版 16GB 内存价格为 1980 元，3G 版 32GB 内存价格为 2080 元，4G 版 32GB 内存价格为 2480 元。

尽管锤子科技同时承诺 10 月 18 日后购买的用户，可获抵用券弥补损失，但是，对于一直标榜人文情怀的罗永浩，其一手打造的锤子手机正式上市仅 3 个月，降价幅度就高达 30%，这不啻在竞争激烈的智能手机市场开了一个灰色的玩笑。

这个灰色的玩笑，对于一直宣扬人文情怀的罗永浩，无疑充满悲情。但是，对于永远遵循性价比的市场规律而言，某种程度上，可谓是必然会出现的现象。而对于在移动互联网兴起之下，当前层出不穷的粉丝营销，则更提供了一个必要的反思和拷问。

聚焦到有情怀手机之称的锤子手机，其上市仅仅 3 个月就惨遭不测。对此，固然我们不宜先验地认定罗永浩“不踏实”，但是，不可否认的是，结合罗永浩在锤子手机上市前后的高调言行，应该说，罗永浩对其明星效应所可能带动的粉丝营销，当初还是太过自信。

在互联网、尤其是移动互联网时代，大众明星通过粉丝营销，快速强化其所创办产品的品牌属性，并最终带动其终端销售，这

是很正常的，已经故世的乔布斯就是这方面的行家里手。

但是，与其他形式的营销一样，粉丝营销同样需要遵循其客观规律。首先，粉丝营销的明星效应转化，需要一定的领域匹配性，乔布斯是当代个人电脑的发明人之一，自 21 岁开始到其去世之前，一直都是全球互联网领域的创新领军人物，故而，其明星效应对苹果公司推出的 iPod 和 iPhone 系统，是具有很强的领域匹配性的。而罗永浩在国内虽然也属于明星人物，但其一直是知名的英文培训讲师，尽管其口才一流，但是，这种明星效应与其所创办的锤子手机之间，却是不具备领域匹配性的，是相对断层的。更何况，相较乔布斯，罗永浩的明星效应显然要逊色许多。

其次，粉丝营销需要创新能力支撑，无论相较乔布斯 1997 年回归时的苹果公司，还是相较雷军 2010 年创办的小米公司，其创办人的专业素养，以及公司实力，均远非罗永浩所创办的锤子科技可比。这并非是说，非专业人士创办的小规模公司，没有后发崛起的可能，而是说，在智能手机领域异军突起的最佳窗口期已过之下，后者的成功概率是相当低的。

其实，所谓的粉丝营销，充其量仅是新兴品牌快速崛起的必要条件，但绝非首要条件，持续的技术创新能力支撑才是首要条件。

锤子手机的出师不利，给当下仍执迷于粉丝营销的诸多大师们警示：粉丝营销可以有，但不能过度依赖于此，更不能以粉丝营销为名，行市场忽悠之实。（杨国英）

襄阳举办第三届巾帼家政服务技能大赛

10 月 25 日-26 日，由湖北襄阳市妇联、市人力资源和社会保障局、市商务局联合主办，市家庭服务业协会协办的第三届巾帼家政服务员技能大赛在襄阳技师学院举行。

来自全市 11 家家政机构的 49 名巾帼家政员参加了居家保洁、老年护理、婴幼儿护理三个项目的角逐，共产生全能奖 3 名，金牌保洁状元、金牌养老护理状元、金牌月嫂状元各 1 名，银牌保洁师、银牌养老护理师、银牌月嫂各 2 名，铜牌保洁师、铜牌养老护理师、铜牌月嫂各 2 名，另有 15 名手获得优秀奖。好姐妹家政公司等单位荣获大赛组织奖。将有 12 名获奖选手赴武汉参加湖北省第三届巾帼家政服务技能大赛。图为居家保洁(烹饪)比赛现场。

特约记者 田伯韬 张鸿烈 牛书壮 摄影报道



向小学生送去 300 套文具用品、为老人们捐赠 400 条棉被，为永城发展献计献策、增砖添瓦

河南省芒砀商会情系家乡感恩家乡

■ 本报驻河南首席记者 李代广

10 月 20 日至 21 日，河南省芒砀商会名誉会长赵德山、会长王建树带领省芒砀商会会员一行 30 余人，专程到永城市参观考察，永城市委书记吴孟铎、市长马富国等领导参与了陪同考察。

河南省芒砀商会是由河南省内永城、夏邑、杞县、范县的工商企业，和籍贯在该区域的人士兴办的工商企业，自愿组成的全省性、非营利性社会团体。

10 月 20 日，省芒砀商会一行首先到永城市茴村镇杨套楼小学，看望该校学生，为他们送去了 300 套文具用品，并鼓励小学生们要好好学习、学会做人、学会生活、学会感恩，以过硬的本领回报社会；随后，省芒砀商会一行又到高庄镇敬老院，参观敬老院食堂、寝室等基础设施建设，仔细询问老人们的身体和生活情况，并向他们捐赠了 400 条棉被、300 套棉衣等慰问品。随后，省芒砀商会一行还冒雨实地考察了欧蓓莎家居建材生活广场、亿丰广场、市城乡规划展示中心、金博大广场、体育馆、产业集聚区规划展馆、永金化工、龙宇煤化工、日月湖等地，认真听取有关情况的介绍。



河南省芒砀商会名誉会长赵德山(右二)、会长王建树(右一)在永城市委书记吴孟铎(前排左二)等陪同下考察高庄镇敬老院。

10 月 21 日，“河南省芒砀商会走进永城座谈会”在永城市委 1 号会议室召开，河南省芒砀商会名誉会长赵德山在讲话中对商会发展提出了明确要求，他指出，此次参观考察时间不长，感触颇深。商会会员要情系家乡、感恩家乡，建设家乡，为永城发展献计

献策、增砖添瓦。

永城市委书记吴孟铎就如何进一步加强芒砀商会建设，发挥永城籍企业家的作用，促进家乡发展，实现互利共赢，提出四点希望：一要心系永城发展；二要共同建设家乡；三要宣传推介永城；四要加强自身建设。他希

望芒砀商会牢记使命，进一步拓展服务领域、丰富服务内容、创新服务手段、提高服务质量，努力把商会建设成为广大在外永城商人和企业学习联络、交流合作的平台，发展创业、实现价值的舞台，维护权益、倾诉心声的坚强后盾。

河南省芒砀商会会长王建树在致辞中说，省芒砀商会成立的目的，就是加强永城在外人士的沟通、交流与合作，努力发挥永城人的群体优势，携手创业，互助互利，共同发展，努力打造诚实守信、勇于担当、奋发有为的永城人形象，为社会做贡献，为家乡争光。

在座谈会上，永城市常委、常务副市长李宗岩作了项目发布；与会的芒砀商会会员代表发言，充分肯定了永城经济社会发展取得的成绩，并对永城建设和发展提出了很好的意见和建议。

座谈会结束以后，河南省芒砀商会一行还参观考察了皇沟酒业集团的厂区建设和生产经营情况，皇沟酒业集团党委书记、总经理张树强等公司领导陪同参观了皇沟酒业的成品酒仓库、成品生产车间、勾调车间和酿造车间，向来宾领导介绍了皇沟的发展历程和生产工艺。

推进生态文明建设 宣学环保法制当先 浙江省余姚市陆埠镇 召开新环保法宣讲会

近日，浙江省余姚市陆埠镇举办新环保法及“两高”司法解释宣讲会，邀请余姚市环保局法制科莫立强科长作宣讲报告。镇政府相关干部职工和重点工业企业代表、村干部等 200 余人聆听了报告。

报告围绕新《环保法》的概况、修订背景、修改历程、新法修订的主要内容层层展开，突出阐释了新《环保法》的八大亮点和六大特点，并通过实际案例，剖析目前严峻的环境形势，指出环境治理任务的艰巨性以及新《环保法》出台的时代意义和必要性。

《中华人民共和国环境保护法》已于 2014 年 4 月 24 日修订通过，修订后的《环保法》将于 2015 年 1 月 1 日起施行。这是一部凝结了中国环保治理智慧，吸取了之前经验教训、能对症下药的成熟立法，是一部“长牙齿”的法律，是一部能对民怨极大的污染现象打出硬拳头的法律。这不但让环保法律跟上了时代，也给环保工作提出了更高的要求 and 更严峻的任务。因此，无论是企业还是行政部门，都必须了解、熟知这部法律。

新《环保法》具有五“新”之亮点：
新举措——建立公共检测预警机制
谈到环境保护，公众最为关心的就是对雾霾的治理。近年来，以雾霾为首的恶劣天气增多，雾霾成为了一些城市的最大危害。新修订的环境保护法对雾霾等大气污染，作出了有针对性的规定。

国家建立健全环境与健康监测、调查和风险评估制度；鼓励和组织开展环境质量对公众健康影响的研究，采取措施预防和控制与环境污染有关的疾病。

国家建立环境污染公共监测预警的机制。县级以上人民政府建立环境污染公共预警机制，组织制定预警方案；环境受到污染，可能影响公众健康和环境安全时，依法及时公布预警信息，启动应急措施。

国家建立跨行政区域的重点区域、流域环境污染和生态破坏联合防治协调机制。

新制定——划定生态保护红线
作为保护我国生态资源的重要方式，生态保护红线这一概念，自被提出起，就受到社会各界的广泛关注。今年年初，环保部印发了《国家生态保护红线—生态功能基线划定技术指南(试行)》，成为我国首个生态保护红线划定的纲领性技术指导文件。根据规划，2014 年，环保部将完成全国生态保护红线划定任务。

修订后的环境保护法首次将生态保护红线写入法律。新法规定，国家在重点生态保护区、生态环境敏感区和脆弱区等区域，划定生态保护红线，实行严格保护。环境保护法同时规定，省级以上人民政府应当组织有关部门或者委托专业机构，对环境状况进行调查、评价，建立环境资源承载能力监测预警机制。

新主体——环境公益诉讼主体扩大
新法第五十八条扩大了环境公益诉讼的主体，凡依法在设区的市级以上人民政府民政部门登记的，专门从事环境保护公益活动连续五年以上且信誉良好的社会组织，都能向人民法院提起诉讼。

新标准——按日计罚无上限
多年来，国家环境立法不少，但由于违法成本低，对违规企业的经济处罚并未取得应有的震慑效果，导致法律法规并未起到真正的约束作用。修订后的环保法第六章“法律责任”第五十九条明确规定，企业事业单位和其他生产经营者违法排放污染物，受到罚款处罚，被责令改正，拒不改正的，依法作出处罚决定的行政机关可以自责令更改之日的次日起，按照原处罚数额按日连续处罚。

新职责——明确政府管理
新修订的环保法，进一步明确了政府对环境保护的监督管理职责。第二十四条规定，县级以上人民政府环境保护主管部门及其委托的环境监察机构和其他负有环境保护监督管理职责的部门，有权对排放污染物的企业事业单位和其他生产经营者进行现场检查。

对于履职缺位和不到位的官员，新法规定了处罚措施。第六十九条规定，领导干部虚报、谎报、瞒报污染情况，将会引咎辞职。出现环境违法事件，造成严重后果的，地方政府分管领导、环保部门等监管部门主要负责人，要承担相应的刑事责任。

最后，陆埠镇张信钿工业镇长要求与会者以学习领会“新环保法”为契机，进一步提高认识，主动作为，切实加强和改进环保工作，努力推动陆埠镇的生态环境健康有序发展。

(特约记者 袁孝冲)

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销