

6 经营故事 Business Story

民营企业涉足军工、国防、航天领域,不是一件容易的事。涉足以上领域并能取得成功,那就更不简单,如果还能在这些专业领域做到世界领先,其实即便用“惊叹不已”来形容也不过分。苏州东菱振动试验仪器有限公司董事长王孝忠,就是用数十年的时间做了让人惊叹不已的事情。

王孝忠:做非标产品领域的标杆企业家

■ 丁艾 张清

东菱振动的产品属于非标产品,即不按照国家颁布的统一的行业标准和规格制造的产品或设备,而是根据用途需要,自行设计制造的产品或设备。作为这样一个生产非标产品企业的掌门人,执著、敬业、有激情、有思想的王孝忠,一直有着在此领域做成一位标杆企业家的理想。

十年一剑扬国威

要谈王孝忠,就不得不先谈一谈振动台的来龙去脉。

振动试验台起源于二次世界大战。二战期间,美军大量武器和军用器材运达前线时常常无法使用,经研究才知道,这些器材在生产时没有考虑到运输时的振动损坏等因素,振动试验因此首先进入军方。因此,振动台从诞生之初就带有很强的军事色彩。

从上世纪 50 年代的“巴黎统筹委员会”,到“导弹技术控制机制”管制清单,再到后来的“瓦森纳安排”,西方国家一直将它纳入对我国的禁运军品物资名单之中。上世纪 80 年代之前,1 吨推力以上的电动振动台就对我国实行禁运。苏联解体后,禁运虽有所放宽,但 5 吨推力以上的大型电动振动台仍然对我国实行禁运。

这一封锁,最终被王孝忠打破。王孝忠很熟悉振动行业, 下海创业之前,他在苏州试验仪器厂工作了 20 多年,这家国企是当时国内能生产振动台的两家企



2001 年,东菱振动迎来了发展的第一个高峰期,引进了一批国内顶级技术专家,组成了自己的核心技术团队,成立了由航天、航空、电子、兵器行业、材料工程、力学、可靠性研究、质量管理、试验技术等方面行业专家、学科带头人组成的科学技术委员会。

5 吨、6 吨、7 吨风冷式振动台,10 吨、16 吨、18 吨水冷式振动台……东菱振动一步一个脚印地缩短着与国际领先水平的差距。2006 年,具有标志意义的 35 吨推力电动振动台研发成功。它标志着东菱振动在全球振动行业中处于领先地位,彻底打破了之前数十年来国外对我国在该领域的封锁和禁运,改变了国际振动领域的格局。2012 年 9 月,世界上最大推力的 50 吨级电动振动试验系统在东菱振动诞生。

勇者敢为天下先

2013 年 6 月 26 日,太湖之滨,在苏州东菱振动试验仪器有限公司的会议室内,人们正紧张地盯着电视屏幕。当“神舟十号”顺利返回的消息传来,会议室沸腾了,大家既激动、更自豪。因为“神舟十号”完美飞天的背后,凝聚着东菱振动所有的员工的一份智慧和心血。从“神舟五号”到“神舟十号”“天宫一号”“风云卫星”,都是在东菱振动完成的“体检”。

这些国家重点科研项目领域,目前还是以国有企业为主,但王孝忠的民营企业硬是在其中走出了一条路来。对此,王孝忠表示,中央提出要发挥市场在资源配置中的决定

欧洲企业期待中国“黄金十年”后的“绿色十年”

■ 戴盈 李娜 余里

“其实我们更乐于见到中国适度的经济放缓,对长远更有利。如果人工维持高速增长,反而容易诱发经济危机。”中国欧盟商会主席伍德克在成都参加第九届中国——欧盟投资贸易科技合作洽谈会(简称欧洽会)时说。

洽谈会期间,托本·布斯克坐着车穿过成都的大街小巷,车窗外川流不息的汽车让他感到有点晕眩。“中国人喜欢开大轿车。”这个满头银发的丹麦老头留下了这样的印象。布斯克是霍森斯市贸促会的 CEO,在他的家乡霍森斯市,自行车是人们出行最喜爱的交通工具。

“大的私家车排放了更多尾气,制造更多污染。”布斯克说,在丹麦,购买汽车的税费很高,逼得大家只能更多去买经济型的、小的汽车。如果开电动汽车还可以使用风电电站生产的多余的(无法上载电网)风能。当然,自行车才是真正的宠儿。丹麦 500 多万人口,自行车保有量是 400 多万辆。

中国环境问题,世界都在看,商人们眼里看到的是机会。在成都举办的第九届欧洽会上,欧洲各国代表团几乎无一例外都打出了“环保”牌,从德国、西班牙到匈牙利、罗马尼亚、斯洛伐克,从生物能源、太阳能、风能到地表能量转化。

去年成都和霍森斯市缔结为友好城

市,今年中丹新能源环保研发应用中心已经在成都开门了。布斯克这次雄心勃勃地带来了废水处理技术项目。他骄傲地说:“现在,在丹麦,如果你夏天感到炎热,可以随便跳进任何一条河里冲凉。”

中国欧盟商会曾经在企业中做过一个民意调查,里面设计了这样一个问题:如果你不进入中国市场,会给企业造成多少损失?最后综合估算的结果是 230 亿欧元。

“尽管这个数字和中欧每天 10 亿欧元的贸易额比,不算很大,但也不是一个小数目。”伍德克说,“即便增速在 6%—7% 区间,经济体也是在增长,这就是欧洲企业信心所在。而中国需要环保,这正是欧洲企业的强项。”

在《欧盟企业在中国建议书》环保工作组一章记述:2013 年,中国经历了 50 多年来,空气污染最严重的一年,这对中国经济产生了严重影响。据统计,中国 2013 年至 2017 年空气治理成本要达到 17500 亿元。而世界上没有地方能比欧盟地区环保政策更严厉了,架在经济头上是一个“减”字:2020 年,减少 20%温室气体排放,减少 20%能耗,可再生能源使用要达到 20%。这倒逼了绿色技术和环保产业的发展。

如今,新一批欧洲商人正站在中国的门前,想要敲开这扇大门。他们不再是当年把服装厂、零件加工厂、组装厂和污染一起转移到中国来的那一代人,他们卖“绿色”。

数百企业家探索绿色公益



■ 谢庆裕

挖坑,培土,种下枝状的梭梭幼苗……广袤无垠的沙漠一角,出现了人们忙碌种植的身影,这个原来人迹罕至的地方顿时热闹起来。

企业家沙漠种梭

今年国庆长假,200 多名企业家却累得

不亦乐乎,他们用一天时间徒步 18.8 公里,自东向西穿越贺兰山,为多个环保项目筹款之后,10 月 7 日,又驱车驶入腾格里沙漠东南边缘,分组种下固沙植物梭梭。

这群来自五湖四海的企业家,不乏像任志强、冯仑这样的“大腕”,他们以西北地区的荒漠化防治为开端,历经 10 年,逐渐探索出一条以企业家为主体的环保公益新路。10 年来,其生态环境保护触角伸及水体和植被保护、工业污染防治、社区生态教育与公众

性作用,民营企业的发展正是完全要靠市场。“我们从无到有,一直在成长,今年的增长率也在 30%以上,这只能说明我们的路走对了。如果走错了,立即就会被市场淘汰掉,没有人会为我们的选择买单。”

抓住了市场,走在了前面,是王孝忠反复提到的成功关键因素。实际上,50 吨级电动振动试验系统的诞生,也和这一点息息相关。

为有源头活水来

用王孝忠自己的话来说,振动行业是个冷门,资源相对贫乏,人才不可多得。“东菱振动之所以取得今天的成功,就是为每一颗优良种子找到了适合生长的土壤。这也是东菱振动的核心竞争力。”王孝忠说。

创业以来,王孝忠布局的一直是产业整合的大棋——一手抓内部人才储备,一手抓外部资源整合。随着企业的不断发展壮大,王孝忠发现,产业整合还需要更有力的内部支撑,这个支撑点,就是东菱独特的科研创新文化。

正因为对创新的重视,王孝忠直到现在经常会参与公司新品研发。“主要是在方向上把关,在顶层设计上拿大主意。”王孝忠说,最重要的还是发挥员工自觉的创造力,让每个人都成为创新主体。

“我们现在基本上每年都有 10 多个新品诞生,每年能申请 30—40 项国家专利,更为重要的是,我们的核心研发团队,平均年龄才 30 来岁。我们有信心振动中国、震惊世界。”王孝忠自豪地说。

“像北上广这样的大城市不是我们的目标,因为他们发展到了一定阶段,问题很多,我们的方案不一定能够解决。我们打算向中小城市发展。”德国企业 Nikolov UG 的经理斯特费·托莫娃·尼克洛瓦说。

这是一个只有七个人的小企业,做生态工业园、绿色房屋的设计。托莫娃·尼克洛瓦推崇老子“微徼杜渐”的理念。“一切要在处于萌芽和初始阶段就介入,不要等到无法挽回才想起来。”她说。她希望在中国找一个合作伙伴,所以来成都探路。

来自匈牙利的鄂恩·贝拉·托泽博士经营着一家生物技术公司。他看上去是一个和蔼、高大的老绅士,尽管英语不是很通,但他还是努力向记者介绍他们的技术是通过对在生物技术生产(如生物肥料、保健食品)或能源开发中产生的废弃污染物进行转化,实现零碳排放。他认为这项技术非常有经济前景,而且也非常符合中国当前的需求。

和这两个初来中国的商人比,高克博士已经给自己取了中文名字,名片也印上了中文。“德国已经没有露天的工业废渣池了,这是不允许的,而我了解到中国还有很多,所以我就来中国,想推广废渣、废弃的处理以及这个过程中产生的余热的利用。”

高克第一次来中国是四年前,这是他第三次来,更深入腹地,他觉得中国市场环境跟以前比舒适多了。

参与,热心企业家数量从不足百人壮大至近 400 人。

依托该企业家环保组织——阿拉善 SEE 成立的基金会,近 5 年来持续支持了 400 家环保组织的公益项目,基金会和各地的合作伙伴一起,在我国关键生态区域保护着 7683 万亩草原、森林、湿地,每年推动超过 200 家违规污染企业整改,已投入公益资金 6000 万元。

这些平日西装革履、纵横商海的“大老板”们,为何心甘情愿投身环保公益?他们 10 年来的探索又带来哪些经验与创意,并推动社会参与生态保护?

参与治沙凝聚企业家志愿者

热火朝天的梭梭种植者身后,就是 1.5 万亩的阿拉善 SEE 公益治沙示范基地,再往西就是腾格里沙漠。

阿拉善位于内蒙古最西端,沙漠总面积居世界第四,为中国最大的沙尘暴源地。腾格里沙漠就位于阿拉善地区的东南部。阿拉善 SEE 成立于 2004 年 6 月 5 日,起初是由中国企业家发起的荒漠化防治民间组织。此次“穿越贺兰山”和种梭梭行动主要为“一亿棵梭梭”荒漠化防治、工业污染防治、三江源保护等项目筹集资金。

经过十年发展,阿拉善 SEE 成为中国首家以企业家为主体,以保护地球生态为实践目标的公益机构,同时还设有基金会,参与支持多个环保项目。

“他们来自全国各地,从事不同领域的商业活动,但共同点是认同协会的环保理念,并能带头参与各种公益活动。”阿拉善

十大电商将携手助辽宁特色产品“走出去”

政府搭台,电商助力,共推辽宁特色产品“走出去”。淘宝、京东、苏宁易购等 10 家大型电子商务企业 23 日在辽宁特色产品对接洽谈会上,与来自辽宁各地的 200 余家特色产品企业进行现场一对一洽谈。

记者在洽谈会上看到,淘宝网特色中国辽宁馆、京东商城、苏宁易购、顺丰速运、中兴云购、中国建行善融商务等 10 家知名电商企业悉数到场。兴隆大家庭、家乐福、大润发、华润万家、乐购等 5 家大型销售连锁企业也参与了洽谈会。

洽谈会现场,辽宁盘锦一家地产红酒品牌负责人张勤勤告诉记者,通过电商平台销售商品,短期来看虽然在销售额上不会有大幅增长,但“当地特色产品想要走出去,最快捷便利的办法就是依靠电商”。

据了解,辽宁特产数量众多,仅在国家工商总局备案的“中国地理标志商标”就有 100 余种。特色产品如何“走出去”日益成为地方企业关切问题。

(郭毅 王炳坤)



中国民企老挝打造大型城市综合体项目

由多家中国民营企业联合在老挝首都万象中心城区打造的“万象天阶”商业地产项目 10 月 23 日宣布正式开工,据称这将是老挝首个真正意义上的城市综合体项目。

这个项目由中国数家民营企业合资成立的老挝龙福投资有限公司投资建设。据该公司董事长王超介绍,项目总投资 3.2 亿美元,总占地面积 5.6 万平方米,总建筑面积 25 万平方米,包括综合金融办公、商业中心、公寓、酒店、住宅、步行街等。

出席开工仪式的万象市副市长乔披拉万在致辞时表示,“万象天阶”项目将提高首都城市中心区的现代城市化水平。该项目的顺利实施,是中国民营企业看好老挝未来经济社会快速发展的体现,也是老中两国人民友好合作的进一步体现,万象市政府将全力支持项目开展。

开工仪式上,老挝龙福投资有限公司还分别与中国工商银行万象分行、老中银行签署协议,将获得这两家资金银行机构在融资和购房按揭等方面的支持。

项目将分 3 期开发完成,预计开发周期为 3 年,一期计划开发建筑面积 4.8 万平方米,计划于 2015 年 3 月首发。

(荣忠震)



SEE 公益机构副秘书长郭霞介绍,协会最初由 60 多个企业家发起组成,10 年后,会员已发展到 370 多个。

当天,每种下 1 棵梭梭树能够固定 10 平方米沙漠,通过梭梭树嫁接肉苁蓉,又使每户牧民平均每年增收 1300 元,肉苁蓉既能固沙,又是中国传统的名贵中药材,有“沙漠人参”之称。

十年来,阿拉善 SEE 在阿拉善地区共保护梭梭林 200 万亩,新种植梭梭林 15 万亩。未来十年内,阿拉善 SEE 打算与当地政府和农牧民合作,在关键生态区域种植 1 亿棵梭梭治沙。

参与公益不只是给钱

“很多人以为为企业家参与公益,就是给钱。流溪河项目我们还参与到项目建议书制定、资金筹措、提供专业团队等技术知识资源、会员定期到现场考察开展活动等。”阿拉善 SEE 珠江项目中心秘书长、北京君泽君(广州)律师事务所合伙人颜俊说。

珠江中心现有 33 个会员,来自投资、环保、房地产、制造业等各行各业,其中在项目的水处理、垃圾处理方面就由来自两家环保公司的会员负责。

珠海裕田化工制品有限公司董事长邱伟平加入阿拉善 SEE 已经七年了,经过耳濡目染,邱伟平感到,企业家投身环保公益事业,不仅要努力减少企业自身的污染行为,同时还把环保理念带给所有企业员工,“甚至作为龙头企业影响整个行业乃至产业链,这个庞大的群体会成为一股强有力的社会环保力量。”邱伟平感慨道。