

91 金融：互联网金融企业为何要做 O2O

记者 王萍报道

自 2013 年余额宝引爆互联网金融行业，便引来无数创业英雄竞折腰，P2P、众筹、理财产品层出不穷。互联网金融化和金融互联网化一时间成了业界必谈的转型话题。然而，在互联网金融大热引发 BAT 争相搅局，行业洗牌即将来临之际，对于创业者也存在一个严峻的拷问：新型互联网金融企业要如何破局？

不在沉默中爆发，就在沉默中灭亡，只有遵循优胜劣汰的勇士，才能在行业变局中站稳脚跟。单从目前 P2P 平台跑路潮频发的现象来看，显然有不少人还停留在抢食“美味蛋糕”的洋洋得意中。这时候，正需要一批前瞻者针对现有的服务模式，创新！求变！

月前，91 金融在延庆开设了线下体验门店，成为首个实践 O2O 业务模式的互联网金融企业。他们“预计要在全国范围内开设 100 余家直营线下店和 500 家线下金融便利店”——这无疑成为整个互联网金融行业的创新命题。

与近登台或者半路出家的企业不一样，早早便搭上互联网金融快车的 91 金融，在行业和服务实践以及用户需求等方面底气十足。成立三年多来，91 金融平台累计服务金融产品消费者超过两百万人，创造了接近 1000 亿元的交易量。基于在发展中积累的经验与资源，91 金融将业务渠道从线上延伸到线下，是乘胜追击还是背水一战？这背后隐藏着多大的野心和图谋？

互联网基因和行业特性要求 O2O 联动

自互联网交易模式诞生之日起，就总有一大批消费人群被孤立在外。就拿网购来讲，除了 70、80、90 年代的生力军，60 年代以前的人大都只能“望网兴叹”。所有线上交易似乎都存在这个问题。要拓展这一部分业务，势必要开展线上线下联动的 O2O 营销，像天猫服务站、京东自提点等形式，就有了点 O2O 的样子。

但这些照搬到互联网金融领域则完全不够。比如个人理财产品，70 年代以前不会上网的中、老年人反而是主力客户，他们很多首先被卡在“上网”这一环节，即使网上理财有信息更透明、操作更便捷等诸多优点也是徒劳。

再者，行业的敏感性和网络环境的复杂性，令大批倾向面对面交流的人群很难主动靠拢。但如果增设个实体店渠道，就多了很多沟通和合作的可能。相信这也是许多客户的迫切意愿，希望网络理财的可以惠及到他们。这个很简单地思路，想来便是 91 金融超市线下体验店的初步设想。

信任和沟通 互联网金融未来方向

91 金融线下门店的业务并不做太大改动，仍然采取线上交易的模式，门店的

职能更多是增设沟通渠道，教会更多人使用互联网理财。这个做法不失为挖掘潜在客户的得力方式，同时也可成为寻找优质债权的管道，为投资人提供线下的直接窗口。不仅如此，通过实体店形象塑造与展示，也能让品牌显得更加“高大上”起来。

就如同淘宝购物，买家要看卖家的信用和服务一样，所有互联网金融的业务也需要得到客户的信任和认可。传统金融企业互联网化，是互联网高速发展的大势所趋，而互联网金融业务扩张线下，则是因为在沟通渠道上的天然不足，解决这一软肋势在必行。

正视这一行业痛点，是所有互联网金融企业的责任和使命，作为一家创新驱动型公司，91 金融自然首屈一指。

O2O 不只是业务扩张 更多是对用户负责

从最初致力打造金融领域的“沃尔玛超市”，91 金融超市这种基于为用户用户理财平台的商业模式，就一直被业界看好。随着互联网技术向人的生活各个领域地渗透，与个人生活相关的金融需求线上化趋势十分明显，互联网理财成为 80 后、90 后等年轻一代追捧的趋势。除了 91 金融、金斧子、投之家等网络理财平台，这个模式也被民生、兴业、北京银行等银行企

业所模仿。

身为互联网金融超市的先驱者，91 金融逐步开设线下门店的，可以说是开创了互联网金融 O2O 发展的先河，将用户的服务拉倒了更广阔的体验空间。正如 91 金融创始人、CEO 许泽玮所说，“有别于其他线下店的业务逻辑，91 金融开设线下门店并不是单纯的扩展业务渠道，而是借此向更多人普及网上金融交易的便利性和高效性。”因为这种直观的体验方式会让消费者更容易接受，有更多机会了解和享受到银行 VIP 级的金融服务，这也正是契合和贯彻了业内一直传递的普惠金融理念。

互联网思维大行其道的当下，线上和线下整合似乎是一个永恒的话题。还记得 2012 年底，马云和王健林在 CCTV 经济年度人物颁奖典礼上的一亿豪赌，虽然一年后双方笑谈做罢，但不难看出各自对对方业务领域的觊觎之心。一方面，马云对线下商场零售业务虎视眈眈；另一方面，王健林对线上电子商务业务望眼欲穿。同样，在资本争相逐鹿、巨头争相抢食的互联网金融领域，不管是创业型互联网金融公司还是传统金融、互联网企业，想要在竞争激烈地变革大潮中脱颖而出，就务必要将线上线下联动，做到“两手都要抓，两手都要硬”。

或许面临互联网金融大潮的汹涌来袭，像 91 金融这种突破定势优化线上线下业务层次，率先出击的创新型互联网金融企业，将会是下一个互联网巨头的种子选手。

T100 与香奈儿的亲密接触

董文梅(T100 亲子童装创始人兼设计总监)

每一个精致女人内心都蕴藏着一种香奈儿情结，作为世界顶级奢侈品牌，香奈儿已然成为优雅、自信、奢华的象征。从视觉设计上看，香奈儿坚持的高雅、简洁风尚也的确堪称经典，究竟是谁成就了这样一个长久鼎盛的品牌，香奈儿品牌的背后有着怎样的积累和沉淀值得我们深思？2014 年十一期间，作为 T100 设计师，我受邀参加香奈儿时装秀和中法品牌高峰论坛，同时随接待人员入香奈儿各 vip 展厅参观交流。零距离感知香奈儿情怀，我深感幸运。

由于法航机师罢工导致航班延误，我和另外几名受邀伙伴错过了亲密接触香奈儿时装秀的机会。10 月 1 号上午，我们到达香奈儿总部，匆匆从走秀现场赶来接待我们的总监对我们表示出深深的遗憾和歉意，并特别为我们举行了小型鸡尾酒会。这是我对香奈儿的第一印象：并不仅仅在于其精湛的设计品质，更在于令人感动的服务理念。

香奈儿接待总监和另外十二名接待人员一起在酒会餐厅外面向我们几名来自中国的设计师鞠躬致歉，夹道欢迎。在 VIP 展示厅，每一件产品都有专业的解说人员介绍它的设计理念、灵感来源以及产品所赋予的价值情怀。香奈儿不仅是为全世界女性缔造品质生活方式，她设计的产品中蕴含着倡导女性拥有独立思想、独立个性的精神。

香奈儿让我感触颇深的第二点在于其员工对于品牌的热爱和极强的团队零凝聚力。在珠宝展示厅，身着统一服饰的十五名普通接待人员刚刚从秀场赶来，脸色已显疲惫，但谈到香奈儿品牌、谈到自己了解的每一件珠宝产品，他们的眼睛散发出热忱和自信的光芒。珠宝展示厅的重点展示对象是 2015 香奈儿珠宝巡展作品。这些据说单件价值可达 1500 万人民币的珠宝并非普通人能随意拥有，香奈儿的员工也可能并没有机会拥有一件，但这并不妨碍他们对于鉴赏美、诠释美这项工作的敬业。

据说，香奈儿是一个有着强烈中国情结的设计师。尽管从未到过中国，但她曾多次将中国古老文明艺术元素引入她的创作中，如设计出带有屏风图案的面料，或是将中国传统盘扣用于外套装饰，或是采撷中国传统裙装和裤装元素，设计出优雅的晚装。

在香奈儿的产品展示厅，这些传统元素仍然绽放光彩，每一个间隔的屏风都采用宋代的版面风格，整个大厅的装修色彩甚至让我感受到强烈的中国民族风情。或许，正如我们希望探寻香奈儿的神秘足迹，香奈儿也以她设计师敏感的触觉，感知到在遥远的东方，那个叫中国的地方，有很多令人神往的美的元素等待采撷。

我们常说，中国是一个拥有五千年传统文化的泱泱大国，身为中华儿女，倍感自豪。但也许正是由于“传统”的缘故，让很多设计师远赴他国，寻找概念中所谓“洋气”的灵感，而忽略了对于“传统”元素本身的运用。尤记 2009 年 12 月香奈儿在上海举行的 2009-2010“巴黎 - 上海”高级手工坊系列发布会，卡尔·拉格斐设计的系列完美融合了东西方神韵，创作灵感便是来源于由古至今的中国文明。

中西交融，缔造香奈儿多年走在时尚前沿的传奇。香奈儿之行，让我不禁在想，或许在行走的同时，我们更应回到自己的国度，从最传统的中华文化精髓中吸取灵感，传承经典，缔造未来。

王桂超再次出任联创社集团副总裁

21 岁的他作为中国 90 后大学生的创业领袖级人物，对中国当代大学创业者产生了重大的影响



2014 年 09 月 27 日，王桂超再次出任联创社集团副总裁。主要负责联创社集团旗下中华人物网和高校联盟网的运营工作。

21 岁的他创立出任高校联盟网 CEO 兼联创社集团副总裁，作为中国 90 后大学生的创业领袖级人物，对中国当代大学创业者产生了重大的影响，而王桂超在建立 QQ 淘商城返利网的管理制度、培养接班人和权利控制分配等方面独特的管理思维，为互联网行业甚至商业领域提供了重要的参照范本。面对创业的曲折与不易，他迎面挑战，因为对他来说，成功就是按照自己的方式走完人生。

据湖北麻城信息港报道，90 后创业大学生凭借自创网络营销品牌迅速走红网络，说的就是王桂超——QQ 淘商城品牌创始人。

王桂超，男，1993 年 08 月 01 生，湖北黄冈人，黄冈师范学院在校学生，QQ 淘商城创始人；腾讯微爱校园大使、麻城理工微爱社团会长；深圳市领航营销策划有限公司 SEO 顾问、联创社湖北副社长、联创社旗下中华人物网运维总监兼高校总负责。“大学教父”孙斌第二十八代弟子，1948 计划最具影响力人物。

93 年出生的他是一个地道的乡土伢，2010 年 9 月，中考失利的他进入麻城理工学校，误报错专业。学习机电专业，学习成绩并不是很好，原以为会像父辈们预期那样，拥有一枝之长，将来操持一份实业，一生平稳顺遂。然而，

一次无意的触网经历。致使 IT、网际互联等这些看似与其所学专业毫不相干的因素，却与他结下了不解之缘。他认为互联网隐藏着巨大商机，总有一天会有一番作为。于是他刻苦钻研互联网一年，开始学习 IT 技术和网络营销技巧。

2012 年 5 月 20 日，王桂超创办了自己的第一个品牌：“QQ 淘商城返利网”，占据一定市场后迅速成立了小轩团队，后更名为：创亿团队。其团队运作管理方式独特新颖，得到了网友广泛认可，也因此而走红网络，为其日后品牌的拓展营造了良好的发展空间。

2012 年 10 月投入网络公益事业，积极开展网络公益救助活动；“搭建网络平台，提升品牌优势”，2013 年 4 月 20 日，就在王桂超为自己初具雏形的互联网事业忙碌时，雅安发生地震，他萌生出“打造微公益平台，爱心援助接力”的想法，开辟了“麻城理工微爱社团”，号召大家为雅安地震灾区奉献绵薄之爱。并表示，会坚持网站的公益性，让关怀延续下去。此承诺，在他日后策划的众多大型网络微公益活动中一一践行。如：2013“新年新衣”大型公益活动、圣诞节“爸爸去哪儿”太阳花爱心公益活动、“把快乐带回家”——送给贫困母亲的新年礼物温情公益活动、“助春节平安返乡”爱心公益活动、“爱心黄丝带，我们在行动”——拯救黄冈师范学院学子姜亚男公益活动以及海口将举办的青少年游园公益活动等。

2013 年高考他考入湖北交通职业

技术学院，因某些原因他选择了转校学习，通过哥哥的介绍进入了黄冈师范学院，专业：电子商务，职务：考勤班长。9 月底自主开发半自动化营销系统，创办了：妈妈帮创亿有道。

2014 年 3 月王桂超受邀担深圳市领航营销策划有限公司 SEO 顾问。6 月 12 号经联创社社副社长蔡林芮推荐，写下联创社浅谈，正式加入中国大学生联合创业服务社；2014 年 06 月 14 号在黄师联创社 1948 计划会议中，荣获“1948 黄冈最具影响力人物”称号。

以下是他近期的一些活动记录：2014 年 6 月 23 号拜“大学教父”孙斌为师，于 24 号正式成为他的第二十八弟子，并进入孙斌智囊团学习；于 26 日被推荐进入联创社大学生创业联盟担任管理，负责挖掘、培养、引进人才；6 月 25 日向联创社集团总部递交晋升申请书；26 号加入联创社集团执行团队，负责中华人物网 SEO 和官微的运营；28 号联创社总部同意了他的晋升，暂命他为“联创社湖北分社副社长”；7 月 6 日担任联创社旗下中华人物网运维总监兼高校总负责；7 月 8 日受麻城就业局李局长之邀参加麻城市大学生孵化会议；7 月 9 日麻城就业局领导亲临考察他家乡并指导相关工作；7 月 10 日担任“联创社 2014 年度十大杰出人物评选活动”项目负责人；7 月 25 日王桂超被任命，出任联创社国际集团有限公司高校联盟项目总负责人兼高校联盟网 CEO。2014 年 8 月 19 日王桂超荣获“2014 年度联创社十大杰出人物”称号。9 月 27 日王桂超再次出任联创社集团副总裁。

祝愿王桂超在最热爱的电商领域保持一颗不倦而易于感受的心，保持梦想与尝试的勇气，拓展生命的宽度。

(王萍)

国药准字H46020636

快克[®]

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销

红岩杰狮畅途版牵引车之高效安全保障

杰狮畅途版牵引车不仅驾乘舒适，而且还对驾乘人员及周边交通提供了全方位的安全保障。车辆的安全性可以分为“主动安全”和“被动安全”，通俗的解释就是“不伤害他人”和“不被他人伤害”。杰狮畅途版在产品之初，就把对驾乘人员的安全保护放在了首位，在主动安全和被动安全设计上都用心投入。

杰狮畅途版有以下主要安全措施：重载高速行驶过程中，车辆的制动性能要求非常高，纵观各类大型交通事故，因为制动原因造成的灾难不在少数。在主动安全方面，为了保障驾乘人员、行人及交通的安全，杰狮畅途版在制动安全上花足了心思。

杰狮畅途版 Cursor 发动机原装匹配具有依维柯专利技术的 EBS 发动机制动系统。该系统由发动机 ECU 控制，以反应迅速，制动有力为主要特性，对发动机绝无损害。Cursor 发动机制动能带给用户三个直接好处：第一是快速缩短制动距离，制动效率达到发动机最大功率的 80%，比一般重卡提升了 40%的制动效果！大大提高制动安全性；第二是大幅降低刹车频次，降低制动蹄片的更换成本；第三是有效降低燃油消耗，因为 Cursor 发动机制动过程中，燃油系统处于断油状态。

这些意味着在符合交通要求不超速的情况下，您的重卡可以更好应对突发的路面情况而紧急制动；也意味着在重载行驶长下坡路段的时候，借助发动机高效制动，您可以减少刹车次数，避免轮毂过热而引发交通事故。据有关专家测试，在长达 10 公里左右的下坡路段，长时间低速刹车行驶，如若不浇水降温，制动蹄片最高温度可达摄氏 500 度左右，刹车制动效果大大降低，安全隐患突出。而采用发动机制动技术，不仅安全，而且可明显减少刹车片使用数量，降低燃油使用。

杰狮畅途版牵引车配备双回路制动系统和 ABS 防抱死系统，杰狮畅途版前后轮的两套双回路制动系统既相互关联又相互独立，当其中一套系统发生故障的时候，另一套系统依然有制动效果，让车辆能够平稳的降低车速。ABS 防抱死系统可使汽车在制动状态下仍能转向，保证汽车的制动方向稳定性，防止产生侧滑和跑偏。

我们再来看看杰狮畅途版的被动安全设计。杰狮畅途版驾驶室本体完全依照原型车欧洲之星 STRALIS 制造，采用全钢结构，高强度钢板整体冲压成型，钢板最厚处达到 1.5mm，比国内一般重卡厚 20%；高精度焊接，前围合装结构设计，大幅度提高前围整体强度，即使是正面严重冲撞，也能够保持驾驶室前围的完整几何结构。驾驶室完全达到欧洲安全标准，成功通过欧洲碰撞标准验证 ECE R29 的测试。

杰狮畅途版驾驶室采用四点悬浮设计，既提高了乘坐舒适性，同时在受到外力冲击时，独特的驾驶室后移技术可以使驾驶室整体后移 0.5m，起到缓冲吸能作用，最大限度保护驾乘人员的安全。

此外，按照欧洲标准，杰狮畅途版科学选用仪表台材料，即使发生碰撞，仪表台只是碰弯，不会碰碎，减少碎化物质二次伤害。这些细节的周到考虑，都在于杰狮畅途版希望您提供一款安全高效、畅快旅程的高效物流运输产品。

(蓉文)

贵广高铁肇庆至贵阳北段联调联试铁路总公司副总经理卢春房添乘检测列车

10 月 22 日，国家铁路总公司副总经理卢春房、工管中心主任李志义等一行，在南宁铁路局局长张千里、党委书记康维，中国铁建二十三局党委书记陈涛，和参建单位一名主管领导的陪同下添乘了 CRH380 综合检测列车，对贵广高铁肇庆至贵阳北段进行联调联试。

所谓联调联试，就是采用高速检测列车等测试设备，在铁路开通运营前对沿线轨道、接触网、通信、信号等各项设备逐步进行测试，并依据测试结果对发现的缺陷进行调整，直至各个系统以及整体系统满足符合高速运行及动态验收要求的过程。

CRH380 综合动检车，由广东三眼桥站开出，陈涛书记、袁勇常务副指挥长由广东怀集站添乘。检测车在局集团公司管内始终保持了 215 至 276 时速联调联试，机车运行状态平稳，于 12:52、1:04 顺利通过集团公司承建的恭城、阳朔两火车站。调研组一行在贵州从江站召开贵广铁路南宁局管内小结会议，陈涛向卢春房副总经理做了汇报工作，卢副总对二十三局集团公司在建设中所取得成绩给予了肯定。

2014 年，该局集团公司贵广铁路工程指挥部为抓质量抢进度，先后开展了“无砟轨道抢工大会战”和“剩余工程歼灭战”等劳动竞赛活动，有力地保证了贵广铁路联调联试工作的如期开展。联调联为 12 月 20 日全线按期开通运营奠定了坚实的基础。

2008 年，该局集团公司中标贵广铁路 7 标段，全长 94668km，位于广西桂林灵川、阳朔、恭城 3 县 9 乡镇。

(王俊忠 蔡崇金 陈命云)