

全球涡轮增压市场 2019 年销量达 4900 万台

■ 童美

作为全球增速最快的汽车市场，中国在涡轮增压领域也一马当先，在未来五年内保持第一增速。2019 年，中国市场的涡轮增压器销量将比目前翻番，达到 1300 万台。“T 字头”在新车市场的占有率将从 2014 年的 23% 增至 2019 年的 41%。尤其是在汽油乘用车领域，五年内的增压比将从目前的 16% 增至 34%。

通过涡轮增压技术来缩小发动机尺寸，对汽车制造商来说是一种“零牺牲”的节能减排解决方案。它不仅可以帮助车企满足日趋严格的排放法规要求，还能提升动力性能，满足终端用户对车辆驾驶性能日益增长的期待。相比自然吸气式发动机，涡轮增压发动机的燃效可提高 20% 至 40%，且在发动机性能方面的表现丝毫不会逊色，甚至更佳。通过涡轮增压实现发动机小型化，还同时有助于减少有害尾气的排放。

“持续提升驾驶乐趣，同时满足未来的法规要求，这两驾马车正催动着涡轮增压市场的强势增长。尤其在北美和中国，涡轮增压市场正处于两位数的快速发展通道。”霍尼韦尔交通系统部中国及印度区副总裁兼总经理戴鹏杰先生指出。“在未来五年，全球预计将诞生 2 亿多辆配备涡轮增压器的新车，越来越多的车企将把目光投向设计精湛的增压发动机，实现降低油耗、提升动力两不误。”

来自产业研究机构 IHS 的汽车产业远期规划部高级总监 Philip Gott 一直密切关注全球汽车市场及关键技术的发展。“最近这十

日前，全球领先的汽车涡轮增压器供应商霍尼韦尔发布“全球涡轮增压市场预测”报告指出，受全球排放法规以及新兴市场强劲需求的驱动，到 2019 年，全球涡轮增压器的年销量将达 4900 万台，销售额 120 亿美元，新车市场的涡轮增压占比将达 43%。而中国市场将一马当先，2019 年销量将比目前翻番。



年，涡轮增压已经从一项用于提升汽车动力表现的小众技术转变为车企节能减排的主流解决方案。”Gott 补充，“涡轮增压技术几乎可以与所有的发动机技术相兼容，是全球化的发展趋势，即便是在汽车产业已趋成熟的美国、日本和欧洲市场，你依然能看到涡轮增压的可观增长。”

霍尼韦尔预测：中国市场将一马当先。2019 年，中国市场的涡轮增压器销量将比目前翻番，达到 1300 万台。“T 字头”在新车市场的占有率将从 2014 年的 23% 增至 2019 年的

41%；美国涡轮增压器市场未来 5 年“两位数”增长。作为仅次于中国的全球增速第二市场，在未来五年，北美涡轮增压器市场将以每年 14% 的增速发展。2019 年，北美市场将生产 800 万辆涡轮增压汽车，占新车市场的 38%；欧洲柴油独大。欧洲是全球涡轮增压普及率最高的地区，至 2019 年，欧洲新车市场的涡轮增压占比将增长 2 个百分点（从目前的 67% 增至 69%），年销量约 1600 万台。

印度的涡轮增压器开始转向汽油机。印度新车市场的涡轮增压占比将增长两个百分

点，由 2014 年的 46% 增长至 2019 年的 48%，届时涡轮增压销售将达 300 万台；日本涡轮增压市场逆流而上。至 2019 年，配置涡轮增压发动机的汽车将从目前的 18% 增长至新车市场总量的 23%，年销售量约 130 万台；韩国涡轮增压器市场增速大于车市。韩国涡轮增压的市场占比将增长三个百分点，从 2014 年的 42% 增至 2019 年的 45%，2019 年年产量近 100 万台；南美市场增长。新车的涡轮增压占比将从今年的 17% 增至 2019 年的 24%，届时带涡轮增压的新车年产量将接近 200 万台。

未来激光喷码机将在食品业广泛应用

由于“点阵式墨水打码机”存在无法克服的高污染、高耗材、高故障、高维护四大难题，特别是其在使用时产生的化学污染，可对环境和操作人员造成伤害。所以，一些发达国家从上世纪 90 年代开始已将其确定为予以替代和淘汰的设备。激光打标机将由此替代墨水打码机，并广泛应用在食品行业。

在保证食品安全措施上，除了企业自身的自律以外，更多的是国家相关部门通过法律强制实施食品的追溯，通过追溯机制，检查相关中间环节和杜绝仓储流通环节的恶意篡改信息。从技术层面上讲，提到追溯，就需要讲到喷码技术。目前市场上喷码技术以油墨喷码和激光喷码两种技术为主，但在防止修改和快速识别方面，激光喷码技术占有明显优势。

未来喷码技术不断发展进步，会给食品安全建设提供有力保障。 (机电在线)

汽车节能环保向轻量化发展 未来车用塑料突破式增长

■ 石桦

知名市场研究机构 GrandView Research 日前在其发表的报告中预测，2020 年全球车用塑料市值有望突破 400 亿美元，至 415 亿美元。据悉，未来 6 年车用塑料行业需求的增长主要得益于一些严格的监管条例如美国平均燃油经济性标准（CAFE）的出台以及新材料在研发过程中取得的一系列重大突破。

近年来，节能降耗的市场需求不断向汽车轻量化设计施加压力。为更好地适应日趋严格的市场监管条例，众多汽车零部件生产商一直在寻找环境友好型材料来取代传统塑料。受其影响，汽车用高性能热塑性塑料备受瞩目。

业内人士称，当前车用塑料行业正在历经发展高峰期。未来的高性能聚合物质量将会更加轻便、抗冲击性及耐热性能也会更加强大。

“以前老款汽车中所用的塑料耐热性能太差，已不能满足当前的市场需求。因能忍受一些高温高压的极端环境，未来数年，PEEK、PMMA、TPV、TPO 等工程塑料将成为市场上抢手的汽车零部件生产原料。”GrandView Research 资深研究员 Anshuman Bahuguna 说道。

报告指出，在众多不同种类的材料中，工程塑料依旧具有很强的市场竞争力。近年来，碳纤维增强型塑料(CFRP)以及其他一些新材料在汽车生产领域的应用范围正在不断扩大。此前，这些材料只被应用与一些高端型汽车。

市场分析师称，全球车用塑料行业“瞬息万变”。一旦有性能更加优异、质量更为轻便的环境友好型材料问世，整个车用塑料市场又会为之一沸腾，然后自动淘汰一些传统塑料。

中安国际·五金商城 打造长三角新型科技五金展贸中心

■ 姬仙

10 月 13 日，在位于浙江嘉兴中港城 6 楼的金悦王朝酒店中成厅内，300 多名长三角地产营销精英齐聚一堂，大家不仅了解了中安国际·五金商城的创富投资价值，也见证了由中安国际独家冠名的首届《嘉兴好声音》的启动仪式。

作为“2011 年嘉兴市最具影响力项目”、“2012 嘉兴市最具创新项目”和“2013 年嘉兴最具投资价值项目”，一期中安国际金属城取

得了喜人的成绩。在 2012 年开业第一年交易额就已达 12 亿，2013 年更是突破了 20 个亿，目前已经满租经营，充分说明了嘉兴市场对项目的信心。

日前，项目二期五金商城隆重推出，致力于打造成长三角新型科技五金展贸中心，创新整合了五金品牌商家展贸平台、五金工艺品展贸平台和五金电商平台，一改嘉兴五金市场偏于传统沿街市场和内街式市场的固有局面。希望通过联合诸如永康五金城、连续 11 年位列 500 强的德力西、连续多年入选中

国民企前十的正泰集团等业界“大鳄”，争取让嘉兴在国内五金行业中占据重要的一席。

成功不是偶然，它离不开社会各界对项目的关注和支持，更离不开所有中安员工以及营销团队的辛勤工作和不懈努力，成功的喜悦自然要整个团队来共同分享。为此，不仅准备了高规格的晚宴，更邀请了众多表演嘉宾前来助阵。热情四溢的歌曲演唱、见证奇迹的魔术表演、鼓舞人心的隆隆战鼓……一个个精彩纷呈的节目，为现场嘉宾奉献了一场视听盛宴。

奥捷五金机电城举行项目发布会暨开工典礼

■ 搜焦

2014 年 10 月 19 日下午 3 点，地处重庆市九龙坡区白市驿镇西部国际涉农物流园核心区地段的重庆奥捷五金机电城项目在申基索菲特酒店两江宴会大厅顺利举办了项目发布会暨开工典礼，重庆市市区级部分领导、重庆奥捷实业公司董事长及股东、全国 20 多个省市的五金机电协会高层以及众多五金机电行业经营者应邀参加了本次发布会。此次会议的成功举办，标志着西部地区又一个市场规模和规划完善、辐射能力强劲的五金机电专业市场集群即将在重庆西区亮相。

提到重庆五金机电市场，多数人会想到陈家坪、石桥铺一带，这里有超过 7 家专业五金机电市场，集聚了近 2000 户商家，不过受制于容量及行业经营发展需求等因素的制约，目前已成为不少专业市场发展的瓶颈，并

且由于市场管理服务不够完善，导致目前众多专业市场的经营管理以及整体环境的诸多问题显现。同时，重庆市政府此前出台的《重庆市主城区二环区域发展规划》和《重庆市主城区“二环时代”大型聚居区规划》也明确表示，将加速盘踞在重庆市核心区内的众多大中型专业市场向外迁移至二环区域。因此，在市场发展需求以及城市发展规划的双重背景下，重庆奥捷五金机电城项目应运而生。

记者从发布会现场了解到，该项目占地 500 亩，总建筑面积约 45 万方，总体分三期投资开发建设完成。其中一期用地 107.67 亩，建筑面积约 20 万方，其中专业市场 7.3 万方，高层商业综合体 6.5 万方，地下面积 6.2 万方，是一个集酒店、商务写字楼、物流中心、商住配套、停车场以及地下货物装卸广场于一体的多功能化、专业化的五金机电市场项目。

我国电动阀门迎来市场好光景

■ 汪雯

近年来随着机电一体化的发展，电动阀门这一重要的机械产品迎来了前所未有的市场。电动阀门比传统的阀门(手动阀门、气动阀门)在工作上更加节源、安全可靠。在环保和安全的呼声越来越高的当下，电动阀门是不可或缺的。巨大的市场需求对电动阀门的要求也越来越高。

应用领域广阔

电动阀门的应用领域广阔，涉及石油、化工、电力、核能、冶金、船舶、轻工、食品、市政等方面。就产品本身而言，电动阀门具备装配容易、故障率低，以及符合业界自动化需求的优点，是业者较划算的选择。因为使用一般传统气动阀，免不了要有配管、电磁阀及压缩机等才能成功。

而电动阀门是以马达驱动，安装简易省事，且电动阀安装配合工厂原有的自控线路即可，可节省其他成本支出。此外，以马达驱动方式开闭较平顺，无瞬间冲击力过大的缺点，故障率可大幅降低。

石化行业主要采用 API 标准的闸阀、截止阀和止回阀；电力部门主要采用电站用高温高压闸阀、截止阀、止回阀和安全阀及一部分给排水阀的低压蝶阀、闸阀；化工行业主要采用不锈钢闸阀、截止阀、止回阀。



气截止阀和氧气球阀；城市建设部门主要采用低压阀，如城市自来水管道路主要采用的大口径闸阀，楼宇建设主要采用的中线蝶阀，城市供热主要采用的金属密封蝶阀等；输油管线主要采用平板闸阀和球阀；制药行业主要采用不锈钢球阀；食品行业主要采用不锈钢球阀等。

产品应随需而变

电动阀门是阀门行业的新品种，因此电动阀门的市场前景是非常广阔的，铸造企业应了解这个行业，为这个行业提供铸造件，以电动阀门这个新兴的行业来带动铸造行业发展，以获得新的发展动力。随着市场走向的转变，电动阀门产品也发生相应变化。例如，随着石油开发向内地油田和海上油田的转移，以及电力工业由 30 万千瓦以下的火电向

30 万千瓦以上的火电及水电和核电发展，电动阀门产品也应依据设备应用领域变化相应改变其性能及参数。

而城建系统将会采用大量低压电动阀门，并向环保型和节能型发展，即由过去使用的低压铁制闸阀逐步转向环保型的胶板阀、平衡阀、金属密封蝶阀及中线密封蝶阀过渡，输油、输气工程向管道化方向发展，这又需要大量的平板闸阀及球阀。

电站的建设向大型化发展，所以需用大口径及高压的安全阀和减压阀，同时也需用快速启闭电动阀门；针对成套工程的需要，电动阀门供应应由单一品种向多品种和多规格发展。一个工程项目所需的电动阀门，由一家电动阀门生产厂家全部提供的趋势越来越大。

未来电动阀门随着市场的不断发展，逐步向高技术含量、高参数、耐强腐蚀、高寿命方向发展。

衣柜五金前景良好 但需不断创新

■ 吉贤

五金行业是我国的传统产业，直接决定着整个家居使用的舒适感和美观度，更彰显使用者对细节的完美追求。在衣柜行业，五金配件甚至会直接影响产品的品质，决定衣柜的质量，在衣柜行业中发挥着举足轻重的作用。

近年来，随着社会的发展，人们个性追求也体现在了五金配件上，从原来只满足基本实用功能到如今追求美观与实用完美结合，五金行业面临创新力度的巨大考验。

随着上游房地产消费收紧，五金市场需求量逐渐减少，许多衣柜五金企业已经开启战略性思路，由发展初期对销量的侧重逐步过渡到对质量、设计、品牌运营的侧重，着重做好产品定位，打造具有自身品牌文化特征的特色产品，寻求更具发展力的营销模式。

优秀的衣柜五金件，能在日常工作上体现以人为本的人性化原则。安全、省力、无声、舒适等人性化理念要进一步融入五金件的开发设计中。有些衣柜企业选择和五金件公司结合起来，充分利用双方的设计、技术、设备优势，形成一种新的业态，衣柜产品和五金配件同步设计、同步制造、共同调试，从而使行业资源得到最佳配置，衣柜企业与五金企业也实现了“双赢”。

商南 加强电线电缆商品质量监管

■ 鲜一

近日，陕西省商南县工商局在全县范围内对电线电缆商品质量进行了专项检查，切实维护广大消费者的合法权益。

该局严厉查处伪造或假冒电线电缆产品，严厉打击以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品等各类质量违法行为，督促经营者增强质量意识，把好商品进货检验关，从而从源头上保证产品的质量。主要检查经营者的主体资格、经营户电线电缆产品的标识标志和有无销售国家明令禁止销售的“三无”产品的现象以及经营户销售的电线电缆是否符合国家强制标准。

在专项检查中，执法人员对电线电缆产品随机抽取样品进行了质量检测，共检查电线电缆经营户 18 户，抽检电线电缆产品 6 批次，发现不合格产品 4 批次，已对 4 户经营不合格电线电缆产品经营户进行了立案查处。

新品速递



陕建机 多功能旋挖钻机 通过科技成果鉴定

■ 程工

日前，陕西建设机械股份有限公司自主研发的“SDR220、SDR280 多功能旋挖钻机”成功通过陕西省科学技术厅专家组科技成果鉴定。

鉴定会上，来自西安建筑科技大学、重庆交通大学、中国建筑科学研究院、中国工程机械协会、国家建筑城建机械质量监督检验中心、徐州东明联盟基础工程有限公司等机构的 7 名专家组成的鉴定委员会，对样品鉴定材料进行了认真审查，经现场考察、质疑和讨论，鉴定委员会一致同意通过成果鉴定，并对产品的技术性能水平给予了高度评价。

SDR220、SDR280 多功能旋挖钻机是由陕建机自主研发的一款适合多种基础工程成孔作业的施工机械，成孔直径 0.5-2.5 米，钻孔深度可达 43-87 米。可应用于高速铁路、高速公路、城市轨道交通、机场、水利、电力、工业与民用建筑等基础工程成孔作业的大型桩工机械，具有入岩能力强、成孔速度快、施工范围广、低噪音、大扭矩、机动灵活、高效环保等特点。它的推出预示着陕建机进入桩工机械领域，对该公司的产品多元化发展具有极其重要的意义。