

满园春色关不住 书画丹青绘新篇

——四川鑫和书画院举行成立周年庆祝活动

■ 凌文 于丹

10月17日,成都中亚酒店二楼会议室,宾朋满座,四川鑫和书画院的32名书画家和应邀到会的各路宾朋欢聚一堂,热烈祝贺四川鑫和书画院成立一周年。在庆祝活

动上,既有书画家为书画院成立一周年捐赠书画作品,写诗祝贺活动,又有书画家们挥毫泼墨,现场笔会,气氛热烈。四川鑫和书画院自2013年10月17日经省民政厅批准注册登

记至今,刚好整整一年。一年来,在上级主管单位四川省文联和四川省民政厅的领导和指导下,在四川鑫和公司的鼎力支持下,书画院全体会员团结努力,勤于笔耕,在艺术上取得了一定的成绩,在社会上产生了一定的影响,为今后书画院的更好发展,奠定了基础。在庆祝活

动上,四川鑫和书画院院长康宁,对书画院成立一年来开展的工作进行了总结。他指出,书画院成立以来,首先是抓好组织建设和会员发展。书画院成立后,进一步抓了组织建设,除按照省民政厅有关民办非企业单位的要求建立和完善院领导班子外,还加强院领导班子的思想政治工

作,要求做好带头和表率作用。在此基础上,抓好会员发展,按照由会员推荐,具有省、市书协、美协会会员资格或具有一定书法、绘画造诣并由书画院艺术指导五人小组认定的原则,书画院抓好会员发展,全院会员由刚成立时的17人,发展到今天的32人,新发展会员15人,占全院会员数的46%,为书画院各项活动的开展奠定了基础。其次是坚持组织会员深入生活和深入基层。书画院成立后,坚持每个月都开展活动,除了组织开展笔会交流外,重点组织会员深入生活,到大自然中去体验、去写生,去提炼和收集创作素材。一年来,书画院先后组织会员到龙泉写

生,到丹顶山素描,到黑水达古冰川体验。除此之外,还深入企业,举办书画展,现场挥毫泼墨,展示艺术魅力。书画院还应邀组织部分书画家到邛崃,为企业家们创作书画作品,深受企业家们的欢迎和好评。

第二是积极组织开展艺术创作交流学习活动。一年来,借助书画院这一平台,积极组织开展艺术创作学习交流活

动,书画院先后组织会员到东郊记忆和省博物馆、武侯区嘉宝艺术中心参观学习书画作品展,并开展观后座谈,讲体会、谈感受。其次在会员中开展创作经验交流。在藏艺艺术

中心,书画院副院长景志龙,就如何深入生活,如何练好基本的技能技巧基本功、如何找准适合自己形成具有自身特点的艺术发展之路,与会员们进行了分享;在草堂西市古玩城,组织观摩学习会员刘道德的书法作品,请他谈创作的体会和方法,并组织会员座谈,找差距,谈观后感。在总结书画院取得的成绩时,康宁院长指出,一年来,通过多种活动的开展,促进了会员们在艺术的道路上不断探索和追求,为社会创作出许多优秀的作品。书画院成立以

来,先后在锦江区文化馆、郫县泰和园宾馆和新都区新鑫和工业园,组织开展了三次书画作品展。许多会员在艺术创作上获得了好的成绩。6月18日,书画院副院长扎西江措作品研讨会在成都举行,西安美院教授、博士生导师、著名画家、美术评论家程征,原四川美协秘书长、著名画家王明月,著名画家、美术评论家李力知、《四川文学》副总编、诗人牛放等应邀出席。在研讨会上,程征教授作了题为《汉藏融合出新裁》的研讨发言,李力知先生根据扎西江措艺术探索方向,作了题为《岷江河谷格桑花》的发言。书画院副院长王云川,勤于创作和教学,都取得了好的成绩,其作品《生机吟》入选1月份由四川省文化厅主办的“畅想中国

梦展示新四川”全国群星璀璨美术书法摄影优秀作品展;作品《人生相》在6月入选包头市“中国梦·草原行——当代中国画名家内蒙古自治区巡展”;作品《人能尽则百事兴》,入选10月举行的南京国际美术展,并选编入《南京国际美术展大型画集》。副院长景志龙、尹寿、叶清华、监事陈其义,会员张保全、阳廷福、刘道德、周文模、郭新蓉等的作品被《企业家日报》、《新鑫和、新起点》等报刊选用报道,向社会推荐。书画院会员的作品深受社会各界的欢迎和喜爱。景志龙、尹寿、马捷、周文模、叶清华、阳廷福、高洪建等会员的作品,都通过交易的形式,大量进入社会。

在谈到存在的问题时,康宁院长指出,一年来,书画院取得了一定的成绩,但还存在许多不足,在活动的形式、活动的内容、作品的推荐、会员的宣传上还做得不好,有待在今后的工作中不断改进和完善。



●青年画家叶清华现场作画,气氛热烈。



●作者:叶清华,擅长花鸟、山水。



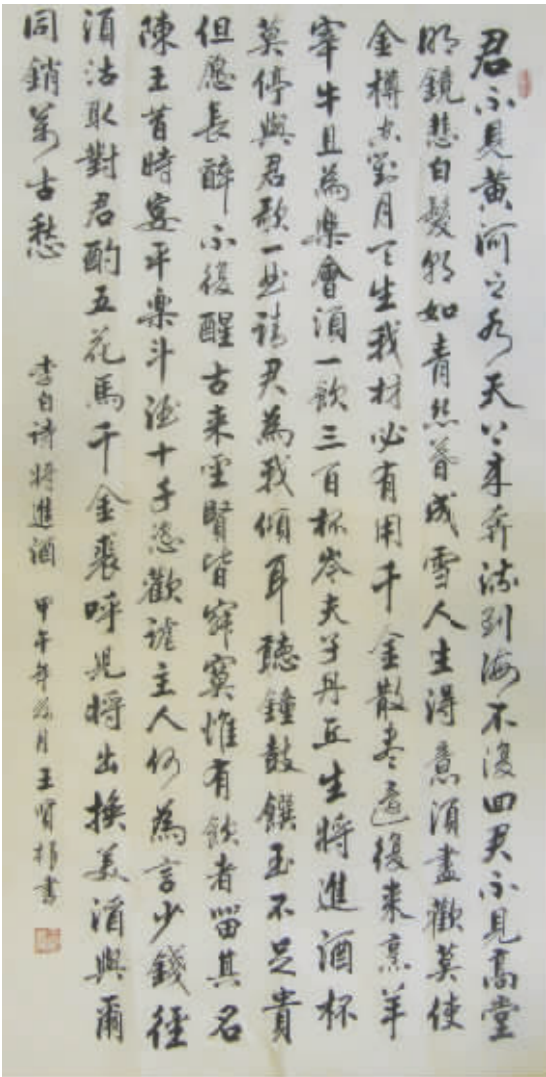
●作者:郭新蓉,师从名家,画面清新,构图巧妙,擅长花鸟。



●作者:景志龙,毕业于四川美术学院,擅长人物、山水。

展望未来,书画院的工作如何开展?康宁院长强调:在今后的工作中,书画院将不断创新活动方式和内容,在提高书画院整体素质和加强对书画院及会员们的宣传,与同行开展书画联展,加强交流和学习,努力拓展书画市场,为会员们的作品进入市场创造条件等方面加强工作。重点抓好完善各种规章制度,进一步加强书画院规范化建设;强化宣传,提高书画院和会员的影响力;抓好队伍建设,严

进宽出,严把会员质量;开展形式多样、扎实有效的书画创作交流活动;深入社会生活,服务社会各界;探索走产业发展之路,取得社会效益和经济效益双收获等工作,把鑫和书画院建成一个出好作品,出书画精品,出受社会和群众欢迎的书画家,取得社会效益和经济效益,为促进社会和文化健康、全面发展做出贡献的一流书画院。在庆祝会议上,四川鑫和书画院名誉院长、四川鑫和实业有限公司董事长杨德兵发表了热情洋溢的讲话。他首先表示,对书画院一年来开展的各种书画创作、展出等活动感到十分满意,并对书画院开展好今后的工作提出两点建议:一是今后的书画院活动要与市场经济紧密结合,要让艺术家们的艺术作品获得相应的经济效益,促进社会和艺术价值双丰收;二是今后的活动力求做到安全、实效和趣味相结合,让艺术家们能安全全地施展艺术才华,快快乐乐地享受艺术人生。他最后强调,今后,鑫和公司将一如既往地尽企业所能,当好鑫和书画院的坚强后盾,在资金、场地等方面为书画院的活动创造良好条件。



●作者:王贤根,自幼酷爱书法,尤对行书情有独钟。

4.激励功能

企业文化使企业员工从内心深处唤起饱满的激情,产生奋发向上的动力。企业文化

的核心是确立共同价值观念,在满足员工物质需要的同时,崇高的理念价值观带来的满足感、成就感和荣誉感,使企业员工的精神需求获得满足,从而产生深刻而持久的激励作用。激励是一种无形的精神力量,企业文化所形成企业内部的文化氛围和价值导向能够起到精神激励作用,将员工的积极性、主动性和创造性调动与激发出来,把人们潜在智慧诱发出来,使员工的能力得到充分发挥,提高各部门和员工自主管理能力和自主经营能力。

激励理论认为,最出色的激励手段会让被激励者觉得自己确实做得不错,能发挥出自身的特长和潜能。心理学也证明,人越认识自己行为的社会意义,也就更能产生行为的强大推动力。企业文化所倡导的观念和宗旨,正是为员工提供了良好激励的标尺。企业文化着眼于整体文化建设和人的不断完善,在建立一种人创造文化、文化塑造人的良性循环机制中发挥其巨大的激励功能。在一种“人人受重视、个个被尊敬”的企业文化气氛下,员工们的贡献就会及时受到肯定、赞赏和奖励,员工时时受到鼓励、处处得到满意,就会产生极大的荣誉感和责任心,自觉地向更高目标努力。

国内外许多知名企业无不坚持“以人为本”原则,即以尊重人、理解人、关心人、培养人为出发点,通过吸引、引导、感化、约束、培养、教育等方式,牢牢抓住企业员工的心,重视人的价值。如海尔“赛马不相马,赛马场上选骏马”的选人用人机制,联想的“把5%的希望变成100%的现实”的经营理念,洪都集团的“敲身航空,艰苦奋斗,开拓进取,争创一

长盛力

——缔造富有灵商的管理文化(连载十五)

■ 梁勤

流”的强五精神以及IBM公司“IBM就是服务”的经营理念等,都是企业一种内在的力量和精神支柱,具有强大的凝聚力。正是这种内在的精神力量激发和强化了公司成员服务意识

和企业的集体精神及热爱企业的情感,强化和再生了企业员工一切有利于企业发展的行为。美国通用电气公司对员工设定了很高的任务目标,但是在业绩考核方面却不仅仅以是否实现了目标为标准,而是将指标与去年同期比较,若没有完成指标,会充分考虑造成指标没有完成的原因,是环境因素还是个人问题。如果是个人问题,分析该员工与以前比较是否有较大的进步,并且以正面奖赏的形式对员工在成长过程中遭遇的挫折进行鼓励,不像有些企业,员工一犯错误就对其进行惩罚,这样就有效地保护了员工的创新精神。因此,通用电气的高指标不仅仅是一种考核标准,更是一种激励手段。

5.约束功能

企业文化对企业的整体行为和员工的个体行为具有约束功能。对企业整体行为的约束,就是指企业的整体行为可以努力向目标文化靠近,但却不能脱离企业的现有文化。企业向目标文化靠近的过程,就是建设企业文化的过

程。对员工个体行为的约束,主要是指员工的个体行为不能永远保持本人的现有文化,必须融入企业的整体文化。员工融入企业整体文化的过程就是实现共同价值取向的过程。

企业文化为企业确立了正确的方向,对那些不利于长远发展的不该做、不能做的行为,常常发挥一种“软约束”作用,提高企业的“免疫”功能。约束功能能够提高员工的自觉性、积极性、主动性和自我约束能力,使员工明确工作意义和方法,提高员工的责任感和使命感。企业文化对每个企业成员思想和行为的约束与规范是“不成文的”,是与制度“硬”约束相对应的“软”约束,这种无形的“软”约束比有形的“硬”约束具有更强大、更持久、更深刻的效果。

6.辐射功能

企业文化的辐射功能是指企业文化的作用不仅在组织内部,而且通过各种传播媒体及员工、客户等对社会产生影响。优秀的企业文化有利于提高企业知名度、美誉度和社会效益,有效地改善企业与外部环境的关系。企业通过各种渠道输出产品、服务、公关、广告,同时,也传播着企业文化,在公众心目中树立起企业的形象。商品的文化含

量越大、文化附加值越高,它的辐射和穿透能力就越强。许多人对微软公司的产品并不了解,但对微软及其比尔·盖茨先生却耳熟能详,这是因为比尔·盖茨在输出自己产品和服务的过程中,一种强调智力的文化,一种集娱乐、灵活、朝气于一体的文化,一种强调辛勤工作、接近客户、远见卓识的文化,一种员工对比尔·盖茨顶礼膜拜的文化,即“微软文化”,不断被人们乐道、推崇、效仿的结果。

六、企业文化的结构

企业文化的结构是把企业文化作为一种独特的文化现象来探讨,可以从物质层、制度层、行为层和精神层层面上对企业文化进行剖析,各层面构成一个同心圆体系,以企业家精神为核心,形成陀螺形企业文化结构。其结构示意图如下:

1.表层——企业的物质文化

企业文化以物质文化为载体。企业生产的产品和提供的服务是企业生产经营的成果,它是企业物质文化的首要内容。其次是企业创造的生产环境、企业建筑、企业广告、产品包装与设计等,它们都是企业物质文化的主要内容。

物质文化主要表现在器物 and 标识文化上,作用是强化人们对企业的第一感受,是企业的物质装修文化。物质文化是形成制度层和精神层的必要条件,企业文化作为社会文化的一个子系统,其显著的特点是以物质为载体,物质文化是它的外部表现形式。优秀的企业文化需要通过重视产品开发、服务质量、产品信誉和企业生产环境、生活环境、文化设施等物质现象来体现。

(摘自《长盛力——缔造富有灵商的管理文化》一书)