

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

统一刊号:CN51——0098 邮发代号:61——85 第 279 期 总第 8091 期 2014 年 10 月 25 日 星期六 甲午年 闰九月初二

责编:袁红兵 版式:吉学莉

四川白酒亲民化 中低端酒渐成主流 **P05** | 乐山金丝楠 旅游市场新动力 **P07** | 成都钢材流通商会引领会员解困局 **P08** | “西部药谷”强势崛起 **P10**

特别关注——聚焦第十五届西博会

第十五届中国西部国际博览会在成都拉开帷幕,本报推出西博会相关系列报道,敬请广大读者关注

《 **P02** / **P03** 》



刘畅上榜夺得“四川女首富”

■ 张乾

近日,胡润研究院发布胡润百富榜子榜之一的《2014 胡润女富豪榜》,33 岁的碧桂园地产杨惠妍以财富 440 亿元蝉联“女首富”宝座,这是胡润女富豪榜发布 9 年来杨惠妍第四次成为全国女首富;73 岁的富华国际集团董事长陈丽华以 400 亿元财富位居第二,57 岁的玖龙纸业董事长张茵以 290 亿元的财富位列第三。作为四川首富刘永好的女儿,刘畅与其母李巍成为今年榜单上四川地区上榜的女富豪,以 110 亿元的财富位居第 14 名,也是四川女首富。

人数变化:数量增一半七成白手起家

《2014 胡润女富豪榜》是从《2014 雅居乐海南清水湾胡润百富榜》中选出的前 50 名女富豪,门槛为 50 亿元,平均财富 109 亿元,比去年增加 14%。在今年的胡润百富榜中,女富豪人数达到了 317 位,占总人数的 20%,比去年增加一半。17 位女富豪的身价超过 100 亿元,与去年相同。在榜单的前 50 名女富豪中,70%为白手起家创业,平均年龄为 50 岁。有 15 位非白手起家女富豪,她们或是继承或是遗嘱或是被视为拥有丈夫大部分资产。继承财富的女富豪中,有 4 位是企业家二代:杨惠妍、周宴齐、刘畅和纪凯婷。

行业分布:地产女富豪最多占比近三成

从行业上来看,女富豪从事房地产行业的人数仍然最多,占比达到 28%;金融与投资行业以 14%位居第二;制造业以 11%位居第三。而今年前 50 位女富豪上榜门槛为 50 亿元,较去年上升 36%;平均财富 109 亿元,比去年增加 14%。此外,食品与饮料、服装行业数据表现较好,而零售、能源和建筑行业有所下降。百富榜总榜上富豪从事最多的前三大行业依次是制造业、房地产、金融与投资。

地域分布:粤商女富豪最多刘畅跌出前十

从出生地来看,粤商仍然最多女富豪上榜,有 4 位;北京、上海和江苏并列第二,分别有 3 位。在百富榜总榜上人数最多的浙商,在女富豪榜上却表现不佳,仅以 2 人排名第五。徽商今年表现较好,也以 2 位女富豪位列第五,而去年没有。白手起家女富豪中,出生于江苏和北京的较多,各有 3 位。从公司所在地看,深圳和北京分别诞生了 9 位上榜女富豪;其次仍是上海,以 5 位女富豪排第三。作为四川地区唯一上榜的女富豪,刘畅持有希望集团 36.93%的股份,并间接持股新希望和民生银行两家上市公司。不过,因其财富较上年缩水 8%,导致排名较 2013 年下降 5 名,以 110 亿元的财富位居今年榜单的第 14 名。

年龄分布:女富豪 70 后居多 90 后有一位

从年龄上看,《2014 胡润女富豪榜》中的平均年龄为 48 岁,与去年持平,但比百富榜总榜平均年龄要小 5 岁。其中,“70 后”有 9 位,“80 后”有 4 位,而唯一上榜的“90 后”女富豪仅 1 位:龙光地产 24 岁的纪凯婷。胡润女富豪榜发布 9 年来,平均每年有三成新人上榜,今年也有 15 位新人,比去年增加 4 位。其中,白手起家的有 9 位。新人中有 3 位百亿富豪,分别是百度的马东敏、海澜之家的周宴齐和波司登的梅冬。



拥抱“融合”时代 共谋传统媒体转型

——中国报刊转型与新媒体电商融合创新大会在京举行

■ 本刊 李成成

10 月 18 日,中国经济报刊协会在人民日报社举办的“中国报刊转型与新媒体电商融合创新大会”上,来自业界数十家经济传媒的代表人士,共同参与讨论了正在迅速扩张的新媒体模式。

商讨报刊转型新课题

当下,电子商务已深刻改变人类生活方式,而传统媒体正面临全面转型。前者影响力当仁不让,后者社会公信力尚在,能否将二者以最少的成本、最快的速度巧妙结合起来,打造出“立竿见影”的新媒体融合模式,成为两者深度融合不可逾越的话题。本次报刊转型与新媒体电商融合创新大会正是以互联网高速发展,电商时代来临为背景,传媒界共同商讨报刊转型新课题,探索报刊转型举措。

会上,中国记协书记程惠生,国务院发展研究中心产业研究室主任钱平凡,问果科技高精炼博士及各媒体代表纷纷发言,对时下传统纸媒的困局和纸媒转型的思考进行了交流。

中国记协书记程惠生在发言时说,媒体与电商融合符合中央对传统媒体转型的要求精神,也符合媒体本身的愿望,目前已是移动互联网时代,技术革命给人类带来翻天覆地的革命,纸媒转型迫在眉睫,势在必行,媒体与电商融合可以看做是适者生存,是适应时代需求,是再次借船出海,主流媒体融合后依然是主流媒体。

国务院发展研究中心产业研究室主任钱平凡讲到,在第三次工业革命中,媒体如果不能自己“烧钱”建造一个平台,就要赶快加入一个平台,如此才能抵抗互联网信息时代的冲击。今天问果展示的媒体电商平台,正是用最小的成本将媒体资源和公信力盘活典型。

锻造一把经营新“利器”

作为新模式技术支撑平台创始人,来自“问果科技”的首席“中国十大科技新闻人物”高精炼博士,向与会媒体展示了“报



刊+电商”新媒体融合平台的成熟案例。其中,将语义学分析、搜索引擎、网络资源定位等技术高度集成创新的成果——“问果桌面”,受到广泛关注。这种能“一说直达”的移动互联网应用程序,极大地简化了当下苹果系统和安卓系统 APP 应用程序“遍地开花在,满屏皆花”的混乱状态,在人机交互方面,实现了真正的人性化和智能化。

在会议上,高精炼博士针对报业发行量下降、广告收入减少带来的窘境,深入介绍了一种全新的新媒体融合模式,有望在不影响媒体自身公信力和新闻内容公正性的情况下,锻造出一把区别于传统广告、发行、活动的经营“利器”——媒体电商的集成平台。

以“人民日报平台”为例,人民日报社旗下内容产品被集中展示在主页的上方,每个入口与现成的网页直接链接;报社记者的自媒体独立平台单独列在右侧,进入后,每个记者都有一个自媒体空间,包括新闻作品、微信微博等,直接接受公众监督;最重要的部分是,左侧与天猫等互联网商城类似,将所有产品分类一一列出,方便读者(同时也是消费者)的网络购物,与需要缴纳“入驻费”的百货商店式天猫商城不同的是,这里的卖家都是报社的既有广告客户(读者也可以直接在此创业开网店),现在直接利用报社的公信力,在报社的电商平台上开展诚实可信的经济活动,经营收益与报社直接分成。

打造区域电商平台

据了解,问果电商平台已经与广东省广州市番禺区政府签约,推出了星海电子商城,之所以政府会直接讲该平台应用于推动当地经济发展,看重的是这种模式与政府的行为宗旨相符。”番禺区人民政府区长楼建逵说,“所有在此平台上运行经济行为的都是明确的企业主体,企业负责产品质量,企业负责开具发票,企业负责售后服务。也就是说,这种路边品牌店的模式让企业向产品的品牌、质量和口碑发力,减少传统模式的交易成本,加上归属地纳税、便于监管等因素,这种模式让地方政府想做、能做、愿意做配套服务。”

问果平台承诺为传统媒体无偿搭建电商平台,这一做法得到四川省中小企业发展中心主任廖禄华的首肯。廖禄华在会上说,“西部地区中小企业发展,一缺人才,二缺资金,三缺技术,我们也曾与成熟电商平台做过接触,但真正推动四川中小企业发展的并不乐观。问果平台从人才、资金和技术三方面解决了短板,我认为大有希望。”日前,该发展中心与问果平台已签约打造电商商城,计划在半年内发展 10000 家中小企业进驻四川地方平台。

会上,作为报刊转型与新媒体电商融合的实例,企业家日报社助理社长毛力平女士向与会者介绍了企业家日报社利用问果科技的“问果桌面”打造的“企业家日报商城”。

毛力平说,“企业家日报商城”不仅是报社自身寻求生存发展新空间,同时也是通过拓展报社为企业服务的内涵,更新服务手段,以达到报企共赢、共谋发展的目的。企业家日报商城以企业家日报订户企业为突破口,吸纳企业入驻商城,严格把关入驻商品质量,同时发动员工开店,充分利用媒体与企业的资源优势和影响力,通过资源置换和优势互补,争取尽快把企业家日报商城打造成独具影响和特色的电商新模式。“企业家日报商城”作为企业家日报的转型探路举措获得了与会者的广泛关注。

离 2015 年 1 月 21 日
第二届中国企业家春晚

还有 **88** 天

从科技创新中寻求四川经济转型新动力

■ 江毅 胡旭

作为西部经济发展“龙头”的四川省,近年来充分利用优势科技研发资源与能力,频频发力,把创新驱动作为全省转型发展的核心动力,培育新的支撑与增长极。

这几天最令四川人民振奋的消息,莫过于天府新区获批国家级新区。这个立足于高新技术产业的新区,将为四川乃至西部经济转型注入强劲的新动力。

与此同时,在四川省第二大城市绵阳,作为我国唯一一座国家级科技城,一场“高精尖新特”的国际性科技博览会再度召开。800 多家来自国内外的军工集团、世界 500 强企业和采购商在这里共同寻找新的科技能量。

当前,在中国加快推进经济发展方式转变的背景下,创新驱动已成为经济结构调整的“关键词”。作为西部经济发展“龙头”的四川省,近年来充分利用优势科技研发资源与能力,频频发力,把创新驱动作为全省转型发展的核心动力,培育新的支撑与增长极。

科技城绵阳,是我国从“一五”时期就开始布局的国防科研和生产基地,近年来通过有效构建军地协调联动机制、军民资源共享机制和创新创业激励机制,形成“院所自转”“军工自转”“院企联转”和“民企参军”等多种模式,孵化出数百家优质企业,形成完整的军民融合产业“生态圈”,目前军民融合产业已占全市工业总产值一半以上。在省市两级政府密集的政策扶持下,科技型中小企业更呈现出“井喷式”增长。

科技创新有力地助推了企业拓展市场空间,使地方经济发展进入内生增长的轨道。在成都,一家高新技术企业——成都新光光源以其对技术创新十年如一日的坚持,从一家地方小企业成长为奥运会和西博会的供应商,他们全球领先的“新一代交流 LED 照明技术”赢得海外市场高度关注。在绵阳,自去年 10 月首届科博会召开至当年底,仅 2 个多月时间,全市 11 家上市公司逆势上扬,股票市值增加了 87.66 亿元,增加市值占全年新增股票市值的 80%以上。四川还结合自身产业优势与国内外市场需求,“优中选优”确定页岩气、节能环保装备、信息安全、航空与燃机、新能源汽车等五大高端成长型产业,作为重点发展进而带动全省工业经济增长的“火车头”,并出台配套政策加以支持。

在立足高端产业、创新驱动战略指引下,四川经济的后发优势正在不断显现。天府新区破土动工的头一年,就以平均每天吸引投资 3 亿多元的速度,超过全省平均投资强度 20 倍,平均每月就有一家世界 500 强企业入驻。在新能源、新材料、节能环保、生物、下一代信息技术、高端装备制造等战略性新兴产业领域,天府新区计划总投资已经超过 2000 亿元。

目前,四川省已培育创新型企业超过 1500 家,新增科技型企业达到 2100 家,重大科技项目 70%以上由企业牵头实施。预计 2014 年企业研发投入占全社会投入的比例可达 51%,高新产业总产值有望突破 12000 亿元。

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61—145

《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订阅《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订阅的代号。

有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》

1、在当地邮局(所)订阅。

邮局订阅比较简单可行。只要在当地的邮局(所)索要订阅单填写订阅报纸的邮发代号、订阅数量就可以订阅了。

2、电话订阅。

邮发报刊订阅电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订阅。

3、网上订阅。

首先,登陆中国邮政报刊订阅网:bk.11185.cn;其次,在网页顶端有个按钮《免费注册》,完成注册。

注册结束后,进入订阅报刊页面,在页面上面搜索栏中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号 61—145,就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面,然后点中它,按照提示订阅和支付订阅费,其过程与登录淘宝网一样。

温馨提示:

在大收订时间段,即每年的 9、10 月份后,可以订阅 2015 年全年的《企业家日报·川企周刊》。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开 12 版。全年订价:96 元,月价:8 元。订报咨询热线:028-87310078

iphone, android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码



企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码